



تحديات ادارة الإعلام التربوي الرقمي  
من وجهة نظر مسؤولي المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية

د. عبد الرحمن بن بريك العليان

جامعة جدة

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على تحديات ادارة الإعلام الرقمي التربوي من وجهة نظر مسؤولي إدارة المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية، وقد تم إجراء البحث بمساعدة استبيان استقصائي عبر الإنترنت أعده الباحث ، تم التحقق من صحة الأسئلة وتصميم الأداة من خلال دراسة اتبعت المنهج الوصفي، تكون الاستبيان من 38 سؤالاً، تم إعطاء الأسئلة نموذجاً مغلقاً باستخدام مقياس ليكارت الثلاثي، والتي خضعت بعد ذلك للتحليل الإحصائي، وقد تم اختيار العينة ممثلة لمسؤولي مراكز الاعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية بشكل عشوائي، وكشفت الدراسة عن مواقف مختلفة للعينة تجاه تطبيق الحلول الرقمية على الإعلام التربوي وأوصت بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة نشر ثقافة الحملات الاعلامية لدي المسؤولين بمؤسسات التعليم العالي، وتشبث الهوية البصرية للجامعات في المنتجات الإعلامية الرقمية  
كلمات مفتاحية: الإعلام الجديد . مؤسسات التعليم العالي . الحكومة الإلكترونية

**Abstract**

The study aimed to identify the challenges of managing educational digital media from the point of view of media center officials at KSA's universities. The descriptive approach was followed and the research was conducted with the help of an online survey questionnaire prepared by the researcher. The questionnaire consisted of 38 questions. The questions were given a closed form using Likart triple scale, which was then subjected to statistical analysis, and the sample was randomly selected representing officials of educational media centers in Saudi government universities, and the study revealed different attitudes of the sample towards the application of digital solutions to educational media and recommended a set of recommendations, the most important of which is the need to spread the culture of media campaigns among officials In higher education institutions, and fixed the universities visual identity in digital media products.

**Keywords:** New media - Higher education institutions - E-government

## المقدمة

تمثل الإدارة الرقمية التي تستعين بالتكنولوجيا الحديثة طفرة نوعية تساعد على ترقية الأداء في مؤسسات الدولة المختلفة من خلال التسيير الأمثل، والتخلي عن أساليب الإدارة التقليدية، فكلما زاد استخدام الوسائل التكنولوجية في المؤسسات كلما تحسنت جودة الخدمات.

وتعتبر الجامعات الحكومية السعودية من أوائل المؤسسات الحكومية التي استفادت من الثورة الرقمية في إدارتها ومؤسساتها التربوية وربطها بالشبكات العنكبوتية مما انعكس إيجاباً على جودة التعليم.

لا يتحصر دور الإعلام التربوي على استغلال وسائله العامة والمتخصصة في نشر الأخبار بل يتعدى ذلك إذ يعمل كإعلام متخصص على غرس المبادئ والأهداف والقيم التربوية والأخلاقية والاجتماعية السليمة لأفراد المجتمع والطلاب في المؤسسات التعليمية ويساند ويدعم هذه المؤسسات في تحقيق أهدافها الأكاديمية.

كما يقوم الإعلام التربوي في المجتمع بدور هام وفعال، ويزداد هذا الدور أهمية وفاعلية إذا استثمر الإعلام التربوي بصورة صحيحة، يكون فيها تعاون بين مهنية وتقنية وسائل الإعلام الحديثة والخبراء والمتخصصين في المجال التربوي، بحيث يتواجد الإعلام التربوي في جميع مؤسسات الدولة، وليس بالمؤسسات التعليمية وحدها. (خضر . 2017 . 19 )

ولكي يحقق الإعلام التربوي أهدافه في المجتمع فلا بد من أن يقوم على أسس سليمة وتكون له سياساته الواضحة ، وخططه المتقنة التي تعمل على تنفيذ تلك السياسات وتحقيقها على أرض الواقع، وعلى هذا فلقد حاول الباحث من خلال هذه الدراسة أن يتقصى التحديات الرقمية التي تواجه مسؤولي المراكز الإعلامية بالجامعات الحكومية السعودية

وقد تبنت مؤسسات التعليم العالي منذ بداية الثورة الرقمية استراتيجية للتضمين المكثف للتقنيات الرقمية الجديدة في أنظمتها التعليمية والإدارية، ويلاحظ ذلك من خلال الشعارات التي رفعتها مثل ( جامعة بلا ورق ) ، واهتمامها بفتح حسابات رسمية بمواقع التواصل الاجتماعي

كان ظهور مجتمع المعلومات أحد الأسباب التي دفعت مسؤولي مراكز الاعلام التربوي إلى البحث عن حلول مبتكرة في مجال الإعلام التربوي، إلى جانب التغييرات التدريجية في إدارة المنتجات الاعلامية ، مع النمو المضطرب في عدد الدراسات والمؤلفات حول موضوعات الإعلام التربوي التي تدمج التكنولوجيا الرقمية في إيصال الرسائل التربوية في الجامعات الحومية السعودية، لذا ارتأى الباحث إجراء هذه الدراسة من أجل تحليل تحديات الثورة الرقمية من وجهة نظر مسؤولي ادارة الاعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية،

## مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في السؤال التالي:

ماهي تحديات ادارة الاعلام الرقمي التربوي من وجهة نظر مسؤولي إدارة المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية

السعودية ؟

ويتفرع من هذا السؤال الاسئلة التالية:

- ما أهم الخصائص والسمات الديموغرافية لمسؤولي إدارة المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية؟
- ما أهداف استخدام مسؤولي إدارة المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية لوسائل الإعلام الرقمية؟
- ما مدى استعداد مسؤولي إدارة مراكز الإعلام بالجامعات الحكومية السعودية لتطبيق الأساليب الرقمية المتكاملة مع التكنولوجيا الرقمية؟

#### أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى:

- التعرف على الخصائص والسمات الديموغرافية لمسؤولي إدارة المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية
- التعرف على تحديات إدارة الإعلام الرقمي التربوي من وجهة نظر مسؤولي المراكز الاعلامية في الجامعات السعودية
- التعرف على أهداف استخدام مسؤولي إدارة المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية لوسائل الإعلام الرقمية
- مدى توفر كفايات إدارة الإعلام الرقمي لدي مسؤولي إدارة المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية

#### أهمية الدراسة

تتمثل أهمية هذه الدراسة في مواكبة ثورة الاعلام الرقمي ومحاولة تفعيلها والإفادة منها في إدارة الإعلام التربوي وتطوير أداء إدارة الإعلام التربوي من خلال تطبيق الإدارة الرقمية ، كما تقدم هذه الدراسة مؤشرات عامة للحلول الممكنة التي يمكن من خلالها مواجهة التحديات التي تواجهها

#### حدود الدراسة

- الحدود الزمانية: العام الدراسي 1441 . 1442 هـ
- الحدود المكانية: الجامعات الحكومية السعودية
- الحدود الموضوعية: تحديات ادارة الإعلام الرقمي التربوي
- الحدود البشرية: مسؤولي إدارة المراكز الاعلام التربوي في الجامعات الحكومية السعودية

#### مصطلحات الدراسة

##### التحديات

وردت كلمة التحديات في اللغة على أنها جمع تحد، يقال تحديت فلاناً: إذا باريته في فعل ونازعه الغلبة (ابن منظور . 1979 . 589 ) كما حدد آخرون معنى التحدي بأنه: قوة خلاقة باعثة للتجديد والتغيير الاجتماعي والثقافي"، أو هو: "إشكالية وثغرة تحتاج إلى مواجهة وحل" (غلوم، 1999 . 71).

ويقصد بالتحديات في هذه الدراسة تلك العقبات التي تحد من الاستغلال الأمثل للإدارة الرقمية والتي تواجه مسؤولي مراكز الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية نتيجة التحولات الرقمية المؤثرة عليها ويتطلب مواجهتها مجموعة من الاستراتيجيات كما تراها عينة الدراسة.

## مراكز الاعلام التربوي

يعرفها الباحث إجرائيا بأنها إدارة ينام بها التعريف بنشاطات الإدارة التربوية بالجامعات الحكومية بالمملكة العربية السعودية والمساهمة الفاعلة في المعالجة البناءة للقضايا التربوية عن طريق النشر والتوعية

### الإطار النظري

#### الإدارة الرقمية

هي استراتيجية إدارية تقنية رقمية تعمل على تحقيق أفضل الخدمات للمجتمع والمؤسسات ، مع الاستغلال الأمثل لمصادر المعلومات المتاحة من خلال توظيف الموارد المادية والبشرية والمعنوية المتاحة في إطار رقمي حديث، مما يؤثر ايجابا في الاستغلال الأمثل للوقت والمال والجهد تحقيقا للمطالب وبجودة عالية (كافي 2012 . 61 . 62) . وعرفها (مكاوي . 2011 . 65) بأنها " عملية الإدارية القائمة على الإمكانيات المتغيرة للأنترنت وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية للشركة والآخرين بدون حدود، من أجل تحديد أهداف الشركة.

هي استخدام لنتاج القدرة التقنية في تحسين مستويات أداء الأجهزة الإدارية ورفع كفاءتها وتعزيز فعاليتها في تبادل المعلومات وتقديم الخدمات للمواطنين وقطاع الأعمال بسرعة عالية وتكلفة منخفضة، مع ضمان سرية وأمن المعلومات المتناقلة.

<https://darfikr.com/article>

عليه نجد أن الإدارة الرقمية هي نتاج تضافر مجموعة من العناصر المادية والبشرية تشمل الأنترنت وشبكات الاتصال ، والكوادر المؤهلة التي تقوم ببرمجتها مع الخدمة التي تقدمها الإدارة، بهدف تخفيض التكلفة واستمرارية الخدمة وبجودة وسرعة عالية.

### الإعلام

يمكن تعريف الإعلام بصورة عامة بأنه كافة اوجه النشاط الاتصالية التي تستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا والمشكلات بطريقة موضوعية وبدون تحريف، بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من الوعي والمعرفة والإدراك والإحاطة الشاملة لدي فئات المجتمع المتلقي للمادة الاعلامية وبما يسهم في تنوير الرأي العام ( امبابي . 2007 . 10 )

### الاعلام التربوي

هناك بعض التعريفات التي تعرضت لها هية الاعلام التربوي حصرتها (امبابي . 2007 . 18 . 19) التعريفات التالية:

- الاعلام التربوي يعني بالقيم التربوية والاخلاقية في الرسالة الاعلامية
  - الاعلام التربوي يعني البيانات الخاصة بالعملية التربوية وطرق جمعها وفهرستها ونشرها
- استخدام كل الطرق التكنولوجية الحديثة في وسائل الاتصال المرئية والمسموعة والمقروءة للتوعية من خلال الآراء والمعلومات والخبرات والاتجاهات التي تلامس الجوانب التربوية والأكاديمية والثقافية والاجتماعية وكل ذلك من خلال الاتصال الجماهيري أو الشخصي باي من وسائل الاتصال الحديثة.

## أسس و مبادئ الإدارة الرقمية

استخلص (بوحوش 2006. 189 - 199 ) مجموعة من الأسس والمبادئ التي تقوم الإدارة الإلكترونية عليها والتي تمثلت في النقاط التالية:

- زيادة الإتيان
- تحقيق مبدأ الشفافية
- تقديم أحسن الخدمات للمستخدمين
- التركيز على النتائج والمخرجات
- سهولة الاستخدام والتعامل و تبسيط الإجراءات
- تخفيض التكاليف حتى لا تتقل كاهل المستخدمين

## تعريف الإعلام

للإعلام عدة تعريفات عند أهل اللغة العربية، بسبب لأنّ الكلمة إعلام هي مصدر للفعل الرباعي: أعلم، وذلك من حيث إن العلم هو: إدراك الشيء على حقيقته. يقول (ابن منظور ت: 711 هـ): العلم نقيض الجهل، عَلمَ علماً وعلّم هو نفسه، وعلّم العلم، وأعلمه إيّاه فتعلمه، وعلّم بالشيء: شَعَرَ، ويُقال: استعلم لي خبر فلان وأعلمنيه حتى أعلمه، واستعلمني الخبر: أعلمته إيّاه.

هو كل نقل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية بطريقة معينة خلال أدوات ووسائل الاعلام والنشر ظاهرة كانت أو معنوية بقصد التأثير على الآخرين ( الشمايلة وآخرون 2014 : 14 )

## نظريات الإعلام

أهمية نظريات الإدارة في المؤسسات الإعلامية:

- تصنيف العمل ( الإداري . الفني . الإبداعي ).
- تدريب تنمية مهارات تدريب العاملين بالمؤسسات الإعلامية.
- ملائمة ظروف العمل للعاملين وتحسينها.
- مساهمة النظرية البيروقراطية في بناء الهرم التنظيمي.
- فرض لوائح قوانين العمل الملزمة للإعلاميين .
- تصنيف العمل حسب التخصص.
- جعل خدمة المتلقي هي الهدف الأسمى للجهة الإعلامية. <https://e3arabi.com>

## الإعلام التربوي

هو نشاط مرتبط بإشاعة ونشر الأخبار بإشكالها المختلفة، وإبلاغ المستهدفين بها في المجال التربوي والتعليمي عبر وسائل الاتصال مباشرة كانت أو غير مباشرة بغرض نشر هذه المعلومات والمواقف والاتجاهات بينهم وحثهم على تقبلها والتفاعل معها ، وهو يعد من أقدم وأهم أنشطة الاتصال ذات الأبعاد التربوية من حيث المحتوى والأهداف و قدرتها العالية على بناء الشخصية.( عبود وحمدى 2009: 150).

## أهداف الإعلام التربوي

إن أهداف الإعلام في التعليم لا تنحصر في تسريع العملية التربوية وتطويرها فحسب بل تتعدى ذلك نحو توجيه القطاع التربوي، وإحداث التأثيرات فيه، بما يخدم خطط الإعلام ووجهات النظر التي يعمل لأجلها، وهذا ما يزيد من خطورة التعامل مع هذا النوع من الإعلام. ومن أهم أهداف الإعلام التربوي (أبو هلال. 2010)

- شرح السياسات التربوية وتوضيحها، مما يسهم في إنجاحها وإغنائها والتفاعل معها.
- تحقيق أغراض التربية الحديثة القائمة على المعرفة، والتي تهدف إلى خلق مجتمع مبدع.
- دعم التكامل التربوي بين المدرسة والبيت بخلق وسائل اتصال فعالة، تنقل وجهات النظر بين الطرفين.
- تنمية روح التعاون، ونبذ الأنانية، وبناء الإنسان الاجتماعي المتفاعل مع من حوله .
- إثراء الحياة الثقافية، والمشاركة فيها بشكل مؤثر وفعال.
- تنمية الذوق الفني والجمالي، وصقل المواهب بالإثراء والممارسة.
- إرساء القيم الأخلاقية، والاعتماد على النفس.
- العمل على صقله واكتشاف المواهب الصحفية والإعلامية المبكرة التي تظهر بين الطلبة، وتقديمها إلى المؤسسات الإعلامية المتخصصة.

## مفهوم الإعلام الرقمي

يعد مفهوم الإعلام الرقمي في مقدمة المفاهيم التي افرزتها الثورة التكنولوجية الحديثة والذي لم يتفق إلى الان علماء الإعلام والاتصال على وضع تعريف واف له ، لذلك تعدد التعريفات وكذلك المسميات. فالإعلام الرقمي يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الاعلام الجديدة وهي الدمج بين جميع وسائل الاعلام التقليدي بهدف اصال المحتوى بأشكال متميزة وأكثر تأثيرا، ويتيح الانترنت للإعلاميين الفرصة لتقديم موادهم الإعلامية بطريقة إلكترونية. ويعرف بأنه مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من انتاج ونشر واستهلاك المحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت ( الشمايلة وآخرون. 2014. 18 )

## تحديات إدارة الإعلام الرقمي

في عصرنا الحالي هناك تحديات رئيسة تفرض نفسها على إدارة الإعلام بشقيه التقليدي و الرقمي ، وتمثل نقطة تنافس كبرى بين صناعات الميديا، و طلب الجمهور، بما يؤسس ممارسات الصناعة في العصر الجديد، ويرسم بعض من أهم ملامحها يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

### • تحدي أدوات الاتصال الإعلامي

لمواكبة ميزة العصر المتمثلة في الانفجار التكنولوجي و المعلوماتي ، أصبح العالم الذي نعيشه تتغير فيه يوميا طرق تلقي المعلومات حيث تتوفر المعلومة والحدث فور حدوثها وبضغطة زر واحدة مما يجعل التحدي الأكبر هو التكيف مع هذه التكنولوجيا المتغيرة بسرعة.

## • تحدي الإعلانات و إيراداتها

انتهى دور وسائل الإعلام التقليدية التي كانت تتبع الإخبار مقابل دفع رسوم مالية من قبل المستهلك لتوصيل الأخبار إليهم، الذي كان يعد بمثابة مصدر دخل إضافي يتجاوز الإعلانات، ومع توفر المحتوى المجاني عبر الفضاء الرقمي ، يصبح المستهلك أقل رغبة في الدفع مقابل الاشتراكات، ويعتمد الإعلام الرقمي عبر الإنترنت بشكل كبير على عائدات الإعلانات. مما يشكل هذا تحديًا تجاريًا صعباً ، في ظل الاقتصاديات المتدنية التي قد تؤثر في خفض الميزانيات التسويقية.

## • تحدي تقديم المحتوى

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي من أنظمة توصيل المحتوى الشائعة، كان بالضرورة بمكان على شركات الإعلام التقليدية التي اعتمدت في سابقا على الإعلام المرئي والمسموع من إذاعة وتلفزيون وصحف سيارة أن تتكيف مع الأشكال الجديدة لتوصيل المحتوى، مما يوجب الاستعداد لمواكبة التطور التقني والتكنولوجي .

## • تحدي الملكية الفكرية

التحدي آخر أحدثته التكنولوجيا الرقمية الجديدة يتمثل انتشار القرصنة الالكترونية. حيث أصبح من السهل نسخ المواد الإعلامية الرقمية و إعادة توزيعها بشكل غير قانوني، مما يوجب على المؤسسات الإعلامية تطوير طرق تأمين ملكيتها الفكرية. مثل سن القوانين التي تحفظ الحقوق واللجوء إلى طرق جديدة للتشفير .

## • تحدي العولمة

في عصر العولمة والمعلومات، يجب على مسؤولي وسائل الإعلام التكيف مع جمهور متزايد انتفى معه عنصر المكان، وهذا يعني تكيف المحتوى ليناسب الجماهير من مختلف الثقافات والخلفيات الاجتماعية والاقتصادية والانتماءات السياسية، والأخذ في الاعتبار المعايير والأعراف الخاصة بالثقافات المختلفة.

<https://bizfluent.com/list-6734543-media-communication-tools.html>

## خصائص الإعلام الرقمي

للإعلام الرقمي مجموعة من الخصائص وهي كما يلي:

- إعلام متقدم من الناحية التكنولوجية ومؤهل للتطورات مستقبلية جديدة ومستمرة تدفع بها إلى المزيد من الانتشار المؤثر في المجتمعات المتخلفة
- يشكل جزءا من البنية السياسية الدولية الجديدة التي تطرح مفاهيم جديدة لسيادة الدولة على أرضها وشواطئها وفضائها الخارجي بما يعرف بالنظام العالمي الجديد.
- يشكل جزءا من البنية الاقتصادية و العالمية التي تفرض على الكل أن يعمل ضمن شروط السوق السائدة من صراعات ومنافسات وتكتلات وسعى متصل لتحقيق الربح للمؤسسات التي تحتكرها بحكم انتمائها إلى أكثر من وطن وعملها في أكثر من مجال بما في ذلك صناعة وتجارة السلاح .

- يشكل جزءاً من البنية الثقافية للمجتمعات التي تنتجها وتوجهها وتتواجه بها ولهذا فإنها يسعى إلى نشر ثقافة عالمية تعرف عند مصادرها بالانفتاح الثقافي وعند ملتقيها بالغزو الثقافي.
- يشكل جزءاً من البنية الاتصالية الدولية التي مكانتها من تحقيق عولمتها وعولمة رسائلها ووسائلها فهو ينتمي إلى أحد حقول التكنولوجيا الأكثر تطوراً في الوقت الراهن.
- عدم استنادها إلى فراغ، فهي مدعومة من قبل منظمات باتفاقيات دولية وقرارات تحدد استخدام شبكاتها وأليافها البصرية وبنيتها المباشرة (كنعان، 2016، 10).

#### أهداف إدارة المراكز الإعلامية

المراكز الإعلامية بالجامعات الحكومية السعودية هي الجهة المسؤولة عن الإنتاج الإعلامي بالجامعة، وتتولى مجموعة من المهام وردت في المواقع الإلكترونية لإدارات الاعلام التربوي لبعض الجامعات السعودية الحكومية يلخص الباحث أهم أهداف إدارة الإعلام التربوي المتمثلة في: <https://edu.moe.gov.sa/> و <https://mpc.kau.edu.sa/>

#### أهداف على المستوى العام

- المساهمة في تحقيق أهداف سياسة التعليم عبر وسائل الإعلام المختلفة
- التعريف بجهود الدولة تجاه الوطن و أبنائه.
- تعزيز الهوية الوطنية والولاء لدى منسوبي الجامعة لتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية وتطلعاتها المستقبلية.
- تحسين الصورة الذهنية عن التعليم في المملكة العربية السعودية.
- تحقيق التكامل مع الإدارات المختلفة بالمشاركة في تفعيل البرامج والمشاريع ونشرها وتسهيل الضوء عليها على اكمل وجه.
- المشاركة في اللجان الإعلامية للمشاريع الوزارية والبرامج المحلية والملتقيات وإعداد الخطط لإدارة المناسبات وتغطيتها إعلامياً.

#### أهداف على مستوى الجامعة

- استثمار وسائل الإعلام التقليدية والرقمية لدعم وإبراز دور الجامعة الأكاديمي وتحسين الصورة الذهنية المرتبطة بوزارة التعليم.
- مشاركة المجتمع الجامعي في المناسبات والفعاليات الوطنية.
- إلقاء الضوء على دور الجامعة و تعزيز مكانة عضو هيئة التدريس وقيمه في المجتمع.
- إبراز جهود الجامعة في مجال البحث العلمي وتشجيعها.
- تشجيع التجارب التربوية الرائدة ، ونشر إبداعات منسوبي الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والطلاب عن طريق وسائل الاعلام المختلفة.
- دعم الموهوبين من منسوبي إعلامياً واستثمار طاقاتهم الإبداعية.
- التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن البرامج والمشروعات التعليمية والتربوية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي.
- تنظيم وتنفيذ وإنتاج الوسائط الإعلامية التوثيقية بمختلف أنواعها

- إدارة مختلف القنوات الإعلامية التقليدية والرقمية
- التوثيق الإعلامي لجميع أنشطة الجامعة عبر التواصل مع ممثلي أجهزة الإعلام والتنسيق معها لتغطية الأنشطة والإنجازات إعلامياً.
- تزويد إدارات الجامعة وكلياتها وجميع قطاعاتها بما ينشر إعلامياً عن سياسة الجامعة التعليمية ونشاطاتها من خلال الملفات الصحفية والتقارير الإعلامية وموقع المركز الإعلامي الإلكتروني.
- تزويد الجهات الخارجية ومراكز النشر والبحث بالإحصاءات الدقيقة والمعلومات الموثقة عن الجامعة.
- التنسيق والإعداد مع الجهات الإعلامية التي ترغب في إجراء اللقاءات الإعلامية والبرامج العلمية داخل الجامعة.
- تنظيم المؤتمرات الصحفية للإدارة العليا والإشراف عليها.
- الرد على الاستفسارات الصحفية بعد عرضها على الجهات ذات الصلة.
- إعداد ونشر توزيع دوريات تتضمن الفعاليات والنشاطات والإنجازات.
- تكوين قاعدة معلومات وبيانات عن إنجازات الجامعة وعن الوسائل الإعلامية المختلفة.
- إجراء الدراسات والأبحاث لقياس معدلات الرضا لدى فئات المجتمع ومستوى التغيير.
- وضع الخطط والبرامج الاتصالية التي تهدف إلى تحقيق أهداف المركز.
- إعداد الملف الصحفي اليومي إلكترونياً.
- إدارة الوسائل الإعلانية في المدينة الجامعية.
- الإشراف على إنتاج المطبوعات الإعلامية بمختلف القطاعات بالجامعة.
- التغطية الإعلامية للمناسبات.
- إعداد وتنفيذ الحملات الإعلامية الخاصة بالجامعة.
- تقديم الدعم والمشورة الإعلامية لإدارات وكليات الجامعة المختلفة عند إطلاق البرامج والمشاريع والمنجزات.
- إصدار البيانات الصحفية التي توضح رأي الجامعة تجاه أي قضية تخصها.
- إعداد الملفات الإعلامية لتوثيق مخرجات الجهود الإعلامية في كل حدث.
- استقطاب الشراكات المجتمعية التي تُسهم في تعزيز التربية الإعلامية وتنمية المهارات الإعلامية لدى منسقي الإعلام والطلاب.
- استقبال الاستفسارات الصحفية والرد عليها.
- إعداد ملف صحفي يومي لمتابعة وحصر كل ما ينشر عن نشاطات الجامعة.
- تحرير ونشر الإصدارات الإعلامية.
- تفعيل دور المنسق الإعلامي وتنمية مهاراته ليكون حلقة وصل بين الجهة التي يتبعها ومركز الإعلام التربوي بالجامعة.
- إعداد وتنفيذ البرامج الهادفة إلى رفع الكفاية المهنية للمنسقين الإعلاميين بالتعاون مع الجهات المختصة.
- تكريم الفئات الداعمة للدور الإعلامي
- التوعية والتثقيف المستمر للمجتمع التربوي والمحلي.
- متابعة وتدقيق كل ما يصدر من أدلة ومنشورات داخل الإدارة.

- إعداد تقارير و إحصائيات رقمية عن منجزات الإدارة.
- وضع الخطط لتحقيق النشر الإعلامي للدراسات والأبحاث والمقالات العلمية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس

#### الدراسات السابقة

دراسة السعود ( 2019 ) بعنوان: دور التطور التكنولوجي على فاعلية الإدارة التربوية من وجهة نظر المشرفين التربويين هدفت الدراسة إلى البحث في دور التطور التكنولوجي في فاعلية الإدارة التربوية، وذلك من خلال استقصاء آراء المشرفين التربويين التابعين لمديرية تربية عمان الأولى، ولتحقيق هدف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى وجود دور للتطور التكنولوجي في فاعلية الإدارة التربوية من حيث تعزيز ارتباط المؤسسة التعليمية بالمجتمع، وتهيئة المناخ المناسب للتعاون والعمل المشترك بين المشرفين التربويين، وتوفير الوسائل والمواد التعليمية اللازمة للعمليات التدريسية، والتحصيل العلمي للطلاب، وكفاءات ومهارات المدرسين، والمحافظة على التراث الثقافي للمجتمع، وإعداد جيل قادر على تلبية احتياجات ومتطلبات المجتمع. وأوصت الدراسة بضرورة توجيه المشرفين التربويين نحو الاطلاع على المعلومات العلمية والتربوية وبرامج التدريب التي تعرضها الوسائط والتقنيات التكنولوجية بغرض الاستفادة منها في تحديث معلوماتهم، والارتقاء بمستوى أدائهم، وعقد ورش عمل تهم الطلاب تتناول مناهج البحث العلمي وطرق التفكير العلمية باستخدام التكنولوجيا، وتشجيع المشرفين التربويين والمعنيين بالإدارة التربوية المؤسسات التعليمية نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لتوعية وإرشاد الطلاب وتصحيح المفاهيم الخاطئة وتعزيز الجوانب والقيم الأخلاقية.

#### دراسة حسين و الحربي ( 2019 ) بعنوان: دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء والإعلاميين التربويين بمنطقة الرياض. اتبع الباحثان المنهج الوصفي؛ وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها: الدور الضعيف جداً للإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية المتعلقة بالتخطيط، والتنظيم، والرقابة، والتطوير من وجهة نظر الخبراء والإعلاميين التربويين. وفي ضوء هذه النتائج أوصى الباحثان بأن يتم تفعيل دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية المتعلقة بالتخطيط، والتنظيم، والرقابة، والتطوير. وأن توفر كافة الوسائل التكنولوجية الحديثة المعينة على تنفيذ برامج التنمية المهنية وتطور الإعلام التربوي.

#### دراسة غادة ( 2012 ) بعنوان: واقع استخدام الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم

هدفت إلى التعرف على واقع استخدام الإعلام التربوي في إكساب مهارات الإعلام التربوي. واستخدم الباحث المنهج الوصفي ومن أهم نتائج الدراسة:

- أهمية توظيف الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم، وذلك بدرجة كبيرة حسب المعيار الذي حددته الدراسة.
- درجة توظيف الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم كبيرة حسب المعيار الذي حددته الدراسة.

▪ اعاقا استخدام الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي بدرجة كبيرة.

دراسة سامية (2003) بعنوان: دور الإعلام ووسائله في التطوير التربوي من وجهة نظر الإعلاميين والتربويين المتخصصين بالمملكة العربية السعودية

هدفت إلى التعرف على دور وسائل الإعلام المختلفة في عملية التطوير التربوي وهو التطوير الخاضع حسب رأي الباحثة لمعايير التركيز على الكيف قبل الكم وأهمية النشاط والحركة وفعالية التقنيات الحديثة. استخدم الباحث المنهج الوصفي. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: اتفاق الإعلاميين والتربويين على أهمية دور وسائل الإعلام.

#### تعقيب على الدراسات السابقة

ساعدت الدراسات السابقة في تدعيم الأطار النظري للدراسة الحالية ويمكن إيجاز الافادة من الدراسات السابقة في

التالي:

- استخدمت جميع الدراسات المنهج الوصفي
- لجأت الدراسات لاختيار عينات عشوائية بسيطة من مجتمع البحث
- توصلت الدراسات إلى نتائج ايجابية بخصوص أهمية دور وسائل الإعلام بشقيها التقليدي والرقمي.

#### منهجية الدراسة وإجراءاتها

##### منهج الدراسة

بما ان طبيعة الدراسة هي التي تحدد نوع المنهجية التي يتبناها الباحث ، وكون هذه الدراسة يدور محورها الرئيس حول استقصاء وجهة نظر مسؤولي المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية حول تحديات ادارة الاعلام الرقمي التربوي ، سيتبع الدارس المنهج الوصفي المسحي باعتباره منجها متوافقاً مع طبيعة الدراسة، وتحديدأ تم الاستفادة منه لرصد تحديات ادارة الاعلام الرقمي التربوي من وجهة نظر مسؤولي إدارات المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية

##### مجتمع الدراسة وعينتها

لم يجد الباحث احصائية دقيقة لمجتمع البحث المكون من مسؤولي المراكز الاعلامية في الجامعات السعودية ولكن افترض أن مجتمع الدراسة عددهم يساوي ضعف عدد الجامعات الحكومية السعودية التي تقدر بـ 31 جامعة حكومية سعودية . ( أبو عراد والغفيري 2017 . 168 - 169).

##### خصائص عينة الدراسة

اشتملت عينة الدراسة على (44) من مسؤولي إدارات المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

جدول ( 1 ) الاستبانات المستردة والصالحة للتحليل الاحصائي		
مجموعة الاستبانات المستردة	الاستبانات الصالحة للتحليل	النسبة المئوية للاستبانات المستردة
46	44	% 95.6

يتبين من جدول ( 1 ) أن عدد الاستبانات المستردة 46 استبانة، في حين أن الاستبانات الصالحة منها للتحليل الإحصائي هي 44 استبانة، في حين تم استبعاد استبانتين فقط لنقص بعض البيانات ولعدم استيفاء الاستجابة على جميع العبارات

#### أدوات الدراسة وإجراءات التحقق من صدقها وثباتها

للإجابة على أسئلة الدراسة قام الباحث بتصميم استبيان تضمن المحاور التالية :

**المحور الأول:** تضمن الخصائص والسمات الديموغرافية لمسؤولي إدارة مراكز الإعلام التربوي في الجامعات الحكومية السعودية

**المحور الثاني:** تضمن أهداف استخدام مسؤولي إدارة مراكز الإعلام التربوي في الجامعات الحكومية السعودية لوسائل الإعلام الرقمية ؟

**المحور الثالث:** تضمن مدى استعداد مسؤولي إدارة مراكز الإعلام التربوي في الجامعات الحكومية السعودية لتطبيق الأساليب والتكنولوجيا الرقمية ؟

**المحور الرابع:** تضمن واقع استخدام الإدارة الرقمية في إدارة مراكز الإعلام التربوي من وجهة نظر مسؤولي إدارة الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية؟

#### صدق أداة الدراسة وثباتها :

للتأكد من صلاحية أداة الدراسة والمتمثلة في الاستبيان ، فقد تم عرضه على مجموعة من المحكمين ، وذلك لتقدير مدى مناسبة الاستبيان للهدف الذي وضع من أجله ، والشكل العام للاستبيان وتقسيمه إلى محاور وترتيب مفرداته بموضوع الدراسة ، ووضوح الصياغة اللفظية للمفردات ، ثم أجرى الباحث التعديلات المقترحة من المحكمين ، وقد أقر المحكمين بصدق الاستبيان في صورته النهائية .

#### ثبات أداة الدراسة

للتأكد من ثبات أداة الدراسة تم استخدام أسلوب إعادة التطبيق ، وذلك على عينة استطلاعية قوامها (11) تم اختيارها عشوائياً من مسؤولي إدارة الاعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية ، وحساب الارتباط بين درجاتهم في التطبيق الأول والثاني ، وكان معامل الثبات مساوياً (0,85) مما يعكس ثبات عال للاستبيان كأداة بحثية وتناسب أهداف الدراسة .

#### تطبيق الاستبيان

طبقت الاستبانة على عينة عشوائية من مسؤولي إدارة الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية ، وقد احتوت الاستبانة في صورتها النهائية على جزأين رئيسيين هما:

**الجزء الأول:** عبارة عن بيانات أولية عن عينة الدراسة تتمثل في المعلومات الديموغرافية (الجنس - الدرجة الوظيفية- الخبرة).

**الجزء الثاني:** تكونت الاستبانة في صورتها النهائية من 38 فقرة ، وتم استخدام مقياس ليكارت الثلاثي ( موافق - محايد -

غير موافق ) ، كما هو موضح في الجدول ( 2 ) :

جدول ( 2 ) مقياس ليكارت الثلاثي		
الوزن	Opinion	الرأي
1	Disagree	غير موافق
2	neutral	محايد
3	agree	موافق

وهو أسلوب لقياس الاتجاهات أو الآراء و يستخدم في العديد من استمارات الاستبيان أو استطلاع الآراء و يتم توجيه الأسئلة بحيث تعبر الاستجابات عن الآراء، ويعتمد المقياس على إجابات تدل على درجة الموافقة أو الاعتراض على صيغة ما، ويعطى كل رأي وزنه (Weights) ، وفق الترتيب الموضح بالجدول و يتم بعد ذلك حساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) ، ثم يحدد الاتجاه كما في الجدول التالي : <http://statistic-think.blogspot.com/2019/02/blog-post.html>

جدول ( 3 ) اتجاه الرأي لمقياس ليكارت الثلاثي	
اتجاه الرأي	المتوسط
غير موافق	من 1 إلى 1.66
محايد	من 1.67 إلى 2.33
موافق	من 2.34 إلى 3

#### الاساليب الاحصائية

قام الباحث باستخدام أسلوب النسب والتكرارات لرصد نتائج تطبيق أداة الدراسة

ثامنا: عرض وتحليل ومناقشة نتائج أسئلة الدراسة

السؤال الأول : بالنسبة للإجابة على السؤال الأول ما الخصائص والسمات الديموغرافية لمسؤولي المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية ؟ جاءت نتائج المحور الأول كالتالي :

جدول (4) المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة (الجنس - العمر . الدرجة الوظيفية - الخبرة ) . ن = 44			
المتغير	التصنيف	التكرار	%
الجنس	ذكور	21	47.7
	اناث	23	52.3
العمر	أقل من 30 سنة	5	11.4
	30 - 39	22	50
	40 - 49	12	27.2
	50 فأكثر	5	11.4
الخبرة	أقل من 5 سنوات	4	9.2
	5 - 9 سنوات	6	13.6
	10 - 14 سنة	12	27.2
	15 سنة فأكثر	22	50
المؤهل	بكالوريوس	5	11.4
	دبلوم عالي	2	4.5
	ماجستير	10	22.7
	دكتوراه	27	61.4

ويتضح من الجدول (4) عدة حقائق أهمها

- لا يوجد فروق ملحوظة بناءً على متغير الجنس في التفاعل مع الدراسة .
- نالت الفئة العمرية من 30 إلى 39 سنة النسب الأعلى في المشاركة والتفاعل مع الدراسة، تلتها الفئة العمرية من 40 - 49 سنة فيما نالت الفئات الأخرى أقل نسبة ويرى الباحث أنها نتيجة لطبيعة الدراسة والتي تبحث نشاطات إلكترونية وهي سمة مميزة لهذه الفئة العمرية التي تتناقص تدريجياً كلما ارتفع السن .
- 50 % من المستجيبين زادت سنوات خبرتهم عن 15 سنة وتوزع بقية النصف الآخر على سنوات الخبرة الأخرى، مما يعني أن مسؤولي إدارة الاعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية يتميزون بالخبرة العملية .
- نال مؤهل الدكتوراه نسبة كبيرة بلغت 61.4 % في المشاركة والتفاعل مع الدراسة ويرى الباحث أنها نتيجة منطقية لطبيعة مجتمع الدراسة المتمثل في القيادات الادارية في مؤسسات التعليم العالي.

السؤال الثاني : بالنسبة للإجابة على السؤال الثاني: ما أهداف استخدام مسؤولي المراكز الاعلامية في الجامعات الحكومية السعودية لوسائل الاعلام الرقمية ؟ جاءت نتائج المحور الثاني كالتالي :

جدول (5) أهداف استخدام وسائل الاعلام الرقمية (ن=44)										
م	العبارة	موافق		محايد		غير موافق		المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة	الاتجاه
		%	ت	%	ت	%	ت			
1	التواصل مع العائلة والأصدقاء	13.6%	6	15.9%	7	70.5%	31	1.43	47.73	معارض
2	متابعة اخبار قيادات الجامعة	70.5%	31	22.7%	10	6.8%	3	2.64	87.88	موافق
3	الأغراض الترفيهية	20.5%	9	25.0%	11	54.5%	24	1.66	55.30	معارض
4	البحث عن أخبار جديدة	88.6%	39	11.4%	5	0.0%	0	2.89	96.21	موافق
5	الأغراض التربوية	31.8%	14	45.5%	20	22.7%	10	2.09	69.70	محايد
6	الاطلاع على آراء مختلفة عن رأيك	79.5%	35	9.1%	4	11.4%	5	2.68	89.39	موافق
7	إدارة الأعمال الخاصة	9.1%	4	13.6%	6	77.3%	34	1.32	43.94	معارض
8	البحث عن صداقات جديدة	79.5%	35	11.4%	5	9.1%	4	2.70	90.15	موافق
9	متابعة أخبار وفعاليات الكليات	9.1%	4	13.6%	6	77.3%	34	1.32	43.94	معارض
أهداف استخدام وسائل الاعلام الرقمية										
								2.08	69.36	محايد

يتضح من جدول (5) ما يلي :

- نال هدف البحث عن أخبار جديدة المرتبة الأولى بين أهداف استخدام وسائل الاعلام الرقمي بمتوسط بلغ 2.89 وبنسبة موافقة عالية جدا بلغت 96.21 وهو ما يؤكد الغرض الرئيسي لوسائل الاعلام الرقمي بالنسبة لعينة الدراسة، ويتوقع الباحث تنامي هذا الاتجاه بشكل ملحوظ مستقبلاً نظراً لما حققه من نجاح بهذا الصدد.
- حصل هدف البحث عن أصدقاء جدد، و الاطلاع على آراء مختلفة عن رأيك على المرتبة الثانية من اهتمامات العينة بمتوسط بلغ 2.70 ، 2.68 على التوالي ونسب موافقة متقاربة بلغت 90.15 و 89.39 وهو ما يعكس شغف متنامي لمعرفة الآراء المختلفة حول الأوضاع السياسية والتي تتال الحظ الأوفر في النشر والمشاركات عبر وسائل الاعلام الرقمية .
- نالت متابعة أخبار قيادات الجامعة المرتبة الرابعة بمتوسط بلغ 2.64 وبنسبة موافقة بلغت 87.88 وهو ما يشير إلى اتجاه مسؤولي المراكز الاعلامية بالجامعات الحكومية بالمملكة العربية السعودية لاستغلال انتشار وسائل الاعلام الرقمية في متابعة أخبار القيادات بالجامعة .
- لم تشغل فكرة إدارة الأعمال الخاصة عبر وسائل الاعلام الرقمية اهتمام عينة الدراسة وحصلت على متوسط ضعيف بلغ 1.32 وهو ما يعكس طبيعة عينة البحث الأكاديمية البحتة.

- أيضا وبنفس المتوسط 1.32 لم تشغل متابعة أخبار وفعاليات الكليات اهتمام عينة الدراسة، بينما زادت النسبة في متابعة أخبار قيادات الجامعة كما ذكرنا سابقا ، مما يدل على اهتمام أفراد العينة بمتابعة اخبار القيادات على حساب القطاعات الأخرى وعلى حساب المنتجات الاعلامية التربوية.
- جاءت القيمة الكلية لنسبة الموافقة 69.36 ووسط حسابي 2.08 وهو اتجاه رأي محايد، وهذا يتوافق مع دراسة حسين والحربي 2019 .

السؤال الثالث: بالنسبة للإجابة على السؤال الثالث: ما مدى استعداد مسؤولي مراكز الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية لتطبيق الأساليب الرقمية المتكاملة مع التكنولوجيا الرقمية ؟ جاءت نتائج المحور الثالث كالتالي :

جدول ( 6 ) استعداد مسؤولي مراكز الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية لتطبيق الأساليب الرقمية المتكاملة مع التكنولوجيا الرقمية ن = 44									
م	العبارة	موافق		محايد		غير موافق		المتوسط الحسابي	الاتجاه
		ت	%	ت	%	ت	%		
10	استخدام الحلول التقنية الجديدة (مثل شبكات المعلومات) صعب بالنسبة لي	18	40.9%	4	9.1%	22	50.0%	1.91	محايد
11	استخدام برامج وتطبيقات جديدة صعب بالنسبة لي	9	20.5%	9	20.5%	26	59.1%	1.61	معارض
12	في رأيي ، أثناء عملي المدعوم بالتقنيات الحديثة يجعلني أكثر انخراطاً في العمل مقارنة بغير دعم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	25	56.8%	9	20.5%	10	22.7%	2.34	موافق
13	يمكنني استخدام برامج وسائل التواصل الاجتماعي	15	34.1%	10	22.7%	19	43.2%	1.91	محايد
14	سأستخدم التقنيات الحديثة التي تدعم عملي بدون أي مشاكل	14	31.8%	12	27.3%	18	40.9%	1.91	محايد
15	يحتاج الإعلام التربوي إلى تقنيات اتصال ومعلومات حديثة من أجل دعمه	19	43.2%	13	29.5%	12	27.3%	2.16	محايد
16	في رأيي، أثناء عملي المدعوم بالتقنيات الرقمية، أكون أكثر تركيزاً مقارنة بدون دعمها	15	34.1%	12	27.3%	17	38.6%	1.95	محايد
17	أرسل منشوراتي التي أؤلفها والصور والمدونات وغيرها إلى الويب.	25	56.8%	15	34.1%	4	9.1%	2.48	موافق
18	أخشى استخدام تطبيقات غير معروفة لدي مسبقاً	16	36.4%	21	47.7%	7	15.9%	2.20	محايد
19	أجرب أنواع جديدة من البرمجيات	10	22.7%	19	43.2%	15	34.1%	1.89	محايد
20	يمكنني استخدام منصات الإعلام الرقمي المختلفة	21	47.7%	18	40.9%	5	11.4%	2.36	موافق
21	استخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة	33	75.0%	8	18.2%	3	6.8%	2.68	موافق

									في عملي مثير جدًا للاهتمام بالنسبة لي
موافق	90.15	2.70	9.1%	4	11.4%	5	79.5%	35	22 في رأيي ، فإن عملي باستخدام تقنيات الكمبيوتر الجديدة يسهل من تركيز انتباهي مقارنة بالطريقة التقليدية
محايد	72.09	2.16	الوسط الحسابي لمحور العوامل التي تحدد مدى استعداد مسؤولي مراكز الإعلام بالجامعات الحكومية السعودية لتطبيق الأساليب الرقمية المتكاملة مع التكنولوجيا الرقمية =						

- جاء على رأس قياس مدى استعداد مسؤولي مراكز الإعلام بالجامعات الحكومية السعودية لتطبيق الأساليب الرقمية المتكاملة مع التكنولوجيا الرقمية، عملي باستخدام تقنيات الكمبيوتر الجديدة يسهل من تركيز انتباهي مقارنة بالطريقة التقليدية بمتوسط بلغ 2.7 ونسبة موافقة بلغت 90.15 وهو ما يعبر بقوة عن الدور المؤثر للتقنية الرقمية في المجال الاعلامي .
  - يأتي في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ 2.68 ونسبة موافقة بلغت 89.39 أن استخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة في عملي مثير جدًا للاهتمام بالنسبة لي، مما يعكس تصالح العينة مع استخدام التقنيات الحديثة .
  - أرسل منشوراتي التي أولفها والصور والمدونات وما إلى ذلك إلى الويب جاء بالمرتبة الثالثة بمتوسط 2.48 ونسبة موافقة 82.58 مما تعبر عن ارتفاع قدرات أفراد العينة في التعامل مع نشر الإلكتروني.
  - أعلن عدد قليل نسبيًا من أفراد العينة، عن قدرتهم على استخدام منصات الإعلام الرقمي المختلفة بمتوسط بلغ 1.91 ، ورغم أن استخدام منصات الإعلام الرقمي صارت ثقافة متبعة وضرورة أساسية في المجال، إنما يدل هذا على ضعف مقدرات افراد العينة في استخدام منصات الاعلام الرقمي.
  - بمتوسط 2.2 تخوفت نسبة كبيرة من الدخول في تجريب أنواع جديدة من البرمجيات
  - بمتوسط 1.95 ونسبة موافقة محايدة الاتجاه أمن أفراد العينة على قوة تركيزهم أثناء عملهم المدعوم بالتقنيات الحديثة مقارنة بغيرها مما يؤكد على أهمية استخدام التقنيات الرقمية في إدارة الاعلام
  - جاءت القيمة الكلية لنسبة الموافقة في محور العوامل التي تحدد مدى استعداد مسؤولي مراكز الإعلام بالجامعات الحكومية السعودية لتطبيق الأساليب الرقمية المتكاملة مع التكنولوجيا الرقمية 72.09 ووسط حسابي 2.16 وهو اتجاه رأي محايد
- رابعاً: ما واقع استخدام الإدارة الالكترونية في إدارة مراكز الإعلام التربوي من وجهة نظر مسؤولي إدارة الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية؟

جدول ( 7 ) واقع استخدام الإدارة الرقمية في إدارة مراكز الإعلام التربوي من وجهة نظر مسؤولي إدارة الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية ( ن = 44 )										
م	العبرة	موافق		محايد		غير موافق		المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة	الاتجاه
		ت	%	ت	%	ت	%			
23	الإدارة الرقمية وسيلة مفيدة في كافة الخدمات الحكومية	38	86.4%	2	4.5%	4	9.1%	2.77	92.42	موافق
24	الإدارة الرقمية وسيلة مفيدة للإدارة	36	81.8%	2	4.5%	6	13.6%	2.68	89.39	موافق

									التي أعمل بها	
موافق	93.94	2.82	4.5%	2	9.1%	4	86.4%	38	الإدارة الرقمية ضرورة حتمية في مجال الإعلام التربوي	25
موافق	81.06	2.43	22.7%	10	11.4%	5	65.9%	29	استخدم الانترنت في تنفيذ المهام والواجبات في مجال الإعلام التربوي	26
موافق	92.42	2.77	6.8%	3	9.1%	4	84.1%	37	تعتمد الإدارة التي أعمل بها على الإدارة الرقمية	27
موافق	84.09	2.52	18.2%	8	11.4%	5	70.5%	31	اعتمد على الإدارة الرقمية بشكل كبير في الإدارة التي اعمل بها	28
موافق	83.95	2.52	14.8%	8	18.5%	10	66.7%	36	وجود خدمات الكترونية على الانترنت مهم من وجهة نظري الإدارية	29
موافق	80.30	2.41	20.5%	9	18.2%	8	61.4%	27	استخدام الخدمات الرقمية في مجال عملي يحقق أهداف إدارة الإعلام التربوي	30
موافق	78.79	2.36	25.0%	11	13.6%	6	61.4%	27	ترتبط عملية تحقيق الأهداف المرجوة من الأداء الإداري في مدى استخدام الإدارات الرقمية الحكومية في تنفيذ نشاطها	31
موافق	87.88	2.64	11.4%	5	13.6%	6	75.0%	33	استخدام الإدارة الرقمية يقصر المسافة بين الإدارة الإعلام التربوي وعملائها	32
موافق	91.67	2.75	4.5%	2	15.9%	7	79.5%	35	أتوقع أن يكون استخدام الإدارة الرقمية في نشاطات خدمات الإدارة التربوية دور أكبر	33
موافق	89.39	2.68	6.8%	3	18.2%	8	75.0%	33	استخدام الإدارة الرقمية في نشاطات خدمات إدارة الاعلام التربوي يقلل العثرات الإدارية	34
موافق	90.91	2.73	11.4%	5	4.5%	2	84.1%	37	استخدام الإدارة الرقمية في نشاطات خدمات إدارة الاعلام التربوي يقلل تكاليف النشاط	35
موافق	83.33	2.50	15.9%	7	18.2%	8	65.9%	29	استخدام الإدارة الرقمية في نشاط الخدمي في إدارة الاعلام التربوي قرب صورة احتياج المراجعين لنوع الخدمة الإدارية المقدمة لهم	36
موافق	87.88	2.64	11.4%	5	13.6%	6	75.0%	33	استخدام خدمات الإنترنت في مجال الإعلام التربوي زاد من جودة الخدمات	37
موافق	81.06	2.43	20.5%	9	15.9%	7	63.6%	28	استخدام الإدارة الرقمية في أنشطة وخدمات إدارة الاعلام التربوي أدى إلى زيادة فاعلية الأداء	38
موافق	86.78	2.60							الوسط الحسابي لمحور واقع استخدام الإدارة الالكترونية في إدارة مراكز الإعلام التربوي	

- جاء على رأس واقع استخدام مسؤولي مراكز الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية للإدارة الرقمية ، الإدارة الرقمية وسيلة مفيدة في كافة الخدمات الحكومية بمتوسط بلغ 2.83 ونسبة موافقة 93.94 وهو ما يعبر بقوة عن قناعة أفراد العينة بأهمية الإدارة الرقمية .
- يأتي في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ 2.77 الإدارة الرقمية ضرورة حتمية في مجال الإعلام التربوي، واشترك معها بنفس المتوسط، تعتمد الإدارة التي أعمل بها على الإدارة الرقمية مما يعكس القناعة والاهتمام بإدخال الإدارة الرقمية في إدارة الإعلام التربوي
- توقع العينة أن يكون لاستخدام الإدارة الرقمية في نشاطات خدمات إدارة الاعلام التربوي دور أكبر جاء ايضا في مرتبة متقدمة بدرجة موافقة عالية ومتوسط حسابي بلغ 2.75
- جاء بعده وبمتوسط بلغ 2.73 استخدام الإدارة الرقمية في نشاطات خدمات إدارة الاعلام التربوي يقلل تكاليف النشاط.
- بمتوسط بلغ 2.64 جاء استخدام الإدارة الرقمية يقصر المسافة بين الإدارة الإعلام التربوي وعملائها مما يؤمن على أهمية الإدارة الرقمية في إدارة الإعلام التربوي.
- ربط تحقيق الأهداف المرجوة من الأداء الإداري بمدى استخدام الإدارات الرقمية الحكومية في تنفيذ نشاطها، رغم أن هذا البند حصل على درجة متوسط حسابي بلغ 2.34 إلا انه حصل على أقل نسبة موافقة مقارنة بالبند الأخرى.
- جاءت جميع عناصر هذا المحور بنسب موافقة عالية بدأ بـ 93.94 حتى 78.79 الخاص بالبند ترتبط عملية تحقيق الأهداف المرجوة من الأداء الإداري في مدى استخدام الإدارات الرقمية الحكومية في تنفيذ نشاطها
- جاءت القيمة الكلية لنسبة الموافقة في محور واقع استخدام الإدارة الرقمية في إدارة مراكز الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية 86.78 ووسط حسابي 2.60 وهو اتجاه رأي موافق ويتفق مع دراسة سامية 2003 التي أمنت على أهمية دور الاعلام التربوي.

## الخلاصة والتوصيات

### الخلاصة

- خلصت الدراسة وبحسب التحليل الاحصائي للجدول ( 5 + 6 + 7 ) إلى أن مسؤولي إدارات الإعلام التربوي في الجامعات الحكومية السعودية :
- يحتفظون من استخدام برامج غير مألوفة ولا يجربون هذه التطبيقات، ما يمنعهم من الانفتاح على الحلول التكنولوجية الجديدة .
  - لا يجربون التقنيات الرقمية المرتبطة بالتعرف على بنية ووظيفة التطبيقات الجديدة لأنها في اعتقادهم غير قادرة على تقييم المهارات الخاصة بهم بشكل صحيح؛ و بالتالي فهم غير مهتمين حقًا بالحلول الجديدة المتعلقة بإصدارات الأجهزة والبرامج الحديثة .
  - غير قادرين على تقييم كفاءاتهم الإعلامية والمعلوماتية بشكل صحيح.
  - قادرين على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، في الغالب يرون أن الاستخدام الفعال للوسائل الرقمية الجديدة للأغراض الاعلامية لا يمثل مشكلة بالنسبة لهم .

- قادرون على التعامل مع الأجهزة الإلكترونية، وعادة ما يستخدمون منصات الإدارة الإلكترونية في عملية إدارة الاعلام التربوي بشكل فردي
- قادرون على استخدام الإنترنت وعادةً ما يستخدمون التقنيات الرقمية الجديدة في عملهم الاعلامي.
- عبروا عن الرغبة في استخدام وسائل الإعلام الجديدة في الممارسة المهنية المستقبلية
- غير مقتنعين تمامًا بتأثيرها الإيجابي على تنمية قدرة مسؤولي إدارات الإعلام التربوي على التركيز أثناء الدروس التعليمية.
- يعلنون عن الرغبة في استخدام وسائل الإعلام الجديدة في الممارسة المهنية المستقبلية ، وأن يكونوا مقتنعين بتأثيرها الإيجابي على زيادة جاذبية الدروس التعليمية المتكاملة للتكنولوجيا الرقمية، وعلى مشاركتهم المتزايدة في المشاركة النشطة أثناء الدروس.
- راغبون في استخدام وسائل الإعلام الجديدة في الممارسة المهنية المستقبلية كما يعبرون عن الرأي القائل بأن المدارس الحديثة يجب أن تطور أشكالاً حديثة للتعليم المتكامل بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- التقييم إيجابي للكفايات الاعلامية لمسؤولي إدارات الاعلام التربوي في الجامعات الحكومية السعودية، حيث توجد نتائج واضحة لصالح تطوير البنية الإعلامية التحتية المتكاملة مع التكنولوجيا الرقمية.
- التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة اخبارية اكثر من كونها وسيلة نقل الرسالة التربوية بما يتنافى مع اهداف الإعلام التربوي.
- الاهتمام بنشر الأخبار والفعاليات الخاصة بالقيادات العليا للجامعات على حساب اخبار وفعاليات القطاعات الأخرى و رسائله التربوية .
- ضعف ثقافة الحملات الاعلامية لدي مسؤولي إدارات الإعلام التربوي بالجامعات الحكومية السعودية

#### التوصيات

- وفي ضوء نتائج هذه الدراسة يوصي الباحث بالآتي:
- ضرورة اعتماد مؤسسات الإعلام التربوي على الإدارة الإلكترونية في تسيير أعمالها.
- لزيادة سرعة تقديم الخدمات اعتماد الميزانيات المالية لتوفير الوسائل الحديثة التي تتجاوب مع شبكات الاتصال ذات السرعات العالية
- تفعيل المواقع الإلكترونية للجامعات ورفدها بموارد حديثة ومتجددة.
- تفعيل واعتماد البريد الإلكتروني الرسمي للجهات والأفراد في المراسلات الرسمية.
- نشر ثقافة الحملات الاعلامية لدي المسؤولين بمؤسسات التعليم العالي

#### المراجع

- ابن منظور (1979) *لسان العرب*. القاهرة. دار المعارف. ط ٣
- الغفيري، أبو عراد؛ علي. صالح؛ بن علي. أحمد ( 2017 ). نظام التعليم في المملكة العربية السعودية. الدمام : مكتبة المتنبّي.
- أبو هلال، أحمد (2010). *المرجع في مبادئ التربية*. عمان. الشروق للنشر و التوزيع.
- الدري، غادة فرج (2012) واقع استخدام الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم،

- جامعة عين شمس، مجلة دراسات الطفولة. مجلد.15، العدد.57، أكتوبر - ديسمبر .
- السعود، حسني محمد (2019) دور التطور التكنولوجي على فاعلية الإدارة التربوية من وجهة نظر المشرفين التربويين، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية. مج. 27، ع. 5، سبتمبر 2019 ص ص. 186-212
  - الشمايلة، ماهر عودة واللحام، محمود عزت وكافي، مصطفى يوسف ( 2014 ) الاعلام الرقمي الجديد . عمان. دار الاصدار للنشر والتوزيع
  - الغفيلي، فهد عبد العزيز (2017). الإعلام الرقمي: أشكاله ووظائفه وسبل تفعيله. الرياض: دار المجد للنشر والتوزيع
  - امبايي، علي ( 2007 ) الاعلام التربوي المقروء في المؤسسة التعليمية. القاهرة. العلم والايمان للنشر والتوزيع
  - بخاري، سامية عطا الله (2003) دور الإعلام ووسائله في التطوير التربوي من وجهة نظر الإعلاميين والتربويين المتخصصين بالمملكة العربية السعودية، جدة.
  - بوحوش، عمار ( 2006 ) نظريات الإدارة الحديثة في القرن الواحد والعشرين. بيروت: دار الغرب الإسلامي.
  - حسين، بانقا طه الزبير والحربي، عياد صالح عياد الجليدي(2019) دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية. مجلة جيل العلوم الانسانية والاجتماعية. العدد 48 . ص 93
  - كافي، مصطفى يوسف (2012). الإدارة الإلكترونية. سوريا: دار رسلان.
  - كنعان، - علي عبد الفتاح ( 2014 ) . إدارة المؤسسات الإعلامية . عمان. دار اليازوري
  - كنعان، علي عبد الفتاح ( 2016 ) . الإعلام الدولي والعولمة الجديدة. عمان: دار اليازوري
  - مكاي، محمد ( 2011 ) . الإدارة الإلكترونية. مصر: دار الفكر والقانون.
  - عبود، حارث وحمدي، نرجس (2009). تكنولوجيا التعليم . عمان: دار وائل للنشر
  - غلوم، إبراهيم عبد الله (1999). الثقافة في مجتمعات الخليج العربي: تحديات الشراكة والثقافة المصغرة، مجلة عالم الفكر، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب بالكويت، المجلد ٢٧ ، العدد ٣، يناير ، ص ٧١
  - نايار، برامود كيه (2017). مقدمة إلى وسائل الاعلام الجديدة والثقافات الإلكترونية. ترجمة :علي، جلال الدين عز الدين . المملكة المتحدة: مؤسسة هنداي C I T.
  - خضر، وفاء السيد ( 2017 ) (الإعلام التربوي: سياساته - تخطيطه. القاهرة: دار الفجر للنشر و التوزيع.
- <https://bizfluent.com/list-6734543-media-communication-tools.html>
  - <https://darfikr.com/article>
  - <https://edu.moe.gov.sa/jeddah/Departments/GeneralManager/Pages/BoardofEducation.aspx>
  - <http://statistic-think.blogspot.com/2019/02/blog-post.html>