



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

أكاديمية السودان للعلوم المالية والمصرفية

أثر استراتيجية تسويق الخدمة المصرفية
على أداء المصارف التجارية السودانية

" دراسة حالة بنك فيصل الإسلامي السوداني "

***The Impact Of Marketing Strategy of
Service on the Performance of Sudanese
Commercial Banks
(A Case Study of Faisal Islamic Bank (Sudan))***

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير في الدراسات المصرفية

إشراف

إعداد الطالب/

البروفيسور/

محمد حسن

محمد سيد أحمد وراق

حافظ

1428هـ - 2007م