

الآية

قال الله تعالى :

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
{ اَفْرَأْ یٰۤاَیُّهَا رَبِّكَ الَّذِیْ خَلَقَ * خَلَقَ الْاِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ * اَفْرَأْ وَرَبُّكَ
الْاَكْرَمُ * الَّذِیْ عَلَّمَ بِالْقَلَمِ * عَلَّمَ الْاِنْسَانَ مَا لَمْ یَعْلَمْ }

صدق الله العظيم
سورة العلق الآيات (1-5)

الإهداء

إلي التي هي مدرسة ترعرت واستمتعت فيما بأريج المحبة
وصالح الدعوات وكانت المعين الذي لا ينضب بالحب والعطاء
أمي العزيزة ،،،
إلي الوطن الفيض الذي يفيض في دواخلنا ويعطينا معني أن نعيش
إلي من علمني أن اقتسام الحياة والروح شيء ممكن
إلي من علمني الجد والمثابرة والصبر وتحمل المسؤولية
روح أبي العزيز،،،،،

إلي من قضيت بينهم أغلي لحظات عمري
ويرون في نجاحي نجاحاً لهم ، فانظر إليهم
إخوتي الأعزاء ،،،

إلي الرائعين الذين عرفتهم فكانوا هم وكنت أنا وكان الصدق
بيننا وكانوا لي ذخراً وسنداً إلي رفقاء العلم والقلم
زملائي الأعزاء،،،،،

إلي شموع العلم والمعرفة
أساتذتي الإجلاء

الشكر والعرفان

الشكر من قبل ومن بعد للذي علم بالقلم - علم
الإنسان ما لم يعلم - الله الذي لا إله إلا هو الملك الحق -
صاحب الفضل كله والذي أرسل نعمه تتري ، حيث أوجد
الخلق ورزق وقدر ووفق وهو الذي أمرنا أن نقول الصدق
والحق ونرد الفضل لأصحابه ونشكر كل من قدم لنا جميلاً
(هل جزاء الإحسان إلا الإحسان) .

ولصاحب العقل الراجح والعمل الصالح النبي الأمي
سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم القدوة المثلي في
القيم والمبادئ أول من علم الادقان في العمل ووجوب
شكر الآخرين حيث يقول المصطفى (ص) " لا يشكر الله
من لا يشكر الناس".

أتقدم بالشكر إلى جامعة السودان للعلوم
والتكنولوجيا، كما أخص بالشكر مكتبة الدراسات العليا .
أتقدم بخالص شكري وتقديري للدكتور بابكر إبراهيم
الصديق الذي أسعدني بإشرافه على هذا البحث وقدم لي
يد العون والتوجيه والإرشاد وتوخي الموضوعية فكان نعم
المشرف ونعم المعين. وإلى كل من ساعدني في إخراج
هذا البحث .

الباحث

مستخلص

تناول البحث أثر جودة المعلومات المحاسبية على إتخاذ قرارات الإستثمار بالمصارف التجارية ، تمثلت مشكلة البحث في أن المؤسسات المصرفية تواجه صعوبة في عملية إتخاذ قرار منح الإستثمار أو قد تتعرض إلى أي مخاطر مالية عند إتخاذ هذا القرار وذلك بسبب إعتماها على بيانات ومعلومات محاسبية قد لا تتصف بالخصائص النوعية للمعلومات ، مما سبق فإن أهمية البحث تنبع من محاولة عملية للتعرف على موضوع جودة المعلومات المحاسبية لإدارة الوحدة الإقتصادية ودراسته في إطار بيئة الإستثمار .
تتمثل أهداف البحث في الآتي :

1. التعرف على طبيعة وجود المعلومات المحاسبية التي تمارسها الشركات .
2. تسليط الضوء على مخاطر التمويل وكيفية تجنب تلك المخاطر .
3. التأكيد على أهمية جودة المعلومات في القوائم المالية كمصدر للمعلومات الجيدة .

إتبع الباحث المناهج التالية: المنهج التاريخي : من خلال تناول الأدبيات التي إهتمت بهذا الموضوع . المنهج الوصفي التحليلي : كأسلوب لتحليل البحث . المنهج الإستنباطي : للتعرف على مشكلة البحث ووضع الفرضيات . المنهج الإستقرائي : لإختبار مدى صحة الفرضيات .
تتمثل فرضيات البحث في الآتي : المعلومات المحاسبية التي تتسم بالجودة تساعد في إنجاح عملية إتخاذ القرار السليم و عدم جودة المعلومات المحاسبية تزيد من مخاطر منح الإستثمار و المعلومات المحاسبية تعد أحد المصادر الهامة التي يعتمد عليها متخذي قرارات منح الإستثمار بالمصارف التجارية
تم اثبات صحة هذه الفرضيات وتوصل الباحث الى عدد من النتائج منها :
المعلومات المحاسبية التي تتسم بالجودة تساعد في إنجاح عملية إتخاذ القرار السليم و الإلتزام بالمعايير المحاسبية يساعد في عملية إتخاذ القرارات الرشيدة و دقة المعلومات المحاسبية تساعد في عملية إتخاذ القرارات السليمة .
اهم التوصيات كانت على النحو التالي : الإهتمام بجودة المعلومات المحاسبية يسهم في إنجاح عملية إتخاذ القرار السليم و على الجهات المختصة بإتخاذ القرار التأكد من مدى تطبيق المعايير المحاسبية . على الجهات المختصة بإتخاذ القرارات الإعتقاد على المعلومات المفصح عنها بشكل جيد .

Abstract

This research discussed the impact of accounting in formation quality on taking investment decision in commercial banks .

The problem of this research misrepresented in the difficulties face the banking firms during taking decision of ginning the investment or others financial risks this difficulties and financial risks might be happen when the such firms depend on data and information accounting are not characterized by qualitative properties so the importance of this research stems from practical attempt to know the issue of accounting in formation quality to manage the economic unit and to study it in span of proper investment climate .

The objectives of this research include the following points :

1. To know the nature of accounting and information quality .
2. To concentrate on finance risks and to know how to avoid them .
3. To confirm the importance of information quality information source in financial statement .

The researcher followed historical methodology through disusing the literatures concern the topic , analytical disriptive one astool of research analysis and deduction methology to know the problem and to form the research hypoihese hypo theses of this research :

1. The accounting information which charactorised by quality helps in success of sound decision taking .
2. The accounting information which is not chare ctorised by quality increase the risks of giving the investment .
3. The accounting information is on of the most important source that investment decision makers depend on in commercial banks .

According to the mentioned hypotheses the researcher gives the following results :

1. The accenting in formation which charactorised by qualitg reaily helps in success of takink the sound decision :
2. The commandment in accounting standards helps in rational decision taking .
3. the accuracy to accounting information helps in sound decision tking .

The recommend ations of this research :

1. To look after the accounting in formation quality contributing ffectively in the success of taking the sound decision .
2. To these who responsible for taking the decision , should well confirm of application of accounting standards .
3. To thos who responsible fortaking de cision should depend on information which explained very well .

فهرست الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع	م
أ	الإستهلال	1
ب	الإهداء	2
ج	الشكر والتقدير	3

د	المستخلص	4
هـ	Abstract	5
و	فهرست الموضوعات	6
ز	فهرست الجداول	7
ح	فهرست الأشكال	8
ط	فهرست الملاحق	9
المقدمة :		
2	أولاً : الإطار المنهجي	10
5	ثانياً : الدراسات السابقة	11
الفصل الأول : المعلومات المحاسبية وخصائص جودتها		
12	المبحث الأول : الإطار الفكري للمحاسبة والمبادئ المحاسبية المقبولة	12
25	المبحث الثاني : جودة المعلومات المحاسبية	13
الفصل الثاني : الإطار النظري لقرارات الإستثمار		
35	المبحث الأول : مفهوم وأساليب وأنواع القرارات	14
45	المبحث الثاني : قرارات الإستثمار	15
الفصل الثالث : الدراسة التحليلية		
66	المبحث الأول : نبذة تعريفية عن " بنك فيصل الإسلامي	16
74	المبحث الثاني : تحليل البيانات واختبار الفرضيات	17
الخاتمة		
106	النتائج	18
106	التوصيات	19
107	المقترحات	20
108	قائمة المصادر والمراجع	21
110	الملاحق	22

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
82	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب العمر	3/2/1
83	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	3/2/2
84	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب التخصص العلمي	3/2/3
85	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب المؤهل المهني	3/2/4
86	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب الدرجة الوظيفية	3/2/5
87	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة	3/2/6
88	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للفرضية الأولى	3/2/7
89	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للفرضية الأولى	3/2/8
90	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للفرضية الأولى	3/2/9
91	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للفرضية الأولى	3/2/10
92	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للفرضية الأولى	3/2/11
93	ملخص الفرضية الأولى	3/2/12
94	الوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة	3/2/13
95	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للفرضية الثانية	3/2/14

96	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للفرضية الثانية	3/2/15
97	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للفرضية الثانية	3/2/16
98	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للفرضية الثانية	3/2/17
99	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للفرضية الثانية	3/2/18
100	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السادسة للفرضية الثانية	3/2/19
101	ملخص الفرضية الثانية	3/2/20
102	الوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة	3/2/21
103	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للفرضية الثالثة	3/2/22
104	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للفرضية الثالثة	3/2/23
105	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للفرضية الثالثة	3/2/24
106	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للفرضية الثالثة	3/2/25
107	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للفرضية الثالثة	3/2/26
108	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السادسة للفرضية الثالثة	3/2/27
109	ملخص الفرضية الثالثة	3/2/22
110	الوسط الحسابي والانحراف المعياري للفرضية الثالثة	3/2/23

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الأشكال	رقم الجدول
28	الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية	1/2/1
54	نموذج القرار الإستثماري	2/2/1
63	منحنى التفصيل الإستثماري	2/2/2
82	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب العمر	3/2/1
83	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	3/2/2
84	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب التخصص العلمي	3/2/3
85	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب المؤهل المهني	3/2/4
86	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب الدرجة الوظيفية	3/2/5
87	التكرارات لأفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة	3/2/6
88	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للفرضية الأولى	3/2/7
89	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للفرضية الأولى	3/2/8
90	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للفرضية الأولى	3/2/9
91	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للفرضية الأولى	3/2/10
92	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للفرضية الأولى	3/2/11
93	ملخص الفرضية الأولى	3/2/12
95	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للفرضية الثانية	3/2/13
96	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للفرضية الثانية	3/2/14
97	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للفرضية الثانية	3/2/15
98	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للفرضية الثانية	3/2/16
99	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للفرضية الثانية	3/2/17
100	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السادسة للفرضية الثانية	3/2/18

	الثانية	
101	ملخص الفرضية الثانية	3/2/19
103	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للفرضية الثالثة	3/2/20
104	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للفرضية الثالثة	3/2/21
105	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للفرضية الثالثة	3/2/22
106	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للفرضية الثالثة	3/2/23
107	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للفرضية الثالثة	3/2/24
108	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السادسة للفرضية الثالثة	3/2/25
109	ملخص الفرضية الثالثة	3/2/26

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	م
116	ملحق رقم (1)	1
120	ملحق رقم (2)	2