

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية

قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية



بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف

بعنوان :-

فعالية التدريب في مجال الأعمال اليدوية وأثره علي تحسين
مستوي معيشة المرأة الريفية

***Effectiveness of Training on Hand Craft and its Effects
Improving Rural Woman livelihoods***

دراسة حالة : (مركز الثقافي الاجتماعي) – السروراب ولاية الخرطوم

**Case Study : (Social Cultural Center) Alsurorab Khartoum
State**

الإشراف الأستاذ

أمية قسم الله محمد أحمد

إعداد الطالب

أحمد عثمان عبدالمحمود سحنون

نوفمبر 2020م

أَلْيَهُ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ تَعَالَى: (وَرَبِّكَ الْغَنِيِّ ذُو الرَّحْمَةِ إِنَّ يَشَاءُ يُدْهِبُكُمْ وَيَسْتَخْلِفُ مِنْ بَعْدِكُمْ مَا يَشَاءُ كَمَا أَنْشَأَكُمْ مِنْ ذُرِّيَّتِهِ قَوْمٌ آخَرِينَ)

صدق الله العظيم سورة الأنعام الآية 133

الإهداء :-

إلي من جرع الكأس فارغا ليسقينا قطرة حب

إلي من كابدا مشاق الحياة كي يخدمنها

وذاق ألوان الشقاء يربينا

ليك الشكر والتقدير وبكل حب

والدي العزيز

إلي ملاك في الحياة إلي معني الحب والوفاء والي الحنان

والشئاء البسمة الحياة وسر الوجود

إلي من كان دعائها سر نجاحي وبلسم جراحي إلي ست

الحبائب روعي الغالية

أمي الحبيبة

إلي القلوب الطاهر والنفوس البريئة إلي أحبتي لوجودكم

تكتمل رحلتي

أخواتي وإخواني

إليكم التبجيل والتقدير يا من صنعتم لنا المجد بفضلكم فهمنا معني الحياة

اسقينا منكم العلوم والمعارف والتجارب لاقف أمامكم في هذه الحياة

إلي أساتذتي الأجلاء

الشكر والتقدير

ارقي آيات الشكر أولا : (المولى عزوجل)

كن عالمافان لأ تستطيع فكن متعلما فان لأ تستطيع فأحب العلماء

فان لأ تستطيع فلا تبغضهم اخص الشكر والتقدير إلي

أستاذي : أمية قسم الله محمد أحمد

إلي جميع الأساتذة الأفاضل الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة

خالص: الشكر والتقدير إلي أستاذ أمية قسم الله محمد أحمد المشرف لهذه البحث

كما نشكر الأستاذ بكري آدم لمساعدته المقدره

مستخلص البحث :-

تهدف الدراسة بصفة أساسية الي معرفة فعالية التدريب في مجال الأعمال اليدوية وأثره علي تحسين مستوي معيشة المرأة الريفية بمنطقة السروراب .

استخدم الباحث منهج المسح الميداني لتحقيق أهداف البحث وتم جمع البيانات واختار عين عشوائية قدرها 30 امرأة .

استخدم الباحث عدة طرق للجمع البيانات أهمها مصادر الأولية (الاستبيان ، المقبلات الشخصية ، والملاحظات) ومصادر ثانوية (الانترنت، المراجع، والدراسات السابقة) للحصول علي المعلومات وتم توزيعها علي الجداول التكرارية والنسب المئوية و من ثم قام بتحليل البيانات بقسمة عددا لتكرارات علي المجموع الكلي 100 %.

توصلت الدراسة الي عدة النتائج اهمها ابرزها:-

- 1| أظهرت الدراسة أن 33% من المبحوثات الفئة العمرية تقع بين (29-39)
- 2| أشارة الدراسة أن 83% من المبحوثات مستوي جودة أعمالهن جيد جدا
- 3| أظهرت الدراسة أن 97% من المبحوثات أكدن أن التدريب ساعدهن في التسويق
- 4| أظهرت الدراسة أن 90% من المبحوثات لديهن خبرة سابقة في مجال الأعمال اليدوية

وبناء علي هذه النتائج يوصي الباحث بالاتي :-

- 1| ضرورة استخدام وسائل الإعلام المختلفة
- 2| الاهتمام بالبيئة التدريبية
- 3| تشجيع العمل الجماعي
- 4| إدخال الأعمال اليدوية في مجالات الإرشاد الزراعي

Abstract

The objective of this studies is find out the effectiveness the training on hand graft and its improvement rural woman livelihood

The researches was conducted at Alsurorab rural at Khartoum state; the research used the social survey approach to achieve the objectives of this research.

The data collected at three levels; primary sources include a questionnaire, and group meetings

Second sources such as internet, text books and reports for accessing the needed information

The studies showed several results most important ones were the following;

33% of the respondents were from age group 29 - 39 years of age

83% from respondents indicated good quality in their hand crafts

90% of respondents mentioned they have prior experience in hand crafts

97% of respondents believed that the training helped them in marketing process

Recommendation of this study:-

It is more necessary to use different social media tools

Careful considerations should be provided to the training environment

Introducing hand crafts in extension programme

الفهرس

| المحتويات | رقم الصفحة |
|---|------------|
| أاليه | أ |
| ألهاء | ب |
| شكر و عرفان | ج |
| مستخلص بحث بالعربي | د |
| مستخلص بحث بالإنجليزي | هـ |
| الباب الأول: خطة البحث | |
| 1-1: المقدمة | 1 |
| 2-1: المشكله الحياتية | 1 |
| 3-1: المشكله البحثية | 2 |
| 4-1: أهداف البحث | 2 |
| 5-1: الأسئلة البحثية | 2 |
| 6-1: متغيرات البحث | 3 |
| 7-1: طرق البحث | 3 |
| 8-1: أهمية البحث | 3 |
| 9-1: تعريف مصطلحات | 3 |
| الباب الثاني: الفصل الأول التدريب | |
| 1-1-2: التدريب | 5 |
| 2-1-2: أهمية التدريب | 5 |
| 3-1-2: أنواع التدريب | 5 |
| 4-1-2: مبادئ التدريب | 5 |
| 5-1-2: أهداف التدريب | 6 |
| 6-1-2: فوائد التدريب | 6 |
| 7-1-2: عناصر التدريب | 6 |
| 8-1-2: المحتوي التدريبي | 6 |
| 9-1-2: نظريات التدريب | 7 |
| الباب الثاني: الفصل الثاني التنمية | |
| 1-2-2: التنمية | 8 |
| 2-2-2: أهداف التنمية | 8 |
| 3-2-2: مبادئ التنمية | 8 |
| 4-2-2: مقومات التنمية | 8 |
| 5-2-2: التنمية الريفية | 9 |
| 6-2-2: عناصر التنمية | 9 |

| | |
|--|--|
| 9 | 7-2-2: المرأة الريفية |
| 10 | 8-2-2: محددات المرأة الريفية |
| 10 | 9-2-2: نظريات التنمية الريفية |
| 10 | 10-2-2: متطلبات التنمية الريفية |
| 11 | 11-2-2: إستراتيجيات التنمية الريفية |
| الباب الثاني: الفصل الثالث الأعمال اليدوية | |
| 12 | 1-3-2: مقدمة الأعمال اليدوية |
| 12 | 2-3-2: أهمية الأعمال اليدوية |
| 12 | 3-3-2: أنواع الأعمال اليدوية |
| 12 | 4-3-2: فوائد الأعمال اليدوية |
| 13 | 5-3-2: الأسس التي يمكن توفرها للأعمال اليدوية |
| 14 | 6-3-2: أهمية المشاكل والصعوبات التي تواجه المرأة في العمل اليدوي |
| الباب الثاني: الفصل الرابع المركز الثقافي الاجتماعي | |
| 14 | 1-4-2: نشأة المركز الثقافي |
| 14 | 2-4-2: أهداف المركز الثقافي |
| 14 | 3-4-2: الهيكل الإداري للمركز الثقافي |
| 15 | 4-4-2: أهم خدمات التي يخدمها المركز الثقافي |
| 15 | 5-4-2: لجهات ذات الصلة بالمركز |
| 15 | 6-4-2: الخطط المستقبلية للمركز والمشاكل التي تواجهه |
| 16 | 7-4-2: المجالات التي يخدمها المركز الثقافي |
| الباب الثالث: منهجية البحث | |
| 17 | 1-3: الموقع الجغرافي |
| 17 | 2-3: النشاط البشري |
| 17 | 3-3: حجم العينة |
| 18 | 4-3: طرق البحث |
| 18 | 5-3: أهم المشاكل التي تواجه الباحث |
| الباب الرابع: التحليل والمناقشة | |
| 19 | التحليل والمناقشة |
| الباب الخامس: النتائج والتوصيات | |
| 27 | 1-5: ملخص النتائج |
| 28 | 2-5: الخاتمة |
| 29 | 3-5: التوصيات |
| 30 | 4-5: المراجع |

الباب الأول

1-1: المقدمة:-

المرأة الريفية لها تاريخ مشهود في بناء الوطني علي كافة المستويات ولقد ظلت تؤدي إسهامات متعددة في اتجاه أسرتها ومجتمعها بجدارة في مجالات التعليم والصحة ومحاربة الفقر ومحو الأمية وفي مجالات التنمية القاعدية وترسيخ سبل كسب العيش المستدامة.

لاشك أن الدور الفاعل الذي ظلت تقوم به المرأة الريفية و الحضرية علي سواء في هذه المجالات لاقى إعتراً علي كافة المستويات و فئات المجتمع . و قد أكدت الدولة بوضع أهمية حركة المرأة في الشأن العام وتعظيم دورها في عملية التغيير للأحداث التنمية الشاملة المتوازنة. و مما يجدر ذكره أن كثير من الدراسات أكدت أن من أهم ركائز النشاط الاقتصادي في الدول النامية وأن دخل المرأة الريفية يتفوق عل الحضرية في كثير من الأحيان لأنها تقوم بتوفير معظم الاحتياجات الأسرة و في نفس الوقت تعمل علي تأمين الغذاء لنفسها ولأسرتها .

في ظل عوائق التغييرات الاجتماعية المستمرة و التغيير التقني في المجالات الإنتاجية الزراعية والتي تمثل من أهم العوائق الأقتصادية مثل (عدم توفر تقانات، التصحر، تدني مستوي خدمات الصحية و غيرها)وعوائق ثقافية مثل(عدم اعتبار النوع، تدني مستوي تعليم، إنتشار جريمة ،مشاكل أسرية) .

و مما لا شك فيه ان التدريب في مجال الأعمال اليدوية يساهم بصورة كبيرة في تحسين مستوي معيشة المرأة الريفية الأمر الذي يؤكد مساهمتها في دفع عجلة الاقتصاد القومي وإضافة إلي زيادة دورها الايجابي في عمليات التنمية المستدامة لذلك نجد أن التوجه لدفع المستوي الأسرة وزيادة دخلها يركز بشكل خاص علي نشاط المرأة الاقتصادية و الذي يشمل الأعمال اليدوية التي تمثل مصدر دخل لا يستهان به في مستوي معيشة المرأة الريفية.

مصدر: (شبكة الدولية للمعلومات www.sasline.com).

1-2: المشكلة الحياتية :-

بالرغم من الجهود التي يقدمها المركز الثقافي الاجتماعي إلا أن الإستفادة في مجال الأعمال اليدوية غير كافية ونجد ان هنالك فروقات كبيرة في مستوي جودة المنتجات اليدوية حيث نجد أن المنتجات ليست بالشكل المطلوب مما يحتاج إلي مزيد من التطوير وإجراء بحوث إضافية في هذه المجال .

وللضرورة رفع مستوي معيشة المرأة الريفية ويتم ذلك من خلال إنشاء مراكز اجتماعية يهتم بشئون المرأة الريفية في تحسين الوضع الاقتصادي عن طريق التدريب وتأهيل المرأة الريفية وتمليك المعارف والمهارات الكافية لرفع المستوي المعيشي .

نجد إن الأعمال اليدوية التي يقوم بها هذه المركز هي منظمات الطوعية والجمعيات الخيرية من ضمن المنظمات الغرض الحسن ومنظمة العيون وجمعية الهلال الأحمر السوداني

نلاحظ ان هناك مشاكل تواجه المركز في تدريب الأعمال اليدوية في المنطقة تتمثل في الآتيه :-

عدم توفر كوادر مؤهلة ، عدم توفر مواد خام أثناء دورات تدريبية

كذلك عدم تنسيق بين وسائل الإعلام المختلفة وكذلك عدم وجود شهادات بحث للأنشاء مراكز تدريبية بها شهادة حيازة فقط وهي غير معتمدة في بعض المؤسسات الحكومية .

3-1: المشكلة البحثية :-

ما هي العلاقة بين فعالية التدريب في مجال الأعمال اليدوية وأثره علي تحسين مستوي معيشة المرأة الريفية بمنطقة السوروب ؟

4-1:اهداف البحث :-

1. تحليل الخصائص الشخصية و الإجتماعية و تحديد أثرها علي عملية التدريب غي الأعمال اليدوية
2. التعرف علي أسلوب التدريب التي يقدم في المراكز
3. دراسة فعالية التدريب في مجال الأعمال اليدوية وأثره علي تحسين مستوي معيشة المرأة الريفية
4. التعرف علي بعض الأعمال اليدوية التي يقدم في المنطقة
5. التعرف علي مدي ملائمة البيئة التدريبية في المراكز
6. التعرف علي أهمية المشاكل التي تواجه المتدربات أثناء دورات التدريب
7. الخروج بتوصيات تساعد في تطوير الأعمال اليدوية

5-1:الاسئلة البحثية:10

- 1| ما هو فعالية التدريب في مجال الأعمال اليدوية علي تحسين مستوي معيشة المرأة الريفية ؟
- 2| ما هو أثر الخصائص الشخصية علي تحسين مستوي معيشة المرأة الريفية ؟
- 3| ما هو أثر التسويق علي زيادة الدخل ؟
- 4| ما هو أثر تنمية الأعمال اليدوية علي اعتماد الذات ؟
- 5| ما هو أثر البرامج ألتدريبية علي توفير فرص العمل ؟
- 6| ما هو أثر هومنتجات الملائمة بالأمن الغذائي ؟
- 7| ما هوأثر استفاد من التدريب في تحسين الوضع الاقتصادي ؟

6-1: متغيرات البحث (الدراسة) :-

| متغيرات مستقلة | متغيرات تابعة |
|---------------------------------|--------------------|
| التدريب في مجال الأعمال اليدوية | تحسين مستوي معيشة |
| الخصائص الشخصية | الاعتماد علي الذات |
| البرنامج التدريبي | زيادة الدخل |
| ملائمة المنتجات | توفير فرص العمل |
| التسويق | |
| الاستفادة من التدريب | |
| تنمية الأعمال اليدوية | |

7-1: طرق بحث :-

قام الباحث بإختيار منهج المسح الميداني طريق الإستبيان و الذي تم فيه إختار 30 من النساء الريفيات بمنطقة السروراب .

مصادر معلومات التي استخدمها الباحث للحصول علي المعلومات هي مصادر الأولية والثانوية معاً .

8-1: اهمية البحث :-

يرجع أهمية الأعمال اليدوية في زيادة دخل المرأة الريفية ورفع مستوي معيشتها وللاستفادة من الأعمال اليدوية يتطلب الأعمال أنشطة إضافية يتعلق بالتوعية أهمية وكذلك التدريب والتسويق والتمويل للجودة المنتجات وكذلك أن الإرشاد زراعي لا بدا أن يكون له دور كبير في مجال الأعمال اليدوية في جوانب تنسيقية في مختلف المؤسسات لدعم تلك الأنشطة التي يمثل الدور الأكثر فعالية في تنمية المناطق الريفية وتطوير قدرات ومهارات المرأة الريفية وتحسين وضعها الاقتصادي لا شك تدريب مجال الأعمال اليدوية يساعد في زيادة مستوي معيشة المرأة الريفية.

وتتم عملية التدريب باستخدام المواد الخام الموجودة بالمنطقة لأنها لا تحتاج إلي تكلفة عالية حيث تستطيع كل النساء الريفيات أن يتحصلن عليها بأرخص ثمن وبأقله تكلفة ويمكن أن يكون ضمن منتجات التي تزرعها.

9-1: تعريف المصطلحات :-

التدريب هو نوع من الخبرات التي يمكن عن طريقها الوصول التعلم بوعي تحسين في إجراء العمل الحالي

الأعمال اليدوية هي

الأعمال التي تعتمد علي اليد او باستخدام الأدوات البسيطة فقط دون تدخل أي اله حديثة وهي احد القطاعات الرئيسية في التقليدية الحرفية

الخصائص الشخصية هي

خصائص شخصية معينة يتصف بها شخص لأخر

مستوي معيشي هو

متوسط إنفاق والاستهلاك الأسرة المعيشي السنوي

الاعتماد علي الذات هي

تحمل المسؤولية الاعتماد علي الذات في الحياة المختلفة

الوضع الاجتماعي هو

بمعني جملة الوضع الاجتماعي في التغيرات مستمرة اي تغيرات تبدل من المستوي ألسئ إلي مستوي أفضل

البرامج الإرشادية هي

عبارة عن بيان أغراض والأهداف التي يسعي إلي تحقيقها منظمة

الأمن الغذائي هي

توفير الغذاء في كل أنحاء البلاد بشكل مستمر وكافية لتلبية الاحتياجات الناس

التسويق هو عرض منتجات للبيع وتبادل السلع المنتجة

ملائمة المنتجات هي

المنتجات الذي يقدم للمرأة لأبدا يكون ملائمة وفقا للظروف المنطقة

زيادة الدخل هو تحسين مستوي دخل الفرد من وضع سئ إلي وضع أفضل

هيكله البحث :-

الباب الأول(مقدمة ، مشكلة حياتية ، مشكلة البحث ، أهمية البحث ، أهداف البحث ، الأسئلة البحثية ، مصطلحات البحث)

الباب الثاني الاطار النظري (الفصل الاول تدريب ، الفصل الثاني التنمية ، الفصل الثالث الاعمال اليدوية ، الفصل الرابع المركز الثقافي الاجتماعي)

الباب الثالث (منهجية البحث) الباب الرابع (التحليل والمناقشة)

الباب الخامس (النتائج ، التوصيات ، الخاتمة ، المراجع)

الباب الثاني

الفصل الأول

2-1-1: المقدمة :-

التدريب :-

تعريف هو نوع من الخبرات التي يمكن عن طريقها الوصول إلي تعليم يؤدي للتحسين في إجراء العمل الحالي

(طنوبي 1996م)

2-1-2: أهمية التدريب :-

1 | الاتجاهات

وهذه ذات صلة وثيقة المعلومات المنقولة للمتدربين حيث يلتحق الأفراد بالتدريب ولدي كل منهم اتجاه معين

2 | المعلومات

حيث ان العنصر الأساسي البرامج التدريب محتويات من المادة التعليمية

3 | المهارات

فالبرامج التدريبية لايعتبر ناجحا فيما إذا اكتفي بتوصيل المعلومات أو الاتجاهات من لم يجعل المتدربين يحصلون علي المهارة اللازمة للتطبيق ما تعلموا

2-1-3: أنواع التدريب :-

1 | التدريب الرسمي

ويعطي للأفراد الذين يعملون فعلا في المؤسسات والمنظمات الحكومية الريفية بغض النظر عن الدرجة الوظيفية التي يشغلها

2 | التدريب اللأرسمي

ويعطي للأفراد العاديين غير الموظفين

(طنوبي 1996م)

2-1-4: مبادئ التدريب :-

1| أن يكون لدي القادة المحليين الرغبة في التدريب

2| ضرورة الاستفادة من الخبرات السابقة

3| يجب تعليم الكبار في جو غير رسمي

(توفيق 2007م)

2-1-5: أهداف التدريب :-

1| تنمية المهارات وقدرات العنصر البشري

2| إيجاد فيئه تأنية مؤهلة يمكن فحصها مزيدا من المسؤولية

3| تنمية وتطوير وعي المتدربين حول المستجدات التربوية

2-1-6: فوائد التدريب :-

1| تحسين علاقات تسويقية

2| تحسين العمل بكفاءة عالية

3| تعمل زيادة فرص العمل

4| تعمل زيادة معرفة ومهارات العمل

(توفيق 2007م)

2-1-6 : عناصر الطنوبي في التدريب :-

المدرّب، المتدربين ، المحتوي التدريبي ، المعينات التدريبية ، مستلزمات التدريبية

2-1-7: المحتوي التدريبي :-

1| يتلائم مع القدرات الذهنية للمتدربين

2| يضيف أشياء جديدة

3| يتوفر عن المحتوى التدريبي المراجع والبيانات بالكم والكيف

2-1-8: خطوات تنفيذ البرامج التدريبية ك :-

1| تحديد الهدف للخطة التدريبية

2| التعرف علي المستويات التدريب

3| دراسة التقارير جماعات المتعابعين

2-1-9: نظريات التعلم وتطبيقات في مجال التدريب :-

نظرية ثور نديك :-

لقد سادة ثور نديك للتعلم أكثر من نصف قرن في أمريكا وعلي الرغم من أوجه النقد القوي التي وجهت لهذه النظرية فقد ظلت النظرية التي شرحها ثورننديك نحو تطبيق استخدام نتائج نظريته في مسيدات والمشاكل الاجتماعية .

ويرى أن التعلم بالمحاولة أو خطأ أو باختيار هذه الأشكال

(طنوبي 1996م)

الباب الثاني

الفصل الثاني :-

2-2-1: المقدمة :-

التنمية :-

مفهوم التنمية لدي علماء الاجتماع :-

هو استحداث تكيف مقصود مع الظروف المتغيرة او هي التغير العمودي لهذه الظروف وهي تختلف عن التغير الاجتماعي التي يشمل تحولات اجتماعي في اتجاه

(عبدالله 2007م)

2-2-2: أهداف التنمية :-

1| تحقيق التقدم الاقتصادي في

زيادة الدخل القومي ، رفع مستوى معيشة

2| توفير الخدمات الاجتماعية

3| الإسهامات في حضرات الإنسانية

2-2-3: مبادئ التنمية :-

1| يجب ان تصدر برامج التنمية في اتجاهات الأساسية للمجتمع

2| ضرورة مشاركة الأهالي في برامج التنمية

3| يجب أن تقوم التنمية علي أساس التوازن

2-2-3: معوقات التنمية :-

1| ضعف الأداء الإنتاجي

2| ضعف التعليم والتدريب

3| الصراعات

4| ضعف هياكل الاقتصادية

(بركات 1917م)

2-2-4: مقومات التنمية :-

هي الركائز أو الدعائم المادية الأساسية التي ترتكب إليها برمج التنمية اللازم للانطلاق دعائم العمل

أ- من جهة نظر السمالوطني

1| الدفعة القومية علي مستوي القومي

2| استحداث مؤسسات التنمية الوظيفية دخل المجتمع

3| بناء برامج اتصال فعالة

ب- مقومات تنمية من جهة نظر إبراهيم محرم

1| المشاركة الجوهرية

2| ديمقراطية التنمية

3| الاعتماد علي القيادات والشباب

(محمد1989م)

2-2-5: التنمية الريفية :-

هي تحسين الأحوال المعيشية الغالبية السكان ذوي الدخل المحدود المقيمون في المناطق الريفية مع استمرار ديمومة تلك العملية

(محمد1989م)

2-2-6: عناصر التنمية الريفية :-

1| تنمية العنصر الإقتصادي هي تعني بناء قاعدة اقتصادية وتنمية قدرات الإنتاجية للمجتمع (توفير الأنشطة الاقتصادية الضرورية للزيادة الدخل)

2| تنمية العنصر الاجتماعي هي تعني توفير الخدمات ووسائل الترفيهية (تعليم، الصحة، الرعاية)

3| تنمية العنصر البشري تعني تطوير العنصر البشري كأفراد ومجموعات حتى يتمكنوا من تطوير قدراتهم

(مذكرات أستاذ : أمية قسم الله 2020م)

2-2-7: المرأة الريفية :-

هي المرأة التي تعمل بالمقومات المحلية للمناطق الريفية (الزراعة الأعمال ،اليدوية ،صناعات المحلية)

2-2-8: محددات مساهمة المرأة في جهود التنمية الريفية :-

أولاً- المحددات الثقافية

لعبت المرأة منذ بداية الخليفة ادوار مختلفة مرقتها الظروف المجتمع الثقافية التي تتغير علي الدوام سواء في صورتها الكلية او في احدي جوانبها

ثانيا- محددات الدينية :-

أكد الإسلام علي ان المرأة من كيان المجتمع من حيث كونها ولقد أعطي للمرأة حق في التملك وكسب العمل مثل الرجال

ثالثاً- محددات تعليمية :-

يهدف التعليم إلي تزويد الفرد رجلاً أو امرأة بالمعلومات و الأفكار والمفاهيم والمهارات التي تساعد علي إن يسهم في التغيير المجتمع

2-2-9: نظريات التنمية الريفية :-

أ- نظرية روستو هناك خمسة مراحل أساسية لتنمية الريفية

1| مرحلة المجتمع التقليدي

2| مرحلة ما قبل الانطلاق

3| مرحلة النضج

4| مرحلة الاستهلاك الجماهيري

5| مرحلة الانطلاق

ب- نظرية ادم أسميث :-

يري ان التنمية تعتمد علي العاملين أساسيين هما :-

1| التجمع الراسمالي

حيث نجد ان زيادة او النقصان في راسمال تؤثر في التنمية سلباً او ايجابياً

2| تقسيم العمل والذي بدوره يعود الي رفع إنتاجية العمل من خلال تحسين المهارات لدي العمالة

(بركات1917م)

2-2-10: متطلبات التنمية الريفية

1 | إصلاح الأراضي الزراعية

2 | البنيات الأساسية

3 | استغلال الموارد الأساسية

4 | نظم الإدارة والتحكم

(السماوطني1989م)

2-2-11: استراتيجيات التنمية الريفية :-

1 | إستراتيجية تقنية

تعني التغيير التقني والفني في كافة اوجة الحياة الريفية ويشمل تحسين العمليات الفلاحيه للمنتجات الزراعية

2 | استراتيجية إصلاحية

تولي هذه الإستراتيجية أهمية قصوى للتغيير مع التركيز في نفس الوقت علي ان يلعب المواطن الريفي دورا اكبر في عملية التنمية

3 | استراتيجية هيكلية

تعني تغيير العلاقات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي يعيش فيها السكان الريفيين بحيث يتم تحسين اوضاع الفئات والمجموعات المحرومة

(مذكرات أستاذ: محمد أمية قسم الله (2020م)

الباب الثاني

الفصل الثالث

الأعمال اليدوية :-

2-3-1: المقدمة :-

العمل هو الجهد الذي بموجبه يحول الإنسان الطبيعة ويرتبط مفهوم الشغل في التمثيل الشائع في العمل اليدوي ويقص العمل الفكري كفاعلية يمكن اعتبارها شغلا

وتختلف الطبيعة النشاطات من اليدوية بين المجتمع وآخر تعتمد علي توعية العمل اليدوي كخياطة والجبالة ومع غيرة وهي من الأعمال الرابحة تجاريا في الدول النامية وتحتل مكانة في اقتصاديات الدول النامية ومع ذلك لأيعطي أي شخصية أهمية لأولئك العمل في بعض الأحيان غير كافي للعيش والصمود مع الظروف القاسية في العمل ولان المرأة هي .

روح التغيير الاجتماعي وتقع عليها مسؤولية كبرى في كل اتجاهات المتعلقة بالتنمية وزيادة الدخل الأسرة .

تعريف الأعمال اليدوية :-

هي كل ما يتم تنفيذه من قطع فنية يدوية او استخدام مهارات معينة تختلف انواع الأشغال اليدوية باختلاف المواد المستخدمة في تنفيذه .

2-3-2: أهمية الأعمال في حياتنا :-

تعتبر الأشغال ذات أهمية كبيرة لأنها تنمي قدرات وخبيرات ومهارات الأفراد وتجعله شخصية مبتكرة ومبدعة كما أنها تنمي لدي المعرفة المعلومات وذلك نتيجة لاستخدامة وتفاعله مع خامات متنوعة في طبيعتها ومصادرها كالمستهلكات المعدنية والورقية والزجاجية والبلاستيكية والأقمشة وكذلك تساعد الفرد علي تكوين الذوق والرؤية المتعلقة في العلاقات والتركيبات الجملة بين الأشياء.

2-3-3: أنواع الأعمال اليدوية :-

هناك عديد من الأعمال اليدوية تختلف من منطقة لأخر وعلي سبيل المثال صناعة السجاد، صناعات الجلدية ، صناعات السعف، صناعات الفخار ،صناعات الغذائية ، صناعات الصابون وغيرها .

2-3-4: فوائد الأعمال اليدوية :-

1 | من ناحية الجسمية

يساعد علي تنشيط الجسم وتقوية العضلات والتمرين الحواس لما تتطلب من حركات مختلفة والمهارات العملية

2| من ناحية الاجتماعية

التشجيع علي التعاون في العمل والمعاونة الأسرة وتزليل التوتر وتهدئ الأعصاب

3| من ناحية النفسية

تساعد مواد التريبيه الفنية علي إصلاح كثير من العيوب النفسية كحب الذات وضعف الثقة والتهرب من تحمل

(حسين 2006)

2-3-5: الأسس التي يمكن توافرها في تعلم الأعمال اليدوية :-

1| توفر المعينات والوسائل التي تعين المرأة للتعلم

2| توفر الدوافع القوية ووجود الموارد

3| تحفيز المرأة ماديا ومعنويا ونفسيا

4| أن تكون هناك رغبة ملحة للمرأة للتعليم

2-3-6: المشاكل والصعوبات التي تواجه المرأة في العمل اليدوي :-

لقد بدا النساء عمل ممارسة الدورة التقليدي للمرأة بالجلوس في المنزل والعناية بالأطفال لاتزال قائمة علي أكتاف المرأة ويعتبر تحقيق التوازن بين العمل المنزلي من أكبر التحديات التي تواجهها

عدم الإهتمام بهذه الأعمال اليدوية

عدم وجود الإمكانيات اللازمة لمواصلة الأعمال

غياب التوعية بأهمية الحرف لدي الأفراد وعدم مراعات الأعمالهم

صعوبة التوافق بين تطوير المهنة والتقدم فيها

(مباحج 201 م)

الباب الثاني :-

الفصل الرابع :-

2-4-1: المركز الثقافي الاجتماعي 0:

النشأة :-

تأسس المركز الثقافي الاجتماعي عام 1978م بواسطة الدكتورة فاطنة احمد عبدالمحمود وزيرة الرعاية الاجتماعية بوزارة الرعاية الاجتماعية

2-4-2: اهداف المركز :-

أ| اهداف اجتماعية :-

- 1| تنمية الاحترام المتبادل بين الكبار والصغار
- 2| غرس الاخلاق الحميدة في نفوس تنمية الحس الوطني

ب| اهداف تعليمية :-

- 1| تنمية الشخصية والثقة بالنفس
- 2| تنمية المهارات القيادية الجيدة
- 3| تقدير واحترام العمل اليدوي والشعور بالفخر والإعزاز

ج| اهداف ترفيهية :-

- 1| تقدير القيمة الجمالية للحيوان
- 2| تنمية العادات الصحية الجيدة لدى المارة والطفل
- 3| تعليم الشباب كيفية استقلال الوقت الفراغ بصورة مرضية

د| اهداف اقتصادية :-

- 1| زيادة كفاء الإنتاج الزراعي من خلال استخدام التقانات الحديثة
- 2| تسهيل الإنتاج والتسويق
- 3| تحسين مستوي مهارات المرأة الريفية في مجال الزراعي

2-4-3: الهيكل الاداري للمركز الثقافي للتنمية الاجتماعية :-

1 | كبير مشرفات

2 | مشرفات

3 | مدراء المراكز

4 | خبراء التدريب

5 | العمالة بالمركز

2-4-4: اهم خدمات التي يخدمها المركز :-

1 | خدمات صحية | 2 | خدمات تعليمية | 3 | خدمات إدارية | 4 | خدمات إرشادية

5 | برامج توعية | 6 | برامج ثقافة غذائية | 7 | إرشاد بيطري

2-4-5: الجهات ذات الصلة بالمركز (المانحين) :-

1 | منظمات خيرية

2 | ديوان أذكاه

3 | جمعية هلال الأحمر

4 | إدارة العامة للتنمية الاجتماعية

5 | منظمة إيفاد

6 | إدارة العامة للصحة البيئية والملا ريا

7 | جامعات الحكومية (أمدرمان الإسلامية ، الأحفاد ، الأمدرمان الأهلية)

2-4-6 : الخطط المستقبلية للمركز :-

1 | تطوير الأعمال اليدوية

2 | تحديث علي حسب مستحدثات

3 | زيادة التسويق

4 | معالجة مشاكل التمويل

5 | توفير كوادر مدربة

6 | توفير الخام الموجود محليا

2-4-6: اهم المشاكل التي تواجه المركز الثقافي الاجتماعي :-

1| عدم تنسيق الكامل بين مركز والوسائل الإعلام المختلفة

2| عدم وجود شهادة البحث (شهادة الحيازة فقط)

3| التمويل

4| عدم وجود كوادر مدربة

5| بعد المركز للسكان القريبة

4| ضغوطات الاقتصادية بالمجتمع

2-4-7: المجالات التي يخدمها المركزى الثافى فى الاعمال اليدوية :-

1| صناعات الغذائية

2| صناعات الجلدية

3| صناعات الزحف

4| منتجات الالبان المختلفة

5| اخري

2-4-8: المصدر:-

1| مقابلة المشرف الكبير بالإدارة العامة للتنمية الاجتماعية – الأستاذ- عمر أطيب – ثورة الحارة الثانية - تاىخ المقابلة 1 |12|2020م

2| مقابلة مديرة المركز الثقافى بالتنمية الاجتماعية - الأستاذة – حليلة عبدالله -- السروراب – تاريخ – المقابلة 2020م ديسمبر

3| مقابله- المشرفة العامة بالريف الشمالى - الأستاذة – حطيان نعيم – 2020م ديسمبر

الباب الثالث :-

المنطقة :- (السروراب)

1-3: الموقع الجغرافي 0:

السروراب من أقدم القرى الريف الشمالي تقع منطقة السروراب في جزء الشمالي من أمدرمان علي بعد (41)كلم

المنطقة بها سبعة قي نموذجية تمتد المنطقة علي شريط النيلي بطول 7 كيلو متر بعرض 3 كيلو متر من القرى المجاور من الشمال مسيد الشيخ الطيب من و ود البشير من الجنوب ومن الشرق منطقة السقاي ومن الغرب حدود مع ولاية شمال كرفان .

يعتبر منطقة مساعدة للعرب الرحل في فصل الصيف والخريف وكذلك في كثير من الأحوال مثل خدمات الصحية والتعليم وغيرها .

المنطقة بها ثلاث مدارس أساس ومدرسة ثانوي و بها ست مساجد و بها خلوة الشيخ ادم الزبداني لتحفيظ القران الكريم وعلوم الدينية .

(مقابله أستاذ: أطيب عمر عبدالله يناير 2020م)

2-3: النشاط البشري :-

التركيبة السكانية :-

تعتبرمنطقة نموذجي للتلاقي الثقافات المختلفة من السودانيين بها قبائل عدة أبرزها(الجموعيه ، الكواهلة ، الجعلين وغيرها)

منهج الدراسة :-

تم اختيار الباحث منهج المسح الميداني نسبة للكبير حجم المجتمع

حجم المجتمع :-

يبلغ مجتمع الدراسة حوالي 700 نسمة

حجم العينة :-

تمتحديد عينة عشوائية بسيطة قدرها 30 امرأة بنسبة 33 %

النشاط الاجتماعي :-

بها أندية شباب تمارس مختلفة الأنشطة ، بها هيئة العامة للوزارة الشباب والرياضة وكذلك مركز ثقافي الاجتماعي

النشاط الاقتصادي :-

يمارسوا سكانها مهن مختلفة في شته مجالات أبرزها (تجارة ،صناعة ،زراعة ، رعاة)

3-3: طرق جمع البيانات :-

مصادر الأولية (الملاحظة ، المقابلات الشخصية ،الاستبيان، مسح ميداني)

مصادر الثانوية (النشرات ، الكتب ، مواقع الكترونية ،الرسائل ، دراسات سابقة)

3-4: اهم مشاكل التي واجهه الباحثي :-

1| صعوبة الموصلات

2| تضارب مواعيد كتابة البحث مع المحاضرات والامتحانات

3| الكورونا منع التجمعات وتباعد الاجتماعي

4| بعد منطقة الدراسة

5| التكلفة المالية العالية للطباعة

الباب الرابع

التحليل والمناقشة

جدول رقم (4-1) توزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب الفئة العمرية ؟

| الفئة العمرية | التكرار | النسبة المئوية 100% |
|---------------|---------|---------------------|
| أقل 18 | 4 | 13 |
| 18 – 28 | 7 | 24 |
| 29- 39 | 10 | 33 |
| 40- 50 | 7 | 23 |
| أكبر من 50 | 2 | 7 |
| المجموع | 30 | 100 |

المصدر: المسح الميداني 2020م

بالإشارة إلي جدول رقم (4-1) نجد أن غالبية الفئة العمرية تقع بين (29- 39) بنسبة 33% وهذا يعني الفئة الأكثر رغبة للعمل ولهن القدرة علي الانجاز الأعمال اليدوية

إما الفئة العمرية أكبر من (50) بنسبة 7% وهي أقل فئة يقوم بإنتاج الأعمال اليدوية لأنها لا يستطيع تحمل المشقة

جدول رقم (4- 2) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب الحالة الاجتماعية ؟

| الحالة الاجتماعية | التكرار | النسبة المئوية 100% |
|-------------------|---------|---------------------|
| متزوج بإطفال | 12 | 40 |
| متزوج بدون أطفال | 8 | 27 |
| غير متزوجة | 8 | 27 |
| مطلقة | 2 | 6 |
| أرملة | 0 | 0 |
| هجر | 0 | 0 |
| المجموع | 0 | 100 |

المصدر: المسح الميداني 2020م

بالرجوع الي جدول رقم (4- 2) نجد ان غالبية المبحوثات الحالة الاجتماعية متزوج باطفال بنسبة 40% وهذا يعني الفئة الاكثر رغبة وحضورا للدورات التدريبية لمساعدة أنفسهم وابنائهم في جوانب الحياة المختلفة في التعليم وغيرها .

بينما الحالة الاجتماعية مطلقة تمثل أقل نسبة 6% وهذا يعني مطلقات في المناطق الريفية ضعيفة جدا لان الأوضاع المعيشية في المناطق الريفية سهلة

جدول رقم (4- 3) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب المستوى التعليمي ؟

| النسبة المئوية 100% | التكرار | المستوي التعليمي |
|---------------------|---------|------------------|
| 0 | 0 | أمي |
| 0 | 0 | خلوة |
| 13 | 4 | أساس |
| 53 | 16 | ثانوي |
| 32 | 9 | جامعي |
| 3 | 1 | فوق الجامعي |
| 100 | 30 | المجموع |

المصدر: مسح ميداني 2020م

بالإشارة الي الجدول رقم (3-4) نجد أن غالبية المبحوثات مستوى تعليمهن ثانوي بنسبة 53% وهذا يعني مرحلة الأكثر تعقيدا لهن من مواصلة تعليمهن نتيجة الظروف الأسرية أو الزواج المبكر في منطق الريفية إما فوق الجامعي تمثل بنسبة 3% وهذا يعني ان تعليم في المناطق الريفية متدنية جدا

جدول رقم (4-4) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب مصادر معلومات بالمركز ؟

| النسبة المئوية 100% | التكرار | مصادر معلومات |
|---------------------|---------|------------------|
| 53 | 16 | العاملين بالمركز |
| 6 | 2 | الأهل والأصدقاء |
| 13 | 4 | القيادات المحلية |
| 23 | 7 | وسائل إعلام |
| 3 | 1 | أخري |
| 100 | 30 | المجموع |

المصدر: مسح ميداني 2020م

بالرجوع الي جدول رقم (4-4) نجد أن غالبية المبحوثات مصادر معلوماتهم بالمركز عن طريق العاملين بالمركز وهذا يعني لان المركز موجود علي نطاق القرية والعاملين بالمركز موجودين معهم في المنطقة

بينما الأهل والأصدقاء تمثل اقله نسبة 6% لأنه ليس كل الأهل والأصدقاء ملمين بالمعلومات عن المركز بسبب مشغوليات الحياة

جدول رقم (4-5) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب الوظيفة الأساسية ؟

| النسبة المئوية 100% | التكرار | الوظيفة الأساسية |
|---------------------|---------|------------------|
| 3 | 1 | مزارع |
| 30 | 9 | تجارة |
| 3 | 1 | مربي حيوان |
| 3 | 1 | حرفي |
| 23 | 7 | موظف |
| 36 | 11 | أخري |
| 100 | 30 | المجموع |

المصدر: مسح ميداني 2020م

بالإشارة إلي جدول رقم (4-5) نجد ان غالبية المبحوثات أخري وتجارة بالنسبة 66% وهذا يعني أن تدريبيهن في مجال الأعمال اليدوية قد يساعدهم في التسويق أثناء التجارة أما أقلية نسبة المبحوثات هي المزارع بالنسبة 3% وهذا يعني الزراعة في مناطق الأرياف النموذجية ضعيف جدا

جدول رقم (4-6) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب الدخل الشهري ؟

| النسبة المئوية 100% | التكرار | الدخل الشهر |
|---------------------|---------|--------------|
| 66 | 20 | اقل من 3000 |
| 10 | 3 | 3000 - 6000 |
| 4 | 1 | 6000- 9000 |
| 20 | 6 | اكثر من 9000 |
| 100 | 30 | المجموع |

المصدر: مسح ميداني 2020م

بالرجوع الي جدول رقم (4-6) نجد أن غالبية المبحوثات دخلهن الشهري أقل من (3000) ألف جنية سوداني وهذا يعني ان منتجات الأعمال اليدوية غير منافسة للسوق الحر بينما متوسط الدخل بين (6000-9000) بالنسبة 4% وهذا يعني دخلهن متدنية جدا

جدول رقم (4-7) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب الخبرة السابقة ؟

| النسبة المئوية 100% | التكرار | خبرة سابقة |
|---------------------|---------|------------|
| 90 | 27 | نعم |
| 10 | 3 | لا |
| 100 | 30 | المجموع |

المصدر: مسح ميداني 2020م

بالإشارة إلي جدول رقم (4-7) نجد ان معظم المبحوثات لديهن خبرة سابقة في مجال الأعمال اليدوية بالنسبة (97%) وهذا يؤكد بان الأعمال اليدوية سهل القيام به بدون أي وجود تحديات

بينما النسبة (10%) ليس لديهن خبرة سابقة لان لم يحضرهن دورات التدريبية في مجال الأعمال اليدوية

جدول رقم (4-8) التوزيع التكرار المئوي للمبحوثات حسب خبرات السابقة في مجال الأعمال اليدوية ؟

| النسبة المئوية 100% | التكرار | مجال الخبرة السابقة |
|---------------------|---------|---------------------|
| 80 | 24 | صناعات الألبان |
| 40 | 12 | صناعات الجلود |
| 60 | 18 | مخبوزات |
| 93 | 28 | صناعة الصابون |
| 86 | 26 | تجفيف الخضر |
| 43 | 13 | الخطاطة |
| 63 | 19 | تصنيع منظفات |
| 50 | 15 | رسم الحنة |
| 70 | 21 | تدوير نفايات |

المصدر: مسح ميداني 2020م

بالرجوع إلي جدول رقم (4-8) نجد أن غالبية المبحوثات لهن خبرات سابقة مجال الأعمال اليدوية اكبر نسبة صناعة الصابون بنسبة (93)

بينما تمثل صناعة الألبان تمثل اقله نسبة (40) نسبة لعدم توفير كافية للألبان

جدول رقم (4-9) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب نوع الدورات التدريبية التي حضرن في المركز السروراب ؟

| النسبة المئوية 100% | الفترة | المدة باليوم | تكرار | نوع الدورات تدريبية |
|---------------------|----------|--------------|-------|---------------------|
| 41 | الصباحية | 5 | 12 | صناعة الصابون |
| 76 | الصباحية | 15 | 23 | نقش الحنة |
| 76 | المسائية | 15 | 18 | مظهرية |
| 83 | المسائية | 10 | 25 | تجفيف خضر |
| 73 | الصباحية | 7 | 22 | تدوير نفايات |

المصدر : مسح ميداني 2020م

جدول أعلا نجد ان اكبر نسبة دورات التي حضرن هي 83% في تجفيف الخضروات

جدول رقم (4- 10) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب تقييم المحتوى التدريبي ؟

| النسبة المئوية 100% | التكرار | تقييم المحتوى التدريبي |
|---------------------|---------|------------------------|
| 80 | 24 | ممتاز |
| 13 | 4 | جيد جدا |
| 3 | 1 | جيد |
| 3 | 1 | وسط |
| 0 | 0 | ضعيف |
| 100 | 30 | المجموع |

المصدر: مسح ميداني 2020م

بالإشارة الي جدول رقم (4-10) نجد ان غالبية المبحوثات تقييمهن للمحتوي التدريبي ممتاز بنسبة (80%) وهذا يعني ان الأعمال اليدوية التي تدرس تقوم وفقا لظروفهن المحيطة بالمنطقة بينما نجد تقييمهن للضيف وسط بالنسب 3% فقط تقييم المحتوى بشكل جيد

جدول رقم (4-11) التوزيع التكرار المئوي للمبحوثات حسب تقييمهن أسلوب التدريب ؟

| النسبة المئوية 100% | التكرار | تقييم أسلوب التدريب |
|---------------------|---------|---------------------|
| 90 | 27 | جيد جدا |
| 10 | 3 | جيد |
| 0 | 0 | وسط |
| 0 | 0 | غير جيد |
| 0 | 0 | غير جيد علي الإطلاق |
| 100 | 30 | المجموع |

المصدر: مسح ميداني 2020م

بالإشارة إلي جدول رقم (4-11) نجد ان غالبية المبحوثات تقييمهن للاسلوب التدريب بين (جيدا جدا، جيد) بنسبة 90% وهذا يعني كل الطرق الذي استخدمت اثناء دورات تدريبية كانت ملائمة

بينما 10% كانت تقييمهن للاسلوب التدريب جيد وهذا يعني كل المبحوثات ليس علي مستوي واحد من فهم

جدول رقم (4-12) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب تقييم الفترة التدريبية ؟

| الفترة تدريبية | التكرار | النسبة مئوية 100% |
|-----------------------|---------|-------------------|
| كافية جدا | 10 | 34 |
| كافية | 11 | 36 |
| وسط | 5 | 16 |
| غير كافية | 4 | 13 |
| غير كافية علي الإطلاق | 0 | 0 |
| المجموع | 30 | 100 |

مصدر : مسح ميداني 2020م

بالرجوع إلي جدول رقم (4-12) نجد ان غالبية المبحوثات تقيمهن للفترة التدريبية (كافية جدا،كافية)بنسبة 70% وهذا يعني الفترة التدريبية كانت مناسبة وملئمة للتلبية الإحتياجاتهم بينما (غير كافية علي الإطلاق،غير كافية) بنسبة 13% وهذا يعني بعض المتدربات كانت لديهن اعتراض لبعض فترة دورات تدريبية مثل منتجات الألباب

جدول رقم (4-13) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب زيادة الدخل ؟

| زيادة الدخل | التكرار | النسبة مئوية 100% |
|-------------|---------|-------------------|
| نعم | 30 | 100 |
| لا | 0 | 0 |
| المجموع | 30 | 100 |

مصدر: مسح ميداني 2020م

بالإشارة الي جدول رقم (4-13) نجد ان معظم المبحوثات أنهن زادت دخلهن وهذا يعني ان التدريب له دور ايجابي نحو زيادة دخل الفرد

جدول رقم (4-14) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب مدي تحسن زيادة الدخل ؟

| مدي تحسن الدخل | التكرار | النسبة مئوية 100% |
|----------------|---------|-------------------|
| كبيرة جدا | 5 | 16 |
| كبيرة | 18 | 61 |
| متوسط | 7 | 23 |
| ضعيف | 0 | 0 |
| ضعيف جدا | 0 | 0 |
| المجموع | 30 | 100 |

مصدر: مسح ميداني 2020م

بالرجوع الي جدول رقم (4- 14) نجد ان غالبية المبحوثات مدي تحسن زيادة دخلهن بين(كبيرة جدا ،كبيرة) بنسبة 77% وهذا يعني بالتأكيد التدريب يعمل علي زيادة دخل الفرد بصورة مؤكدة

بينما متوسط بنسبة 23% وهذه نسبة مناسبة جدا او هي اقله نسبة

جدول رقم (4- 15) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب فوائد الاستفادة من التدريب؟

| فوائد الاستفادة من تدريب | التكرار | النسبة مئوية 100% |
|--------------------------|---------|-------------------|
| زيادة دخل | 7 | 24 |
| تطوير مهارات | 15 | 50 |
| تنويع منتجات | 4 | 13 |
| إدخال منتجات جديدة | 2 | 6 |
| بناء علاقات اجتماعية | 2 | 6 |
| أخري | 0 | 100 |
| المجموع | 30 | |

مصدر: مسح ميداني 2020م

بالرجوع الي جدول رقم (4- 15) نجد أن غالبية المبحوثات الاستفادة من التدريب بالتطوير مهاراتهم بنسبة 50% وهذا يعني اي تدريب مالم يعمل تطوير مهارات لم يحقق أهداف تدريبية بينما بناء علاقات اجتماعية بنسبة 6% وهذا يعني المجتمع وعي في حد ذاتها

جدول رقم (4- 16) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب جودة الأعمال اليدوية التي تقومون بانتاجهن ؟

| جودة الأعمال | التكرار | النسبة مئوية 100% |
|--------------|---------|-------------------|
| جيد جدا | 16 | 53 |
| جيد | 13 | 43 |
| متوسط | 1 | 4 |
| قليل جد | 0 | 0 |
| ضعيفة | 0 | 0 |
| المجموع | 30 | 100 |

مصدر: مسح ميداني 2020م

بالإشارة إلي جدول رقم (4-16) نجد أن غالبية المبحوثات جودة الأعمال اليدوية بين (جيد جد،جيد) بنسبة 96% وهذا يعني أن الأعمال اليدوية بصورة مرضي للبايعين بينما المتوسط بنسبة 4% وهذا يعني مناسب هي اقله نسبة

جدول رقم (4-17) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب تقييمهن للبيئة التدريبية ؟

| النسبة مئوية 100% | التكرار | تقييم بيئتهدريبية |
|-------------------|---------|------------------------|
| 20 | 6 | ملائمة جدا |
| 63 | 19 | ملائمة |
| 3 | 1 | متوسط |
| 13 | 4 | غير ملائمة |
| 0 | 0 | غير ملائمة علي الإطلاق |
| 100 | 30 | المجموع |

مصدر: مسح ميداني 2020م

بالرجوع إلي جدول رقم (4-17) نجد ان غالبية المبحوثات تقييمهن للبيئة التدريبية بين (ملائمة جد، ملائمة) بنسبة 83% وهذا يعني البيئة ملائمة بكل تأكيد بينما متوسط بنسبة 3% وهذا يعني ضعيف جدا قيام ببعض تعديلات

جدول رقم (4-18) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب مساعدة التسويق؟

| النسبة مئوية 100% | التكرار | مساعدة التسويق |
|-------------------|---------|----------------|
| 97 | 29 | نعم |
| 3 | 1 | لا |
| 100 | 30 | المجموع |

مصدر: مسح ميداني 2020م

بالرجوع إلي جدول رقم (4-18) نجد أن معظم المبحوثات التدريب ساعدهن في التسويق بنسبة 97% وهذا يعني جودة الأعمال التي تقومن بإنتاجهن ملائمة بينما 3% لأيساعد في التسويق لأنه عدم وجود مدربين أكفاء

جدول رقم (4-19) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب نقاط ضعف حول علاقة التدريب بالتسويق ؟

| نقاط ضعف | التكرار | النسبة مئوية 100% |
|---------------------------|---------|-------------------|
| عدم وجود مكان خاص للتسويق | 5 | 16 |
| عدم وجود مدربين أكفاء | 3 | 10 |
| عدم وجود وسائل نقل | 9 | 30 |
| عدم وجود مواد خام للتصنيع | 21 | 70 |

مصدر : مسح ميداني 2020م

جدول رقم (4-20) التوزيع التكراري المئوي للمبحوثات حسب المشاكل التي واجهن أثناء حضورهن للدورات التدريبية بصورة عامة ؟

| أهم مشاكل | التكرار | النسبة مئوية 100% |
|-----------------------|---------|-------------------|
| صعوبة المواصلات | 17 | 23 |
| نقص المعدات | 15 | 50 |
| نقص مواد خام | 26 | 86 |
| عدم وجود كراسي | 19 | 63 |
| عدم وجود مدربين أكفاء | 7 | 35 |

مصدر : مسح ميداني 2020م

بالإشارة إلي جدول رقم (4-20) نجد أن أكبر مشكلة يعاني مجتمع البحث هي نقص مواد الخام بنسبة 86% نتيجة لعدم وجود التمويل

بينما عد وجود مدربين أكفاء تمثل بنسبة 23% وهذا يعني نسبة ضعيفة جدا ويتم تاهيلهن عن طريق دورات تدريبية الخاصة بهنّ

الباب الخامس :-

1-5: ملخص النتائج :-

أثبتت الدراسة أن نسبة 33% من المبحوثات الفئئة العمرية تقع بين (29-39) أظهرت الدراسة ان نسبة 40% من المبحوثات الحالة الاجتماعية متزوجة باطفال بينت الدراسة أن نسبة 66% من ألبحوثأت مستوي تعليمهن ثانوي أشارة الدراسة ان نسبة 60% من المبحوثات مصادر معلوماتهم عن المركز العاملين بالمركز أظهرت الدراسة أن نسبة 65% من المبحوثات الوظيفة الأساسية تجارة بينت الدراسة ان نسبة 66% من المبحوثات دخلهن الشهري اقله من 3000 جنية أشارة الدراسة أن نسبة 90% المبحوثات لديهن خبرة سابقة في مجال الأعمال اليدوية بينت الدراسة أن نسبة 70% من المبحوثات تقييمهن للفترة التدريبية (كافية جدا ،كافية بنسبة) أظهرت الدراسة ان نسبة 100% من المبحوثات التدريب زادت دخلهن أوضحت الدراسة ان نسبة 77% من المبحوثات مدي تحسن دخلهن بين (كبيرة جدا، كبيرة) أشارت الدراسة ان نسبة 80% من المبحوثات تقييمهن للمحتوي التدريبي بين (ممتاز ، جيدجا) أشارة الدراسة أن نسبة 90% من المبحوثات تقييمهن للأسلوب التدريب بين (جيدجا،جيد) أثبتت الدراسة أن نسبة 50% من المبحوثات إستفادو من التدريب بتطوير المهاراتهن أظهرت الدراسة أن نسبة 96% من المبحوثات جودة الأعمال اليدوية بين (جيدجا،جيد) أشارة الدراسة أن نسبة 83% من المبحوثات تقييمهن للبيئة التدريبية بين(ملائمة جدا،وملائمة) أظهرت الدراسة أن نسبة 97% من المبحوثات التدريب يساعدهن في التسويق أشارت الدراسة ان نسبة 70% من المبحوثات نقاط ضعف حول علاقة التسويق بالتدريب عدم وجود مواد للتصنيع المنتجات أشارة الدراسة ان نسبة 86% من المبحوثات أهمة مشاكل التي تواجههن أثناء حضورهن للدورات التدريبية نقص مواد خام

2-5: الخاتمة :-

أثبتت الدراسة أهمية فعالية التدريب في الأعمال اليدوية لزيادة دخل المرأة الريفية خاصة في المناطق الريفية، و قد أشارت الدراسة أيضا أن شريحة النساء الريفيات تحتاج الي الاهتمام والتأهيل من اجل أن تساهم في عمليات التنمية الشاملة و تحقيق أهدافها..

و في هذا الإطار لابد من تنمية وتطوير مهارات وخبرات المرأة الريفية الفنية واستغلال أوقات الفراغ و توظيف الإمكانيات المادية و البشرية في الإسهام في عملية التنمية .

و الجدير بالذكر أن الدراسة أشارت إلي ان تعلم الأعمال اليدوية مهمة في إنها تعطي المرأة القدرة علي تطوير مهارتها النفسية والاجتماعية والخلقية وفن التعامل مع الآخرين واكتساب خبرات جديدة في انجاز كافة الأعمال .

كذلك توصلت الدراسة أن الأعمال اليدوية ساعدت في زيادة دخلهن بصورة فعالة جدا في تلبية الاحتياجات المرأة الريفية .

3-5: التوصيات :-

توصيات عامة بناء على نتائج الدراسة:-

- 1| ضرورة استخدام وسائل الإعلام المختلفة للترويج لأهمية الأعمال اليدوية
 - 2| الاهتمام بالبيئة التدريبية
 - 3| ضرورة العمل علي زيادة الوعي تجاه الأعمال اليدوية
- #### **توصيات خاصة بالادارة الارشادية :-**

- 1| تشجيع العمل الجماعي
- 2| إدخال الأعمال اليدوية في مجالات الإرشادية
- 3| تشجيع الأعمال اليدوية
- 4| الاهتمام بعملية التدريب من اجل تحسين و تطوير المنتجات و زيادة سبل كسب العيش

توصيات خاصة بالعاملين بالمركز :-

- 1| توفير المواد الخام الخاصة بالتدريب قبل بداية الدورات التدريبية
- 2| توفير فرص المشاركة للمتدربات
- 3| تشجيع العمل الجماعي للمتدربات و تحسين فرص التسويق

توصيات خاصة بالادارة العامة للتنمية الاجتماعية :-

- 1| زيادة عدد المراكز التدريب للحل مشكلة الموصلات
- 2| تنسيق مع كافة وسائل الإعلام المختلفة
- 3| قيام بمعارض سنوية للعكس الأعمال اليدوية علي كافة أنحاء البلاد
- 4| مراعات فترات التدريبية مناسبة حتى يتمكن المستفيدات خدمات تدريب

4-5: المراجع

- توفيق، عبدالرحمن (2007م)- التدريب أصول ومبادئ - مركز الخبرات - المهنية للإدارة
القاهرة
- توفيق، عبدالرحمن (2006م) - المناهج التدريبية المتكاملة - مركز الخبرات المهنية - القاهرة
- مياهج عبدالرحمن (2015م) - بحث تخريج بكلايوس (غير منشور) كلية الزراعة جامعة
السودان للعلوم والتكنولوجيا : مساهمة الأعمال اليدوية في زيادة دخل المرأة الريفية
- عبدالله، عبدالله التوم (- 2006م)- أساسيات التنمية الريفية - مطبعة الحرية - القاهرة
- هلال، محمد عبد الغني حسن - (2004م)- التدريب الأسس والمبادئ - مركز تطوير الأداء
والتنمية - مصر
- طنوبي، محمد عمر- (1996 م) - تدريب القوي العاملة في القطاع الزراعي - كلية الزراعة
- جامعة عمر - المختار البيضاء
- بركات، محمد محمود - (2006م)- تنمية الريفية كلية الزراعة - جامعة عين شمس
- السالموطي، نبيل محمد توفيق - (1989م) - قضايا التنمية والتحديث - دار مطبوعات جديدة
- جامعة الأزهرى
- اسكندر، نبيل رمزي - (2008م) - التنمية كيف؟ ولماذا؟ - دار الفكر الجامعي -
الإسكندرية
- محمد، محمد عبد الفتاح - (1994م)- الخدمة الاجتماعية في المجال تنمية المجتمع - دار
الوفاء - الإسكندرية
- السيد، محمد محمد - (2008م) - التدريب وإدارة الموارد البشرية - المنظمة العربية للتنمية
الإدارية - جمهورية مصر العربية
- مذكرات أستاذ : أمية قسم الله 2020م

المقابلات :-

- عبد الله، عمر الطيب - (1-12-2020م) - بالإدارة العامة للتنمية الاجتماعية - الأمدرمان -
الثورة الحارة الثانية
- محمد، حطيان نعيم - (28-12-2020م) - المشرفة العامة للأعمال اليدوية بالريف الشمالي
- (المنطقة : السروراب)
- أدم، حليلة عبد الله - (30-12-2020م) - مديرة مركز الثقافي للتنمية الاجتماعية
الريفي الشمالي - (المنطقة : السروراب)

الانترنت :-

الشبكة الدولية للمعلومات – 2006م - يناير – (www.asalni.com) – الربط العربية
للإعلام التنموي – التنمية الريفية المستدامة

ملحق: رقم 01: إمتبانه الدراسة:

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية : الدراسات الزراعية

قسم : الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

استمارة إمتبان

المنطقة: (.....)

ملحوظة: (هذه الإمتبان يستخدم لغرض البحث العلمي فقط)

1/العمر؟

أ- اقل من 18 سنة ب- 18-28 سنة ج- 29-39 سنة

د- 40- 50 سنة هـ- اكبر من 50 سنة

2/الحالة الإجماعية؟

أ- متزوجة باطفال ب- متزوج بدون اطفال

ج - غير متزوجة د- مطلقة

هـ- ارملة هـ- هجر

3| المستوي التعليمي؟

أ- امي ب- خلوة ج - اساس د- ثانوي

هـ- جامعي و- فوق جامعي

4| ما هي مصادر معلوماتك عن الأعمال اليدوية بالمركز؟

أ- العاملين بالمركز ب- الأهل والأصدقاء

ج- القيادات المحلية وسائل الإعلام -أخري

5 | ما وظيفتك الأساسية؟

أ- مزارع ب- تجارة ج- مربى حيوان

د- حرفي هـ- موظف و- اخري

6 | ما دخلك الشهري بالجنية السوداني؟

أ- أقل من 3000 جنية 300-6000 جنية

ج/ 6000-9000 جنية د- اكثر من 9000 جنية

7 | هل لديك خبرة سابقة في مجال الأعمال اليدوية؟ (نعم لا)

اجابتك بنعم وضح في اي مجال

.....

.....

8 | ما هي نوع الدورات التدريبية التي احضرتة بالمركز ومدة كل منها

وكيفي تقييمين المحتوي التدريبي؟

| نوع الدورة التدريبية | المدة باليوم | تقييم المحتوي التدريبي | | | | |
|----------------------|--------------|------------------------|---------|-----|-----|------|
| | | ممتاز | جيد جدا | جيد | وسط | ضعيف |
| 1- | | | | | | |
| 2- | | | | | | |
| 3- | | | | | | |
| 4- | | | | | | |
| 5- | | | | | | |

9- كيف تقييمين اسلوب التدريب التي احضرتة بالمركز؟

أ- جيد جدا ب- جيد- وسط د- غير جيد

هـ- غير جيد علي الاطلاق

10- كيف تقيم الفترة التدريبية التي احضرتة بالمركز؟

- أ- كافية جدا ب- كافية ج- وسط د- غير كافية
هـ- غير كافية علي الاطلاق

10/هل تعتقد بان التدريب حسن علي زيادة دخلك ؟ (نعم إذا اجابتك بنعم
وضح مدي تحسن الدخل؟

- أ- كبيرة جدا ب- كبيرة ج- متوسط د- ضعيف
هـ- ضعيف جدا

11| ما هي الفوائد التي استفدت من حضور التدريب ؟

- زيادة الدخل ب- تطوير مهارتك ج- تنوع منتجات د- إدخال
منتجات جديدة هـ- بناء علاقات اجتماعية
و- اخري

12| الي اي مدي تعتقد بان حضورك للدورة التدريبية في مجال

الأعمال اليدوية قد ساعدك علي تحسين جودة الأعمال اليدوية التي قمتي
بانتاجها؟

- أ. جيد جدا ب- جيد ج- متوسطة د- قليل جدا
هـ- ضعيفة

13| كيف تقيم البيئة الدورية التدريبية التي احضرتة بالمركز كانت ؟

- أ-ملائمة جدا ب- ملائمة ج- متوسط د- غير ملائمة
هـ- غير ملائمة

14| الي اي مدي تعتقد بان حضورك لدورات التدريبية قد ساعدك في

التسويق؟ (نعم ، لا) إذا كان اجابتك بلا وضح ما هي نقاط ضعف حول
علاقة التدريب بتسويق المنتجات ؟

- 1-----
2-----
3-----

15 | ما هي المشاكل و المعوقات التي واجهتك اثناء عملية حضور الدورات التدريبية
بصورة عامة

...../1

...../2

...../3

ملحق رقم: 02 الصور



الصناعات الجلدية

أعمال السعف

