



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
كلية الدراسات الزراعية  
قسم الإقتصاد الزراعي

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف

بعنوان :

السلوك الاقتصادي للأسر المحدودة الدخل للصرف  
على الاستهلاك بولاية النيل الابيض  
(دراسة حالة ريفي الدويم)

**Economic Behavior of low income families  
for spending on consummation**

**White Nile State case Study Rustic douim**

إعداد الطالبة:

مناسك حسين الطاهر

إشراف:

د. سليمان الماهل سليمان

إكتوبر – 2020م

# الآية

قال تعالى:

{وَأَمَّا بِنِعْمَةِ رَبِّكَ فَحَدِّثْ {11}}

صدق الله العظيم

سورة الضحى، الآية (11)

# الاهداء

باسم الخالق الذي اضاء الكون بنوره الجميل  
وحده اعبد وله وحده اسجد شكراً لنعيمته وفضله علي في اتمام هذا الجهد

الى:

صاحب الفردوس الاعلى وسراج الامة المنير وشفيعها النذير

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

الى:

من اثقل الجفون سهراً وحملت الفؤاد هماً وجاهدت الايام صبراً وشغلت البال فكراً

ورفعت الايادي دعاءً وايقنت بالله املاً وهي الينبوع الذي لايمل العطاء

الى من حاكة سعادتني بخيوط منسوجة من قلبها

اغلى الغوالي واحب الاحباب:

امي العزيزة

إلى:

من سهر الليالي وظل سندي الموالي بدر التمام الذي علمني ان التقي سلم الحياة

بهمة وصبر الى روح ابي العزيز.

الى ورود المحبة وينابيع الوفاء

الى من رافقوني في السراء والضراء

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي

اخواني واختي

# الشكر والعرفان

تتسابق الكلمات وتتزاحم العبارات لتنظيم عقد الشكر والامتنان الذي لا يستحقه أحد غيركم. إلى: أسرة قسم الاقتصاد الزراعي. واخص بالشكر من كان له قوم السبق في ركب العلم فإن أجمل عبارات الشكر والتقدير لابد أن تسبق حروفنا وتنتهي سطورنا معبرة عنك. إلى/ د. سليمان الماهل سليمان

## المستخلص

اجريت الدراسة بولاية النيل الابيض ريف الدويم لدراسة السلوك الاقتصادي للأسر محدودة الدخل في الصرف على الاستهلاك واستخدمت المنهج الوصفي في طرق التحليل وتم اختيار عينة عشوائية من المجتمع بعدد (50) استبانة وتم تحليلها بواسطة استخدام البرنامج الاحصائي Spss، وتم استخدام الطرق الاتية في التحليل (الجداول التكرارية، معامل اختبار بيرسون، طريقة الفا كرومباخ) وتوصلت الدراسة الى ان قلة الوعي الاستهلاكي يقلل من خطر توزيع الدخل بصورة جيدة وان الاهتمام بوضع الميزانية الشهرية للصرف تؤثر على دخل الاسرة وأن ارتفاع الاسعار يؤدي الى تقليل قيمة الدخل ولذلك يتم اللجوء الى بدائل استهلاكية واوصت الدراسة للعمل على تقليل الاستهلاك في ظل ارتفاع الاسعار.

## **Abstract**

The study was conducted in the white Nile State, in the countryside of hypnosis to study the economic behavior of families with limited income in spending on consumption. The descriptive approach was used in the methods of analysis. A random sample of the community was selected with (50) questionnaires and analyzed by using the mother methods were used in the analysis. (Frequency tables, Person test coefficient, Crombah's method) the study found that the lack of consumer awareness reduces the risk of distributing income in a good way, and that the interest in setting the monthly budget for spending affects the family's intervention, and that the rise in prices leads to a decrease in the value of income. Therefore, consumer alternatives are resorted to.

## فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	المحتويات
أ	الاية
ب	الاهداء
ج	الشكر والعرفان
د	المستخلص
هـ	Abstract
الفصل الاول	
1	1-1 المقدمة
2	2-1 مشكلة البحث
2	3-1 اهمية البحث
2	4-1 الاهداف
2	5-1 الفروض
3	6-1 المنهجية
الفصل الثاني الاطار النظري	
4	1-2 السلوك الاقتصادي
4	2-2 سلوك المستهلك
5	3-2 تعريف سلوك المستهلك
5	4-2 اهمية دراسة سلوك المستهلك
6	5-2 نظريات سلوك المستهلك
6	6-2 علاقة سلوك المستهلك بعلم الاجتماع
7	7-2 علاقة سلوك المستهلك بعلم الاقتصاد
7	8-2 الدخل الوظيفي لرب الاسرة
8	9-2 الاستهلاك

9	10-2 مفهوم الدخل
9	1-10-2 الدخل النقدي والدخل الحقيقي
9	2-10-2 اهم مصادر الدخل القومي للدولة
10	3-10-2 انواع الدخل
10	4-10-2 الحالة الاقتصادية والدخل
11	5-10-2 طرق توزيع الدخل
13	6-10-2 محددات توزيع الدخل
<b>الفصل الثالث</b> <b>منهجية البحث</b>	
15	1-3 نبذة عن منطقة الدراسة
15	2-3 طرق البحث
15	3-3 توصيف المتغيرات
17	الفصل الرابع: النتائج والمناقشة
<b>الفصل الخامس</b> <b>الخلاصة والتوصيات</b>	
27	الخلاصة
28	التوصيات
29	قائمة المصادر والمراجع
30	ملحق



## الفصل الاول

### المقدمة

#### 1-1 تمهيد:

يعتبر السودان من أكبر الدول العربية بمساحة مليون ميل مربع والتي تعادل نحو 600 مليون فدان أو 150 مليون هكتار اكبر الدول العربية والافريقيه وتقدر الارض الصالحة للاستثمار الزراعي بنحو مائتي مليون فدان وهي تعادل 46% من مجموع الاراضي العربية الصالحة للزراعة ومن مجموع الاراضي العربية وفوق عن ذلك قدرت مساحة المراعي والغابات نحو 279 مليون فدان ونحو 166 مليون هكتار وهي توفر العلف لأكثر من 112 مليون راس من الانعام واعداد لاتحصى من الحيوانات البريه ويملك السودان موارد مائيه عظيمه ومتعدده ومنها ألف مليار متر مكعب من مياه الامطار ويذهب الكثير منها لتغذية الانهار وعلي رأسها نهر النيل وروافده المتعدده والاحواض الجوفيه ولقد ساعد اتساع مساحة البلاد وانتشارها من خط 21 درجة شمال الي 4 درجة شمال في تعدد المناخات مما يسمح بانتاج العديد من المحاصيل الزراعيه بما في ذلك المحاصيل الغذائيه كالذرة والقمح والدخن والارز والذره الصفراء والمحاصيل الغذائيه الزيتيه كالفول السوداني والسمن وزهرة الشمس والمحاصيل البستانيه من خضر وفاكهه وتوابل ومحاصيل طبيه وعطريه.

ورغم توفر هذه الخيرات الا ان دخل المواطن لايزال محدود وان الافتراض السلوكي الخاص بالمستهلك يسعى الى تعظيم منفعتة الكليه الصافيه اوتعظيم مستوى اشباعه وتعتمد التكاليف الكليه لكل مستوى انتاجي على الاسلوب الفني الذي يحدد خدمات عوامل الانتاج وكمياتها اللازمه لانتاجه وايضاً اسعارها وان الدخل المتاح يعني اجمالي المبالغ الصافيه التي تصل الي ايدي افراد المجتمع للتصرف فيها.

وتدهور الوضع الاقتصادي الراهن ادي الى التأثير علي موازنه الاسره وذلك لاسباب عديده من بينها التضخم وانخفاض قيئه الجنيه وعجز في الميزان السوداني وقد ادى هذا العجز الى الرجوع الى مسأله القروض التي ادخلت البلاد في أزمه اقتصاديه اخرى وهذا التدهور الاقتصادي اثر في دخل الفرد والاسره واثر موازنه الاسره في انخفاض اسعار السلع الاساسيه قد يتحقق من خلال الترشيح في الانفاق والرقابه عليه بتوزيع الدخل المتاح بين البدائل المختلفه وهناك اسباب تؤدي الى انخفاض اسعار السلع الاستهلاكيه في الوقت الراهن ومنها محاربة الترف التبريز وعدم محاكاة الحياه ذات النمط الغربي وغيرها وان معايير المقارنه تعتبر مهمه في الموازنه وان كثيراً من المعايير قد اختلفت مثل نمو النمط الاستهلاكي والتفاخر بين المجتمعات السودانيه بجانب عدم وجود حس ادخاري اما بالنسبه للنمط الاستهلاكي يعني استعمال السلع والخدمات الاستهلاكيه بهدف اشباع الحاجات الانسانيه للناحيه الاقتصاديه.

ويقسم الاستهلاك بحسب الغرض منه الى استهلاك نهائي او شخصي وهذا يختص بالاستهلاك المرتبط بالافراد والهيئات المختلفه والنوع الثاني يسمى الاستهلاك الانتاجي الذي يرتبط بالاستهلاك الوحدات الانتاجيه للسلع والخدمات في عملية الانتاج وتوجد انواع اخري. (اسس علم الاقتصاد، د. نعمة نجيب ابراهيم، كلية التجارة- جامعة الاسكندرية)

### 1-2 مشكلة البحث:

تعد مشكلة توزيع الدخل من المشاكل المهمه التي تثير اهتمام كثير من الاقتصاديين وذلك لاتصالها الوثيق بمستويات المعيشه لكل فئات المجتمع وخاصه الفئات ذات الدخل المحدود والمنخفض. وان ارتفاع الاسعار في الاونه الخيره بدأ يخلق فجوه شاسعه بين دخل الفرد وتحقيق للمتطلبات الحياه الاساسيه ولقد باتت دخول الافراد تستنزف في المتطلبات الاستهلاكيه.

### 1-3 أهمية البحث:

تهدف اهميه البحث الي مدى تأثير السلوك الاقتصادي في توزيع الدخل المحدوده للافراد واثره علي نمط الاستهلاك فضلاً عن اهميته في معرفة بعض وسائل المعالجه لقليل التأثير والتفاوت.

### 1-4 الأهداف:

#### الهدف الرئيسي:

\_ دراسة السلوك الاقتصادي للأسر محدودة الدخل في الصرف على الاستهلاك.

#### أهداف فرعية تمثل الاتي:

\_ توضيح مفهوم توزيع الدخل المحدود واهميته في الفكر الاقتصادي

\_ دراسة سلوك المستهلك بين المجموعات الاجتماعيه والاقتصاديه

\_ تقييم مستوى الاتجاه العام للأسر من حيث توزيع الدخل والانفاق الاستهلاكي.

### 1-5 فروض البحث:

\_ الاستدانه غير المنظمه تقلل من الادخار وتؤثر سلباً على ميزانية الاسره

\_ هناك علاقه طرديه بين زيادة الدخل وزيادة الاستهلاك

\_ ارتفاع الاسعار يؤثر على الدخل المحدود وبذلك يزيد من الاستهلاك

\_ للاداره السليمه لها دور ايجابي في تفسير وتطوير العديد من الاسر

\_ النزعه الاستهلاكيه الخاطئه والشراء العشوائي يؤثر سلباً على ادارة الدخل .

## 1-6 منهجية البحث:

هو عبارة عن مجموعه من الخطوات المنظمه والعمليات الفعلية الواعيه والمبادئ العامه والظروف الفعلية التي يستخدمها الباحث لفهم موضوع الدراسه

تعتمد الدراسه علي المنهج الوصفي اى في طرق التحليل الذي يهدف لجمع البيانات والحقائق حول ظاهره معينه وتحليل هذه البيانات تحليلاً دقيقاً وتفسيرها تفسيراً كافياً واستخلاص الدلالات والنتائج.

### طرق جمع البيانات:

الاستبانة.

### هيكل او تنظيم البحث:

يحتوي البحث على خمسة فصول:

الفصل الاول: تمهيد، مشكلة البحث، أهمية البحث، فروض البحث، أهداف البحث، هيكله البحث.

الفصل الثاني: الاطار النظري: السلوك الاقتصادي، الاستهلاك، مفهوم الدخل.

الفصل الثالث: منهجية البحث: نبذة عن منطقة الدراسة.

الفصل الرابع: المناقشة والتحليل:

الفصل الخامس: الخلاصة والتوصيات.

## الفصل الثاني الاطار النظري

### 2-1 السلوك الاقتصادي:

السلوك الاقتصادي هو الطريقه التي يتبعها الاشخاص لتحقيق اهدافهم واشباع حاجاتهم الاساسيه وذلك بالتصرف في الموارد المتاحة بافضل الطرق الممكنه وباقل تكاليف.

وان يتم توزيع الموارد بشكل يحقق اكبر اشباع ممكن على المستوى الفرطي او الوحدات الاقتصادية او اهداف المجتمع وبذلك يرتبط السلوك الاقتصادي بممارسة الاختيار والفرص البديله والتوزيع بشكل يؤدي الى التوازن المطلوب بين الموارد والحاجات وان يحقق الحاجات المرجوه من النشاط الاقتصادي الخاص والعام.

اما السلوك الاقتصادي بمفهومه المشتمل علي الجوانب الدينيه والفلسفيه والايولوجيه فيحمل في ثناياه القيم الموجهه للمجتمع والتي تقوم عليها البنيه التحتية للنظام السياسي الكائن مثل قيم العداله والمساواه والتكافل الاجتماعي وغيرها من القيم.

وتشتمل تفاصيل السلوك الاقتصادي في تقييم نتائجه في الانتاج او الاستهلاك او الادخار او الاستثمار او حساب سلوك الاسواق (اسواق المنتجات او الاسواق الماليه) ينتج كل ذلك مؤشرات واتجاهات انماط الاداء وسلوك المستهلك والتعاملات في الاسواق والمضاربات والريح السريع وصولاً الى كفاءة الاداء الاداري ومستويات الفساد.

### 2-2 سلوك المستهلك:

نتناول كيفية سلوك المستهلك تجاه انفاق دخله المحدود علي السلع المختلفه فقد اهتم الاقتصاديون بدراسة المشاكل الاقتصادية منذ فتره طويله والمتعلقه بكيفية الطريقه التي يتصرف بها المستهلك تجاه انفاق دخله المحدود علي السلع المختلفه ومن خلال هذه الدراسات قدمو نظريتين اساسيتين تبرهنان سلوك المستهلك وهما النظرية الكلاسيكيه وهو ما يعرف في العرف الاقتصادي قانون تناقص المنفعه الحديه ونظريات منحنيات السواء ولذلك نجد ان كل من النظريتين تحاولان الوصول بالمستهلك الى مرحله التوازن لتوزيع دخله المحدود على السلع التي يرغب اقتناءها.

## 2-3 تعريف سلوك المستهلك:

المقصود بتعبير سلوك المستهلك ذلك التصرف الذي يبرزه المستهلك في البحث عن شراء او استخدام السلع او الخدمات او الافكار او الخبرات التي يتوقع انها تشبع رغباته او حاجاته وحسب الامكانيات الشرائيه المتاحه .  
لذا فان دراسة سلوك المستهلك ترتبط بالكيفيه التي يقوم بها الفرد ما باتخاذ قراراته المتعلقة بتوزيع ةانفاق الموارد المتاحه لديه (المال والوقت والجهد) علي سلع او خدمات مرغوبه ومقبوله لديه.

تبدو عمليه دراسة سلوك المستهلك عند شراء سلعه معمره او خاصه اكثر تعقيداً لعدة اسباب منها 1-طول مراحل القرار الشرائي لها.

2-ارتفاع المخاطر الماليه او النفسيه او الادائيه او الاجتماعيه المرتبطه بها بالاضافه الي درجه تكرارها وهل هي منخفضه او متوسطه او مرتفعه بالمقارنه مع درجه المخاطره الكامنه عند شراء السلع الاستهلاكيه الميسره او التسويقيه .

كما تجدر الاشاره هنا الي ان دراسات السلوك الاستهلاكي تمتد لتشمل استعمالات السلع ومن مختلف الانواع تقييم المستهلك لها بعد الاستخدام او الاستهلاك. (سلوك المستهلك، مدخل استراتيجي، تأليف: أ.د محمد ابراهيم عبيدات).

## 2-4 اهمية دراسة سلوك المستهلك:

تتبع اهميه دراسه وفوائد سلوك المستهلك من انها تشمل وتفيد كافة اطراف العمليه التبادليه بداءً من المستهلك الفرد الي الاسره كوحدة استهلاك الي المؤسسات والمشروعات الصناعيه والتجاريه حتى الي الحكومات نفسها.  
تبرز الاهميه والفائده الكبيره لدراسات سلوك المستهلك على مستوى الاسره حيث يتمكن المؤثرين علي القرار الشرائي في الاسره من اجراء كافة التحليلات اللازمه لنقاط القوه او الضعف لمختلف البدائل السلعيه او الخدمات المتاحه واختيار البديل او الماركة من السلعه او الخدمه التي تحقق اقصى اشباع ممكن للاسره  
كما تفيد دراسات سلوك المستهلك في تحديد مواعيد التسويق الافضل للاسره واماكن التسوق الاكثر مرغوبيه وحسب الطبقة الاجتماعيه للمشتري المستهلك او المستخدم.

## 2-5 نظريات سلوك المستهلك:

### 1- النظرية الكلاسيكية (قانون تناقص المنفعة الحديه وتوازن المستهلك)

يعتبر قانون تناقص المنفعة الحديه احد القوانين الاساسيه التي تفسر سلوك المستهلك تجاه دخله المحدود وينص القانون بان(حاجات المستهلك من سلعه معينه فان المنفعة الحديه للوحدات المتتاليه المستهلكه من السلع تتناقص حتى تصل الي درجة الصفر وبعدها تتحول المنفعة الحديه الي صوره سلبيه).

ان الهدف الذي يسعى المستهلك لتحقيقه هو الوصول الي اقصى اشباع ممكن من موارده النقديه المحدوده المنفقه علي السلع المختلفه وعليه فان المستهلك يبدأ اولاً في تحديد الحاجات المطلوبه واشباعها ثم يلي ذلك تحديد اولويات هذا الاشباع ومن خلال ذلك يحاول المستهلك توزيع دخله بين السلع والخدمات محاولاً الوصول الي اقصى منفعه كليه ولكي يصل المستهلك الي تحقيق اقصى منفعه كليه فعليه ان يطبق المبدأ الحدي في توزيع دخله علي السلع والخدمات التي تحقق رغباته .

هذا المبدأ الحدي يشير الي ان المستهلك يقوم بتوزيع دخله بين السلع والخدمات الي الدرجه التي تتساوى عندها اسعار وحدات السلع والخدمات المختلفه مع منفعتها الحديه عند هذا المستوي من التوزيع يكون المستهلك قد وصل الي مرحلة التوازن.

### 2- نظرية منحنيات السواء (النظرية الحديته):

جاءت نظرية منحنيات السواء نتيجة للانتقادات التي واجهت نظرية المنفعة الحديه ولتفسير سلوك المستهلك وتأتي علي راس هذه الانتقادات مسأله صعوبة قياس المنفعة على اساس انها ظاهره شخصيه تختلف باختلاف الافراد وفسرت النظرية الحديته بان المنفعة يمكن قياسها بشكل نسبي وبذلك تمكنت هذه النظرية من تقادي مشكلة صعوبة قياس المنفعة بدقه.

تتركز النظرية الحديته على دخل المستهلك من ناحية واسعار السلع من ناحيه اخرى بمعني انها تبني علي اساس انه كيف يستطيع المستهلك توزيع دخله بين السلع المختلفه ذات الاسعار المعينه. (التسويق الزراعي، د. عابدة عبدالله امام).

### 2-6 علاقة سلوك المستهلك بعلم الاجتماع:

علم الاجتماع معني بدراسة درجة تأثير سلوك الجماعات بعبادات وتقاليد وأعراف المجتمع كما ان علم الاجتماع معني بسلوك الجماعات بالاضافه الي تأثير العضويه في جماعة ما علي سلوك افرادها جنباً الي جنب مع دراسة تأثير الاسره كجماعه صغيره علي سلوك افرادها.

اما فيما يتعلق بسلوك المستهلك فدراسة الاسره كوحده اجتماعيه استهلاكيه والطبقات الاجتماعيه وتأثيرها علي انماط الاستهلاك من السلع والخدمات.

حيث ركز باحثون عديدون علي دراسة تأثير الزوج والزوجه او الاطفال او الطبقة او دورة حياة الاسره ومفاهيم اخرى عديده على انماط الشراء والاستهلاك او الخدمات وحيب فئاتها او اصنافها في الاسواق المستهدفه .

## 2-7 علاقة سلوك المستهلك بعلم الاقتصاد:

قدم علم الاقتصاد الكثير من المفاهيم لحقل سلوك المستهلك علي سبيل المثال استخدام الباحثون السلوكيون مفاهيم الطلب والعرض للسلع وتأثيرها علي مستويات الاسعار من حيث صعودها او هبوطها وحسب الفئات السلعيه وبالنظر الي الطبقة الاجتماعيه التي ينتمي اليها الفرد او الاسره كما اهتم الباحثون في حقل سلوك المستهلك بقضايا مستويات الدخل والكيفيه التي يلجأ الافراد لتوزيع مواردهم المتاحة لتحقيق اقصى اشباع ممكن من السلع والخدمات.

## 2-8 الدخل الوظيفي لرب الاسره:

هنالك مؤشرات كبيره على وجود علاقه قويه تربط عمل رب الاسره او تقاعده وبين دخل الاسره وبالتالي حجم استهلاكها.

علي سبيل المثال في مرحلة تقاعد رب الاسره قد تواجه بعض الاسر انخفاضاً ملحوظاً في الدخل المتاح لها الامر الذي قد يؤدي الي انخفاض كبير في استهلاكها مما قد يدفعها الي تحويل بعض من املاكها او عقاراتها الي سيوله تقديده للمحافظة علي مستوى الاستهلاك السائد لديها.

كما ان هناك احتمالاً ان يكون الزوج عاطلاً عن العمل وهذا يعنى ان البطاله لرب الاسره قد يكون لها اثار سلبيه علي الانماط السلوكيه للاسره بشكل عام.

من ناحيه اخري هناك عاملان نظريان يساهمان في قبول هذه الفرضيه اما العامل الاول فيفترض ان بطاله رب الاسره هي حاله مؤقتة او مرحله فتاصله وعادة ما تكون هذه المرحله قصيره اما مفهوم دورة حياة الاسره فقد تبني علي اساس تغير طول الامد في ادوار افراد الاسره اما العامل الثاني فهو فرضية الدخل النسبي تقول ان البطاله قد لا يكون لها اثار سلبيه في الاجل القصير علي سلوك الاسره الاستهلاكيه ذلك ان الاسر في هذه الحاله قد تلجأ الي بيع جزء من املاكها وتحويلها الي سيوله نقديه بهدف المحافظه على نفس مستوى استهلاكها السابق من خلال الاستدانه. (سلوك المستهلك، مدخل استراتيجي، تأليف ا.د محمد ابراهيم عبيدات).

## 2-9 الاستهلاك:

يعرف على انه النفقات علي السلع والخدمات المستخدمه في تلبية احتياجات ورغبات خلال فتره زمنيه معينه وهي عادة ما تكون سنه تقويميه ويشمل استهلاك الدوله للبضائع الاستهلاكيه.

ويمكن النظر الي الاستهلاك على انه الهدف او الغايه الاساسيه لكل النشاطات الاقتصاديه وللاستهلاك علاقه عضويه بالانتاج فلاستهلاك يوجه دائماً اما بالسلع التي تنتج في ذلك الوقت واما بالسلع التي انتجت من قبل وللاستهلاك دور اساسي في تركيب البنيان الاقتصاديوفي تحريك العجله الاقتصاديه واذ ان الاستثمارات وفرص العمل هما امران متعلقان بحجم الطلب الكلي علي السلع والخدمات .

يعتبر الاستهلاك احد مكونات اي بلد من الدخل القومي كما انه احد مكونات الرفاهيه في المجتمع وتصب كل دراسات سلوك المستهلك في محاولة معرفة مجددات الاستهلاك وتوازن المستهلك كما يعتبر الاستهلاك مفهوماً منافساً للادخار حيث يعتبر الاخير تأجيراً للاستهلاك في الوقت الحاضر الي استهلاك مستقبلي وبمعنى اخر على مستوى الاقتصاد الكلي هو تنازل الجيل الحالي عن جزء من الاستهلاك الحالي لصالح الاجيال القادمه وذلك لان الدخل يمكن تقسيمه الي الي استهلاك اضافه الي ادخار ولا بد من تحقيق موازنه معقوله بين الاثنتين تؤدي الي الوصول الي مستوى الاشباع المطلوب.



## 2-10 مفهوم الدخل:

الدخل هو العائد الذي يحصل عليه صاحب العنصر الانتاجي في العمليه الانتاجيه فالعامل يحصل على الاجر سواء كان عمله يدوياً ام ذهنياً والارض يحصل صاحبها علي الربح او الايجار ورأس المال يحصل صاحبه علي الفائده .

### مفهوم الدخل من الناحيه الاقتصاديه:

ذكر كثير من الكتاب الاقتصاديين تعريفات عديده للدخل منها:

عرفه الاستاذ(Hicks) بأنه (اقصي ما يحصل عليه الشخص من قيمه السلع والخدمات الاستهلاكيه خلال فتره زمنيّه معينه بحيث يكون هذا الشخص في نهاية هذه الفتره بنفس اليسار الذي كان عليه في بدايتها). كما عرفه اخرون بأنه (مجموع ما يكسبه الفرد من الخدمات الانتاجيه الجاريه التي تؤديها هو نفسه او بواسطة ما يمتلكه من عناصر الانتاج الاخرى خلال فتره زمنيّه معينه وايضاً عرفه(Marshall) بأنه (ذلك النهر المتدفق من السلع الاقتصاديه خلال فتره زمنيّه محدده) فيشمل الدخل عنده الاستهلاك مضافاً اليه الادخار فهو يتضمن العناصرالجديده للثروه مضافاً اليها المنافع المتحققه من استخدام تلك الثروه بالاضافه الي منافع اخرى التي لها قيمه سوقيه ولكن مستمده من مصادر قد لا تعتبر ثروه .

### 2-10-1 الدخل النقدي والدخل الحقيقي:

يفرق الاقتصاديون بين الدخل النقدي والدخل الحقيقي ،فالدخل النقدي هو كمية المبالغ النقديه الصافيه التي يحصل عليها الشخص بعد استبعاد جميع التكاليف التي انفقت في سبيل الحصول عليها ، اما الدخل الحقيقي فهو يشمل الدخل النقدي والدخل العيني الذي يمكن ان يحصل عليه ايضاً ،ويقصد بالدخل العيني السلع والخدمات التي يمن تقويمها بالنقود وتعطي مقابلاً جزئياً او كلياً لأحد عوامل الانتاج وهذا الدخل العيني يخضع للضريبه.

### 2-10-2 أهم مصادر الدخل القومي للدوله:

\_ قطاع الصناعات الاستخراجيه والثروات الطبيعيه للدوله :حيث تعد الصناعات الاستخراجيه من احد اهم مصادر الدخل التي تعتمد عليها العديد من الدول والتي تكون غنيه بالثروات المعدنيه المدفونه في داخل حدود اراضيها الجغرافيه مثال الموارد البتروليّه والبوتاس والمعادن .

\_ القطاع الزراعي والثروه الحيوانيه:تعد المنتجات الزراعيه في الاساس من احد اهم انواع الثروات للدول واذ انها لو كانت تحقق عامل الاكتفاء الذاتي لها علاوه على تصدير الدوله للفائض منها فان ذلك يعني دخلاً هاماً لخزينه الدوله.

\_ قطاع الصناعة التحويلية: في تلك الصناعة يتم تحويل تلك المواد الخام تنتج من الصناعات الاستخراجية الي منتجات مصنعه كامله التصنيع ويتم بيعها علي تلك الحاله المصنعه.

\_ قطاعات اخرى: يوجد العديد من القطاعات الاخرى والتي تشكل مصادر للدخل القومي ومنها القطاعات الماليه والمصرفيه وقطاعات الخدمات وقطاع الاتصالات وقطاع الاعمال الفرديه وغيرها.

### 2-10-3 أنواع الدخل:

\_ الدخل الاجمالي :وهو كل التدفقات النقدية التي يحصل عليها الشخص الاقتصادي بشتى مصادرها وقبل اخضاعها لحسميات الضرائب والدخل الصافي او المتاح وهو الدخل المتبقي بعد اقتطاع الضرائب المباشرة مثل ضريبه الرواتب والاجور او الضريبه على الارباح التجاريه وغير التجاريه او الضريبه علي ريع رؤوس الاموال وغير ذلك وبوصفه احد المتغيرات الاقتصادية الهامه ،فالدخل الصافي هو الذي يؤثر في حسن سير الاقتصاد الوطني والدخل الاسمي والدخل الحقيقي.

فالدخل الاسمي هو مجموعة ما يحصل عليها صاحب الدخل من نقود بقيمتها الجارية بينما الدخل الحقيقي او الفعلي فيعبر عنه بكميه السلع والخدمات التي يمكن لصاحب الدخل الحصول عليها مقابل الدخل الاسمي الذي يتقاضاه .

ويكون الدخل الاسمي مقاساً بالاسعار الجارية بينما يقاس الدخل الحقيقي بالاسعار الثابته .

وزيادة الدخل الاسمي لا تعني بالضرورة تحسناً في الدخل الحقيقي بل علي العكس فقد تترافق بتريدي وتراجع الدخل الحقيقي اذا كانت الاسعار والسلع والخدمات في سنة القياس (الحاليه) قد ارتفعت بنسبه اكبر من نسبة زيادة الدخل عن سنه الاساس.

- الدخل الضروري:وهو الدخل المخصص لاشباع الحاجات الاساسيه والدخل الاستتسابي والذي يتم انفاقه في اوجه مختلفه بحسب رغبة صاحب الدخل باعتباره يزيد عن الحاجات الاساسيه الحكميه .وبذلك يكون الدخل احدى المقولات الاقتصادية التي تشبعت فيها الآراء وكثرت بشأنها الاجتهادات ويبقى المهم في موضوع الدخل هو طريقة توزيعه بين فئات الدخل المختلفه.

### 2-10-4 الحاله الاقتصادية والدخل:

يرتبط مستوى الدخل الفردي في كل مجتمع بحجم الناتج المحلي الاجمالي وبتوزيع هذا الدخل بين الفئات المختلفه .

كما يتعلق مستوى الدخل الفردي بحاله النشاط الاقتصادي الوطني .ففي حالة الركود الاقتصادي تتراكم البضائع في السوق ويقل طلب المؤسسات على عوامل الانتاج ،فيقل الانتاج وتضعف حركة التداول ويتدنى توزيع

الدخل ، بينما في حالة النهوض الاقتصادي يزداد الطلب علي الانتاج وتنشط الحركة في الاسواق فيزداد الطلب علي عوامل الانتاج فترتفع اسعارها وتزداد الدخل وينشط الاقتصاد في كل حلقاته .

## 2-10-5 طرق توزيع الدخل:

في الاقتصاد توزيع الدخل هو كيفية توزيع اجمالي الناتج المحلي للدولة بين سكانها . لطالما كان الدخل وتوزيعه مصب اهتمام النظرية الاقتصادية والسياسة الاقتصادية اهتمام الكلاسيكيه الاقتصاديين مثل ادم سميث وتوماس مالتوس وديفيد ركاردو اساساً بعامل توزيع الدخل اي توزيع الدخل بين عوامل الانتاج الاساسيه الاراضي ، العمل، راس المال .

كما تناول الاقتصاديون الحديثون هذه المسأله ولكنهم كانوا اكثر اهتماماً بتوزيع الدخل عبر الافراد والاسر المعيشيه وتشمل الشواغل النظرية والسياساتيه الهامه العلاقه بين عدم المساواه في الدخل والنمو الاقتصادي وقد يكون توزيع الدخل داخل المجتمع ممثلاً بمنحنى لورنز ويرتبط بمنحنى لورنز ارتباطاً وثيقاً بمقاييس عدم المساواه في الدخل مثل معامل جيني .

تختلف الطرق التي ينظر من خلالها الي توزيع الدخل ويشمل مفهوم التوزيع محاولة تفسير القوى التي تحكم مكافأة الوحده لكل عنصر من عناصر الانتاج ويشكل ادق تحديد الحجم النسبي لهذه المكافأة من خلال دراسة الدخل القومي وتوزيعه بين افراد المجتمع او علي فئات الدخل المختلفه التي تكون المجتمع.

## توجد ثلاثه طرق لتوزيع الدخل :-

### التوزيع الوظيفي للدخل:

يقصد بالتوزيع الوظيفي للدخل توزيع الدخل القومي علي افراد المجتمع بحسب مشاركتهم في العمليه الانتاجيه فان دخل الفرد يعتمد علي عناصر الانتاج التي يمتلكها . وتعتبر نظرية التوزيع في هذه الحال حالاً خاصه عن نظرية الاسعار فالاجور هي سعر العماله والفائده هي سعر راس المال والايجار هو سعر الارض والارياح هي سعر المنظم حيث تتحدد اسعار عوامل الانتاج نتيجة للتفاعل بين العرض والطلب على مختلف هذه العوامل .

### التوزيع الشخصي للدخل:

يقصد به توزيع الدخل القومي علي جميع افراد المجتمع وذلك بغض النظر عن مساهمتهم او عدم مساهمتهم في العمليه الانتاجيه وهذا النوع من التوزيع يهتم بمستويات دخول الافراد واصنافهم دون الاهتمام بمصدر الدخل الذي يحصل منه الافراد علي ذلك الدخل ، فقد يحصل الافراد علي دخولهم من العمل او من عوائد راس المال او من المعاشات التقاعديه او الاعانات او اي من اشكال التحويلات الاخرى ، وهكذا وان هذا التوزيع يبين مؤشر حجم الدخل الفردي من الناتج الاجمالي والفئه الاجتماعيه التي ينتمي لها .

ويعتبر هذا النوع من التوزيع تصحيحاً للتوزيع الوظيفي ومكماً له عن طريق إعادة توزيع الدخل ويمكن من خلال هذه الطريقة المقارنه بين الدخل الفرديه او دخول الاسر في المجتمع ككل. (المالية العامة والسياسة المالية، د. عبدالمنعم فوزي).

#### مصادر واسباب عدم المساواه في توزيع الدخل:

مصادر عدم المساواه في الدخل من العمل: يمثل الكسب من العمل النسبه العظمى من عوامل الدخل وتقدر هذه النسبه بما يقارب 81% من هذه العوامل وحتى لو تم توزيع دخل الممتلكات بالتساوي بين افراد المجتمع فان قدر كبير من عدم المساواه سوف يتبقى .

هذا القدر يعتمد علي عدة عوامل تسبب التفاوت في توزيع الدخل من العمل وهي:

1-الاختلاف في القدرات والمهارات :يختلف الناس في قدرتهم العقليه والبدنيه اختلافاً كبيراً الا ان تلك الفروقات الشخصيه لا تساعد في تفسير اسباب تشتت الدخل وانما تفسر قدرأ ضئيلاً نسبياً من اسباب الفرق في الكسب من العمل.

2-كثافة العمل :تختلف كثافة العمل بين الافراد بشكل كبير .

3-الوظائف: وهي من المصادر الهامه لعدم المساواه في الدخل حيث نجد انه عند ادنى سلم للدخل يوجد اصحاب الاعمال البسيطة مثل العمال غير المهرة في حين نجد الاختصاصيين في اعلي سلم الدخل ويعود الاختلاف في الدخل بين المهن الي عوامل عديده منها المده الزمنيه اللازمه للتدريب.

4-عوامل اخرى :قد يلعب التمييز والاستبعاد من مهن معينه دوراً مهماً في ابقاء اجور النساء والاقليات في مستوى منخفض كما تؤثر الحياه العائليه والخبرات الاجتماعيه التي يكتسبها الاطفال تأثيراً كبيراً على ما يكسبونه مستقبلاً .

#### مصادر عدم المساواه في الدخل من الممتلكات :

1- تعتبر الممتلكات احدى اهم اسباب للتفاوت في توزيع الدخل بخاصه في المجتمعات التي تنتهج منهج الاقتصاد الحر ويقصد بالممتلكات هنا كل الاموال والموجودات التي تدر دخلاً ، وقد تكون اموالاً كالأبنيه والالات والاراضي او قد تكون غير ماديه من الاسهم والسندات.

2- يساعد الادخار ونظام الارث على زيادة الممتلكات وتركيزها في يد فئه قليله حيث تعمل الانظمه والقوانين السائده في بعض المجتمعات في مجال الارث على تراكم وتركيز الثروات مما يساعد على اتساع الفجوات في توزيع الدخل.

3- اما اذا كان نظام الارث لا يحصر التركة لدى احد الاولاد ويضمن توزيع التركة بين الابناء فان سوف يقود في النهاية الي تفاوت اقل في التوزيع.

4- وقد حققت العديد من الول الرأسماليه مستويات اعلي من العادله ،عندما قامت بتطبيق نظام الضرائب التصاعديه علي الدخل وعلي عكس عندما اعتبرت ان تخفيض هذه الضرائب حافز مهم لتعزيز الاستثمار . (العلاقة بين اللامساواة وتوزيع الدخل والنمو الاقتصادي، أحمد دكران).

## 2-10-6 محددات توزيع الدخل:-

المحددات الديموغرافيه:

يؤثر النمو السكاني بشكل مباشر علي عرض العمل فارتفاع معدل النمو السكاني يؤدي الي زياده التفاوت في توزيع الدخل لان نسبة كبيره من قوة العمل سوف تتجه الي وظائف الدخل المتدني بخاصه في القطاعات التقليديه في اقتصاديات الدول الناميه وفي الوقت نفسه يمكن ان يؤدي ارتفاع النمو السكاني الي زيادة الطلب علي المواد الغذائيه وهذا بدوره يؤدي الي تحسين وضع القطاع الزراعي بالنسبه الي باقي القطاعات . ولكن زيادة الطلب علي العماله في القطاع الزراعي لن تساهم في تقليل التفاوت في توزيع كثير من الدول الناميه لطبية الملكيه داخل هذا القطاع.

المحددات الاقتصاديه:

تتفاعل المتغيرات الاقتصاديه في تشكيل الناتج الكلي للبلدان وتختلف طرق تفاعلها في توزيع هذا الناتج على افراد المجتمع ويمكن حصر اهم المتغيرات الاقتصاديه في الاتي:

1- السياسات الاقتصاديه الحكوميه وتفاعل قوى العرض والطلب للسوق المحليه والدوليه للاستفاده من نتاج العمليه الاقتصاديه ومع دخوا دول العالم الاقتصاد الحر وعصر العولمه بدأت تزداد اثار المتغيرات الاقتصاديه علي المستوى المعيشي للسكان ورافق هذا تراجع في دور الدول في تقديم الاعانه والخدمات الاساسيه لصالح الطبقات الفقيره .

2- البطاله :- حيث تعمل معدلات البطاله المرتفعه علي زيادة نسبة الفقراء واتساع رقعة التفاوت في توزيع الدخل بين طبقات المجتمع حيث تعاني اغلب الدول الناميه من ارتفاع في معدلات البطاله نتيجة المنظومه الرأسماليه التي تحكم العالم. (حسين عمر، اقتصاديات الدخل القومي، دار المعارف، الطبعة الاولى).

3- معدل التضخم الذي يؤدي الي تآكل قيمة النقود وينعكس سلباً علي المستوى المعيشي ويبدد معدلات النمو الاقتصادي وهو من اخطر مشاكل الاقتصاد بالذات التضخم المستورد في البلدان الناميه.

4- السياسه الماليه بشقيها الاستهلاكي والاستثماري لها دور كبير في علاج التفاوت ومساعدة الطبقات الفقيره في تحسين من مستوى معيشتها وزيادة قدرتهم الاستهلاكيه.

## الفصل الثالث

### منهجية البحث

#### 3-1 نبذة عن منطقة الدراسة:

تقع منطقة ود السفوري في ولاية النيل الابيض شمال مدينة الدويم وتمتاز باراضي زارعية ومعظم السكان يعملون بالزراعة حيث تتعدد الزراعة ما بين المطرية والموسمية كما تتعدد فيها النشاطات الزراعية.

#### 3-2 طرق البحث:

تم عرض نتائج الدراسة الميدانية علي ضوء الاستبانة الخاصة بذوي الدخل المحدود ولاية النيل الابيض محلية (أم رمتة) وذلك للحصول علي وصف طبيعة بيانات الدراسة من خلال النسب المئوية وجداول التوزيع التكرارية لمعرفة ودرجة التجانس بين إجابات المبحوثين وكذلك مدعماً بالرسم البياني، وذلك لتبيين للباحث وتقديم التوصيات والمقترحات التي تساعد علي معرفة السلوك الاقتصادي في توزيع الدخل المحدود واثره علي الاستهلاك.

وفيما يلي تقدم الباحثة وصفاً دقيقاً مفصلاً عارضة نتائج الدراسة الميدانية ومناقشة الجدول علي أسئل الاستبانة.

#### 3-3 توصيف المتغيرات:

تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) للقيام بتحليل البيانات والتوصل للأهداف الموضوعية في إطار هذه الدراسة.

اعتمد مستوي الدلالة 5% الذي يقابله مستوي ثقة 95% لتفسير نتائج الاختبارات التي تم إجراؤها.

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة : تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من بذوي الدخل المحدود ولاية النيل الابيض محلية (أم رمتة)، وتم توزيع عدد(50) استبانة.

#### 3-4 إختبار الصدق والثبات (Alpha) :

يقصد بثبات الاختبار ان يعطي المقياس نفس النتائج اذا ما استخدم أكثر من مرة واحدة تحت ظروف ممثلة، ومن اكثر الطرق استخداماً في تقدير ثبات المقياس هي:

- طريقة التجزئة النصفية باستخدام معادلة سبيرمان \_يروان .
- طريقة الفاكرومباخ .

تم استخدام معامل الفاكرومباخ من أجل اختبار ثبات الاجابات علي فقرات الاستبانة حيث يقيس هذا المعامل مدي الثبات الداخلي لفقرات الاستبانة ومقدرته علي اعطاء نتائج متوافقة لردود المبحوثين تجاه فقرات الاستبيان وتتراوح قيمته من (0\_10) وتكون مقبولة إذا زادت عن (0.06).

جدول: يمثل اختيار صدق الاستبانة

معامل الثبات	العدد	الاستبانة
0.62	50	ذوي الدخل المحدود

المصدر تحليل الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية بإستخدام برنامج ( SPSS )

بلغت قيمة معامل الثبات للعينة (62.) وهم أكبر (0.6) مما يدل علي صدق وثبات الاستبانة

وقد استخدم لمعالجة البيانات أساليب المعالجة الإحصائية التالية :

1. الجداول التكرارية والنسب المئوية .
2. معامل اختبار بيرسون .
3. طريقة الفاكرومباخ.



الفصل الرابع  
النتائج والمناقشة

1-4 الخصائص الاجتماعية:

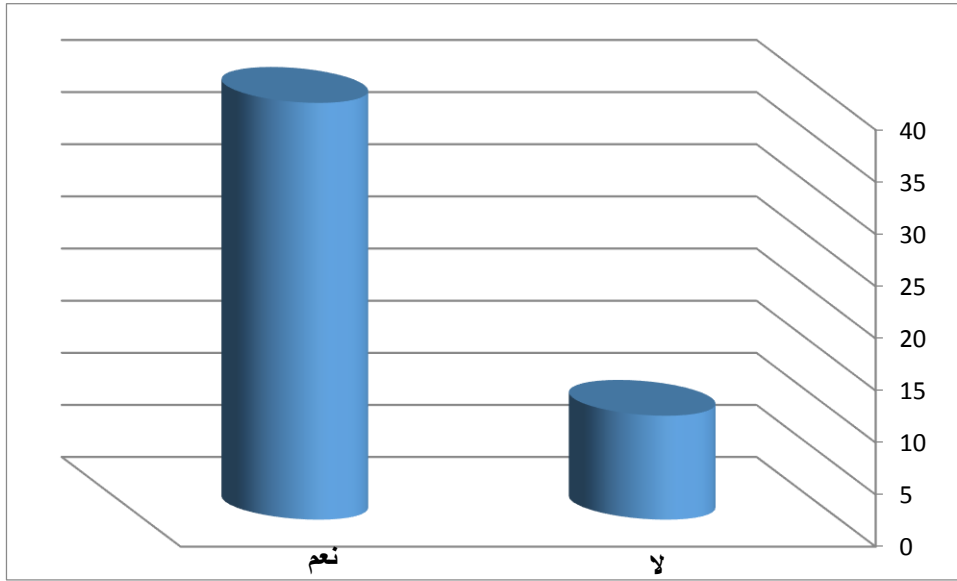
النسبة %	التكرار	البيان
1/ العمر:		
80%	4	أقل من 20 سنة
52%	26	من 20-40 سنة
24%	12	من 40-60 سنة
16%	8	من 60 فما فوق
2/ النوع:		
54%	27	ذكر
46%	23	أنثي
3/ الحالة الاجتماعية:		
10%	5	اعزب
66%	33	متزوج
16%	8	ارمل
8%	4	مطلق
4/ عدد افراد الاسرة:		
32%	16	أقل من 3
46%	23	من 3-5
22%	11	من 6-9
0%	0	أكثر من 9
5/ تصنيف افراد الاسرة:		
16%	8	قصر
56%	28	طلاب مدارس
28%	14	عاملين
6/ المستوى التعليمي:		

%24	12	أمي
%20	10	خلوة
%24	12	ابتدائي
%20	10	ثانوي
%12	6	جامعي
<b>7/ المهنة:</b>		
%12	6	اعمال حرة
%4	2	تاجر
%48	24	عامل
%2	1	موظف
%32	16	مزارع
%2	1	اخرى
<b>8/ نوع الدخل:</b>		
%32	16	زراعة
%4	2	صناعة
%16	8	تجارة
%48	24	أخرى

المسح الميداني، 2019م

1. يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (أقل من 20 سنة) كانت تمثل (80%) ، ونسبة (من 20-40 سنة) كانت تمثل (52%) ونسبة (من 40-60 سنة) كانت تمثل (24%)، ونسبة (من 60 فما فوق) كانت تمثل (16%)، من افراد عينة الدراسة . نسبة العمر (من 20-40 سنة) كانت اكبر نسبة للدخل فالعامل العمري يؤثر على الدخل.
2. يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (ذكر) كانت تمثل (54%) ، ونسبة (أنثي) كانت تمثل (46%)، من افراد عينة الدراسة.
3. يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (اعزب) كانت تمثل (10%)، ونسبة (متزوج) كانت تمثل (66%) ونسبة (ارمل) كانت تمثل (16%)، ونسبة (مطلق) كانت تمثل (8%)، من افراد عينة الدراسة . ان اكثر الفئة استهلاكاً هي فئة المتزوجين لذلك وصلت الى نسبة 66% لان احتياجات الاسرة تكون اكثر من الفئات الاخرى.
4. يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (أقل من 3) كانت تمثل (32%) ، ونسبة (من 3-5) كانت تمثل (46%) ونسبة (من 6-9) كانت تمثل (%)، ونسبة (22) كانت تمثل (%)، ونسبة (أكثر من 9) كانت تمثل (0%)، من افراد عينة الدراسة.
5. يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (قصر) كانت تمثل (16%) ، ونسبة (طلاب مدارس) كانت تمثل (56%) ونسبة (عاملين) كانت تمثل (28%)، من افراد عينة الدراسة .
6. يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (أمي) كانت تمثل (24%) ، ونسبة (خلوة) كانت تمثل نسبة (20%)، (ابتدائي) كانت تمثل نسبة (24%)، (ثانوي) كانت تمثل (20%) ونسبة (جامعي) كانت تمثل (12%)، من افراد عينة الدراسة .
7. يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (اعمال حرة) كانت تمثل (12%) ، ونسبة (تاجر) كانت تمثل (4%) ونسبة (تاجر) كانت تمثل (48%)، ونسبة (عامل) كانت تمثل (2%)، ونسبة (موظف) كانت تمثل (32%)، ونسبة (اخرى) كانت تمثل (2%)، من افراد عينة الدراسة . نسبة العامل كانت اعلى نسبة وهي تمثل 48% لانه لايعتمد على راتب محدد ويمكن ان يعمل اعمال مختلفة بزيادة دخله والتوسع فيه.
8. يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (زراعة) كانت تمثل (32%) ، ونسبة (صناعة) كانت تمثل (4%) ونسبة (تجارة) كانت تمثل (16%)، ونسبة (أخرى) كانت تمثل (48%)، من افراد عينة الدراسة .
9. هل الدخل كافي بالنسبة للاسرة؟ ان نسبة الدخل غير كافية وذلك تمثلت بنسبة 76%، وعليه يجب اللجوء الى مصادر دخل اخرى او تقليل الاستهلاك.

10. إذا كان دخل المستهلك منخفض وحدث تغير في سعر سلعة إعتاد علي شرائها أو سلعة من السلع الاستهلاكية الضرورية فهل ذلك يؤثر علي حجم مشترياته :



يتضح من الشكل اعلاه ان نسبة (لا) كانت تمثل (20%) ، ونسبة (نعم) كانت تمثل (80%)، من أفراد عينة الدراسة .

11. هل توجد صعوبة في الحصول علي المواد الاستهلاكية :

النسبة %	التكرار	البيان
72.0%	36	نعم
28.0%	14	لا
100%	50	المجموع

المسح الميداني، 2019م

يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (نعم) كانت تمثل (72%) ، ونسبة (لا) كانت تمثل (28%)، من افراد عينة الدراسة.

12. في حالة زيادة اسعار السلع الضرورية:

النسبة %	التكرار	البيان
20%	10	تنقص من الكمية
30%	15	اللجوء الي البدائل
50%	25	تقليل الاستهلاك
100%	50	المجموع

المسح الميداني، 2019م

يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة (تنقص من الكمية) كانت تمثل (20%)، ونسبة (اللجوء الي البدائل) كانت تمثل (30%)، ونسبة (تقليل الاستهلاك) كانت تمثل (50%)، من افراد عينة الدراسة . في حالة زيادة الاسعار في السلع الضرورية غالباً ماتلجأ الاسر لتقليل الاستهلاك.

## جدول يمثل الأوساط

الوسط أقرب إلي		الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات
الدرجة	الوزن			
أوافق بشدة	1	3.6667	1.16634	الاهتمام بوضع الميزانية الشهرية للصرف تؤثر علي دخل الأسرة .
أوافق بشدة	1	1.9067	1.00234	قلة الوعي الاستهلاكي تقلل من خطر توزيع الدخل بصورة جيدة
أوافق بشدة	1	3.7333	1.21180	مشاركة أفراد الأسرة في الصرف علي الاستهلاك اليومي من فرص حصولهم علي الخدمات الضرورية والإدخال
أوافق	2	2.5067	2.10739	العادات الاجتماعية والاقتصادية تقلل من ترشيد الاستهلاك الاسري
أوافق بشدة	1	2.6533	1.22467	الاستدانة غير الرشيدة تقلل من الادخار وتؤثر سلباً علي ميزانية الأسرة
أوافق بشدة	1	2.6667	1.16634	اتباع الطرق الصحيحة في الطهي واعداد الأطعمة يساعد في ترشيد الاستهلاك الغذائي
أوافق	2	2.9067	1.16634	الاسراف في اقامة الولائم واعتبارها رمز للغني والكرم يزيد من الصرف الاسري .
أوافق بشدة	1	3.7333	1.00234	الاستفادة من الأثاث القديم بإعادة كسوته أو دهنه يقلل من الصرف الأسري
أوافق	2	2.5067	1.21180	شراء الاجهزة التي تناسب احتياجات الاسر وميزانيتها
<b>1.58</b>				الوسط العام
أوافق بشدة				الوزن العام

المصدر : تحليل الباحثة باستخدام برنامج التحليل الإحصائي ( spss ) من بيانات الدراسة الميدانية

## الفصل الخامس الخلاصة والتوصيات

### 1-5 الخلاصة:

أجريت الدراسة لمعرفة مدى تأثير السلوك الاقتصادي توزيع الدخل المحدود للأفراد واثرتهم على نمط الاستهلاك وتناولت الدراسة اسلوك الاقتصادي وهي الطريقة التي يتبعها الاشخاص لتحقيق اعدامفهم واشباع حاجتهم الاساسية وذلك بالتصرف بالموارد المتاحة بافضل الطرق الممكنة واقل التكاليف وتتضمن الدراسة ايضاً سلوك المستهلك تجاه انفاق دخله المحدود على السلع المختلفة وعرفت سلوك المستهلك واهمية دراسته وتطرقت الى نظريات سلوك المستهلك وكذلك علاقة سلوك المستهلك بعلم الاقتصاد، وتضمنت ايضاً الدخل ومفهومه واهم مصادره وانواعه وطرق توزيعه.

وأجريت الدراسة الميدانية في ريفي الدويم واستخدموا الطرق التالي في التحليل وهي:

معامل بيروسون، طريقة الفاكرومباخ والجداول التكرارية وتوصلت الى النتائج الاتية:

- ان عامل العمر يؤثر على الدخل وان الاعمار المنتجة كانت ما بين 20-40 سنة
- أكثر الفئات استهلاكاً وانفاقاً هي فئة المتزوجين.
- اثبتت الدراسة ان هناك علاقة طردية من زيادة الدخل والاستهلاك.
- ان ارتفاع الاسعار يؤدي الى تقليل قيمة الدخل وذلك يتم اللجوء الى البدائل الاستهلاكية.

### 2-5 التوصيات:

- العمل على تقليل الاستهلاك في ظل ارتفاع الاسعار .
- استخدام بدائل استهلاكية اخرى في حالة العجز عن زيادة الدخل.
- التقليل من العادات الاجتماعية لتقلل من الاستهلاك الاسري.
- الثقافة الغذائية اي اتباع ترشيد الاستهلاك الغذائي.
- مشاركة جميع افراد الاسرة في الصرف على الاستهلاك.

قائمة المصادر والمراجع:

- د. ابراهيم نعمة، (1996) اسس علم الاقتصاد، كلية التجارة، جامعة الاسكندرية.
- احمد بطران، العلاقة بين اللامساواة وتوزيع الدخل والنمو الاقتصادي.
- حسين علي سلطان، (2002)، دور السياسة المالية في التقليل من حدة التفاوت في التوزيع، (أطروحة دكتوراة غير منشورة، الجامعة المستنصرية، كلية الادارة والاقتصاد).
- أ.د محمد ابراهيم عبيدات، سلوك المستهلك، مدخل استراتيجي.
- د. عابدة عبدالله امام، التسويق الزراعي.
- د. عبدالمنعم فوزي، المالية العامة والسياسة المالية.
- حسين عمر، طبعة 1، اقتصاديات الدخل القومي، دار المعارف مصر.
- سلوك المستهلك، مدخل استراتيجي، تأليف ا.د محمد ابراهيم عبيدات.



## ملحق رقم (1)

### الاستبيان

#### البيانات الشخصية:

##### 1/ العمر:

20 - 40 سنة

اقل من 20 سنة

60- فما فوق

40-60 سنة

##### 2/ النوع:

انثى

ذكر

##### 3/ الحالة الاجتماعية:

متزوج

اعزب

مطلق

ارمل

##### 4/ عدد افراد الاسرة:

3-5

اقل من 3

اكثر من 9

6-9

##### 5/ تصنيف افراد الاسرة:

طلاب مدارس

قصر

عاملين

##### 6/ المستوى التعليمي:

جامعي

خلو

امي

ثانوي

ابتدائي

##### 7/ المهنة:

مزارع

تاجر

اعمال حرة

اخرى

موظف

عامل

##### 8/ نوع الدخل:

صناعة

زراعة

اخرى

تجارة

9/ هل الدخل كافي للأسرة:

نعم  لا

10/ اذا كانت الاجابة ب (لا) من اين يسد العجز: .....

11/ هل توجد صعوبة في الحصول على المواد الاستهلاكية:

نعم  لا

12/ اذا كان دخل المستهلك منخفض وحدث تغير في سعر سلعة اعتاد على شرائها او سلعة من السلع

الاستهلاكية الضرورية هل ذلك يؤثر على حجم مشترياته:

نعم  لا

13/ في حالة النقص في الكمية الشرائية وزيادة الاسعار:

زيادة في الدخل  نقصان

14/ في حالة زيادة السلع الضرورية مثل: السكر، الزيت، اللحمة، البصل، الرغيف:

نقص من الكمية  اللجوء الى بدائل

تقليل الاستهلاك

لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	البيان
				الاهتمام بوضع الميزانية الشهرية للصرف تؤثر علي دخل الأسرة.
				قلة الوعي الاستهلاكي تقلل من خطر توزيع الدخل بصورة جيدة.
				مشاركة أفراد الأسرة في الصرف علي الاستهلاك اليومي من فرص حصولهم علي الخدمات الضرورية والإدخال.
				العادات الاجتماعية والاقتصادية تقلل من ترشيد الاستهلاك الاسري.
				الاستدانة غير الرشيدة تقلل من الادخار وتؤثر سلباً علي ميزانية الأسرة.
				اتباع الطرق الصحيحة في الطهي واعداد الأطعمة يساعد في ترشيد الاستهلاك الغذائي
				الاسراف في اقامة الولائم واعتبارها رمز للغني والكرم يزيد من الصرف الاسري.
				الاستفادة من الأثاث القديم بإعادة كسوته أو دهنه يقلل من الصرف الأسري.
				شراء الاجهزة التي تناسب احتياجات الاسر وميزانيتها.

الصرف الشهري:

الجملة	غير غذائي					غذائي				
	جملة	اخرى	خدمات	صحة	تعليم	الجملة	اخرى	لحوم	خضروات	حبوب