



ملحق رقم (١٠) برنامج ماجستير علوم الاتصال

اسم البرنامج : ماجستير علوم الاتصال

اسم الدرجة : ماجستير في علوم الاتصال

مدة الدراسة: أربعة فصول دراسية (معدل ١٥) أسبوع لكل فصل دراسي).

ثلاثة فصول لدراسة المقررات

الفصل الرابع لكتابة البحث التكميلي .

تقديم أداء الطالب :

حسب التقييم المستمر المعمول به في جامعة الجزيرة .

شروط الالتحاق بالبرنامج :

١/ الحصول على درجة البكالوريوس من جامعة معترف بها .

٢/ خبرة لا تقل عن سنتين من جهة إعلامية معترف بها.

أهداف البرنامج:

- ١- حث وتشجيع الدارسين علي بناء الرؤى الاجتهادية في مجال الإعلام انطلاقاً من مصادر المعرفة الإسلامية.
- ٢- الوقوف علي الأصول والأسس الفلسفية التي بنيت عليها أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في الدول الغربية والدول الإسلامية مع تشكيل رؤية نقدية لتلك الأصول والأسس الفلسفية.
- ٣- محاولة بناء قيم إسلامية تجاه الإنتاج الإذاعي والتلفازي تمثل بديلاً للقيم الغربية التي تعتمد علي الربح كهدف لا كوسيلة أساسية لتسيير عجلة الإعلام المسموع والمرئي والمقروء.
- ٤- تشكيل رؤية نقدية لواقع الإعلام الدولي من منطلقات إسلامية ، وطرح الحلول والبدائل.
- ٥- توضيح الأهداف المعلنة والمستورة من السياسات التي تحرك عجلة الاتصال الدولي بإسقاط الرؤية الإسلامية علي هذه الأهداف للخروج برؤية تأصيلية كلية.
- ٦- محاولة استنباط رؤية إسلامية في مجال الاتصال .

مفردات البرنامج

الفصل الدراسي الأول

الساعات المعتمدة		المادة
عملي	نظري	
٢	٢	١/ مقاصد الشريعة الإسلامية
٢	٣	٢/ قضايا في إسلام المعرفة
	٢	٣/ نظريات الاتصال
	٣	٤/ فلسفة علوم (١)
	٢	٥/ الاتصال وسيبولوجيا الاتصال
	٢	٦/ اقتصاديات الإعلام والإعلان
٤	١٤	مجموع الساعات

الفصل الدراسي الثاني

الساعات المعتمدة		المادة
عملي	نظري	
	٢	١/ الأصول الفلسفية لنظريات الاتصال
٢	٢	٢/ التحرير الإعلامي
	٢	٣/ وسائل وأساليب الدعوة الإسلامية
	٢	٤/ العلاقات العامة والاتصال التنظيمي
	٢	٥/ أصول الفكر الإعلامي الإسلامي
	٢	٦/ الرأي العام والدعاية
2	12	مجموع الساعات

الفصل الدراسي الثالث

الساعات المعتمدة		المادة
عملي	نظري	
2	3	١/ مناهج البحث والإحصاء
	2	٢/ الترفيه في وسائل الإعلام
	2	٣/ تشريعات إعلامية
	2	٤/ تكنولوجيا الاتصال
	2	٥/ International Communication
2	11	مجموع الساعات