

جدول رقم (٤-٢٤)

الفروق بين أبعاد الثقافة التنظيمية حسب فئات المرتبة الوظيفية

م	أبعاد الثقافة التنظيمية	من ٥-٧		٨ - ١٠		١١ فأكثر		بند أجور		اختبار " ف "	
		المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	القيمة	المعنوية
١	دعم الإدارة العليا والتوجه نحو الجودة	٣.٨٩	٠.٧٥	٣.٨٣	٠.٧٣	٤.٢٢	٠.٥٣	٤.٢٦	٠.٧٢	٣.٠١	*٠.٠٣٢
٢	اتجاهات العاملين نحو العمل والجودة	٣.٦١	٠.٧٩	٣.٣٩	٠.٨٣	٣.٨١	٠.٨٠	٣.٩٢	٠.٦٩	٣.٤٦	*٠.٠١٨
٣	التوجه نحو الأفراد العاملين	٣.٣٣	٠.٨٢	٣.٤٣	٠.٦٧	٣.٥٨	٠.٧٢	٣.٧٦	٠.٧٥	٢.٤٨	٠.٠٦٤
٤	التوجه المستقبلي للعاملين	٣.٥٤	٠.٧١	٣.٦٠	٠.٧٦	٤.٠٤	٠.٥٤	٣.٩٦	٠.٧٤	٣.١٣١	*٠.٠٢٨
٥	التوجه نحو التشجيع على الابتكار والإبداع	٣.٤٢	٠.٧٩	٣.٣٠	٠.٧٨	٣.٥٦	٠.٩١	٣.٧٩	٠.٧٦	٢.٧٤٣	*٠.٠٤٥
٦	المعلومات والاتصالات	٣.٤٩	٠.٧٨	٣.٣٦	٠.٩١	٣.٣٣	٠.٧٢	٣.٨٤	٠.٨١	٢.٥٠١	٠.٠٦٢
٧	التنمية والتدريب والتعلم	٣.٢٥	٠.٨٢	٣.١٣	٠.٨٧	٣.٤٢	١.٠٩	٣.٧٢	٠.٨٢	٣.٢٣٦	*٠.٠٢٤
٨	التوجه نحو التعاون وروح الفريق	٣.٥٢	٠.٩١	٣.٤١	٠.٨٢	٣.٨٧	٠.٧٢	٤.٠٣	٠.٧٧	٣.٩٩١	**٠.٠٠٩
٩	الحوافز والمكافآت والتشجيع	٣.٦٦	٠.٩٨	٣.٦٧	٠.٩٢	٣.٨٣	٠.٦٨	٣.٩٨	٠.٩١	٠.٩٣٨	٠.٤٢٤
١٠	قياس وتقويم الأداء	٣.١٢	١.٠٥	٣.٠١	٠.٨٧	٣.١٢	٠.٩٥	٣.٥٣	٠.٨٨	٢.٢٩٢	٠.٠٨١
١١	الولاء والالتزام	٣.٧٠	٠.٧٧	٣.٦٢	٠.٨٢	٣.٩٣	٠.٩٠	٤.٠٢	٠.٦٩	٢.١٠٧	٠.١٠٢
١٢	التوجه نحو الثقة	٣.٣٥	٠.٨٥	٣.٢٣	٠.٧٧	٣.٦٩	٠.٨٧	٣.٨١	٠.٦٣	٤.٤٨٥	**٠.٠٠٥
١٣	التوجه نحو العملاء الخارجيين المجتمع ومؤسساته	٣.٨٦	٠.٧٥	٣.٧٣	٠.٨٣	٣.٩٩	٠.٧٩	٤.١٢	٠.٧٩	١.٧٢٠	٠.١٦٦
١٤	التوجه فيما يتعلق بالصراع	٣.٨٨	٠.٦٨	٣.٨٦	٠.٨٧	٣.٥٤	٠.٦٣	٣.٦٤	٠.٥٧	١.٤٠٦	٠.٢٤٤

جدول رقم (٤-٢٥)

الفروق بين أبعاد الثقافة التنظيمية حسب فئات العمر

اختبار " ف "	٥٠ سنة فأكثر		٤٠ إلى أقل من ٥٠		٣٠ أقل من ٤٠		أقل من ٣٠ سنة		أبعاد الثقافة التنظيمية	م	
	القيمة	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
٠.١٥٠٤	١.٧٩٩	٠.٥٣	٤.٣١	٠.٨٠	٣.٨٨	٠.٦٦	٣.٩٢	٠.٨٧٥	٤.٠٢	دعم الإدارة العليا والتوجه نحو الجودة	١
٠.٠٨٥٤	٢.٢٥٠	٠.٥١	٤.٠٠	٠.٨٩	٣.٤٧	٠.٧٥	٣.٥٦	٠.٩٢	٣.٧٠	اتجاهات العاملين نحو العمل والجودة	٢
٠.١٨٧٢	١.٦٢٢	٠.٥١	٣.٨١	٠.٧٤	٣.٤٤	٠.٧٠	٣.٤٦	٠.٨٣	٣.٣٦	التوجه نحو الأفراد العاملين	٣
٠.٠٨٣٧	٢.٢٦٥	٠.٤٧	٤.٠٨	٠.٧٩	٣.٥٧	٠.٦٦	٣.٧٠	١.٠٦	٣.٧٣	التوجه المستقبلي للعاملين	٤
٠.١٥٩	١.٧٥٦	٠.٦٢	٣.٧٤	٠.٨٢	٣.٣١	٠.٧٥	٣.٥٦	١.٠١	٣.٤٩	التوجه نحو التشجيع على الابتكار والإبداع	٥
٠.٠٥٩٩	٢.٥٣٠	٠.٥٧	٣.٨٠	٠.٩٥	٣.٢٩	٠.٧٢	٣.٦٠	١.٠١	٣.٦٦	المعلومات والاتصالات	٦
٠.٠٥٤٤	٢.٦٠٦	٠.٦٥	٣.٧٠	٠.٩١	٣.١٢	٠.٨٨	٣.٣٦	١.٠٢	٣.٥١	التنمية والتدريب والتعلم	٧
٠.١٨٢٢	١.٦٤٤	٠.٦٦	٣.٩٥	٠.٨٥	٣.٥٠	٠.٨٦	٣.٦٣	٠.٩٩	٣.٨٠	التوجه نحو التعاون وروح الفريق	٨
٠.٥٩٠٢	٠.٦٤١	٠.٧٣	٣.٩٤	٠.٩٣	٣.٧١	٠.٩٥	٣.٦٦	٠.٩٩	٣.٩٢	الحوافز والمكافآت والتشجيع	٩
٠.١٧٠٨	١.٦٩٦	٠.٨٥	٣.٤٣	٠.٩٠	٣.٠١	٠.٩٦	٣.١٩	١.٠٣	٣.٤٦	قياس وتقويم الأداء	١٠
٠.١٣٤١	١.٨٩١	٠.٥٨	٣.١٣	٠.٨٥	٣.٦٧	٠.٧٦	٣.٧٣	٠.٨٠	٣.٦٤	الولاء والالتزام	١١
٠.٠٨٩١	٢.٢١٧	٠.٦٨	٣.٨٥	٠.٨٣	٣.٣٤	٠.٧٨	٣.٣٩	٠.٧٨	٣.٤٠	التوجه نحو الثقة	١٢
٠.١١٦٠	٢.٠٠٧	٠.٥٨	٤.٠٠	٠.٨٧	٣.٧٣	٠.٧٤	٣.٨٦	٠.٨٩	٤.٢٥	التوجه نحو العملاء الخارجيين المجتمع ومؤسساته	١٣
٠.١٢٨٥	١.٩٢٥	٠.٤٥	٣.٦٠	٠.٧٨	٣.٧٤	٠.٦٦	٣.٩٩	٠.٧٠	٣.٦٨	التوجه فيما يتعلق بالصراع	١٤

جدول رقم (٢٦-٤)

الفروق بين أبعاد الثقافة التنظيمية حسب فئات المؤهل الدراسي

م	أبعاد الثقافة التنظيمية	ماجستير فأعلى		بكالوريوس		ثانوية عامة أو ما يعادلها		أخرى		اختبار " ف "	
		المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	القيمة	المتنوية
١	دعم الإدارة العليا والتوجه نحو الجودة	٣.٩٢	٠.٧٨	٣.٨٢	٠.٧٣	٤.١٥	٠.٦٣	٤.٤٣	٠.٧٦	٣.٨٢٧٨	٠.٠١١٤*
٢	اتجاهات العاملين نحو العمل والجودة	٣.٥٥	٠.٧٤	٣.٥٠	٠.٨٠	٣.٦٤	٠.٩٦	٤.٠٥	٠.٦٠	٢.١١٣٨	٠.١٠١٤
٣	التوجه نحو الأفراد العاملين	٣.٤٨	٠.٥٢	٣.٣٩	٠.٦٩	٣.٥٣	٠.٨٢	٣.٨٧	٠.٧٦	٢.٠١٣١	٠.١١٥١
٤	التوجه المستقبلي للعاملين	٣.٧١	٠.٦٢	٣.٦٣	٠.٧٤	٣.٦٨	٠.٩٣	٤.٠٨	٠.٦٥	١.٥٤٨٦	٠.٢٠٤٩
٥	التوجه نحو التشجيع على الابتكار والإبداع	٣.٢١	٠.٧٢	٣.٤٥	٠.٧٤	٣.٤٣	٠.٩٥	٣.٨٤	٠.٨٨	١.٧٢٨١	٠.١٦٤٣
٦	المعلومات والاتصالات	٣.٣٩	٠.٥٩	٣.٤٢	٠.٩٢	٣.٦٣	٠.٩١	٣.٧٥	٠.٧٣	٠.٩٦٩٩	٠.٤٠٩٠
٧	التنمية والتدريب والتعلم	٣.٠٨	٠.٦٣	٣.٢٣	٠.٨٩	٣.٤٠	٠.٩٨	٣.٨١	٠.٩٥	٢.٣١٣٦	٠.٠٧٨٨
٨	التوجه نحو التعاون وروح الفريق	٣.٥١	٠.٦٥	٣.٥٤	٠.٨٥	٣.٧٩	٠.٨٩	٣.٩٩	٠.٩٧	١.٦٨٣٦	٠.١٧٣٥
٩	الحوافز والمكافآت والتشجيع	٣.٥٤	٠.٨٦	٣.٧٧	٠.٩٤	٣.٦٦	٠.٩٩	٤.٠٩	٠.٦٦	١.١٣٦٢	٠.٣٣٦٩
١٠	قياس وتقويم الأداء	٢.٩٨	١.٠٠	٣.٠٦	٠.٨٧	٣.٢٢	٠.٩٤	٣.٨٤	٠.٩٣	٣.٥٥٣٢	٠.٠١٦٢*
١١	الولاء والالتزام	٣.٧١	٠.٥٣	٣.٦٧	٠.٨٥	٣.٧٢	٠.٧٢	٤.١٥	٠.٧٦	١.٧١٥٤	٠.١٦٦٩
١٢	التوجه نحو الثقة	٣.١٧	٠.٦٤	٣.٣٧	٠.٨٢	٣.٤٨	٠.٧١	٣.٩٢	٠.٨٥	٢.٧٨٠٩	٠.٠٤٣٦*
١٣	التوجه نحو العملاء الخارجيين المجتمع ومؤسساته	٣.٨٢	٠.٤٢	٣.٧٩	٠.٨٦	٣.٩٢	٠.٨٩	٤.٢١	٠.٦٧	١.٢٣٩٤	٠.٢٩٨٠
١٤	التوجه فيما يتعلق بالصراع	٣.٨٤	٠.٧٢	٣.٧٩	٠.٧٥	٣.٧٢	٠.٦٦	٣.٨٧	٠.٥٩	٠.١٩٦٧	٠.٨٩٨٥

جدول رقم (٤-٢٧)

الفروق بين أبعاد الثقافة التنظيمية السائدة حسب فئات التخصص في المؤهل الدراسي

م	أبعاد الثقافة التنظيمية	علوم إدارية		علوم هندسية		أخرى		اختبار " ف "	
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	القيمة	المتنوية
١	دعم الإدارة العليا والتوجه نحو الجودة	٠.٦٦	٣.٧٦	٠.٧٣	٤.٠٣	٠.٧٧	٣.٢٣٢٦	٠.٠٤٢٨*	
٢	اتجاهات العاملين نحو العمل والجودة	٠.٨٣	٣.٤٠	٠.٧٥	٣.٦٥	٠.٨٧	١.٩٠٥٤	٠.١٥٣٠	
٣	التوجه نحو الأفراد العاملين	٠.٥٦	٣.٣٥	٠.٦٠	٣.٤٠	٠.٨٥	٤.١٨١٧	٠.٠١٧٤*	
٤	التوجه المستقبلي للعاملين	٠.٧٢	٣.٦٤	٠.٧١	٣.٧١	٠.٨٧	٠.١٥٠٣	٠.٨٦٠٦	
٥	التوجه نحو التشجيع على الابتكار والإبداع	٠.٧٨	٣.٦٩	٠.٧٢	٣.٤٨	٠.٨٨	٣.٠٣٦٥	٠.٠٥١٥	
٦	المعلومات والاتصالات	٠.٨٤	٣.٨٣	٠.٧٥	٣.٥٤	٠.٩٧	٤.٣٧٥٩	٠.٠١٤٥*	
٧	التنمية والتدريب والتعلم	٠.٩٠	٣.٧٢	٠.٦٨	٣.٤٢	١.٠٢	٧.٨٧٥٥	٠.٠٠٠٦**	
٨	التوجه نحو التعاون وروح الفريق	٠.٦٥	٣.٩٢	٠.٧٧	٣.٧٠	١.٠٠	٤.٤١١٥	٠.٠١٤١*	
٩	الحوافز والمكافآت والتشجيع	٠.٩٢	٣.٨٨	٠.٨٨	٣.٧٣	٠.٩٩	٠.٥٧٣٢	٠.٥٦٥٢	
١٠	قياس وتقويم الأداء	٠.٨٢	٣.٣٦	٠.٧٩	٣.٢٦	١.١٣	٢.٧١٠٨	٠.٠٧٠٣	
١١	الولاء والالتزام	٠.٧٢	٤.١٣	٠.٧١	٣.٥٠	٠.٨٤	٦.٥١١٩	٠.٠٠٢٠**	
١٢	التوجه نحو الثقة	٠.٥٧	٣.٨٨	٠.٦٧	٣.٤٧	٠.٩٣	٩.٤٩٩٢	٠.٠٠٠١**	
١٣	التوجه نحو العملاء الخارجيين المجتمع ومؤسساته	٠.٦٩	٤.٢٥	٠.٧٨	٣.٥٩	٠.٨٤	٣.٨٣٦٣	٠.٠٠١٥**	
١٤	التوجه فيما يتعلق بالصراع	٠.٧٨	٣.٩٠	٠.٧٤	٣.٧١	٠.٦٤	٠.٥٩١٥	٠.٥٥٥٠	

جدول رقم (٤-٢٨)

الفروق بين أبعاد الثقافة التنظيمية حسب خبرة العمل بمجال البلديات

م	أبعاد الثقافة التنظيمية	أقل من ١٠ أعوام		١٠ - أقل من ٢٠ عام		٢٠ عام فأكثر		اختبار " ف "	
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	القيمة	المعنوية
١	دعم الإدارة العليا والتوجه نحو الجودة	٠.٩١	٣.٧٣	٠.٧٢	٤.١٥	٠.٦٢	٤.٤٧٨٨	٠.٠١٣١*	
٢	اتجاهات العاملين نحو العمل والجودة	٠.٨٦	٣.٤٢	٠.٨٣	٣.٧١	٠.٧٨	١.٧٨٣٢	٠.١٧٢٠	
٣	التوجه نحو الأفراد العاملين	٠.٩٣	٣.٤١	٠.٦٢	٣.٦٢	٠.٦٧	١.٧٦٧٩	٠.١٧٤٦	
٤	التوجه المستقبلي للعاملين	٠.٩٢	٣.٥٧	٠.٧٩	٣.٧٦	٠.٦٧	١.١٨٨٢	٠.٣٠٧٩	
٥	التوجه نحو التشجيع على الابتكار والإبداع	٠.٩٥	٣.٤٢	٠.٧٠	٣.٤٢	٠.٨٢	٠.٧٣٢٧	٠.٤٨٢٥	
٦	المعلومات والاتصالات	٠.٨٣	٣.٣٩	٠.٨٤	٣.٥٣	٠.٩١	٠.٦٩١٠	٠.٥٠٢٩	
٧	التنمية والتدريب والتعلم	١.٠١	٢.١٩	٠.٨٩	٣.٣٦	٠.٨٦	٠.٩٥٦٦	٠.٣٣٨٦٨	
٨	التوجه نحو التعاون وروح الفريق	١.٠٥	٣.٥٦	٠.٧٩	٣.٦٨	٠.٨٢	٠.٤٣٣٢	٠.٦٤٩٣	
٩	الحوافز والمكافآت والتشجيع	١.١١	٣.٦٧	٠.٩٠	٣.٨٢	٠.٨٤	٠.٣٥٦٥	٠.٧٠٠٨	
١٠	قياس وتقويم الأداء	١.١٢	٢.١٤	٠.٨٢	٣.١٦	٠.٩٥	٠.١٨٤٠	٠.١٣٢١	
١١	الولاء والالتزام	٠.٩٤	٣.٧٠	٠.٧٨	٣.٨٤	٠.٧٢	٠.٦٦٢١	٠.٥١٧٤	
١٢	التوجه نحو الثقة	١.٠١	٣.٣٣	٠.٧٣	٣.٥٧	٠.٧٣	١.٤١٥٠	٠.٢٤٦٦	
١٣	التوجه نحو العملاء الخارجيين المجتمع ومؤسساته	٠.٣٨	٣.٧١	٠.٨٢	٣.٨٨	٠.٧٧	٢.٥٤٠٢	٠.٠٨٢٦	
١٤	التوجه فيما يتعلق بالصراع	٠.٧٦	٣.٨٨	٠.٦٨	٣.٧٨	٠.٧٠	١.٠٠٦١	٠.٣٦٨٤	