

(Appendix (B

السؤال (1)

ما هو حجم شركتك من حيث عدد القوى العاملة الدائمة؟

أقل من 5 عمال/موظفين

ما بين 5 الى 25 عاملاً /

موظفياً

السؤال (2)

كم عمر شركتك أو مؤسستك من حيث عدد سنوات مزاوله العمل فعلياً؟

أقل من عامين

ما بين 2 الى 10 أعوام

أكثر من 10 أعوام

السؤال (3)

لأي قطاع فرعي من قطاع السياحة تنتمي شركتك وتزاول أعمالها؟

مناطق جذب
إيواء

السؤال (4)

ما هو موقعك الوظيفي في الشركة/ المؤسسة؟

مالك
مدير عام
مدير تنفيذي
مدير تسويق/ مبيعات
أي موقع آخر (الرجاء تحديده)

السؤال (5)

هل لدى شركتك/مؤسستك وصول للإنترنت؟

نعم

كلا

السؤال (6)

إذا كان جوابك عن السؤال (5) بنعم ، الرجاء
تحديد الفترة الزمنية التي انقضت على
استخدامك للإنترنت؟

هذا العام فقط
منذ العام الماضي
منذ عامين
منذ ثلاثة أعوام وأكثر

السؤال (7)

الرجاء تحديد عدد المحطات الطرفية المستخدمة
للوصول للإنترنت؟

لا توجد محطة طرفية
محطة طرفية واحدة

فقط

محطتان طرفيتان
ثلاث محطات طرفية أو أكثر

السؤال (8)

الرجاء تحديد عدد العاملين الذين يمتلكون حق الوصول للإنترنت في شركتك/مؤسستك.

لا يوجد أحد مخول من العاملين
واحد فقط
إثنان
ثلاثة أو أكثر

السؤال (9)

الرجاء تحديد الأغراض التي يستخدم الإنترنت في شركتك /مؤسستك لأجلها.

جمع المعلومات
التعاقد (التعاون) مع

بحوث التسويق ،

الاتصالات

خدمة العميل/الزبون

نشر المعلومات

بيع المنتجات والخدمات

الترويج

شراء المنتجات والخدمات

أغراض أخرى (الرجاء

الشركات /المؤسسات الأخرى

استطلاعات الرأي ... الخ

تحديدها)

السؤال (10):

إذا كانت شركتك / مؤسستك لا تستخدم الإنترنت في الوقت الراهن، هل توجد لديكم خطة لاستخدام الإنترنت في المستقبل ؟

نعم
كلا

السؤال (10) أ:الرجاء ذكر السبب /الأسباب التي تدعوك الى عدم التخطيط لاستخدام الإنترنت في المستقبل؟

.....
.....
.....

السؤال (11)

في حالة الإجابة عن السؤال (10) بنعم ، متى تتوقعون استخدام الإنترنت؟

خلال العام	<input type="checkbox"/>	الحالي
العام القادم	<input type="checkbox"/>	الآن
بعد عامين من	<input type="checkbox"/>	
بعد أكثر من	<input type="checkbox"/>	عامين من الآن

السؤال (11)

أ:الرجاء ذكر السبب /الأسباب التي تدعوك الى استخدام الإنترنت في المستقبل وليس الآن؟

.....
.....
.....

السؤال (12):

الرجاء تحديد مدى تكرار قيامكم بجمع المعلومات الخارجية في كل مجال من مجالات المعلومات التالية [الرجاء الإجابة على هذا السؤال من قبل كافة المستجيبين]:

لا نجمع معلومات إطلاقاً عن هذا المجال	بشكل مؤقت (عند الحاجة)	يوميّاً	مجال المعلومات
			المنافسون المحليون
			المنافسون الوطنيون
			المنافسون الدوليون
			العملاء/ الزبائن الحاليون
			العملاء/ الزبائن المرتقبون (المحتملون)
			الاقتصاد الوطني
			الاقتصاد الدولي

السؤال (12):

أ:الرجاء ذكر الأسباب التي تدعوك الى جمع المعلومات الخارجية

.....
.....
.....

السؤال (12):

ب:الرجاء ذكر الأسباب التي لا تدعوك الى جمع المعلومات الخارجية

.....
.....
.....

السؤال (13) [لمستخدمي الإنترنت فقط]

الرجاء تحديد مصادر المعلومات التي تستخدمها للحصول على معلومات عن كل مجال من مجالات الإهتمام التالية (بإمكانك اختيار مصدر واحد أو أكثر) :

مصدر المعلومات المستخدم	مجال الاهتمام
<input type="checkbox"/> الجمعيات والنقابات المهنية <input type="checkbox"/> مباشرة من المنافسين <input type="checkbox"/> الإنترنت <input type="checkbox"/> اتصالات شخصية/علاقات <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديد)	المنافسون المحليون والوطنيون
<input type="checkbox"/> الصحف والمجلات والتقارير التجارية <input type="checkbox"/> الجمعيات والنقابات المهنية <input type="checkbox"/> الإنترنت <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديد)	المنافسون الدوليون
<input type="checkbox"/> مباشرة من العملاء/ الزبائن الحاليين <input type="checkbox"/> استطلاعات الرأي <input type="checkbox"/> السجلات الداخلية <input type="checkbox"/> تقارير المبيعات <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديد)	العملاء/ الزبائن الحاليون
<input type="checkbox"/> الجمعيات والنقابات المهنية <input type="checkbox"/> مباشرة من العملاء/ الزبائن <input type="checkbox"/> المرتقبين (المحتملين) <input type="checkbox"/> استطلاعات الرأي <input type="checkbox"/> وسائل الاعلام المحلية والوطنية <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديد)	العملاء/ الزبائن المرتقبون (المحتملون)
<input type="checkbox"/> وسائل الإعلام الوطني <input type="checkbox"/> اتصالات شخصية <input type="checkbox"/> الجمعيات والنقابات المهنية <input type="checkbox"/> الإنترنت <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديد)	الاقتصاد الوطني
<input type="checkbox"/> وسائل الإعلام الوطني <input type="checkbox"/> اتصالات شخصية <input type="checkbox"/> الجمعيات والنقابات المهنية <input type="checkbox"/> الإنترنت <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديد)	الاقتصاد الدولي

السؤال (14) [للشركات /المؤسسات التي لا تستخدم الإنترنت]
 الرجاء تحديد مصادر المعلومات التي تستخدمها للحصول على معلومات عن كل مجال من مجالات الإهتمام التالية (بإمكانك اختيار مصدر واحد أو أكثر) :

مصدر المعلومات المستخدم	مجال الاهتمام
<input type="checkbox"/> الجمعيات والنقابات المهنية والتجارية <input type="checkbox"/> مباشرة من المنافسين <input type="checkbox"/> وسائل الإعلام والصحف والمجلات المهنة	المنافسون المحليون والوطنيون
<input type="checkbox"/> اتصالات شخصية/علاقات <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديدها) <input type="checkbox"/> وسائل الإعلام والصحف والمجلات المهنة	المنافسون الدوليون
<input type="checkbox"/> ممثلو المبيعات <input type="checkbox"/> تقارير تجارية ومهنية <input type="checkbox"/> اتصالات شخصية <input type="checkbox"/> مباشرة من المنافسين <input type="checkbox"/> وسائل الاعلام الوطنية <input type="checkbox"/> اتصالات شخصية / علاقات <input type="checkbox"/> الجمعيات والنقابات المهنية <input type="checkbox"/> السجلات الداخلية <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديد)	الاقتصاد الوطني
<input type="checkbox"/> وسائل الإعلام المختلفة <input type="checkbox"/> تقارير تجارية / مهنية <input type="checkbox"/> تقارير حكومية <input type="checkbox"/> ممثلو المبيعات <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديدها)	الاقتصاد الدولي
<input type="checkbox"/> استطلاعات الرأي <input type="checkbox"/> بحوث التسويق <input type="checkbox"/> مباشرة من العملاء الحاليين <input type="checkbox"/> السجلات الداخلية <input type="checkbox"/> تقارير مندوبي المبيعات <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديدها)	العملاء الحاليون
<input type="checkbox"/> وسائل الإعلام <input type="checkbox"/> مباشرة من العملاء المرتقبين (المحتملين)	العملاء المرتقبون (المحتملون)
<input type="checkbox"/> السجلات الداخلية <input type="checkbox"/> تقارير مندوبي المبيعات <input type="checkbox"/> اتصالات شخصية/علاقات <input type="checkbox"/> مصادر أخرى (الرجاء تحديدها)	

السؤال (15) [لمستخدمي الإنترنت فقط] ما هي برأيك مزايا ومنافع الإنترنت كمصدر للمعلومات؟

- سهولة وسرعة الوصول للمعلومات
- ذو قيمة مالية عالية (الاستثمار فيه مجدٍ للغاية)
- فعال كلفوياً
- يوفر أحدث المعلومات وبالوقت الحقيقي (فورياً)
- مصدر غني مكمل لمصادر المعلومات الأخرى
- أية مزايا ومنافع أخرى (الرجاء ذكرها)

السؤال (16) [لمستخدمي الإنترنت فقط]

ما هي برأيك المشاكل والصعوبات المرتبطة باستخدام الإنترنت لجمع المعلومات التسويقية أو الاستخبارات التسويقية؟

كلفة الوصول للإنترنت
تنزيل المعلومات والبيانات
تفريق وتحليل المعلومات والبيانات
الافتقار للخبرات والكفاءات المدربة في مجال استخدام الإنترنت
الافتقار للخبرة الفنية
كلفة الاشتراك بالإنترنت
أية مشاكل وصعوبات أخرى (الرجاء ذكرها)

السؤال (17)] للشركات والمؤسسات التي لا تستخدم الإنترنت[

ما هي برأيك المنافع المتأتية من استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات؟

سهولة وسرعة الوصول للمعلومات والبيانات
ذو قيمة مالية عالية (الاستثمار فيه مجدٍ للغاية)
فعال كلفوياً
يوفر أحدث المعلومات وبالوقت الحقيقي (فورياً)
مصدر غني مكمل لمصادر المعلومات الأخرى
أية مزايا ومنافع أخرى (الرجاء ذكرها)

السؤال (18)] للشركات والمؤسسات التي لا تستخدم الإنترنت [

ما هي برأيك المشاكل والصعوبات المرتبطة باستخدام الإنترنت؟

كلفة الوصول
تنزيل المعلومات والبيانات
الافتقار للخبرات والكفاءات المدربة في مجال استخدام الإنترنت
الافتقار للخبرة الفنية
كلفة الاشتراك بالإنترنت
الافتقار لفهم دقيق للإنترنت
أية مشاكل وصعوبات أخرى (الرجاء ذكرها)

السؤال (19)

كيف تصف ديناميكية البيئة التي تمارس فيها شركتك /مؤسستك أعمالها ؟

**[الرجاء الإجابة على هذا السؤال من قبل كافة
المستجيبين:]**

بيئة منخفضة الديناميكية
بيئة متوسطة الديناميكية
بيئة عالية الديناميكية

السؤال (20)

**كيف تصف نمو الصناعة التي تعمل شركتك
/مؤسستك فيها؟
[الرجاء الإجابة على هذا السؤال من قبل كافة
المستجيبين:]**

صناعة متنامية
صناعة ساكنة
صناعة منحدره

السؤال (21)

**كيف تصف مستوى الاستقرار البيئي الذي تعمل
شركتك/مؤسستك في ظلّه ؟
[الرجاء الإجابة على هذا السؤال من قبل كافة
المستجيبين:]**

بيئة مستقرة
لا أعرف
بيئة غير مستقرة

انتهت الأسئلة
شاكرين تعاونكم وحسن ثقتكم !!