

ملخص البحث

اجريت هذا البحث فى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الطب البيطرى والانتاج الحيوانى قسم علوم الاسماك والحياة البرية.

اجريت البحث للتحقق من اهمية تسويق الاسماك لهدف زيادة الدخل وتوفير فرص العمل للصيادين والسكان وفوائد اخرى.

جمعت بيانات الدراسة من مناطق مختارة داخل ولايتى الخرطوم اعالى النيل لمعرفة اثر التكاليف المتغيرة والتكاليف الثابتة على تسويق الاسماك فى السودان.

وكانت تلك المناطق سوق سمك ملكال - ملوط - رنك - جبل اولياء - المورد - السوق المركزى الخرطوم.

حجم عينة الدراسة كانت (٩٠) شخص يعمل فى مجال التسويق انتاج منتجات سمكية مختلفة.

الطريقة التى اتبعت لجمع البيانات كانت طرح سؤاليين فقط: اولاهل تؤثر التكاليف المتغيرة على تسويق الاسماك فى السودان؟ ثانياهل تؤثر التكاليف الثابتة على تسويق الاسماك فى السودان؟

من الاجوبة اكدت عينة الدراسة ان التكاليف المتغيرة تؤثر بنسبة ١٠٠% على تسويق الاسماك فى السودان، اما التكاليف الثابتة نسبة اثرها كانت ١٤% ونسبة عدم تاثيرها على انتاج الاسماك كانت ٨٦%.

Chapter Seven