



الإهداء

إلي :-

منارة العلم والهدى سيد الخلق رسولنا الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

إلى الينبوع الذي لا يمل العطاء إلى من حاكت سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها .. والدتي العزيزة.

إلى من سعى وشقى لأنعم بالراحة والهناء الذي لم يبخل بشئ من أجل دفعي في طريق النجاح الذي علمني أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر ..

والدي العزيز

إلى من حبها يجري في عروقي ويلهج بذكرها فؤادي ..

إلى زوجتي الحبيبة

إلي من سرنا سوياً ونحن نشق الطريق معاً نحو النجاح إلي من تكاتفنا يداً بيداً ونحن نقطف زهرة علمنا ..

أصدقائي وزملائي

إلى من علمونا حروفاً من ذهب وكلمات من درر وعبارات من أسمى وأجلى عبارات في العلم إلى من صاغوا لنا علمهم حروفاً ومن فكرهم منارة تنير لنا سيرة العلم والنجاح..

أساتذتي الكرام

الشكر والعرفان

الشكر أولاً لله سبحانه الذي أوجدنا من العدم إلي الوجود وهدانا للإسلام وما كنا لنهتدي لولا هدايا الله.

فالشكر لله الذي أنعم علينا بنعمة العقل وهدانا إلي طريق العلم
الشكر كذلك إلي جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا التي أتاحت لي
الفرصة للدراسة فيها والشكر كذلك لكلية الدراسات التجارية / الاقتصاد
التطبيقي.

والشكر الجزيل والتقدير الخالص لأستاذنا الدكتور / طارق محمد الرشيد
الذي قام بالإشراف على هذا البحث وما بذل على بالنصح والإرشاد
والتوجيه.

نسأل الله العظيم أن يجعله في ميزان حسناتهم

المستخلص

تناولت الدراسة تحليل النماذج القياسية لدالتي العرض والطلب لسلعة الصمغ العربي في السودان في الفترة من 1987 - 2016م بهدف الوصول الى أفضل نموذج قياسي لدالتي العرض والطلب لسلعة الصمغ العربي في السودان والحصول على تقديرات معالم النموذج القياسي ومعرفة العوامل المؤثرة عليه وتحديد تأثير كل متغير وتمثلت مشكلة الدراسة في تدهور إنتاج السودان من الصمغ العربي وتدني صادراته في مقابل الاعتماد الكبير عليه في جذب العملات الصعبة ولقد قامت الدراسة على عدد من الفروض أهمها ان محددات الطلب المحلي للصمغ العربي هي السعر النسبي والسعر العالمي ومحددات الإنتاج النسبي هي تكاليف الإنتاج و السعر النسبي وسعر الصادر استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لدراسة إقتصاديات الصمغ العربي أما في الجانب التطبيقي فقد استخدمت المنهج القياسي ولتحليل نموذج الدراسة استخدمت طريقة المربعات الصغرى ذات المرحلتين وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها إن هنالك علاقة توازنية مستقرة في الأجل الطويل بين كل من دالة الطلب على الصمغ العربي وأهم محدداتها ودالة العرض على الصمغ العربي وأهم محدداتها وقد أوصت الدراسة بالعمل علي صياغة حزم من السياسات التسعيرية الخاصة بالصمغ العربي لضمان الحفاظ علي التوازن والاستقرار في الطلب والعرض وتشجيع الاستثمار في مجال صناعة الصمغ عبر الترويج للموارد الداخلية وتبادل المعلومات لتحقيق المصالح المشتركة مع المستثمرين

Abstract

The study examined the analysis of econometric models for the demand and supply function of the Arabic Gum product in Sudan 1987-2016. The study was to build the best an econometric model for the demand and supply function for the Arabic Gum in Sudan; to obtain the features of the econometric model estimations and identify the effective factors on the model as well as the effect of each variable. The problem of study was the deterioration of Arabic Gum production in Sudan against the large depend on it for generating hard currency. The study was based on a number of hypotheses and the most important of them assumed that the determinants of local demand for Arabic Gum were proportional price and global price. Also, the determinants of proportional production included cost of production, proportional price and export price. The study used the analytical descriptive approach to examine Arabic Gum economies. As for the applied side, the econometric method was used The study model was analyzed by the Small Squares Method (two phases). The most significant findings, in the long-run, indicated the stability of the equilibrium relation between the function of demand for Arabic Gum and its most important determinants as well as supply function and its most important determinants The study recommended that a package of pricing policies for the Arabic Gum should be adopted to ensure maintaining the stability and equilibrium of supply and demand and to encourage investment in the Gum industry field by the promotion of internal resources and exchange of information for realizing the common interest among investors.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	مستخلص البحث
ز	فهرس المحتويات
ك	فهرس الجداول
م	فهرس الأشكال
ن	فهرس الملاحق
الفصل الأول : الاطار المنهجي والدراسات السابقة	
2	المقدمة
3	مشكلة البحث
3	أهمية البحث
4	أهداف البحث
4	فرضيات البحث
5	منهج البحث
5	النموذج المقترح للدراسة
7	هيكل البحث
8	المبحث الثاني : الدراسات السابقة

24	مقارنة بين دراسة النماذج القياسية لدوال العرض والطلب لسلعة الصمغ والدراسات السابقة
الفصل الثاني : التحليل الاقتصادي لدوال الطلب	
26	المبحث الأول : التحليل الاقتصادي للطلب
27	محددات الطلب الأساسية
30	دوال الطلب
31	دوال الطلب المارشاليه
33	دوال الطلب الهكسية
34	تعريف المرونة
34	أشكال مرونة الطلب
35	أنواع مرونة الطلب
38	العوامل المؤثرة في مرونة الطلب
المبحث الثاني : التحليل الاقتصادي للعرض	
39	مفهوم العرض
39	العوامل التي تؤثر في العرض
41	الاستثناءات لقانون العرض
42	محددات العرض
43	مرونة العرض السعرية
43	حالات مرونة العرض
المبحث الثالث : التوازن العام للسوق	
45	المقارنات الاستاتيكية
الفصل الثالث : الدوال و النماذج الاقتصادية	

52	المبحث الأول : الدوال .
52	التعريف بالدالة
52	مفهوم الدالة
53	أنواع الدوال
57	أغراض لاستخدام النماذج
58	خصائص النموذج القياسي
59	مكونات النموذج الاقتصادي
61	أنواع النماذج القياسية
62	فرضيات النموذج القياسي
67	بيعة العلاقة بين المتغيرات
67	طريق تقدير نماذج المعادلات الانية
الفصل الرابع : اقتصاديات الصمغ العربي	
71	المبحث الأول : اقتصاديات العرض للصمغ العربي في السودان
72	مغروسات الصمغ
73	صفات أشجار الصمغ
77	استخدامات الصمغ العربي
78	الخصائص العملية للصمغ العربي
79	المؤشرات القياسية العالمية للصمغ العربي
80	مراحل إنتاج الصمغ العربي
89	معوقات إنتاج وتجارة الصمغ العربي
90	المبحث الثاني : اقتصاديات الطلب للصمغ العربي في السودان

90	الطلب الخارجي للسمع العربي
98	مشاكل تسويق الصمغ العربي
الفصل الخامس : منهجية التحليل وتقدير نموذج الدراسة	
101	المبحث الأول : تطورات بناء وصياغة نموذج الدراسة
105	تمييز معادلات نموذج الدراسة
107	طرق اختبار استقرار بيانات الدراسة
108	اختبارات التكامل المشترك وطرق التقدير
المبحث الثاني : فحص وتقدير النموذج	
113	فحص وتقدير النموذج القياسي
120	نتائج تقدير نماذج الدراسة
136	ناقشة الفرضيات
138	ولاً : النتائج
141	ثانياً : التوصيات
142	قائمة المصادر والمراجع

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
75	مكونات الصمغ العربي	(1/1/4)
76	درجات أصناف الصمغ العربي الخام	(2/1/4)
76	درجات أصناف الصمغ العربي الخام commercial cardes of Gum	(3/1/4)
84	تكلفة انتاج الصمغ العربي	(4/1/4)
86	تطور انتاج الصمغ العربي من 1987-1997م	5/1/4)
87	تطور انتاج الصمغ العربي من 1998_2007	(6/1/4)
88	كميات انتاج الصمغ العربي من 2008_2016	(7/1/4)
93	تطور الاستهلاك المحلي والصادرات من الصمغ العربي من 1987_1997	(1/2/4)
95	تطور الاستهلاك المحلي والصادرات من الصمغ العربي من 1998_2007	(2/2/4)
96	تطور الاستهلاك المحلي والصادرات من الصمغ العربي من 2008_2016	(3/2/4)
107	نتائج شرط الدرجة لتمييز معادلات نموذج الدراسة	(1/1/5)
113	نتائج اختبار جذور الوحدة لمتغيرات دالة الطلب	(2/1/5)
114	نتائج اختبار جذور الوحدة لمتغيرات دالة العرض	(3/1/5)
114	نتائج اختبار جذور الوحدة لمتغيرات دالة الصادر	(4/1/5)
115	نتائج اختبار جذور الوحدة لمتغيرات دالة السعر	(5/1/5)
117	نتائج اختبار التكامل المشترك لمتغيرات دالة الطلب	(6/2/5)

118	نتائج اختبار التكامل المشترك لمتغيرات دالة العرض	(7/2/5)
119	نتائج اختبار التكامل المشترك لمتغيرات دالة الصادر	(8/2/5)
119	نتائج اختبار التكامل المشترك لمتغيرات دالة السعر	(9/2/5)
121	نتائج تقدير نموذج دالة الطلب على الصمغ العربي الفترة (1987-2016)	(10/2/5)
122	نتائج تقدير نموذج دالة العرض على الصمغ العربي الفترة (1987-2016)	(11/2/5)
122	نتائج تقدير نموذج دالة العرض على الصمغ العربي الفترة (1987-2016)	(12/2/5)
123	نتائج تقدير نموذج دالة السعر النسبي الفترة (1987-2016)	(13/2/5)
124	التقييم الاقتصادي لدالة الطلب على الصمغ العربي	(14/2/5)
124	التقييم الاقتصادي لدالة العرض على الصمغ العربي	15/2/5)
125	التقييم الاقتصادي لدالة الصادر على الصمغ العربي	(16/2/5)
126	التقييم الاقتصادي لدالة السعر النسبي	(17/2/5)
127	التقييم الاحصائي لدالة الطلب على الصمغ العربي	(18/2/5)
128	التقييم الاحصائي لدالة العرض	(19/2/5)
129	التقييم الاحصائي لدالة الصادر من الصمغ العربي	(20/2/5)
130	التقييم الاحصائي لدالة السعر النسبي	(21/2/5)
132	اختبار Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test	(22/2/5) .
132	اختبار Breusch-Pagan-Godfrey لفرضية عدم ثبات التباين t	(23/2/5)
133	نتائج اختبار معامل تضخم التباين لمتغيرات نموذج دالة الطلب	(24/2/5)

133	نتائج اختبار معامل تضخم التباين لمتغيرات نموذج دالة العرض	(25/2/5)
134	نتائج اختبار معامل تضخم التباين لمتغيرات نموذج دالة الصادر	(26/2/5)
134	نتائج اختبار معامل تضخم التباين لمتغيرات نموذج دالة السعر	(27/2/5)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
86	اتجاه تطور انتاج الصمغ العربي خلال الفترة 1987-1997م	(1/1/4)
87	اتجاه تطور انتاج الصمغ العربي خلال الفترة 1998-2007م	(2/1/4)
89	اتجاه تطور انتاج الصمغ العربي 2008 - 2016م	(3/1/4)
94	اتجاه تطور الاستهلاك المحلي والصادرات من الصمغ العربي 1987-1997م	(1/2/4)
95	اتجاه تطور الاستهلاك المحلي والصادرات من الصمغ العربي 1998-2007م	(2/2/4)
97	اتجاه تطور الاستهلاك المحلي والصادرات من الصمغ العربي 2008 - 2016م	(3/2/4)

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
149	بيانات الدراسة	(1)
150	انات الدراسة	(2)
151	دالة الطلب على الصمغ العربي	(3)
152	مشكلة الارتباط الذاتي	(4)
153	مشكلة اختلاف التباين	(5)
154	التكامل المشترك لدالة الطلب	(6)

155	دالة العرض	(7)
156	مشكلة الارتباط الذاتي	(8)
157	مشكلة اختلاف التباين	(9)
158	التكامل المشترك	(9)
159	دالة صادرات الصمغ	(10)
160	مشكلة الارتباط الذاتي	(12)
161	مشكلة اختلاف التباين	(13)
162	التكامل المشترك لدالة الصادر	(14)
163	دالة السعر النسبي	(15)
164	مشكلة الارتباط الذاتي	(16)
165	مشكلة اختلاف التباين	(17)
166	التكامل المشترك لدالة السعر	(18)
167	اختبار مقدرة نموذج دالة الطلب	(19)
167	اختبار مقدرة دالة العرض	(20)
168	اختبار مقدرة دالة الصادرات	(21)
168	اختبار مقدرة دالة السعر النسبي	(22)