

# إِسْتِهْلَال

اعوذ بالله من الشيطان الرجيم

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى (خُذِ الْعَفْوَ وَأْمُرْ بِالْعُرْفِ وَأَعْرِضْ عَنِ الْجَاهِلِينَ) الأعراف: ١٩٩

(أَوْ مَنْ كَانَ مِنِّي فَأَحْيَيْنَاهُ وَجَعَلْنَا لَهُ نُورًا يَمْشِي بِهِ فِي النَّاسِ كَمَنْ مَثَلُهُ فِي

الظُّلُمَاتِ لَيْسَ بِخَارِجٍ مِّنْهَا كَذَلِكَ زُيِّنَ لِلْكَافِرِينَ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ) لآء: عام: 122

صدق الله العظيم

# الإهداء

إلى أمي وأبي متعمم الله بالصحة والعافية  
إلى إخوتي جميعاً الذين شجعوني للوصول إلى هذه المرحلة  
إلى روح أخي أحمد صالح أحمد إبراهيم  
إلى كل من علمني حرفاً؛؛؛  
إلى كل أصدقائي و زملائي في شتى مناحي الحياة ؛؛؛  
إلى كل باحثٍ في دروب العلم أهدى هذا البحث؛؛؛  
فلكم منِّي خالص الودُّ والإحترام.

الباحث

# الشكر والعرفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، الحمد لله رب العالمين، الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، الحمد لله حمداً يوافي نعمه العظيمة وآلائه الجليلة، وصلوات الله المباركات وتسليماته الزاكيات على معلم الأمة الخير المصطفى صلوات ربي عليه والسلام وعلى آله وصحابته الكرام رضي الله عنهم وأرضاهم أجمعين.

في البدء الشكر لله سبحانه وتعالى الذي منّ عليّ هذه النعمة ووفقني في إكمال الرسالة، وأتقدم بوافر الشكر والتقدير **للبروفيسور مختار عثمان الصديق** الذي تفضل بالإشراف على هذه الرسالة وكان خير زادٍ ومعينٍ لي في إكمالها حيث لم يبخل عليّ بمعلومةٍ قط والشكر موصول للأساتذة الأجلاء محكمي ورقة الاستبانة والشكر لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. كلية الدراسات العليا والبحث العلمي التي منحتني شرف الانتماء إليها والشكر لكلية علوم الاتصال جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، والمكتبة المركزية ومكتبة الدراسات العليا جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، والشكر لمكتبة جامعة ام درمان الإسلامية ومكتبة جامعة الخرطوم ومكتبة جامعة إفريقيا العالمية وكما لا يفوتني أن أشكر كل من ساهم معي مادياً ومعنوياً في إخراج هذه الرسالة بالصور المطلوبة كما أشكر كل مؤسسات التطبيق وزارة العدل . المالية والتخطيط الاقتصادي . الداخلية . التعليم العالي والبحث العلمي . وأخص بالشكر إدارات العلاقات العامة والعاملين الذين تعاونوا معي بشكل مميز.

## المستخلص

الباحث : يوسف صالح أحمد إبراهيم

العنوان: فاعلية إستراتيجيات العلاقات العامة في تطوير أداء المؤسسات الحكومية السودانية

اطروحة: دكتوراه

الايمل: [yousifalbrg@gmail.com](mailto:yousifalbrg@gmail.com)

تناولت الدراسة فاعلية استراتيجيات العلاقات العامة في تطوير أداء المؤسسات الحكومية السودانية دراسة تطبيقية على وزارة العدل . المالية والتخطيط الاقتصادي . الداخلية . التعليم العالي والبحث العلمي.

هدفت الدراسة للتعرف على استراتيجيات العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية، كذلك توضيح أهمية العلاقات العامة والدور الذي تقوم به في تطوير أداء المؤسسات الحكومية، وسعت هذه الدراسة الى بيان الأسباب والمعوقات التي تواجه فاعلية استراتيجيات العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لإختلاف الخصائص والادوار التي يؤديها المنهج، كما استخدم الباحث اداة الاستبانة لجمع المعلومات والبيانات بالإضافة للمقابلة والملاحظة. وتوصلت الدراسة الى أن من معوقات تفعيل عمل العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية السودانية ضعف الميزانية المالية، كما توصلت الدراسة الى أن هنالك ضعفاً في التدريب الداخلي والخارجي على استخدام التكنولوجيا الحديثة مما يصعب تفعيل أنشطة العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية السودانية ، كما اوضحت الدراسة أن هنالك عدم إلمام مسؤولي العلاقات العامة بالأساليب الحديثة التي تساعد على ممارسة عملها وفقاً للمستوى الاستراتيجي والتنفيذي ويعد ذلك عقبةً امام فاعلية تطوير أداء المؤسسات الحكومية السودانية. توصلت الدراسة الى عدد من التوصيات من اهمها عمل محاضرات وورش وندوات تعريفية للعلاقات العامة داخل المؤسسات الحكومية، وذلك لترسيخ المفهوم العلمي الصحيح في اذهان الإدارة العليا والموظفين بدلاً عن القيام بالاعمال الهامشية التي تقوم بها، ضرورة وضع العلاقات العامة في وصفها الطبيعي الذي يضمن لها أداء مهامها واختصاصاتها داخل المؤسسة، تدريب الموظفين بصورة دورية وتحسين بيئة العمل وتحقيق ميزانية كافية لتطوير الأداء.

## **Abstract**

**Researcher: Yousif Salih Ahmed Ibrahim**

**Title: The Effectiveness of Public Relations Strategies in developing the Performance of Sudanese Governmental Institutions**

**Thesis: PhD**

**Email: [yousifalbrg@gmail.com](mailto:yousifalbrg@gmail.com)**

The study deals with the effectiveness of public relations strategies in developing the performance of Sudanese governmental institutions, an applied study on the Ministries of Justice - Finance and Economic Planning - Interior - Higher Education and Scientific Research.

The study aimed to identify public relations strategies in governmental institutions, as well as to clarify the importance of public relations and the role it plays in developing the performance of governmental institutions. This study sought to explain the reasons and obstacles facing the effectiveness of public relations strategies in governmental institutions.

The researcher used the descriptive and analytical approach due to the different characteristics and roles played by the approach. The researcher also used the questionnaire tool to collect informations and data in addition to the interview and observation.

The study found that one of the obstacles to activating the duties of public relations in sudanese governmental institutions is the weakness of the financial budget. The study also found that there is a weakness in internal and external training on the use of modern technology, which makes it difficult to activate public relations activities in sudanese government institutions.

The study also indicated that there is a lack of knowledge of officials public relations using modern methods that help it to practice its activites according to the strategic and executive level, and this is an obstacle to the effective development of the performance of Sudanese governmental institutions.

The study reached a number of recommendations, the most important of which is the conduct of lectures, workshops and introductory seminars for public relations within government institutions, in order to establish the correct scientific concept in the minds of higher management and employees instead of carrying out the marginal work that they do, the need to put public relations in its natural planning that guarantees the performance of its tasks Its specializations within the institution are to train employees periodically, to improve the work environment and to achieve an adequate budget for the development of performance.