

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ تَعَالَى:

﴿ أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾ أَقْرَأْ وَرَبُّكَ

الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾ ﴾

(سورة العلق، الآية 1-5)

الإهداء

إلى من أجد كل الدفء في أحضانها أمي الحنونة المرية والمعلمة

التي شجعتني ووقفت إلى جانبي في كل مراحل نخي ..

إلى من أسندت منه الكبرياء وعلمني كيف أخطى المصاعب أبي العزيز ..

إلى الذي كان سندي في الحياة .. زوجي العزيز ..

إلى اخواني واخواتي الذين زينوا في عنقي عقداً فريداً من النصح

والمساندة والدعاء لي بالنجاح ..

و إلى كل من وقف بجانبني وشجعتني وكل من دعوا لي بالنجاح والثوفيق ..

الشكر والعرفان

الشكر أولاً لرب العالمين الذي وفقني وأعطاني القدرة للقيام
بهذا العمل والحمد لله.

والشكر إلى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وكلية
الدراسات العليا أساتذة وموظفين وعاملين.

والشكر إلى إدارة كلية علوم الاتصال ولأساتذتها الذين قدموا
لنا بسخاء عناية العلم والشكر لمكتبه كلية علوم الاتصال.

والشكر الجزيل للدكتورة / هني حسب الرسول التي تكسرت
بالإشراف على هذا البحث.

المستخلص

عنوان البحث: دور البرامج التلفزيونية في التوعية والتنشئة للطفل - دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على برنامج (جنة الأطفال) بتلفزيون السودان في الفترة من يناير 2016 - يناير 2018م.

الاسم: سلمى إسماعيل محمود

البريد الإلكتروني:

يهدف البحث إلى التعرف على واقع برامج الأطفال المنتجة محلياً بتلفزيون السودان ويهدف أيضاً إلى معرفة دور هذه البرامج ومدى أهميتها والأسس العلمية التي تقدم عليها وطريقة إنتاجها وطرحها للمواد المقدمة للطفل السوداني، ومدى دورها في توعية وتنشئة الطفل السوداني.

• تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وأدوات البحث (استمارة خبراء)، وتم عرضها على ثلاثة محكمين متخصصين للإدلاء بآرائهم فيها. ويتكون مجتمع البحث من بعض الخبراء بالتلفزيون وعددهم عشرون فرداً وأجاب تسعة عشرة منهم على الأسئلة وتم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل، وكانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:

- أ. عدم وجود خطة برامجية واضحة تخص برامج الأطفال.
 - ب. توصلت الدراسة أيضاً إلى ضعف وقلة برامج الأطفال المنتجة محلياً.
 - ج. عدم وجود قنوات سودانية مختصة ببرامج الأطفال.
- وركزت أهم التوصيات على أنه ضرورة الخطة البرامجية المتطورة والواضحة القائمة على أسس علمية تؤدي إلى توعية وتنشئة الطفل للمستقبل. وأوصت الدراسة على التأهيل والتدريب الجيد للقائمين علي أعداد وتقديم برامج الأطفال، وإنشاء قنوات يكون دورها غرس القيم والعادات والتقاليد الحميدة في عقل الطفل السوداني.

Abstract

Name Salma Ismail Mahmoud

Title of thesis: Role of Television Programmes in enlightenment and educated the child – descriptive and analytical study, applied to children paradise programmes in Sudan Television duration Jan. 2016 up to Jan. 2018.

The research targeted to define the reality of children programmed which local produced in Sudan. And also it targets the role of these programmes and significant extent.

How it works as scientific principle in way of produce which be present to Sudanese child, and How if enhance Sudanese cultural identity. Be used analytical descriptive Method, research tools (former of experts) then presented to three specialist arbitrators.

The research society form from some television officials their numbers (20) person, they answer the questions of the questionnaire, (19) persons of them be choice by total limited.

The important results of the study:

These is not clear programmes depend on child programmes, also the study found out the weakness and short child programmes be produced locally, these are no existence Sudanese channels specialized in children programmes, just depend on the answers of sample respondents.

The important recommendation as follow:

- Must existence plan of developing programmes, so clear build on scientific principles be used Sudanese cultural identity, also must qualify and high training for employees so as to present best children programmes, and New channels special for children to give values, customs and Traditionals and nationality loveness for Sudanese child.

قائمة المحتويات

الصفحة	البيان
أ	الاستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	المستخلص
هـ	Abstract
و-ز	قائمة الموضوعات
ح-ي	قائمة الجداول والاشكال
1	الفصل الاول
2	المقدمة
9	الدراسات السابقة
17	الفصل الثاني: التنشئة الإجتماعية للأطفال
18	المبحث الأول : مفهوم التنشئة الإجتماعية
22	المبحث الثاني : مؤسسات التنشئة الإجتماعية
52	المبحث الثالث : مرحلة الطفولة ووسائل الإعلام
63	الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية
64	المبحث الأول : مفهوم البرامج التلفزيونية
76	المبحث الثاني: تخطيط وإنتاج البرامج التلفزيونية
94	المبحث الثالث : البرامج المتخصصة (برامج الأطفال)

103	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
104	أولاً: نبذة عن التلفزيون القومي وعن البرنامج عينة الدراسة (جنة الأطفال)
110	ثانياً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
115	ثالثاً: تحليل وتفسير البيانات من خلال الاستبيان
146	الخاتمة وتحتوي على النتائج والتوصيات - المصادر والمراجع
153	الملاحق

قائمة الجداول والأشكال

الصفحة	الجدول
115	جدول وشكل رقم (1) يوضح النوع لأفراد العينة
116	جدول وشكل رقم (2) يوضح العمر لأفراد العينة
117	جدول وشكل رقم (3) يوضح المستوى التعليمي لأفراد العينة
118	جدول وشكل رقم (4) يوضح الوظيفة لأفراد العينة
119	جدول وشكل رقم (5) يوضح مدة الخدمة لأفراد العينة
120	جدول وشكل رقم (6) يوضح التخصص لأفراد العينة
121	جدول وشكل رقم (7) يوضح عبارة لا أعتقد أن برامج الأطفال من أهم البرامج التلفزيونية
122	جدول وشكل رقم (8) يوضح عبارة البرامج عموماً اتاحت فرصة للتعرف على ثقافات أخرى وأصبحت تشكل تهديداً قوياً على الهوية الثقافية السودانية
123	جدول وشكل رقم (9) يوضح عبارة لا تسهم البرامج التلفزيونية بفعالية في عملية التنشئة الإجتماعية
124	جدول وشكل رقم (10) يوضح عبارة لا تعتبر برامج الأطفال ذات تأثير واضح على شكل وثقافة المجتمعات
125	جدول وشكل رقم (11) يوضح عبارة لا اعتقد أن برنامج جنة الأطفال يسهم في عملية التعليم واكتساب المهارات
126	جدول وشكل رقم (12) يوضح عبارة برنامج جنة الأطفال لا يعزز الهوية الثقافية السودانية
127	جدول وشكل رقم (13) يوضح عبارة يفنقد برنامج جنة الأطفال سمة تواصل الأجيال
128	جدول وشكل رقم (14) يوضح عبارة لا توجد بهذا البرنامج فقرات إرشادية ثقافية تنمي ثقافة وقدرات الطفل
129	جدول وشكل رقم (15) يوضح عبارة ليست هناك مساحة كافية

	للقصّة السودانية التي لها دور كبير في التعرف على التراث السوداني
130	جدول وشكل رقم (16) يوضح عبارة لا أعتقد ان البرنامج يقدم فقرات جديدة ومبتكرة ومواكبة لما يحدث في القنوات الأخرى
131	جدول وشكل رقم (17) يوضح عبارة يجب اتباع أسس معينة وضوابط عند انتاج وتخطيط برامج الاطفال
132	جدول وشكل رقم (18) يوضح عبارة تراجع بعض برامج الأطفال التلفزيونية حيث الشكل والمضمون
133	جدول وشكل رقم (19) يوضح عبارة تراجع برامج التلفزيون يعود للاستراتيجيات التسويقية التي تتبعها بعض القنوات التلفزيونية
134	جدول وشكل رقم (20) يوضح عبارة تعطى برامج الأطفال التلفزيونية بالقنوات السودانية أقل نسب مشاهدة لعدم استخدام أسلوب التشويق عند التصميم والعرض البرامجي
135	جدول وشكل رقم (21) يوضح عبارة قلت المساحة والوقت المخصص لبرامج الاطفال في القنوات السودانية
136	جدول وشكل رقم (22) يوضح عبارة عدم وجود قنوات سودانية مخصصة للطفل فقط
137	جدول وشكل رقم (23) يوضح عبارة لا أعتقد أن هناك مشاهدة قوية لبرنامج جنة الاطفال
138	جدول وشكل رقم (24) يوضح عبارة ليست هناك ورش عمل للقائمين بتقديم برامج الأطفال للإلمام بما هو جديد في مجال الإعداد والتقديم
139	جدول وشكل رقم (25) يوضح عبارة يترك تقديم هذا البرنامج للهواة وليس المتخصصين في تقديم برامج الأطفال
140	جدول وشكل رقم (26) يوضح عبارة هناك غياب للابتكار والتجديد من ناحية مضمون الرسالة وطرق طرحها
141	جدول وشكل رقم (27) يوضح عبارة نسبة المشاهدة القليلة ترجع إلى

	طريقة التقديم والعرض الغير جاذبة للطفل إذا ما قارنا هذا البرنامج ببرامج الأطفال في القنوات الأخرى
142	جدول رقم (28) تفسير نتائج المحور الأول: البرامج التلفزيونية
143	جدول رقم (29) تفسير نتائج المحور الثاني: التنشئة الإجتماعية
144	جدول رقم (30) تفسير نتائج المحور الثالث: تخطيط وإنتاج البرامج التلفزيونية في التلفزيون السوداني
145	جدول رقم (31) تفسير نتائج المحور الرابع: البرامج المتخصصة (برامج الأطفال) في قناة السودان