

الإستهلال

قَالَ تَعَالَى: أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

﴿ وَاللَّهُ جَعَلَ لَكُمْ مِنْ بُيُوتِكُمْ سَكَنًا وَجَعَلَ لَكُمْ مِنْ جُلُودِ الْأَنْعَامِ بُيُوتًا تَسْتَخِفُّونَهَا يَوْمَ ظَعْنِكُمْ وَيَوْمَ إِقَامَتِكُمْ
وَمِنْ أَصْوَابِهَا وَأَوْبَارِهَا وَأَشْعَارِهَا أَثْنَا وَمِثْعًا إِلَى حِينٍ ﴿٨٠﴾ وَاللَّهُ جَعَلَ لَكُمْ مِمَّا خَلَقَ ظِلَالًا وَجَعَلَ لَكُمْ مِنَ
الْجِبَالِ أَكْنَانًا وَجَعَلَ لَكُمْ سَرَابِيلَ تَقِيكُمُ الْحَرَّ وَسَرَابِيلَ تَقِيكُمُ الْبَأْسَ كَذَلِكَ يُتِمُّ نِعْمَتَهُ
عَلَيْكُمْ لَعَلَّكُمْ تُسْلِمُونَ ﴿٨١﴾ صدق الله العظيم

سورة النحل الآيتان " ٨٠ - ٨١ "

الإهداء

الى وطني الذي حباه الله كل الجمال وحباني أن أعشقه و أتاح لي فرصة أن أتلمس مكامن إشراقاته و أتحمسها و أغزل على بعض أطرافه شئ من جمال و أشد على يده لينهض بمكوناته و مكوناته التي تتقافز كما إشراقات الإنبيات و تتشكل فناً و روعة وجمالاً و إبهاجاً.

و أهدي هذه الدراسة الى والدي أطل الله في عمرهما و غمرهما بالصحة و العافية و الى زوجتي التشكيلية شوقة يحيى علي يحيى و أبنائي عزام و ريان و روان و عمار و إيمان حفظهم الله و جعلهم زخراً لوطنهم.

كما أهدي جهدي المتواضع الى كل العاملين في مجال السياحة في السودان و الى كل من ساهم في تنمية السياحة أو زار السودان سائحاً.

الشكر و العرفان

الشكر لله الواحد الصمد على نعمه و عونه و الصلاة و السلام على سيدنا محمد صلى الله عليه و سلم.

الشكر للأستاذ عبدالعزيز الطيب حسن على وقته و علمه و توجيهه و تشجيعه و تصديه لكل المعوقات برحابة صدر و طيب خاطر و إصراره الدائم ليخرج هذا البحث بصورته المثلى.

والشكر لأسرة قسم التصميم الصناعي د. أحمد رحمة و الأستاذ عمر أحمد الخليفة و الأستاذ الطيب الشيخ و إبراهيم جبارة (الخال) و بقية الأساتذة و الفنيين و العاملين بالقسم.

الشكر للأساتذة و الزملاء بكلية الفنون الجميلة و التطبيقية السيد عميد كلية الفنون الجميلة و التطبيقية و د. عبده عثمان عطا الفضيل و د. عبدالرحمن شنقل و د. ليلي مختار و الأستاذ محمد خالد دفع الله و الأستاذ أسامة عبدالرحمن عوض الله و الأستاذ تاور آدم كوكو بقية الأساتذة الكرام.

و الشكر للأساتذة و الزملاء بجامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا و الأساتذة العاملين بكلية الدراسات العليا و كل من ساهم و سيساهم في إتمام هذا البحث.

و الشكر أجزله للعاملين بوزارة السياحة و الآثار و الحياة البرية و أخص بالشكر الأستاذ صديق قسم السيد و د. علي محبوب عطاء المنان و د. جراهام عبدالقادر دمين و الأستاذ محمد مدثر و الأستاذ عثمان بشير و الأستاذة عواطف سعيد محمد الأمين و الأستاذ بدر الدين العماس و الأستاذ عثمان الإمام محمد الإمام و الأستاذ علام عبد الرحيم بشارة.

كما أقدم شكري الى العاملين بإدارة السياحة و لاية سنار و أخص بالشكر الأستاذ محمد عبدالله حسين مدير إدارة السياحة و الأستاذ عبدالملك محبوب عوض الكريم.

الشكر كله للعاملين بإدارة السياحة و لاية الخرطوم السفير سليمان عبدالنواب الزين مدير إدارة السياحة و الأستاذ إسماعيل محمد توم السنوسي.

الشكر لوزير السياحة و البيئية بولاية البحر الأحمر الأستاذ عبدالله كنة و الشكر لمدرء إدارات السياحة الولائية الأستاذ عبدالباقي بولاية نهر النيل و الأستاذ الصادق بالولاية الشمالية و الأستاذ محمد طاهر عوضاب بولاية البحر الأحمر.

و الشكر للعاملين بالشركة الإيطالية للسياحة و التشكيلي مصعب عبيدي و وكالة النقعة للسفر و السياحة و الأستاذ هيثم حمزة الطيب العربي بشركة محطات الدول للسياحة و الأستاذ دفع الله حاج علي مدير مركز الموسيقى التقليدية السودانية.

مستخلص الدراسة

هدفت هذه الدراسة لدعم السياحة في السودان وذلك بإيجاد حلول تصميمية وتنفيذية للمنتجات والقرى السياحية تساهم في حل المشكلات الأساسية التي تعيق تقدم السياحة و تأكيد غنى السودان بالموارد السياحية. فللسياحة أهمية كبيرة في دعم الإقتصاد السوداني لذا وجب توظيف خبرات التخصصات المختلفة في مجال تصميم وتنفيذ المنتجات والقرى السياحية و إستخدام القيم التراثية كمصادر للتصميم الجاذب. تسعى الدراسة كذلك لتأكيد أهمية دور المصمم الصناعي في تطوير وتنمية المنشآت السياحية و رفع مستوى الوعي بأهمية دورة في صناعة السياحة.

إستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في وصف الظواهر المرتبطة بمجال تصميم المنتجات و القرى السياحية بغرض الوصول الى معلومات و بيانات تفيد في المساهمة في إيجاد حلول لمشكلة البحث. كما إستخدم المنهج التجريبي في وضع حلول و معالجات تصميمية لمنتج الدندر السياحي بحظيرة الدندر القومية جنوب شرق السودان.

قام الباحث برصد عدد من مشاكل المنتجات والقرى السياحية في السودان من خلال مجتمع البحث الذي تمثلت عينته في العاملين في مجال السياحة وذلك عن طريق وسيلتي الإستبيان المحكم والمقابلات بالإضافة إلي الزيارات والتصوير الفوتوغرافي. تم توزيع عدد أربعين استمارة استرجعت منها 38 ثمانية وثلاثون مثلت العينة الأخيرة التي تم إجراء التحليل الإحصائي عليها للوصول للنتائج.

توصلت الدراسة للنتائج التالية:-

1. يذخر السودان بالجواذب السياحية بكل أنواعها، و لكن هنالك مشاكل في تصميم المنتجات و القرى السياحية تعيق تقدم السياحة.
2. إن المصمم الصناعي بطبيعة دراسته و تدريبه و تأهيله و مقدراته الإبتكارية قادر على عمل إضافات مبتكرة من وحي الثقافة السودانية على مكونات المنتج.

خرجت الدراسة بالتوصيات الآتية:-

1. دراسة و تطوير و إستخدام التقنيات و المفردات التراثية في تصميم المنشآت السياحية.
2. إستصحاب القيم الثقافية و التراثية و الفلكلورية كمصادر لتصميم مكونات المنشآت السياحية.
3. تشجيع المصممين الصناعيين لتصميم و تطوير مكونات المنشآت السياحية.

Abstract:

This study aimed to contribute to the efforts of tourism development in Sudan through creative solutions and practical designs for resorts and recreational centers. It sought to solve the fundamental problems that hinder the progress of tourism and tries best to show the variety and the richness of tourism resources in Sudan. Tourism has a great economical importance; therefore, different experiences of various disciplines in resorts and recreational centers design and development must utilize the countries rich visual heritage as source of values and attraction. The study mainly attempts to emphasize the importance of the role of the industrial designer in the development of tourist facilities and tourism industry.

The researcher used a descriptive and analytical approach to describe the phenomena associated with the field of resorts and recreational centers design, and to scientifically analyze the gathered information and data in order to arrive at concrete results. The researcher also developed some design concepts for Dendir National Park resort in southeastern Sudan.

Different problems of resorts and recreational centers in Sudan were discussed within the research community which constitutes persons who work in the field of tourism in Sudan. A questionnaire and interviews, in addition to visits and Photography, were utilized as means to facilitate the completion of the study. Forty questionnaires were distributed and 38 thirty-eight responds were recovered and statistically analyzed.

The study found the following results: -

1. Despite the richness of tourism resources and infrastructure, problems in the design of resorts and recreational centers hinder the progress of tourism in Sudan.
2. The industrial designer, by the nature of his training, is capable of creatively solve many design problems found in resorts and recreational centers.

The study reached the following recommendations: -

1. Traditional techniques and cultural visual vocabulary should be creatively incorporated in the design of tourist facilities.
2. Industrial designers should be encouraged to design and develop tourist facilities and components.
3. Attention must be paid to a private resorts installations and the development of standards and specifications for design and classification.

فهرس المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
1	الإستهلال	أ
2	الإهداء	ب
3	الشكر و العرفان	ج
4	مستخلص الدراسة باللغة العربية	د
5	مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية	هـ
6	فهرس المحتويات	و
7	فهرس الصور	ك
8	فهرس الأشكال	م
9	فهرس الجداول	س
10	فهرس الإستمارات	ع
11	فهرس المستندات	ع
<u>الباب الأول : الإطار العام للدراسة</u>		
12	1/1/1 المقدمة	1
13	2/1/1 مشكلة الدراسة	2
14	3/1/1 أهمية الدراسة	2
15	4/1/1 أهداف الدراسة	3
16	5/1/1 أسئلة الدراسة	4
17	6/1/1 فرضيات الدراسة	5
18	7/1/1 منهج الدراسة	5
19	8/1/1 مجال الدراسة	5
20	9/1/1 حدود الدراسة	5
21	1/9/1/1 الحدود الجغرافية	5
22	2/9/1/1 الحدود المكانية	5
23	3/9/1/1 الحدود الزمانية	5
24	10/1/1 أدوات الدراسة	6
25	11/1/1 مصطلحات الدراسة	6
<u>الباب الثاني : الإطار النظري</u>		
<u>الفصل الأول : مفهوم التصميم</u>		
26	1/1/2 مدخل	7

7	2/1/2 تعريف التصميم	27
7	3/1/2 تعاريف أخرى للتصميم:	28
9	4/1/2 علاقة التصميم بالفنون	29
10	5/1/2 التصميم و التراث	30
11	6/1/2 المنهجية العامة للتصميم العام من أدوات التصميم الشامل	31
12	7/1/2 الثورة الصناعية ومدرسة الباهوس	32
<u>الفصل الثاني: التصميم الصناعي</u>		
13	1/2/2 التصميم الصناعي	33
13	2/2/2 تعريفات التصميم الصناعي	34
14	3/2/2 التصميم الصناعي في السودان	35
15	4/2/2 الغرض من تأسيس قسم التصميم الصناعي	36
16	5/2/2 مقدرة المصمم الصناعي على الابتكار	37
17	6/2/2 مقدرة المصمم الصناعي على إيجاد الحلول الجمالية و الوظيفية للمنشأة السياحية:	38
27	7/2/2 عمارة هندسة التصميم الصناعي Architecture Industrial Design	39
<u>الفصل الثالث مفهوم السياحة</u>		
20	1/3/2 مفهوم السياحة	40
21	2/3/2 السياحة البيئية	41
22	3/3/2 السياحة التراثية	42
22	4/3/2 السياحة الثقافية حسب تعريف منظمة السياحة العالمية	43
23	5/3/2 الترويج و أوقات الفراغ	44
23	6/3/2 الأصول الإسلامية	45
24	7/3/2 الأدلة التفصيلية	46
<u>الفصل الرابع المنتجعات و القرى السياحية</u>		
25	1/4/2 مدخل	47
25	2/4/2 المنتجعات	48
26	3/4/2 تعريف المنتجع حسب لائحة مواصفات التصنيف السياحي اليمنية:-	49
26	4/4/2 نماذج من المنتجعات العالمية	50

27	منتجع خليج روكتيل 1/4/4/2	51
27	منتجع باندهافارا الغابي 2/4/4/2	52
28	القرى السياحية: 5/4/2	53
28	تعريف القرية السياحية حسب لائحة مواصفات التصنيف السياحي اليمينية 1/5/4/2	54
29	قرية بالينيس التقليدية بالهند (نموذج) 2/5/4/2	55
30	البرنامج السياحي 6/4/2	56
<u>الفصل الخامس أسس تصميم المنتجعات و القرى السياحية</u>		
31	مدخل 1/5/2	57
31	التشكيل البصري للموقع 2/5/2	58
32	التوصيات الرئيسية لتصميم منتج السياحة البيئية 3/5/2	59
32	مواصفات المواد المستخدمة في المنتجعات و القرى السياحية 4/5/2	60
33	إستلهاهم القيم التراثية في تصميم المنشآت السياحية السودانية 5/5/2	61
35	أهمية الفكرة و الإبتكار في مكونات المنشأة السياحية 6/5/2	62
35	إعتبرات التصميم 7/5/2	63
36	الإعتبرات الإقتصادية 8/5/2	64
37	الإعتبرات الإجتماعية 9/5/2	65
37	الإعتبرات البيئية 11/5/2	66
<u>الفصل السادس السياحة في السودان</u>		
38	مدخل 1/6/2	67
40	الحياة البرية 2/6/2	68
41	حظيرة الدندر القومية 3/6/2	69
42	مناطق و مواسم الصيد في السودان 4/6/2	70
42	منطقة جبال البحر الاحمر و صحراء النوبة 5/6/2	71
42	منطقة الصحراء الغربية 6/6/2	72
42	الصايدون المحترفون 7/6/2	73
<u>الفصل السابع المنتجعات و القرى السياحية في السودان</u>		
43	مقدمة 1/7/2	74

	2/7/2 منتجع معسكر قلقو بحظيرة الدندر	75
43	1/2/7/2 الموقع	76
45	2/2/7/2 النشاط السياحي	77
45	3/7/2 منتجع الكاسح السياحي	78
46	4/7/2 معسكر مروى	79
47	5/7/2 قرية عروس	80
48	6/7/2 منتجع البحر الأحمر السياحي	81
49	7/7/2 البيت النوبي - بجبل البركل	82
50	8/7/2 منتجع مروى لاند	83
51	9/7/2 المقترح الجديد لمشروع لمنتجع الدندر السياحي	84
51	1/9/7/2 مكونات المشروع	85
54	<u>الفصل الثامن الدراسات و الرسائل الجامعية السابقة</u>	
	<u>الباب الثالث منهج الدراسة و إجراءاتها</u>	
57	1/3 مدخل	86
57	2/3 منهج الدراسة	87
57	3/3 أدوات الدراسة	88
58	4/3 خطوات تطبيق الدراسة	89
58	1/4/3 المرحلة الأولى: إجراءات الدراسة الميدانية	90
58	1/1/4/3 مجتمع الدراسة	91
58	2/1/4/3 عينة الدراسة	92
58	1/2/1/4/3 حجم العينة	93
59	1/1/2/1/4/3 التخصص أو الوظيفة	94
60	2/1/2/1/4/3 المستوى التعليمي	95
61	3/1/2/1/4/3 الجهة الموظفة	96
62	4/1/2/1/4/3 سنوات الخبرة	97
63	3/1/4/3 محاور الإستبانة	98
63	1/3/1/4/3 المحور الأول :- الغرض من إنشاء المنتجعات والقرى السياحية.	99
67	2/3/1/4/3 المحور الثاني : مكونات المنتجعات والقرى السياحية.	100
71	3/3/1/4/3 المحور الثالث: الهوية التصميمية للمنتجعات والقرى السياحية السودانية	101
75	4/3/1/4/3 المحور الرابع :- المواصفات التصميمية العالمية للمنتجعات و القرى السياحية	102
79	إجراءات تطبيق الدراسة 2/4/3 المرحلة الثانية: إجراءات المقابلات	103
87	إجراءات تطبيق الدراسة	104

	3/4/3 المرحلة الثالثة: إجراءات الزيارات الميدانية	
87	1/3/4/3 مشاكل المنتجعات و القرى السياحية في السودان	105
91	2/3/4/3 مشاكل معسكر قلقو السياحي	106
91	3/3/4/3 مراحل تجهيز معسكر قلقو السياحي بحظيرة الدندر	107
96	4/3/4/3 مشاكل المقترح الجديد لمشروع منتجع الدندر السياحي	108
<u>الباب الرابع : مناقشة البيانات والتحليل</u>		
97	1/1/5 مدخل	109
98	2/1/5 مناقشة البيانات و نتائجها. الإستبانة	110
104	3/1/5 مناقشة و البيانات و نتائجها. الزيارات الميدانية	111
104	4/1/5 خاتمة	112
<u>الباب الخامس : الخاتمة و النتائج و التوصيات و المقترحات و العمل التطبيقي و التصاميم الجديدة.</u>		
<u>النتائج و الخاتمة و التوصيات و المقترحات</u>		
105	1/2/5 مدخل	113
105	2/2/5 النتائج	114
106	3/2/5 الخاتمة	115
106	4/2/5 التوصيات	116
106	5/2/5 المقترحات	117
<u>العمل التطبيقي و التصاميم الجديدة</u>		
107	1/3/5 مدخل	118
107	2/3/5 عناصر المنتجع المقترح	119
107	1/ 2/ 3/5 المداخل	120
109	2/ 2/ 3/5 الإيواء	121
110	3/ 2/ 3/5 المطاعم و الكافتيريات	122
110	4/ 2/ 3/5 المظلات	123
110	5/ 2/ 3/5 الأثاثات	124
111	6/ 2/ 3/5 الأبواب و النوافذ	125
111	7/ 2/ 3/5 الكراسي	126

112	8/ 2/ 3/5 الأسرة	127
112	9/ 2/ 3/5 المعرض و المكتبة	128
113	10/ 2/ 3/5 الألعاب	129
113	11/ 2/ 3/5 أحواض السباحة	130
114	12/ 2/ 3/5 المجسمات	131
114	13/ 2/ 3/5 الإضاءة	132
115	14/ 2/ 3/5 السفاري	133
115	15/ 2/ 3/5 عربات التنقل بالأماكن الآمنة	134
116	16/ 2/ 3/5 أبراج المراقبة (اللبادات)	135
117	المصادر و المراجع	136
117	المراجع العربية	137
118	المجلات و الدوريات	138
118	الدراسات و الرسائل الجامعية	139
119	المراجع الاجنبية	140
120	الشبكة الالكترونية	141
121	ثبت الرواة	142
122	المقابلات الشخصية	143
122	قائمة بأسماء و عناوين محكمين أداة الدراسة	144

فهرس الصور

44	معسكر قلقو السياحي بحظيرة الدندر صورة رقم 1، 2 صورة بالأقمار الصناعية" قولل إيرث"	1
44	معسكر قلقو السياحي بحظيرة الدندر صورة رقم 3، 4 تصوير الباحث 2116م	2
44	معسكر قلقو السياحي بحظيرة الدندر (صورة رقم 5 ، 6 تصوير الباحث 2116 م	3
45	مدخل منتجع الكاسح صورة رقم 7 ، 2 تصوير الباحث 2113 م	4
45	ممرات بمنتجع الكاسح صورة رقم 4 ، 11 تصوير الباحث 2113 م	5
46	بعض الأثاثات بمنتجع الكاسح صورة رقم 11، 12 تصوير الباحث	6

	2113م	
46	بعض أنواع الغرف بمنتجع الكاسح صورة رقم 13 ، 14 تصوير الباحث 2113 م	7
47	الخيام المكونة لمعسكر مروى السياحي- البجراوية - صورة رقم 16 ، 15 الشركة الإيطالية للسياحة	8
47	جانب من المطعم بمعسكر مروى السياحي – البجراوية - صورة رقم 17، 12 الشركة الإيطالية للسياحة	9
48	جانب من قرية عروس السياحية - ساحل البحر الأحمر .صورة رقم ((صورة رقم 14، 21، 21، 22) وزارة السياحة	10
48	الوحدات الإيوائية من الأخشاب لتحملها للرطوبة العالية . صورة رقم 23، 24 وزارة السياحة	11
49	الجلسات الخارجية و المحار المزين للمنظر العام(صورة رقم 25 ، 26 (وزارة السياحة	12
49	معرض التراث و الكافتيريا و الممر الرابط بين مكونات المنتجع . صورة رقم 27 ، 28 وزارة السياحة	13
50	جانب من البيت النبوي قرب جبل البركل - صورة رقم 24، 31، 31، 32 الشركة الإيطالية للسياحة	14
50	جانب من منتجع مروى لاند - صورة رقم 33، 34 وزارة السياحة	15
51	جانب من منتجع مروى لاند - صورة رقم 36 ، 35 وزارة السياحة	
87	صورة رقم 32 ، 37 وزارة السياحة.	16
88	صورة رقم 34 ، 41 تصوير الباحث.	17
88	صورة رقم 2 ، 7 تصوير الباحث.	18
88	صورة رقم 41 ، 42 تصوير الباحث.	19
89	صورة رقم 43 ، 44 تصوير الباحث.	20
89	صورة رقم 45 ، 46 تصوير الباحث.	21
90	صورة رقم 47 ، 42 تصوير الباحث.	22
90	صورة رقم 44 ، 51 تصوير الباحث.	23
91	الحشائش الطويلة تحيط بكل مباني المعسكر السياحي صورة رقم 2 ، 7 ،	24

	تصوير الباحث	
91	تصدع المباني أثر الأمطار الغزيرة صورة رقم 4 ، 11 تصوير الباحث	25
93	عملية الحريق صورة رقم 11 ، 12 تصوير الباحث	26
93	بعد الحريق صورة رقم 13 ، 14 تصوير الباحث	27
93	جلب المواد المحلية لعمليات البناء صورة رقم 15 ، 16 تصوير الباحث	28
94	عمليات تجهيز المباني بالمواد المحلية صورة رقم 17 ، 12 تصوير الباحث	29
94	المعسكر السياحي بعد التجهيز و بداية الخدمة .صورة رقم 14 ، 21 تصوير الباحث	30
95	المباني الثابتة بعد الصيانة .صورة رقم 21 ، 22 تصوير الباحث	31

فهرس الأشكال

52	الموقع العام للمقترح (شكل رقم 1) وزارة السياحة	1
53	تصميمات وحدات غرف الدرجة الأولى و المطعم وزارة السياحة.	2
53	تصميمات وحدات غرف الدرجة الثالثة و الثانية وزارة السياحة.	3
53	تصميمات وحدات المسجد و القاعة (شكل رقم 6 ،) 7 وزارة السياحة.	4
59	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الوظيفة	5
60	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي	6
61	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الجهة الموظفة.	7
62	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	8
64	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الأول	9
64	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى من المحور الأول	10
65	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية من المحور الأول	11
65	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة من المحور الأول	12
66	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة	13

	من المحور الأول	
66	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة من المحور الأول	14
68	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثاني	15
68	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى من المحور الثاني	16
69	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية من المحور الثاني	17
69	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة من المحور الثاني	18
70	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة من المحور الثاني	19
70	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة من المحور الثاني	20
71	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة من المحور الثاني	21
72	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثالث	22
73	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى من المحور الثالث	23
73	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية من المحور الثالث	24
74	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة من المحور الثالث	25
74	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة من المحور الثالث	26
75	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة	27

	من المحور الثالث	
76	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الرابع	28
77	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى من المحور الرابع	29
77	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية من المحور الرابع	30
78	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة من المحور الرابع	31
78	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة من المحور الرابع	32
79	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة من المحور الرابع	33
96	(شكل رقم (36 ، 37)	34
96	(شكل رقم (38 ، 39)	35

فهرس الجداول

59	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الوظيفة	1
60	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي.	2
61	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الجهة الموظفة.	3
62	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة.	4
63	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الأول	5
67	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثاني	6
71	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثالث	7
75	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الرابع	8

98	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الأول بالنسبة المئوية	9
99	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثاني بالنسبة المئوية	10
101	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثالث بالنسبة المئوية	11
102	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الرابع بالنسبة المئوية	12

فهرس الإستمارات

123	الإستبانة	1
128	المقابلة	2

فهرس المستندات

131	خطاب عدد العاملين بوزارة السياحة الإنحادية	1
132	خطاب عدد العاملين بإدارة السياحة – ولاية سنار	2
133	خطاب عدد العاملين بالشركة الإيطالية للسياحة	3
134	دعوة السمنار	4