

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

DEDICATION

To ...

My Father' Soul

To ...

*My mother, to her great support, with my deep
love and gratitude.*

To ...

*My Brothers, Sister to the great help me, with
gratitude and love.*

To ...

*My teachers, colleagues and friends
With gratitude and love.*

ACKNOWLEDGEMENT

With sincere respect and gratitude, the author acknowledge his best thankfulness to his supervisor

Dr. Khalid Sid Ahmed

for his keen supervision, encouragement, support, assistance, and guidance throughout the production of this research.

Sincere thanks are extended to the following people, who providing valuable information and help to complete this study:

Eng. Amir Abd alrahman

planning director (Danfodio Company for contracting).

The researcher thanks are extended to every one helped or participated in direct or indirect way to complete this research.

ABSTRACT

The construction industry in Sudan suffers from many problems related to the planning especially in strategic planning (SP) which has been defined as, "A systematic process for making decisions and developing a work plan to guide a company toward its desired outcomes"; these problems usually lead to fail in achieving construction company's goals and objectives .Worldwide Strategic planning (SP) has received significant attention by construction executives in recent times, perhaps due to an increasingly competitive market place and perhaps because university-trained managers have assumed positions of authority in construction companies.

This research aims to understanding how the (SP) is practiced in the Sudanese construction industry and to assess the appropriateness of its application in improving projects and companies performance. Within this context, the main objective of the study is to assess the level of application the (SP) in Sudanese construction companies. To achieve this objective, the research followed a case study method;" Danfodio for contracting, roads & embankments was a research case study , which it is considered to be the biggest construction company in the Sudanese construction industry.

The results showed that Sudanese construction companies suffer from unawareness to the significance of the (SP) and inappropriate of its application (top management of these companies don't give the (SP) priority in their business enterprises), the results have also shown lost of much opportunities and work capacity from these companies. It has also been found that there are many parameters which prevent the application of the (SP) in Sudanese construction

companies; include great lack of trained and experienced managerial staff to application this change.

This study presents Strategic Planning Model (SPM) which assists to appropriate application of the (SP). Recommended that the Sudanese construction companies have to develop the (SP) training programs, and teaching the (SP) in MSC programs in particular to construction management courses. It also important to develop the managerial systems which followed in management of construction projects focus mainly on the (SP) aspects.

مُستخلص البحث

تطـني ضاعة التشيد فيـ الـودان منـ العديد منـ المـلـكل المتعلقة بالتخطيط خصوصاً تلك المتعلقة بالـتخطيط الإـشـرائـي والـذي يمكننا تعريفه على أنه : " عملية منظمة لضاعة القـارات وتـوير خطـ العمل لتـوجيه الشركة نحو الأهداف والنتائج المرجوة " ; وتتسبب هـه المـشـكل أعلاه فيـ الفـشل فيـ تحقيق الأهداف المرجوة للشركات العاملة في صناعة التشيد، عالمياً. حطـ التخطيط الإـشـرائـي مؤـخراً بأهتمام كبير منـ قبلـ هـراء التشيد والتنفيذين ربط بسبب المنافـسـ الحاده بين الشركات العاملة في هذا المجال، وربما لأن هؤلاء المدراء يتمـ تدريبهم وتـأهيلهم ليتـلـموا مواقعـ سلطة فيـ هـه الشركات لقيادتها للنجاح المنشود.

الغرض من هذا البحث التعرف على كيفية ممارسة شركات التشيد فيـ الـودان للتخطيط الإـشـرائـي وتقييمـ تطبيقه بالشكل المناسبـ ودوره فيـ تـوير وتحسين أداء هـه الشركات بالإطفة إلىـ معرفةـ معوقات تطبيقه من جهة أخرى. وضمن هذا السياق، كان الهدف الرئيسي لهذه الدراية تقييمـ مشـوى تطبيق التخطيط الإـشـرائـي والتعريفـ بأهميته لهذه الشركات. لتحقيقـ هـا الهدف أتبعـ البحثـ طريقةـ درايةـ الحالة، وكانت شركة دانفوديو للمقاولات والطرق والجـور هيـ الشركة المختارة لعمل دراسة الحالة وتعتبر هذه الشركة الأكبر فيـ مطـل ضاعة التشيد في السودان.

أوضحت النتائج أن شركات التشيد في السودان تعاني من نقص في الوعي بأهمية التخطيط الإـشـرائـي فيـ تحقيقـ النـطـح لأعمالها، ومنـ جهة أخرى عدم تطبيقه بالشكل المناسب (الإدارات العلياـ لهذه الشركات لا تعطي التخطيط الإـشـرائـي الأولوية فيـ أعـطـل الشركة) مطـ تسبب في فقد الشركات لكثير من الفرص المتاحة والقدرة على توسيع أعمالها.

كما أوضحت النتائج أيضاً أن هنالك بعض المعوقات تمنع تطبيق التخطيط-
الاستراتيجي في شركات التشييد في السودان بالكل الملائم من- بينها-
قلة الكوارد الإدارية المدربة وذات الخبرة لتطبيق هذا المفهوم الحديث.

قدم البحث بعض الحلول الهامة لهذه المشكلة، فقدم نموذج يمكن
الشركات من تطبيق التخطيط الاستراتيجي بشكل فعال في أعمالها، كما
خرجت هذه الدراسة ببعض التوصيات تضمنت أهمية قيام شركات التشييد
في السودان بتطوير برامج تدريبية في التخطيط الاستراتيجي لأداريها،
وأهمية تدريس التخطيط الاستراتيجي في البرامج فوق الجامعية
كالماجستير وبشكل خاص لمتخصصي إدارة التشييد، وأوصت الدراسة من
ناحية أخرى بأهمية تطوير شركات التشييد لأنظمة إدارية تتبع في إدارة
مشاريع التشييد تركيز وبشكل رئيسي على مظاهر التخطيط الاستراتيجي

TABLE OF CONTENTS

| | |
|------------------------|-----|
| Dedication..... | II |
| Acknowledgement..... | III |
| Abstract..... | IV |
| Arabic Abstract..... | V |
| Table of Contents..... | VI |

Chapter One

Introduction

| | |
|---|---|
| 1.1 General..... | 1 |
| 1.2 Area of Research..... | 2 |
| 1.3 Research problem..... | 3 |
| 1.4 Research Aim and Objectives..... | 4 |
| 1.4.1 Research Aim..... | 4 |
| 1.4.2 Research Objectives..... | 4 |

Chapter Two

Literature review

| | |
|--|----|
| 2.1 Fundamentals..... | 5 |
| 2.2 What is strategy..... | 5 |
| 2.3 Strategic management..... | 5 |
| 2.4 The nature and purpose of strategies & policies..... | 6 |
| 2.5 Major kinds of strategies & policies..... | 7 |
| 2.6 Hierarchy of company strategies..... | 7 |
| 2.7 Basic concepts of strategy..... | 9 |
| 2.8 Strategic Planning..... | 12 |
| 2.8.1 Introduction..... | 12 |

| | |
|--|----|
| 2.8.2 What is strategic planning..... | 12 |
| 2.8.3 Why do strategic planning..... | 13 |
| 2.8.4 When should strategic planning be done..... | 13 |
| 2.8.5 Strategic planning and long range planning..... | 14 |
| 2.8.6 Strategic planning in construction companies..... | 15 |
| 2.8.7 Strategic planning process..... | 17 |
| 2.8.8 Strategic planning and project programming..... | 21 |
| 2.8.9 Situation analysis..... | 24 |
| 2.8.10 Fundamental questions to ask..... | 26 |
| 2.8.11 Strategic planning model (A B C D E)..... | 26 |
| A. Assessment..... | 27 |
| B. Base line..... | 30 |
| C. Components..... | 32 |
| D. Down to specifics..... | 40 |
| E. Evaluate..... | 44 |
| 2.8.12 Link budgets to strategic plan..... | 44 |
| 2.8.13 Strategic planning failures..... | 45 |
| 2.8.14 Advantages and disadvantages of strategic planning..... | 46 |
| 2.8.15 Benefits of strategic planning..... | 48 |

Chapter Three

Research Methodology - Case Study

| | |
|---|----|
| 3.1Introduction..... | 50 |
| 3.2 Implementing (Sp)in Construction companies | 51 |
| 3.3 Case study- Danfodio company for contracting..... | 52 |
| 3.3.1Back ground of the company..... | 52 |
| 3.3.2 Board of directors commitment..... | 53 |

| | | |
|--------|--|----|
| 3.3.3 | Work environment in Sudan..... | 53 |
| 3.3.4 | Methodology of strategic planning..... | 54 |
| 3.3.5 | The company work environment..... | 55 |
| 3.3.6 | The companies worked in construction field in Sudan..... | 55 |
| 3.3.7 | Analysis of the company's strengths & weaknesses..... | 56 |
| 3.3.8 | Opportunities & threats analysis..... | 58 |
| 3.3.9 | The company culture frame..... | 59 |
| 3.3.10 | Company's current situation..... | 61 |
| 3.3.11 | Discussion and Conclusion of the Case Study..... | 62 |
| 3.3.12 | General Findings..... | 64 |

Chapter Four

Conclusion & Recommendations

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 4.1 | Conclusion..... | 66 |
| 4.2 | Recommendations..... | 68 |

References

Appendices

List of Figures

| | |
|---|----|
| 2-1 levels of strategy in organizations..... | 8 |
| 2-2 strategic planning process..... | 18 |
| 2-3 ability to influence construction cost over time | 22 |
| 2-4 company competitive & internal environment..... | 24 |
| 2-5 strategic planning components..... | 32 |
| 2-6 sanity check for strategy execution..... | 43 |

List of Tables

| | |
|--|----|
| 2-1 strategic planning explain model..... | 26 |
| 2-2 SWOT analysis (internal & external assessment)..... | 27 |
| 2-3 comparing between goals& objectives..... | 40 |