

الملاحق

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

...../ السَّيِّدُ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

الموضوع / تحكيم استمارة استبانة

الطَّالِبُ/ عبد الباسط عطا المَنَّان أحمد محمَّد، الذي يقوم بعمل دراسة دكتوراه الفلسفة في علوم الاتصال، تخصص العلاقات العامَّة والإعلان بعنوان: 'فاعلية العلاقات العامَّة في التخطيط لتحسين الصُّورة الذَّهنيَّة لمؤسسات العالي، دراسة تطبيقية على عينة من الجامعات السُّودانية، في الفترة من ٢٠١٨م - ٢٠٢١م.

الرَّجاء التَّكْرُم بمراجعة الاستبانة المرفقة من ناحية تحقيقها لأهداف الدراسة، كما نرجو إبداء كلِّ الملاحظات اللاَّزمة التي تعين على تجويد هذا العمل العلميّ.

ولكم جزيل الشُّكر

أ.د/ مختار عثمان الصَّدِّيق

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

.....السيد/ السيدة.....

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

استبانة

يقوم الدارس بإجراء دراسة حول (فاعلية العلاقات العامة في التخطيط لتحسين الصورة الذهنية لمؤسسات التعليم العالي، دراسة تطبيقية على عينة من الجامعات السودانية) لنيل درجة (الدكتوراه) في الفلسفة في علوم الاتصال، تخصص (العلاقات العامة والإعلان) ويرجو من سيادتكم الإجابة عن أسئلة الاستبانة بدقة وموضوعية، علماً بأن ما يتحصل عليه من معلومات سيستخدم لغايات البحث العلمي فقط.

* تنبيه:

- فضلاً ضع علامة (√) أمام الإجابة المناسبة.
- الرجاء الإجابة عن كل الأسئلة لأنها كلٌ موحد.
- مراعاة وضع علامة واحدة أمام عبارة واحدة في كل سؤال.

مع خالص شكري وتقديري

الدارس: عبد الباسط عطا المنان أحمد محمّد

أولاً: البيانات الشخصية:

١: النوع:

ب- أنثى

أ- ذكر

٢: الفئة العمرية:

ب- ٢٥- أقل من ٣٠ عاماً

أ- أقل من ٢٥ عاماً

د- ٣٥ - أقل من ٤٠ عاماً

ج- ٣٠ - أقل من ٣٥ عاماً

و- ٤٥ - أقل من ٥٠ عاماً

هـ- ٤٠ - أقل من ٤٥ عاماً

ز- ٥٠ عاماً فأكثر

٣: المستوى التعليمي:

د- فوق الجامعي

ب- جامعي

أ- ثانوي

٤: الوظيفة:

ب- منتج برامج

أ- مدير علاقات عامة

د- مستشار علاقات عامة

ج- محرر صحفي

و- أستاذ

هـ- موظف مراسم

ح- موظف

ز- تقني

٥: الحالة الاجتماعية:

ب- مطلق

أ- متزوج

د- عازب

ج- أرمل

ثانياً: البيانات الموضوعية:

المحور الأول: مدى ممارسة الوظائف الأساسية للعلاقات العامة والإعلام بجامعاتكم:

| لا تمارس | تمارس أحياناً | تمارس | التساؤل |
|----------|---------------|-------|--|
| | | | ٦- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم وظيفة البحوث. |
| | | | ٧- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم وظيفة الاتصال بالجمهور الداخلي والخارجي. |
| | | | ٨- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم وظيفة استقصاء آراء الجمهور الداخلي والخارجي. |
| | | | ٩- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم وظيفة التنظيم للمؤتمرات والندوات والاجتماعات. |
| | | | ١٠- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم وظيفة التقويم لأنشطة الإدارة. |
| | | | ١١- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم وظيفة التنسيق لجعل شبكة من المعلومات عن الجامعة متاحة لدى الجمهور الداخلي والخارجي. |

المحور الثاني: مدى ممارسة العلاقات العامة والإعلام بجامعاتكم للبرامج الإعلامية التالية:

| لا تمارس | تمارس أحياناً | تمارس | التساؤل |
|----------|---------------|-------|---|
| | | | ١٢- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم النشر الصحفي بكل فنونه للتعريف بالجامعة. |
| | | | ١٣- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم العمل الإذاعي عبر قوالب برمجية متنوعة. |
| | | | ١٤- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم العمل التلفزيوني عبر إنتاج برامج متعددة. |
| | | | ١٥- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم العمل الإعلامي من خلال شبكة الإنترنت. |

المحور الثالث: فاعلية ممارسة العلاقات العامة والإعلام لوظيفة التخطيط لبرامج تحسين الصورة الذهنية بجامعتكم:

| التساؤل | تمارس | تمارس أحياناً | لا تمارس |
|--|-------|---------------|----------|
| ١٦- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط لبرامج الاجتماعات والندوات. | | | |
| ١٧- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط للحملات الإعلامية لتسويق خدمات الجامعة وبرامجها وتنفيذها. | | | |
| ١٨- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط لبرامج المسابقات. | | | |
| ١٩- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط للحملات الاعلانية عبر وسائل الإعلام الجماهيرية. | | | |
| ٢٠- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط لحملات التوعية الاجتماعية للمساهمة في توعية الجمهور بالقضايا المجتمعية الشائكة. | | | |
| ٢١- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط للبرامج التوعوية للحد من ظاهرة العنف الطلابي. | | | |
| ٢٢- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط لبرامج المسؤولية المجتمعية لخدمة المجتمع. | | | |
| ٢٣- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط للبرامج الترفيهية لاستقبال الطلاب الجدد وتهيئة المناخ الأكاديمي لهم. | | | |
| ٢٤- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط لتنظيم حفلات التخرج للطلاب لغرس شعور الانتماء والولاء لجامعتهم. | | | |
| ٢٥- تمارس العلاقات العامة بجامعتكم التخطيط لعقد الورش والندوات والمؤتمرات العلمية والدعائية. | | | |

المحور الرابع: المشكلات والمعوقات التي تواجه العلاقات العامة والإعلام بالجامعة:

| المتغير | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة |
|---|------------|-------|-------|----------|---------------|
| ٢٦- وضعية جهاز العلاقات العامة في الجهاز التنظيمي لهيكل الجامعة. | | | | | |
| ٢٧- قلة الميزانيات المخصصة للعلاقات العامة. | | | | | |
| ٢٨- نقص وضعف الكودار البشرية العاملة في إدارة العلاقات العامة بالجامعة. | | | | | |
| ٢٩- عدم توفير البيئة المناسبة للعاملين بإدارة العلاقات العامة بالجامعة. | | | | | |
| ٣٠- ضعف تنظيم العلاقات العامة للملتقيات الطلابية عبر عمادة الطلاب للتوقيع على وثيقة إدانة العنف من التنظيمات السياسية بالجامعة. | | | | | |
| ٣١- النظرة السالبة من بعض العاملين بجامعتكم لوظيفة العلاقات العامة. | | | | | |
| ٣٢- ضعف القيادة والممارسة من بعض مديري العلاقات العامة. | | | | | |
| ٣٣- ضعف الاهتمام بالعلاقات العامة من قبل الإدارة العليا للجامعة. | | | | | |
| ٣٤- الضغوط التي تمارسها السياسة العامة للدولة على الجامعة وتنعكس سلباً على الجهود المبذولة من قبل إدارة العلاقات العامة. | | | | | |

٣٥- ما تقييمك للتخطيط الذي تقوم به العلاقات العامة لتحسين الصورة الذهنية لجامعتكم؟

.....

.....

.....

.....

٣٦- ما الرؤى المستقبلية التي يمكن أن تتبعها إدارات العلاقات العامة لتحسين الصورة الذهنية للجامعات السودانية؟

.....

.....

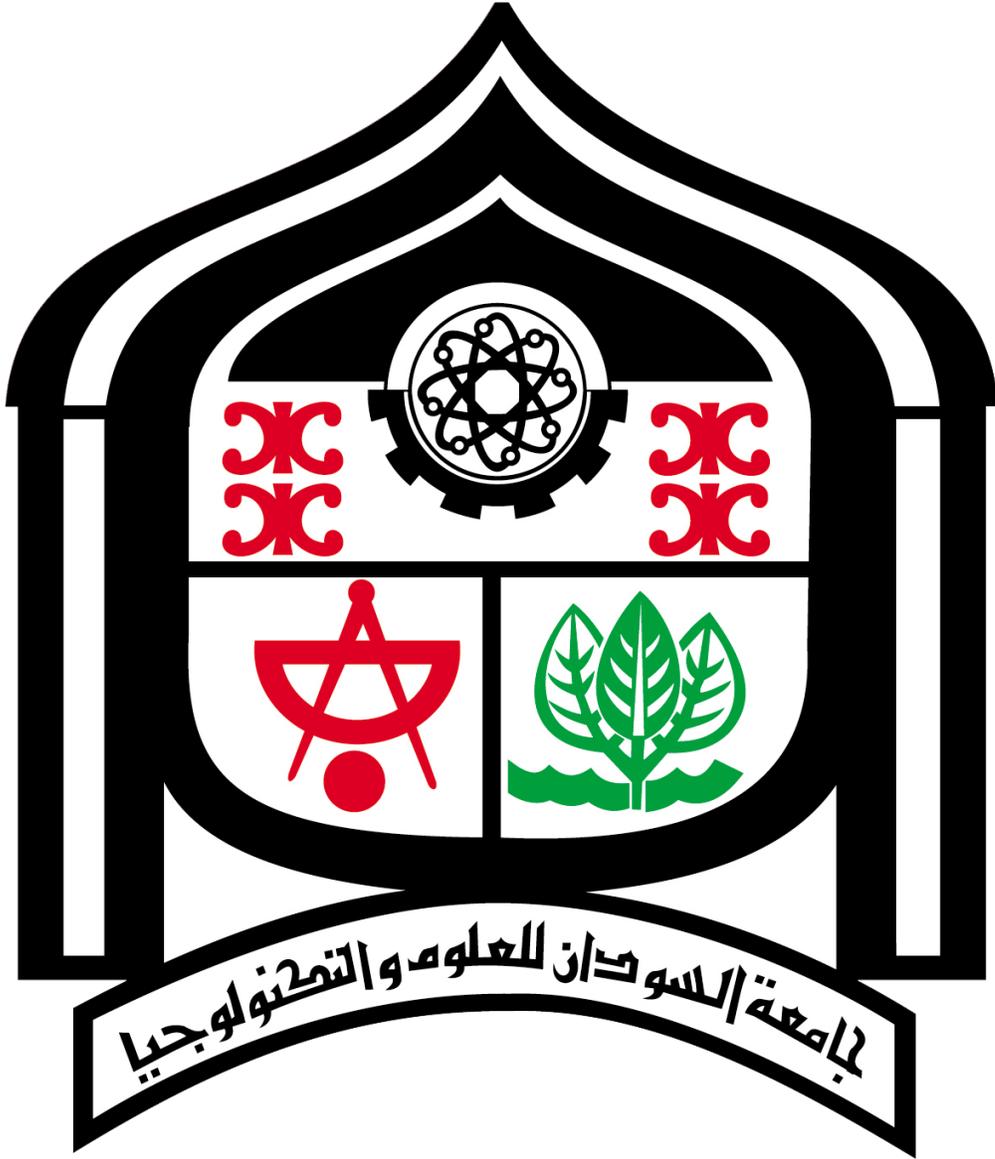
.....

.....

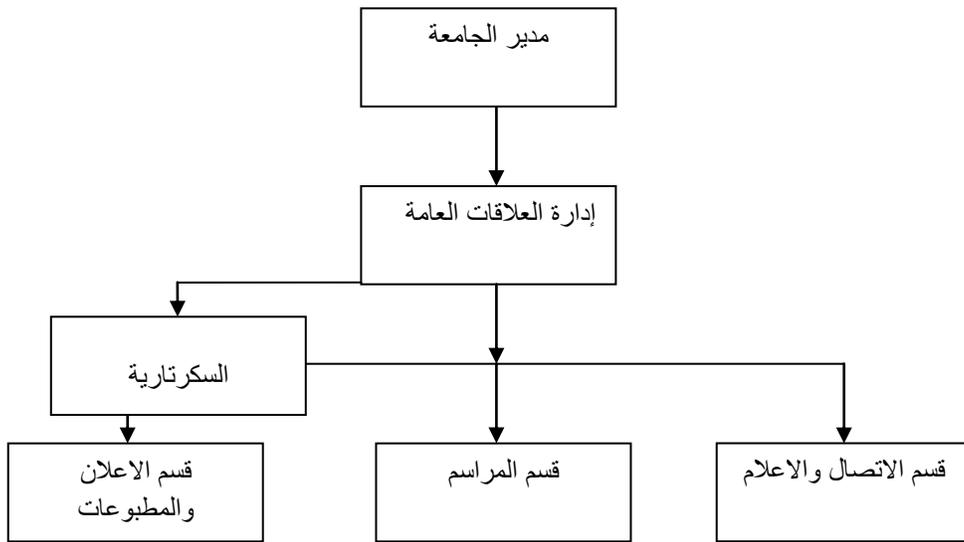
شعار وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالسودان



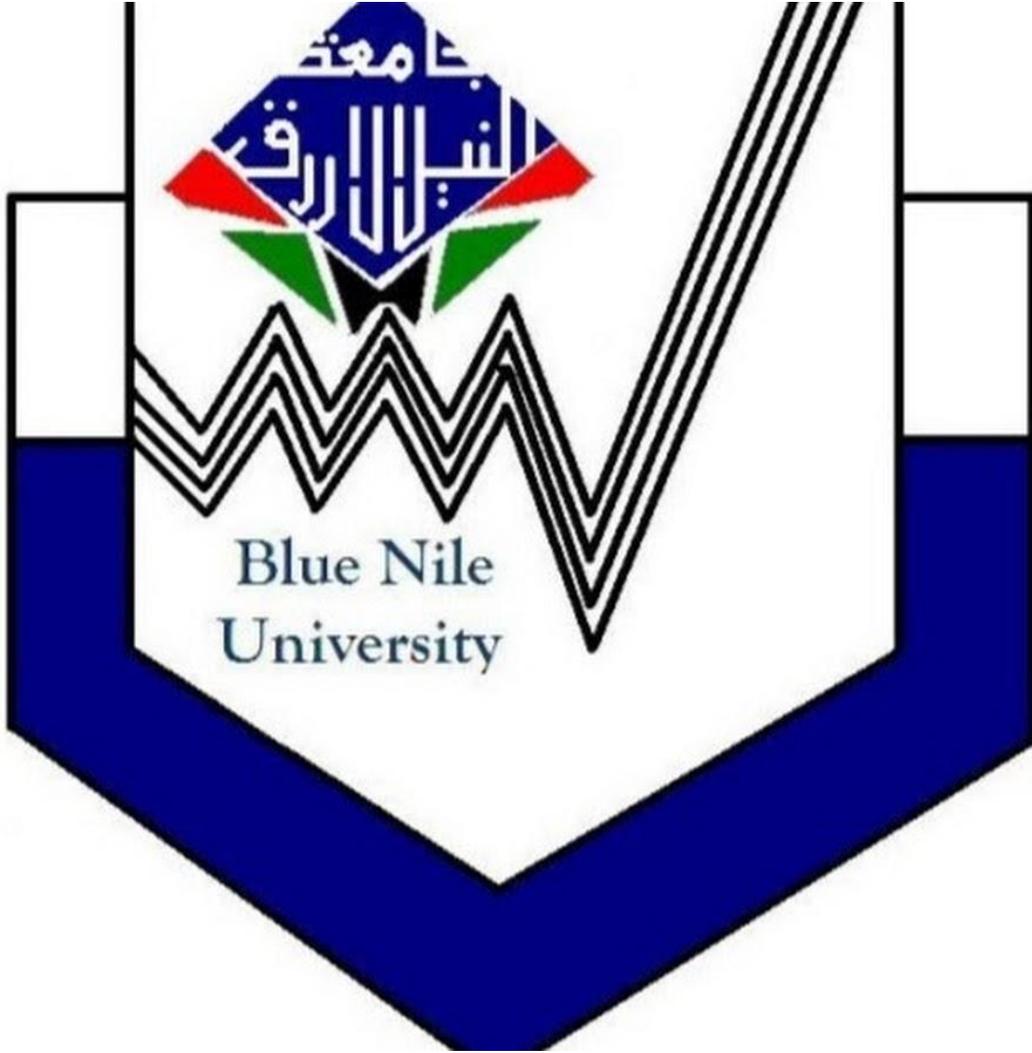
شعار جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا



شكل توضيحي للهيكل الإداري لإدارة العلاقات العامة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا



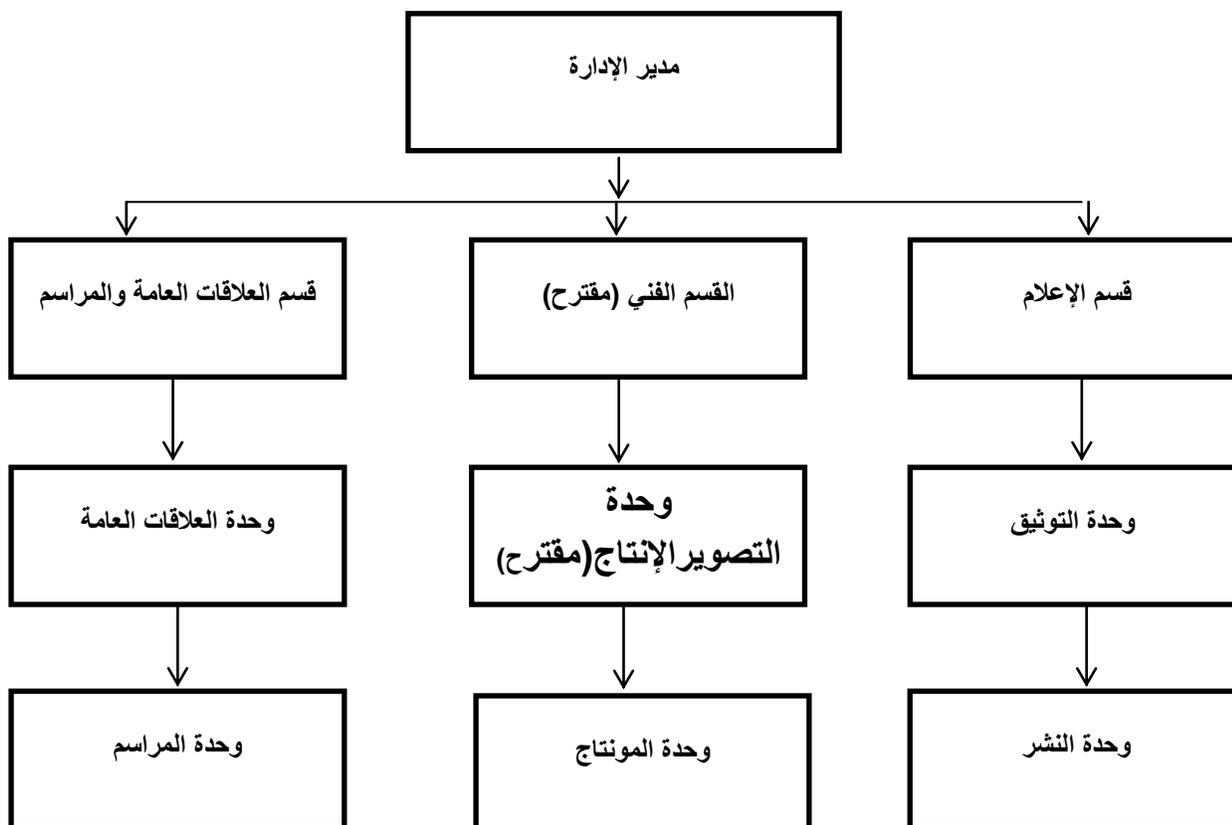
شعار جامعة النيل الأزرق



شعار جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية



شكل توضيحي للهيكل الإداري لإدارة العلاقات العامة بجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية



شعار جامعة أم درمان الأهلية

