

الآية

قال تعالى :

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الإثم

والعدوان﴾

صدق الله العظيم

سورة المائدة

الآية رقم(2)

ل

ل

إلي والدي العزيز

إلي والدي الحنون

إلي إخوتي

إلي أساتذتي بيخت الرضا والسودان

إلي زملاء الدراسة بيخت الرضا

إلي زملاء الدراسة بجامعة السودان

شكر وتقدير

الشكر أولاً وأخيراً لرب العالمين ، ومن بعده لنبيه الكريم

محمد صلي الله عليه وسلم .

أخص بوافر الشكر أستاذي الجليل عبد المحمود حسن

الشيخ المشرف علي هذه الدراسة ، ومن بعد أسجي أسمى آيات

الشكر لكل من ساهم في هذا البحث وأخص كل أعضاء جمعية

ألبان كوكو بصفة عامة و الأستاذ شوقي ورئيس جمعية ألبان

كوكو بصفة خاصة.

كما أوجه الشكر إلي زملاء الدراسة وكل من أبدى وجهة نظر أو

عون لتظهر هذه الدراسة بهذه الصورة .

الباحث

المحتويات

أ.....	الآية
ب.....	الإهداء
ج.....	شكر وعرفان
د.....	ملخص الدراسة
ه.....	Abstract
و.....	المحتويات
ز.....	قائمة الجداول

الباب الأول: خطة البحث

- 1 - 1 المقدمة 1
- 1 - 2 أهداف البحث..... 3
- 1 - 3 أهمية البحث..... 3
- 1 - 4 المشكلة الحياتية 4
- 1 - 5 المشكلة البحثية 4
- 6 - 1 الأسئلة البحثية 4
- 7 - 1 الفرضية العامة 5
- 8 - 1 الفروض الفرعية 5
- 9 - 1 المتغيرات 6
- 10 - 1 المنهج المستخدم..... 7
- 11 - 1 أدوات جمع البيانات 7
- 12 - 1 مصطلحات البحث 7
- 13 - 1 هيكلية البحث 8

الباب الثاني: الإطار النظري

- 2 - 1 الفصل الأول..... 9
- 2 - 1 - 1 خصائص المسترشدين 9
- 2 - 2 الفصل الثاني..... 14
- 2 - 2 - 1 بعض تعاريف التعاون 14
- 2 - 2 - 2 بعض تعاريف للجمعيات التعاونية 14
- 2 - 2 - 3 مبادئ التعاونيات..... 15
- 2 - 2 - 4 أسس تقسيم الجمعيات التعاونية..... 16

- 2 - 2 - 4 - 1 حسب نوع النشاط الاقتصادي الذي تقوم به الجمعية
16.....
- 2- 2 - 4 - 2 حسب نوع القطاع (الفرع) الاقتصادي الذي تعمل فيه
الجمعية 16
- 2 - 2 - 4 - 3 حسب الغرض من التأسيس 17
- 2 - 2 - 4 - 4 حسب نوع الفئة التي تنضم إلي الجمعية..... 18
- 2 - 2 - 4 - 5 حسب الناحية القانونية الناظمة لوجودها..... 18
- 2 - 2 - 4 - 6 حسب طريقة تأمين رأس مال الجمعية (طريقة المساهمة).
19
- 2 - 2 - 5 التعاون الإنتاجي..... 19
- 2 - 2 - 6 سمات الجمعيات التعاونية الإنتاجية..... 19
- 2 - 2 - 7 العقبات التي تعترض تطور الجمعيات التعاونية الإنتاجية
19
- 2 - 2 - 8 التنظيم التعاوني في السودان..... 20
- 2 - 2 - 9 التشريع التعاوني السوداني 21
- 2 - 3 - الفصل الثالث..... 23
- 2 - 3 - 1 خطوات إنشاء الجمعية التعاونية 23
- 2 - 3 - 2 تقرير نوع الجمعية و نظام العمل بها..... 25
- 2 - 3 - 3 دعوة الأفراد للاشتراك الفعلي بالجمعية والاكتتاب في
رأسمالها.. 25
- 2 - 3 - 4 تسجيل الجمعية 26
- 2 - 4 - الفصل الرابع..... 28
- 2- 4 - 1 منهج مجموعات الجهود الذاتية الصغيرة الغير رسمية..... 29

- 29.....2 - 4 - 2 إنشاء المجموعات ذاتية العون
- 29.....3 - 4 - 2 قياس مستوى الاعتماد علي الذات
- 30.....4 - 4 - 2 توليد الدخل
- 30.....5 - 4 - 2 مشكلات نشاط توليد الدخل الجماعي
- 31.....6 - 4 - 2 دور منشط الجماعة
- 31.....7 - 4 - 2 خلفية منشط الجماعة
- 32.....8 - 4 - 2 مواصفات منشط الجماعة
- 32.....9 - 4 - 2 واجبات منشط الجماعة
- 32.....10 - 4 - 2 كيفية دخول منشط الجماعة للمجتمع المحلي
- 33.....11 - 4 - 2 الرصد والتقييم بالمشاركة
- 33.....12 - 4 - 2 أهمية الرصد والتقييم بالمشاركة
- 34.....13 - 4 - 2 رابطة مجموعات صغار المنتجين
- 35.....14 - 4 - 2 متطلبات نجاح روابط مجموعات صغار المنتجين
- 38.....15 - 4 - 2 تكوين رابطة مجموعات صغار المنتجين
- 16 - 4 - 2 التمثيل والتصويت في مجلس رابطة مجموعات صغار المنتجين
- 39
- 40.....17 - 4 - 2 صنع القرار والعضوية الأساسية
- 40.....18 - 4 - 2 مصادر التمويل الخارجية
- 41.....19 - 4 - 2 مصادر التمويل الداخلية
- 42.....20 - 4 - 2 التسويق الجماعي
- 43.....21 - 4 - 2 تجميع المدخرات وخدمات القروض
- 44.....22 - 4 - 2 الخدمات المقدمة للمجموعات

الباب الثالث: منهجية البحث

- 3 - 1 منطقة البحث.....45
- 3 - 2 مجتمع البحث47
- 3 - 3 عينة البحث.....47
- 3 - 4 أدوات جمع البيانات49
- 3 - 5 كيفية جمع المعلومات49
- 3 - 6 كيفية تحليل البيانات49
- 3 - 8 الصعوبات التي واجهت الباحث49

الباب الرابع: تحليل البيانات و المناقشة والتفسير

- 1 - 4 التوزيع التكرار والنسب المئوية للمبحوثين بالخصائص الشخصية
50.....
- 2 - 4 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالخصائص الاجتماعية
55...
- 3 - 4 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالخصائص الاتصالية
59....
- 4 - 4 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالخصائص الاقتصادية
61...
- 5 - 4 : التحليل باختبار مربع كأي68

الباب الخامس: ملخص النتائج والخلاصة والتوصيات

- 5 - 1 ملخص نتائج التوزيع التكراري والنسب المئوية80
- 2 - 5 الخلاصة84
- 3 - 5 التوصيات84
- المراجع والتقارير وأوراق العمل86

قائمة الجداول

- جدول رقم (1) يوضح أعداد منتجي الألبان بمنطقة حلة كوكو
47
- جدول رقم (2) يوضح توزيع عينة الدراسة 48
- 4 - 1 - 1 جدول رقم (3) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
العمر 50
- 4 - 1 - 2 جدول رقم (4) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
أنضامهم بالعمر 51
- 4 - 1 - 3 جدول رقم (5) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
الحالة الاجتماعية 51
- 4 - 1 - 4 جدول رقم (6) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
أنضامهم بالحالة الاجتماعية 52
- 4 - 1 - 5 جدول رقم (7) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
مستوى التعليم 52
- 4 - 1 - 5 جدول رقم (8) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
أنضامهم بمستوى التعليم 53
- 4 - 1 - 6 جدول رقم (9) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
نوع حيازة الحظيرة 53
- 4 - 1 - 6 جدول رقم (10) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضامهم بنوع حيازة الحظيرة 54
- 4 - 1 - 7 جدول رقم (11) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب مساحة حيازاتهم الزراعية 54

- 4 - 1 - 8 جدول رقم (12) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بمساحة حيازاتهم الزراعية
55
- 4 - 2 - 1 جدول رقم (13) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب موافقتهم علي أهمية العلاقات الاجتماعية
55
- 4 - 2 - 2 جدول رقم (14) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بموافقتهم علي أهمية العلاقات الاجتماعية
56.....
- 4 - 2 - 3 جدول رقم (15) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب نوع النشاط الاجتماعي 56.....
- 4 - 2 - 4 جدول رقم (16) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بنوع النشاط الاجتماعي
57
- 4 - 2 - 5 جدول رقم (17) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب دوافعهم للمشاركة في الأنشطة الاجتماعية
57
- 4 - 2 - 6 جدول رقم (18) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بدوافعهم للمشاركة في الأنشطة الاجتماعية
58.....
- 4 - 2 - 7 جدول رقم (19) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
الغير منضمين للجمعية حسب سبب عدم انضمامهم للجمعية
58.....

- 4 - 3 - 1 جدول رقم (20) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
الجهة التي تقدم لهم الخدمات 59
- 4 - 3 - 2 جدول رقم (21) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بالجهة التي تقدم لهم الخدمات
59
- 4 - 3 - 3 جدول رقم (22) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب استمرارية تلقيهم تثقيف في رعاية الحيوان
59
- 4 - 3 - 4 جدول رقم (23) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم باستمرارية تلقيهم تثقيف في رعاية الحيوان
60.....
- 4 - 3 - 5 جدول رقم (24) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب الجهة التي تقوم بالتثقيف 60
- 4 - 3 - 6 جدول رقم (25) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب
أنضمامهم بالجهة التي تقوم بالتثقيف 61
- 4 - 4 - 1 جدول رقم (26) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب عدد الأبقار التي يملكها المنتج 61
- 4 - 4 - 2 جدول رقم (27) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بعدد الأبقار التي يملكها المنتج
62
- 4 - 4 - 3 جدول رقم (28) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب كمية الألبان المنتجة في اليوم بالرطل
62

- 4 - 4 - 4 جدول رقم (29) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بكمية الألبان المنتجة في اليوم بالرطل
63.....
- 4 - 4 - 5 جدول رقم (30) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أسعار الأعلاف 63.....
- 4 - 4 - 6 جدول رقم (31) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب أنضمامهم
بأسعار الأعلاف 63.....
- 4 - 4 - 7 جدول رقم (32) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب مصادر الدخل الأخرى 64.....
- 4 - 4 - 8 جدول رقم (33) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بمصادر الدخل الأخرى 64.....
- 4 - 4 - 9 جدول رقم (34) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب نوع
مصادر الدخل الأخرى 65.....
- 4 - 4 - 10 جدول رقم (35) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بنوع مصادر الدخل الأخرى
65
- 4 - 4 - 11 جدول رقم (36) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب رأيهم في ربحية العمل في إنتاج الألبان
65
- 4 - 4 - 12 جدول رقم (37) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب أنضمامهم بربحية العمل في إنتاج الألبان
66

- 4 - 4 - 13 جدول رقم (38) التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين
حسب رأيهم في تكفيه العائد لتكاليفهم
66
- 4 - 4 - 14 جدول رقم (39) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب أنضمامهم
بتكفية العائد لتكاليفهم
67
- 4 - 5 - 1 : جدول رقم (40) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير العمر علي
الانضمام
68
- 4 - 5 - 2 : جدول رقم (41) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير الحالة
الاجتماعية علي الانضمام
69
- 4 - 5 - 3 : جدول رقم (42) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير مستوى
التعليم علي الانضمام
70
- 4 - 5 - 4 : جدول رقم (43) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير نوع الحياة
علي الانضمام
71
- 4 - 5 - 5 : جدول رقم (44) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير نوع الحياة
علي الانضمام
72
- 4 - 5 - 6 : جدول رقم (45) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير نوع النشاط
الاجتماعي علي الانضمام
73
- 4 - 5 - 7 : جدول رقم (46) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير تلقي التثقيف
في رعاية الحيوان علي الانضمام
74
- 4 - 5 - 8 : جدول رقم (47) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير الجهة التي تقوم
بالتثقيف في رعاية الحيوان علي الانضمام
75
- 4 - 5 - 9 : جدول رقم (48) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير تلقي التثقيف
في رعاية الحيوان علي الانضمام
76

- 4 - 5 - 10: جدول رقم (49) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير كمية الألبان
المنتجة في اليوم "بالرطل" علي الانضمام77
- 4 - 5 - 11: جدول رقم (50) يوضح اختبار مربع كأي لتأثير مصادر دخل
المنتج الأخرى علي الانضمام78

الملاحق

- (1) الاستبيان.....89
- (2) خريطة منطقة حلة كوكو.....91

ملخص البحث

هدفت هذه الدراسة معرفة علاقة بعض خصائص صغار منتجي الألبان الشخصية و الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية على أنضمامهم في جمعيات تعاونية ريفية إنتاجية ذاتية الجهود بمنطقة حلة كوكو . ولتحقيق هذا الغرض أستخدم منهج المسح الاجتماعي ، تم إختيار 90 منتج للألبان كعينة عشوائية 55 منهم منضمين للجمعية و 35 غير منضمين تم إختيارهم بهدف المقارنة وذلك من 262 منتج الألبان يمثلون مجتمع البحث ، وأستخدم الباحث الاستبيان لجمع المعلومات الأولية ، وقد تم تحليل البيانات بواسطة الحاسب الآلي بإستخدام برنامج (SPSS) لحساب التكرارات والنسب المئوية ومربع كأي لمعرفة العلاقات المعنوية وتوصل الباحث إلي عدة نتائج أهمها :

- (71.1%) من المبحوثين تقع أعمارهم بين (26 - 55) سنة.
- (87.8%) من المبحوثين متزوجين.
- (68.9%) من المبحوثين متعلمين.
- (31.1%) من المبحوثين الغير منضمين للجمعية لا يملكون أرض زراعية .
- ومن النتائج أيضاً وجود علاقة معنوية عالية بين العمر والانضمام للجمعيات التعاونية الريفية ذاتية الجهود.
- وجود علاقة معنوية بين نوع النشاط الاجتماعي الذي يمارسه منتج الألبان وانضمامه للجمعيات التعاونية الريفية ذاتية الجهود.
- أظهرت النتائج وجود علاقة معنوية بين كمية الألبان المنتجة في اليوم "بالرطل" للمنتج وانضمامه للجمعيات التعاونية الريفية ذاتية الجهود.

وبناءً علي نتائج الدراسة أوصي بالآتي :

- زيادة فرص التعليم التي تزيد من الإنضمام للجمعيات ذاتية الجهود .
- توفير أراضي زراعية لصغار المنتجين الذين يعملون كأفراد .

Abstract

This study was carried out to assess the relationship between some personal , social , economic and communicational characteristics of small milk producers , and their affiliation to membership of self- help rural . cooperatives

The research was done among milk producers of Hilat koko , where the researcher randomly selected 90 respondents out of a population of 262 milk producers .it was found that 55 of the 90 respondents were full . members of milk producers' self- help rural cooperatives A questionnaire was designed and used to collect the research data which then was tabulated and statistically analyzed , The researcher used statistical tools of (SPSS) , chi-square test and percentage analysis to test the .significance of the hypothesis

: The study revealed the following results

the majority of respondents (71.1%) were in the age - - 1 .bracket of (25-55) years of age

the majority of respondents (87.8%) were married .2 - . of respondents have university education (6.7%) - 3

the majority of respondents (65.6%) owned their farm - 4 .live-stock sheds

there is a significant relationship between respondents' – 5 age and their affiliation to membership of self-help rural .cooperatives

there is a significant relationship between the type of - 6 respondents' social activities and their affiliation to .membership of self-help rural cooperatives

there is a significant relationship between quantity of - 7 milk produced per day and the affiliation to membership of .self-help milk cooperatives

Based on the findings above the researcher mentioned below some of the important : recommendations

- avail education chances that increase affiliation to – 1
- . membership of self – help cooperative
- giving better chance for individual small-farm – 2
- . producers to have their own farm-land