

جماليات تصميم الشعار في ترجمة القيم والمفاهيم
(الشعارات الاحتفالية للدول الملكية إنموذجاً)

Logo design aesthetics in translating values and concepts
(Celebration Logos for Royal Countries as a model)

نهلة صالح ذياب ثويران وأبو بكر الهادي أحمد

nahlaa.malkawi@gmail.com .1

2. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية الفنون الجميلة والتطبيقية

المستخلص

هدفت هذه الدراسة للتعرف علي أهم القيم والمفاهيم التي يتم أخذها بعين الاعتبار في تصميم الشعارات ذات الصلة بتاريخ الدول وماضيها وفي احتفالاتها الرسمية واصالتها بمعانيها وصورها واختزالاتها في الشكل والمضمون , التي تشكل تحدياً كبيراً عند محاولة إعادة تصميمها بشكل جديد ومبتكر يواكب التطور شريطة أن تحتفظ بنفس الروح والمعاني العميقة المشتقة من الشعار الاصل أحياناً. ولقد تناولت الدارس مجموعة نماذج من الشعارات للدول ذات الأنظمة الملكية لتحليلها متخذاً أسلوب المنهج الوصفي التحليلي. وخلصت الدراسة الى نتيجة هامة تلخص في أن يحمل الشعار المرتبط بالاحتفالات السنوية للدول العديد من مشاعر الحب والولاء والانتماء والانتعاف حول قيادة الوطن في حاله من اللحمة ما بين الأشكال والخطوط والصور والمعاني العميقة. وهذه العملية ليست بالسهلة وانما هي دقيقة لحاجتها الى دراسة تفصيلية للشعار الاصل الذي سيكون المنبع والملمح من جميع النواحي ودراسة كل ابعاده الجمالية والوظيفية والفلسفية , ومحاولة تحليل ماهية نقاط الضعف فيه لتغيرها وتعديلها ونقاط القوة كذلك لتأكيدا والحفاظ عليها وتعزيزها لضمان نتيجة ترابطية , خصوصاً عندما ترتبط هذه الشعارات بتاريخ الدول وحضارتها لتشكل هوية بصرية متجدده في احتفالاتها تعبر عن الدولة .

الكلمات المفتاحية : الشعار / تصميم /الرأية / المناسبات الوطنية

Abstract

This study deals with the most important values and concepts that are taken into account in the design of slogans `related to the history and past of the countries and in their official celebrations and their connection with their meanings, images and reductions in form and content, which is a great challenge when trying to redesign them in a new and innovative way to keep pace with the development provided that it retains the same spirit and meanings Deep derivative of the original logo sometimes. The study concluded that this process is not easy, but is accurate because it needs a detailed study of the original logo that will be upstream and inspiring in all respects and study all its aesthetic, functional and philosophical dimensions

And try to analyze what its weaknesses to change and modify the strengths as well as to confirm, preserve and strengthen to ensure a correlative result, especially when these slogans are linked to the history and civilization of States to form a renewed visual identity in celebrations express the counters.

Keywords: National events / Design / Logo / Flag.

مقدمة :

نحن نعيش في عالم يعج بالرموز والاشكال منذ نشأة الكون الى الان , حيث أوجدت الرموز منذ القدم لنفسها مكانا في التعبير عن هواجس الإنسان الأول وما يجول في خاطرة من افراح واحزان ,وكوسيله للتعبير عن وجوده وكيونته , لتنتقل من جيل الى جيل ومن حضارة الى حضارة ناقله معها حياه الافراد وجزءاً من حضاراتهم وعاداتهم وتقاليدهم ولتحاول ترجمة مشاعرهم لتصبح هذه الصور والخطوط والرسومات مرشداً لنا في فهم ما مضى .وشكلت الرموز جزء مهم في حياتنا في شتى القطاعات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية فالهلال يرمز الى الاسلام والصليب يرمز الى النصرانية ونجمة داود ترمز الى اليهودية مثلا ,وتترافق هذه الرموز والشعارات في مختلف القطاعات مع كل المناسبات والاحتفالات الخاصة والعامة .

حيث يستخدم الافراد والأمم والمنظمات الرموز والشعارات يومياً , كممثلة للمجتمع الوطني ,لأنها تعمل على توحيد الناس من خلال خلق الصورة البصرية واللفظية ومحاولة تمثيل الشعب من خلال القيم والاهداف أو التاريخ .

وتترجم مثل هذه الشعارات كجزء من احتفالات وطنيه او قومية مثل الاستقلال او الحكم الذاتي او التحركات الانفصالية وتصمم هذه الشعارات لتكون شامله وممثله لجميع الشعب بمختلف طبقاته , مراعيةً بذلك تاريخ الدوله وماضيها واصالتها واهم ما يميزها عن غيرها من الدول , ولتكون علامة فارقة تميزها بمجرد النظر اليها لان بها دلالة واضحة , تؤكد على علاقة الدال بالمدلول , ولتصبح الشعارات رموز وطنية للدوله ووسيله للتعريف بها في الخارج ,والاداه الاساسية المستخدمة في الاحتفالات والمناسبات الرسمية .(محمد حسن ,2010:305)

" العلامات والرموز هي ما يحكم العالم وليس الكلمات ولا القوانين " وهذه المقولة تختصر ما تحاول الباحثة التركيز عليه في أن الرموز هي المحرك الأساسي والخفي و الدافع وراء كل شيء وهذه المقولة لكونفوشيوس الفيلسوف الصيني، الذي توفي قبل حوالي 2400 عام . (رافع،1994: 1).

تعود الرمزية إلى ما قبل التاريخ ، لأن الإنسان إهتدى منذ القدم إلى الرمز فأعطى للأشكال صفة التجريد ، مستوحياً الرموز مما أملته عليه الظواهر الطبيعية (ياسين،2006: 43) . وبالرغم من عدم وجود تعريف دقيق لكلمة (رمز) والإكتفاء بتوضيح العلاقة بين الرمز والفكرة التي يرمز إليها،(فيليب،1992: 5) نجد الفنان يستخدم الرمز في التعبير عن أحاسيسه وإنفعالاته نحو كل ما يهز مشاعره من أفكار ومعتقدات(قانصو،1995: 99).

مشكلة الدراسة

تتميز الدول ذات الانظمة الملكية بطابع خاص في أعلامها وشعاراتها واعياها الرسمية والوطنية وتشكل الاحتفالات السنوية لها سواء اليوم الوطني او عيد الاستقلال او ذكرى تولي السلطات الدستورية يوماً مهماً جداً في تاريخ الدولة متمثلاً بشعار وهوية بصرية تمثل هذا اليوم حتى يسهل تعميم هذا المحتوى البصري على كافة الاجهزة والوزارات الرسمية وليكون الشعار الرسمي في الاحتفالات , مما يشكل تحدي هام للشعار في قدرته على اختصار كم هائل من التاريخ والمعاني

والاشكال المشتقة من اعلام البلدان وشعاراتها التاريخية ومحاولة اختزالها في شعار رسمي يكون الواجهة الاساسية لها. عليه تتمثل مشكلة الدراسة في السؤال التالي: هل يمكن محاولة إختزال تلك الرموز والمعاني والدلالات في تصميم شعار يترجم هذه القيم والمفاهيم بأساليب ومضامين جمالية تليق بعظمة المناسبة.

أسئلة الدراسة

1- ما هي التحديات التي تواجه تصميم شعارات الاحتفالات الرسمية ؟

2- ما هي الأساليب والتقنيات الفنية المستخدمة في شعارات الاحتفالات الرسمية للدول وما هي اهم المدلولات الرمزية ؟

أهمية الدراسة

تكمّن أهمية الدراسة في إبراز الخصائص والأساليب البصرية المستخدمة في الشعارات الرسمية لإحتفالات الدول وقدرتها على إختزال بصري بشكل جمالي ومضمون وظيفي فعال

أهداف الدراسة

إلقاء الضوء على أهم الخصائص البصرية الجمالية المميزة في تصميم الشعارات الرسمية للدول في احتفالاتها ، التي تهدف الى الوصول الى الخصائص والأساليب البصرية التي يتضمنها المدلول الرمزي.

منهجية الدراسة : منهج وصفي وتحليلي

إجراءات الدراسة

تتركز حدود الدراسة في دراسة بعض الشعارات التي تستخدمها الدول ذات النظام الملكي وقدرتها على ابتكار شعارات تتناسب الحدث (المملكة الاردنية الهاشمية انموذجا)

الاطار النظري :

1 التعريفات الإجرائية

(1-1): تعريفات اليوم الوطني هو اليوم الذي يدل على احتفالات البلاد. في أغلب الأحيان اليوم الوطني يُكُون عطلة رسمية. اليوم الوطني يُؤخَذُ في أغلب الأحيان كتاريخ استقلال البلد. (أكثر البلدان لها يوم وطني وحيد بالسنة، مع ذلك لبعض الدول أكثر من يوم وطني بالسنة على سبيل المثال باكستان، لها أكثر من يوم وطني واحد. إضافةً إلى ذلك، كُلُّ من المنطقتين الإداريتين الخاصتين بجمهورية الصين الشعبية، [هونغ كونغ](#) وماكو كلُّ لها يوم وطني مستقل عن الآخر).

أكثر البلدان لها تاريخ ثابت لليوم الوطني، لكن بعض الدول لها تواريخ متغيرة. مثل جامايكا، التي تحتفل بيومها الوطني في الإثنين الأول في أغسطس/آب. هذا يُحيي استقلالاً من المملكة المتحدة في يوم الإثنين، [6 أغسطس/آب - 1962](#) الإثنين الأول في أغسطس/آب تلك السنة. تايلند، على سبيل المثال، تحتفل بيوم ميلاد الملك في 5 ديسمبر/كانون الثاني من عام 1970

(2-1):تعريف الرمز: نجد في معجم أوكسفورد **Oxford English Dictionary** تعريف تقليدي للرمز: على أنه ما يدل على شيء غير ذاته، أو على شيء مكمل لذاته، أي أنه يمثل أشياء خارجة عنه ويصورها شريطة أن تكون هذه الأشياء مرتبطة بالرمز ذاته بطريقة ملائمة ودون تعسف ، لكنه يستمد قيمته أو معناه من المجتمع الذي يستخدمه (Edmund Weiner 1989: 110-133 & John Simpson).

الأصالة والمعاصرة:

تبقى الجدلية الحاصلة حول الأصالة والمعاصرة الشغل الشاغل للمفكرين و الباحثين في مختلف الميادين وخصوصاً في الجانب المرتبط بالفنون , لأن هذا المجال مرتبط بالإبداع والابتكار والتطوير واعطاء نظرة جديدة للأشياء نابعة من نظرة الفنان ومشاعره , ومرتبطة بتراكمات تكونت عنده ناتجة عن الماضي المكون من إرث متنوع بين العادات والتقاليد والطقوس .

وما بين الماضي الذي ترسخ عبر التاريخ وعبر الزمن وتؤكد معناه نتيجة ديمومته وما بين الحاضر المعاصر الذي يريد أن يوجد لنفسه مكاناً وهوية وصوت , تكون هنا دقة المهمة وصعوبتها , فحينما يكون العمل الفني الذي سيقوم به الفنان عملاً فردياً لا ضير في النظره التي سيتبناها وفي المدرسة التي ينتمي إليها , لكن حينما يحمل على عاتقه عمل فني مرتبط بحدث رسمي ووطني ويخاطب المجتمعات والاطوان ستكون نظرتة عامه وشاملة لأنه يتناول حياة مجتمعات وتراثها وتاريخها , لذا لا مجال للتهاون بالماضي هذا الإرث الذي ورثناه جيلاً بعد جيل وكذلك لا مجال لقتل الإبداع والتطوير والحدائث على حساب ما مضى , وهنا تكمن مهمة المصمم في خلق حالة من التوازن والانسجام ما بين المفردات التي بين يديه ومحاولة تطويعها لخلق عمل فني متمثل بشعار وطني يحاكي الحاله المرادة ويعبر عنها .

لذا تحاول الدول دائماً التمييز عن غيرها في كل مناسبة وطنية او رسمية , في منافسة مشروعة فيما بينها للتأكيد على تفردا وجمالها وإرثها الغني , وفي كل عيد وطني سواء كان الإستقلال أو تولي السلطات تجد كل دولة تتنافس مع نفسها أولاً في إبتكار هوية بصرية جديدة خصوصاً إذا كانت الإحتفالات سنوية أو كل عشر سنوات أو عشرون وهكذا.

وفيما يختص بالدول ذات النظام الملكي تجد ان لها طابع مميز ومختلف في التعبير عن نفسها في الشعارات الاحتفالية لانها تكون مرتبطة بقوانين وانظمة ومبادئ راسخة لا يمكن التجاوز عنها او نسيانها وكذلك يجب ان ننتج شعار بهوية متميزه ينافس ما سبقه ويتميز عنه , لأنه يحقق ذات الاهداف الجمالية والوظيفية .

لذا ستحاول الدراسة التوقف عند بعض الأمثلة من خلال احتفالاتها الرسمية وطريقة التعبير عنها وصولاً الى العينة المقصودة , في محاولة لفهم الموضوع والقاء الضوء أكثر عليها.

فن تصميم الشعار:

تتلخص الأهداف التي يجب أن يحققها تصميم الشعار ما يلي:

1. تقديم تصميم للقارئ بشكل يؤدي الى جذب انتباهه وإثارة اهتمامه.
2. تنسيق محتويات الشعار بطريقة تجعل من السهل قراءته وفهم الشعار بالشكل الذي يستهدفه المصمم.
3. التركيز على الأجزاء الهامة في تصميم الشعار بطريقة تبرزها للقارئ، ويؤدي الى توصيل الفكرة الرئيسية والمطلوب التركيز عليها.
4. التحكم في توجيه حركة النظر بالنسبة للقارئ بحيث تسير في اتجاهات معينة، يتم ترتيب عناصر الشعار فيها تبعاً لأولوياتها وأهميتها النفسية.
5. تقديم إبهاءات نفسية أو رمزية.

6. إيقاظ عامل الرغبة بإمتلاك السلعة من خلال الشعار بمخاطبة البديهة والشعور والعاطفة. وتحويل النظرة العابرة إلى إهتمام بالموضوع.

أما بالنسبة للعناصر التي يتكون منها الشعار وهي:

1. **العنوان:** ويتضمن العنوان الرئيسي للشعار المصمم ، وتختلف أشكاله وأساليبه من شعار لآخر، وقد يتضمن مجموعة من العناوين الفرعية المساعدة للعناوين الرئيسية.

2-2 . **العمل الفني:** العناصر والأشكال الفنية المختلفة التي يستخدمها المصمم لإبراز الفكرة. وقد تكون صورة فوتوغرافية أو رسوم أو مساحات لونية.

وللألوان في التصميم معنى وأثر كبير حيث يتغير من تصميم شعار إلى آخر، لذا فإن المبالغة في اللون تكون أحياناً سلبية، تؤدي الى ظهور الشعار بشكل يختلف عن الواقع الآخر الذي يفاجئ المشاهد .

التصميم اليوم :

لقد تطور التصميم كثيراً وتأقلم مع التغيير عن طريق دمج التكنولوجيا الحديثة للتواصل مع كافة القطاعات المختلفة والمتزايدة من الجماهير المستهدفة ، وما زالت الصور والنصوص الدعامة الأساسية للتصميم وترتيبهم يعتبر إحدى الطرق التي يتواصل بها الناس في العالم الحديث ، وهنا تكون مساحة التنافس عالية في جذب إنتباهنا وكسب بعضاً من وقتنا، لأن مدى الإنتباه أصبح أقصر وأقصر ، وعلى الرسائل أن تكون مختصرة وعلى المصمم أن يبذل جهداً أكبر وعلى مستويات مختلفة للتواصل بفعالية أكبر .

لأن المصمم هو سارد القصة وهو (الحكواتي العصري) الذي يحاول أن يجعل للعالم معنى من خلال سرد المحتوى بواسطة استعارات ورموز وأي أدوات ممكنة ولذا يجب عليه في عملية البناء أن يسأل نفسه عدة أسئلة؟

ماذا: ماذا يجب أن تقول ؟

لماذا: لماذا تعد الرسالة مميزة؟

من: من المقصود من الرسالة؟

كيف: كيف ستقوم بعملها؟

أين: أين ستظهر الرسالة ؟

متى: متى سيجري إيصال الرسالة ؟ (أمبروز، هاريس، 2016:22).

التصميم والتكنولوجيا (المؤثرات والعناصر الخلاقة) :

يرتبط التصميم بالتكنولوجيا على أصعدة مختلفة حيث تؤثر التكنولوجيا في كيفية إنتاج التصاميم وفي الأسلوب والفن والمجتمع عموماً، وبالتالي يؤثر على الشكل الذي يأخذه التصميم، الذي يمكن أن يكون عرضة للتطور الفكري والجمالي الذي يؤثر في عمل المصمم ويعكس سلوكيات المجتمع ككل، مثلاً يتجاوب التصميم مع الإتجاهات العامة المتغيرة التي تحكم طريقة النظر إلى العالم، وهذا جلي في الحركات الفنية مثل الحداثة⁽¹⁾ وما بعد الحداثة⁽²⁾ والتفكيكية، التي تختلف في مضمونها ولكن ساهمت في تطوير العملية الإبداعية في القرن العشرين في مراحل مختلفة وحتى يومنا هذا ما زلنا نرى تأثيرهما في التصميم المعاصر حيث يسعى الناس الى فهم العالم من حولهم من خلال رسم شكل التطور والثورة في التصميم الجرافيكي بوصفه تخصصاً خلاقاً، فاتحةً ابواب جديدة لإحتماليات الإبداع، ومقدمة أدوات جديدة لتتماشى مع تحديات التصميم. (أمبروز، هاريس، 2016:32).

اللون (Color)

يحتل اللون مكانة هامة في جميع أوجه أنشطتنا الحياتية بشكل عام وقد إتسعت الدائرة العامة التي تشمل المهتمين بدراسة اللون لتشمل الفنانين والعلماء والمهتمين بتاريخ الشعوب وعلماء الطبيعة وعلماء النفس وغيرهم .

مفهوم اللون (The Color Definition)

وفي الحقيقة أن اللون يوجد في حالتين: الحالة المادية و الحالة الضوئية.

الحالة المادية: أي الحالة التي يكون فيها اللون مادة ملونة أي المادة الصبغية.

الحالة الضوئية: أي الحالة التي يكون فيها اللون على هيئة شعاع ملون أي الضوء الملون.

ويعرف اللون بأنه القيمة التي تتحدد في عنصر أو مادة من خلال الضوء المنعكس منه حيث ان اللون هو ذلك التأثير الفسيولوجي الناتج عن الأثر الذي يحدث في شبكية العين من استقبال للضوء المنعكس عن سطح عنصر معين، سواء كان ناتجاً عن مادة صبغية ملونة أو عن ضوء ملون، فهو اذا احساس وليس له وجود خارج الجهاز العصبي للإنسان .

ولم يختلف الباحثين على الجوانب الجمالية في الألوان قدر ما اختلفوا وأطالوا الدراسة والتحليل في الجانب الفسيولوجي والسيكولوجي للون، ناهيك عن أثر اللون على البيئة المحيطة وعلى الإنسان بشكل خاص. حيث لانستطيع أن نتجاهل أن اللون الأحمر مثلاً يسبب الإثارة وشدة وسرعة نبضات القلب وان اللون الأزرق لون مهديء للجهاز العصبي، لذا زاد الإهتمام باللون وتأثيراته المختلفة من دون التقليل من شأن وأهمية الجانب النظري في دراسة الألوان لأن القصد ليس حذف الإحساس او الإنفعال الفنان أمام شاعرية الألوان إنما المقصود هو توجيه هذه الأحاسيس وصلها وتزويدها بدراسات تحليلية دقيقة .

ويبقى الإنسان هو العنصر الأساسي المتفاعل مع هذا التأثير الفسيولوجي (أي الخاص بوظائف أعضاء الجسم) الناتج عن شبكية العين سواء أكان منتجاً المادة الصبغية الملونة أو عن الضوء الملون، لأن اسطح الأشياء بطبيعتها ليس لها الوان لكن خاصية إمتصاص بعض الإشعاعات الطيف وإرتداد أو إنعكاس بعضها بمقتضى مختلف تأثيرات الضوء

الأبيض واللون الذي يضيؤها لذا يكتسب سطح الشيء لون الإشعاع الذي يعكسه ،مع استثناء الأسطح المصقولة التي يمكن اعتبارها عاكسة لكل الإشعاعات المضئية (عبد الهادي ، عدلي ، 2008 :85).

جولة على شعارات احتفالات الدول ذات النظام الملكي باحتفالاتها الرسمية :

مملكة البحرين :



شكل رقم (2) اليوم الوطني البحريني 48



شكل رقم (1) اليوم الوطني البحريني 49

تعتبر مملكة البحرين من الدول ذات النظام الملكي التي تحتفل سنوياً بمناسبات وطنية عده منها اليوم الوطني وعند التحليل للشعارات نجد الشكل رقم (1) مكون من عناصر عدة الخط المائل الى الخط الكوفي ويزوايا حادة توحى بالفخامه والاستقامه والرصانه وهي دلالة على طبيعة الحكم المتمسك بالإتزان والعدل والشكل الذي على هيئة علم البحرين وفي خلفيته مجموعة من المباني والعمارات في شكل شفاف تأكيداً على العمران والحضارة والتطور والرقم 49 تأكيداً على ترتيب الاحتفالية السنوي والألوان بالأحمر المشتق مباشرةً من لون العلم البحريني ، كذلك الشكل رقم (2) وهو في الشعار للسنه التي تسبقه يظهر العلم بشكل واضح وصريح بدلالاته القوية التي تؤكد على الانتماء والوطنية وتزيد من مشاعر حب الوطن وتقديره وليأتي الخط جميلاً منسجلاً وكأنه يحمل الراية وكأنه الحامل بخطوط جماية ومترننه ووثقة وليتوسط الشعار الرقم 48 وهو ترتيب الاحتفال ولتلوه ما يشبه منتصف القبه وهي مأخوذه مباشرةً من الشعار البحريني كإشتقاق مباشر من المصادر والمفردات السابقة والألوان حمراء غنية مشتقة مباشرةً من لون العلم البحريني المصمم عام 1933 بواسطة تشارلز بلجريف المستشار البريطاني لأمير دولة البحرين درع الشعار لونه أحمر ذو خمسة رؤوس بيضاء تمثل أركان الإسلام الخمسة، وهناك معطف بدون خوذة ملون باللونين الأحمر والأبيض.



شكل رقم (4) علم مملكة البحرين



شكل رقم (3) شعار البحرين



المملكة العربية السعودية :



شكل رقم (6) اليوم الوطني السعودي 88



شكل رقم (5) اليوم الوطني السعودي 87

تعتبر المملكة العربية السعودية من الدول ذات النظام الملكي التي تحتفل سنوياً بمناسبات وطنية عده منها اليوم الوطني وعند التحليل للشعارات الشكل رقم (5) نجد العناصر الاتية الحروف والخطوط المكتوبة بالخط الكوفي التي تحتوي على العديد من الزوايا الحادة احياناً والرشيقة في احيان اخرى بتشكيل هندسي جميل متداخل يؤكد على تداخل قطاعات الدولة وتشابك سكانها بحالة اجتماعية فريدة ولنجد العلم السعودي مرفرفاً عالياً خفاقاً في قمة الشعار وعلى الجهة اليسرى نجد الرقم 87 ليؤكد على ترتيب المناسبة بألوان خضراء وبيضاء مشتقة بشكل مباشر من العلم السعودي وفي الشكل رقم (6) نجد حاله من التطوير في الشكل حيث يتكون من خطوط جمالية مرتبة بتراتب مدروس لتشكل شكل الخريطة السعودية

ولتشكل كتابةً اليوم الوطني مكونه من 13 حرف وهي عدد مناطق المملكة وبارتفاعات وانحناءات تركز على جمالية المملكة ببيئتها وطبيعتها وتضاريسها، ولنجد الرقم 88 مكملاً للشعار منسجماً معه بألوان مشتقة من الأخضر وممزوجة بالازرق لتدل على السمو والرفعة وتترافق مع جملة للمجد والعلواء وهي تؤكد هوية هذا الشعار التي تركز على إعتزاز المواطن بمملكته والرغبة في تطويرها في كل المجالات . علماً ان علم المملكة العربية السعودية، هو العلم الذي يتم استخدامه بواسطة الحكومة السعودية منذ 15 مارس 1973 شكله مستطيل وعرضه يساوي ثلثي طوله، وهو علم أخضر تتوسطه شهادة التوحيد الإسلامية) لا إله إلا الله محمد رسول الله (مكتوبة بخط الثلث العربي وتحتها سيف عربي تتجه قبضته نحو سارية العلم، ويتكون لون السيف والشهادة من اللون الأبيض، أما أرضيته فهي باللون الأخضر العشبى والكتابة بالأحرف العربية غالباً ما يدل على الإسلام أو العقيدة الإسلامية.

العلم أنشئ جوانب مواجهه وجوانب عكسية مختلفة، لتأمين أن تنطق الشهادة بالشكل الصحيح والسليم من اليمين إلى اليسار. ويدل السيف على الصرامة في تطبيق العدل، بينما تدل الشهادة على الحكم بالشرعية الإسلامية للدولة. ويعتبر العلم السعودي هو العلم الوحيد الذي لا يتم تنكيسه أو إنزاله إلى نصف السارية في حالات الحداد أو الكوارث والأحداث الكبيرة التي تعبر عن موقف الدولة والمراسم الدولية. كما أنه يحظر ملامسته للأرض والماء النجس والدخول به لأماكن غير ظاهرة أو الجلوس عليه، وذلك لما يحمله العلم من دلالة دينية تعتر بالدين بالإسلامي بإضافة كلمة التوحيد الإسلامية، بالإضافة إلى السيف العربي الذي يرمز إلى الوطنية.

الرايات الأردنية الهاشمية

اتخذ الهاشميون عبر تاريخهم الممتد رايات وشعارات تعبر عن الإرث الديني والتاريخي الذي تناقلوه جيلاً بعد جيل. فقد اتخذ الرسول محمد صلى الله عليه وسلم الراية السوداء وتسمى "العقاب"، واعتمد العباسيون هذه الراية لهم من بعده. واختار الأمويون الراية البيضاء، ورفع آل البيت والفاطميون الراية الخضراء، بينما اتخذ الهاشميون الراية الحمراء (اللون العنابي). وفي العصر الحديث، اعتمد الشريف الحسين بن علي في عام 1917، راية الثورة العربية الكبرى التي تجسد مبادئها في الحرية والوحدة والحياة الفضلى، جامعة رموز الاستقلال العربي في أدواره التاريخية كافة. وفي وقت لاحق، شكلت ألوان هذه الراية أساساً لمعظم الرايات العربية.

ولما كان الأردنُ الوريثُ الوحيد والشرعي لمشروع النهضة العربية، فقد شكلت راية الثورة العربية الكبرى أساساً للرايات الأردنية الرسمية والعسكرية، ومن بينها راية المملكة الأردنية الهاشمية، وعلم جلالة الملك المعظم، وعلم سمو ولي العهد، والراية الهاشمية. ولأهمية الراية الأردنية، أوردت المادة الثانية من الدستور ألوانها وشكلها، وصدرت مجموعة من الأنظمة التي تبين دلالاتها. وإضافة إلى هذه الراية، هناك رايات خاصة بالقوات المسلحة الأردنية-الجيش العربي والأجهزة الأمنية، تُرفع على بناياتها وتسلم إلى الكتائب، ومن أبرزها علم جلالة القائد الأعلى.

راية الثورة العربية الكبرى : عندما انطلقت الثورة العربية الكبرى من الحجاز (10 حزيران 1916) لم تكن الظروف قد سمحت لقادتها بتصميم العلم العربي القومي، لذلك رفع الثوار علم الأشراف التقليدي، وهو يتألف من قطعة قماش بلون واحد هو الأحمر (العنّابي).

وقد نشرت صحيفة "القبلة" في عددها رقم (82) بتاريخ 8 حزيران 1917، بياناً رسمياً أقر فيه رفع العلم العربي ابتداء من يوم التاسع شعبان 1335هـ، الموافق للذكرى الأولى لقيام الثورة. ونصّ البيان على أنّ الراية تتألف من الألوان الثلاثة المتوازية؛ الأسود والأخضر والأبيض، وأن هذه الألوان يرتبط بها مثلث ذو لون أحمر (عنّابي).

ويملك الأردن راية الثورة العربية الكبرى بنموذجها الأصلي، وهي واحدة من رايتين بقيتا منذ بدايات انطلاق الثورة العربية الكبرى، بينما توجد الراية الأخرى في المتحف الحربي الإمبراطوري في لندن. وصمّم هذه الراية، التي صنّع منها عدد قليل في تلك الفترة، الشريف الحسين بن علي، قائد الثورة العربية الكبرى. وكان الأردن قد استعاد هذه الراية، التي كانت تُعرض في قاعة "سودبي" في لندن المختصة بالمقتنيات التراثية العريقة والقديمة، بناءً على توجيهات ملكية.



شكل رقم (7) راية الثورة العربية الكبرى

ومن أهم دلالات راية الثورة العربية الكبرى هي أن اللون الأسود: راية العقاب، وهي راية الرسول محمد - ﷺ. وقد اتخذته العباسيون شعاراً لهم والأخضر: هو الشعار الذي اشتهر به آل البيت عليهم السلام. وقد اتخذته الفاطميون شعاراً لهم. والأبيض: اتخذته الأمويون شعاراً لهم واللون الأحمر (العنّابي): هو شعار الهاشميين منذ عهد جدّهم الشريف أبي نُمي.

راية المملكة الأردنية الهاشمية : تعد الراية الأردنية رمز العزة القومية وعنوان السيادة والحرية , ورمز كرامة المواطن التي تستحق التضحية في سبيلها .واستمدت الراية الأردنية بصورتها الحالية من راية الثورة العربية الكبرى التي انطلقت من مكة عام 1916م وتشير ألوانها الى ما يأتي :اللون الأسود: راية العقاب، وهي راية الرسول محمد - ﷺ. وقد اتخذها العباسيون شعاراً لهم واللون الأبيض: راية الدولة الأموية واللون الأخضر: راية الدولة الفاطمية، وشعار آل البيت اللون الأحمر (المثلث): راية الهاشميين منذ عهد جدّهم الشريف أبي نُمَي الكوكب الأبيض السباعي (النجمة السباعية): يرمز إلى السبع المثاني في فاتحة كتاب الله العزيز التي تتألف من سبع آيات.



شكل رقم (8) راية المملكة الاردنية الهاشمية

الراية الهاشمية : الراية الهاشمية هي الراية التي سلّمها صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين إلى القوات المسلحة الأردنية-الجيش العربي بمناسبة عيد الجلوس الملكي ويوم الجيش والثورة العربية الكبرى بتاريخ 9 حزيران 2015، في باحة قصر الحسينية؛ لتتضمّن إلى رايات وأعلام القوات المسلحة الأردنية-الجيش العربي بهدف الدفاع عن المبادئ السامية لرسالة الإسلام والثورة العربية الكبرى وحفاظاً على الشرعية والإنجاز .



شكل رقم (9) الراية الهاشمية

تحمل الراية الهاشمية بلونها وشكلها والرسومات والكتابات التي حُطّت عليها بخط الثلث الذي يُعدّ أحد أجمل الخطوط العربية الإسلامية، المكونات والدلالات التالية: من حيث اللون، فإنّ الأحمر العنّابي الداكن هو راية الهاشميين، ويرمز للتضحية والفداء.ومن حيث الشكل، يظهر محتوى الراية الهاشمية كاملاً من جهتين وتُقرأ عبارة "لا إله إلا الله - محمد رسول الله" أينما كان الناظر.الشهادتان (لا إله إلا الله - محمد رسول الله): دلالة على التوحيد والرحمة.وتظهر البسملة (بسم الله الرحمن الرحيم) على يمين الراية، داخل الكوكب السباعي. والبسملة هي التي يُبدأ بها كل شيء. أما الكوكب السباعي

فيشير إلى السُّبع المثاني، آيات سورة الفاتحة في القرآن الكريم، كما إنها رمز السماوات السبع، ورمز الملكية الهاشمية. وتظهر آية (الحمد لله رب العالمين) على يسار الراية، تعبيراً عن الثناء والشكر لله تعالى، وهي تُقال عند الانتهاء من أي عمل.

علم جلالة الملك المعظم : يحمل علمُ جلالة الملك رمزيةً خاصةً كونه العلم الشخصي لجلالته، ويُعدّ ثاني الأعلام في المملكة الأردنية الهاشمية وفقاً لما نُشر في العدد رقم (217) من الجريدة الرسمية الصادر بتاريخ 1 كانون الأول 1929، يكون طوله ضعف عرضه، وتوضع في وسطه راية شرق الأردن، كما يحدّد شكلها في القانون الأساسي مصغرةً لثلث حجم لواء سمو الأمير، وتكون راية شرق الأردن الوطنية ضمن إهليلج أبيض يلامسها 24 شعاعة على الدائر.



شكل رقم (10) علم جلالة الملك المعظم

يكون 5 أشعة بين كل من الزوايا، ويكون قياس قواعدها الخارجية معادلاً لسبع طول العلم من الأعلى والأسفل ومعادلة عند نهايتها لسبع عرض العلم. ويكون قياس القواعد الداخلية للأربعة أشعة التي في الزوايا معادلاً لثلاثة أجزاء من 14 جزءاً من عرض العلم الأوسط، وقياس قواعد الخمسة أشعة التي على طرفي العلم معادلاً لسبع عرض العلم الأوسط. يكون قياس قواعد الخمسة أشعة العليا والخمسة السفلى التي بين أشعة الزوايا معادلاً لخمس طول الراية الوسطى. تكون ألوان الأشعة ابتداءً من شعاع الزاوية العليا عند طرف سارية العلم أسود فأبيض فأخضر فأبيض فأحمر، وتتعدد على هذا النمط.

علم سمو وليّ العهد : استُخدم علم ولي العهد من قبل سمو الأمير الحسن بن طلال، وقد قدّم سموه هذا العلم إلى سمو الأمير (الملك لاحقاً) عبدالله الثاني بن الحسين عندما عُيّن ولياً للعهد بتاريخ 24 كانون الثاني 1999. ويرمز هذا العلم إلى سمو وليّ العهد (الأمير الحسين بن عبدالله الثاني)، وهو العلم الشخصي لسموه، ويستمدّ ألوانه من موحيات راية الثورة العربية والراية الأردنية وعلم جلالة الملك ودلالاتها.

يتكون علم سمو ولي العهد على شكل حُزم من الألوان: الأسود والأخضر والأحمر والأبيض، ترتبط بها نجمة سباعية تلتفت حول تاج فضّي وتمثل ما يلي: التاج الفضي: يرمز إلى النظام الملكي، ويمثل سمو ولي العهد، ويقع في وسط النجمة ليعبر عن توسط سموه جميع مكونات الشعب الأردني وأطيافه و النجمة السباعية: تمثل آيات سورة الفاتحة السبع، وتعبر عن وحدة الشعوب العربية والحزمة السوداء: تمثل العباسيين والحزمة البيضاء: تمثل الأمويين والحزمة الخضراء: تمثل

الفاطميين. ويحمل اللون الأخضر رمزية إضافية كونه مرتبطاً تقليدياً بالإسلام والمسلمين الحزمة الحمراء: تمثل سلالة الهاشميين والثورة العربية الكبرى.



شكل رقم (11) علم سمو ولي العهدالشعارات الأردنية الهاشمية

للمملكة الأردنية الهاشمية شعاراً رسمياً يستمدّ مكوناته ودلالاته من موحيات الحضارة العربية الإسلامية وتاريخ الهاشميين والثورة العربية الكبرى. ومن الشعارات الأردنية: شعار التاج الملكي الهاشمي الذي يرمز إلى جلالة الملك المعظم ويظهر على علم جلالتهم، وشعار الثورة العربية الكبرى الذي يمثل النهضة العربية ومبادئها في الحرية والوحدة، وشعار مئوية الثورة العربية الكبرى والذي وُضع بمناسبة مرور مئة عام على انطلاقها، وشعار الجيش العربي الذي يحمله أفراد القوات المسلحة الأردنية على جباههم الغرّ، وشعار القوات المسلحة الأردنية.

شعار المملكة الأردنية الهاشمية : يعبر عن هبة الدولة ويرمز إلى جذورها التاريخية ويشهد على مراحل تطورها السياسي. وشهد شعار المملكة الأردنية الهاشمية تحدياً على مراحل عدة؛ بما ينسجم مع أهميته ومكانته واستعمالته، فقد قرر مجلس الوزراء تثبيت أوصاف الشعار ودلالاته بالقرار رقم (3531) الصادر بتاريخ 21 شباط 1982. وصدرت الإرادة الملكية لصاحب الجلالة الملك الحسين بن طلال بالموافقة على إجراء تعديلات على الشعار وتثبيت أوصافه بتاريخ 7 شباط 1987. وفي عهد صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين، صدر نظام شعار المملكة الأردنية الهاشمية بتاريخ 19 أيلول 2006، مبيناً مكونات الشعار ودلالاته واستعمالته ومواصفاته وقياساته وألوانه.



شكل رقم (12) شعار المملكة الاردنية الهاشمية

و يتكون شعار المملكة الأردنية الهاشمية من: التاج الملكي الهاشمي ويعلوه رأس حربة: حيث يرمز الى نظام الحكم في المملكة الأردنية الهاشمية نظام ملكي وراثي و الوشاح الأحمر : يمثل العرش الهاشمي ويرمز إلى الفداء والصفاء . والرايتان : راية الثورة العربية الكبرى على الجانبين . و طير العقاب : يمثل القوة والبأس والعلو ويرمز لونه الى راية الرسول الأعظم محمد(ص) وعمامته. و الكرة الأرضية : ترمز إلى إنتشار الإسلام وحضارته في العالم .والأسلحة العربية : يوضع أمام الكرة الأرضية قوس مصنوع من معدن البرونز وعلى جانبي الترس سيف ورمح وقوس وسهام ذهبية اللون ترمز إلى الدفاع عن الحق.

السنابل الذهبية وسعفة النخيل : تحيط السنابل الذهبية الثلاث بالترس من اليمين وسعفة نخيل من اليسار وترتبط كلاهما بشريط وسام النهضة من الدرجة الأولى ومعلق ومثبت في منتصف الشريط ويرتبط بقاعدة السنابل والسعفة .وسام النهضة من الدرجة الأولى والشريط الأصفر : يتدلى الشريط الأصفر أمام شريط وسام النهضة ويتكون من ثلاثة مقاطع مطرزة عليها العبارات الاتية :في الجهة اليمنى (عكس الناظر له) عبدالله الثاني ابن الحسين بن عون وفي الوسط ملك المملكة الأردنية الهاشمية وفي الجهة اليسرى (عكس الناظر له) الراجي من الله التوفيق والعون

شعار الجيش العربي : يحمل أفراد القوات المسلحة الأردنية على جباههم الغرّ شعارَ الجيش العربي فخراً واستعداداً وبذلاً وعطاءً، وهم ورثة الثورة العربية الكبرى وحملة رايته وحماة رسالتها.

ويقول جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين في شعار الجيش العربي (2 تشرين الثاني 2014): (إنّ الشعار الذي على جباهكم مكتوبٌ عليه (الجيش العربي)، وهذا الاسم لم يكن صدفةً أو مجرد شعار، وإنما هو تأكيد على التزام هذا الجيش بالدفاع عن قضايا الأمة العربية وترابها وأمنها من أي خطرٍ يهددها).

ويتكون شعار الجيش العربي مما يلي: سنبلتان: وهما رمز للخير والعطاء السماوي الذي أنعمه المولى على هذا البلد بمناخه المعتدل الذي يساعد على الزراعة وأولها القمح. و السيفان: هما رمز للقوة والمنعة في هذا البلد الآمن بفضل قيادته وجيشه. والتاج الملكي: وهو يرمز إلى أن النظام في الدولة الأردنية ملكي وراثي في عائلة الملك عبد الله بن الحسين. وعبرة (الجيش العربي): والجيش العربي حامي التاج وقوة الدولة الذي يمسك بالسيف الذي يحمي الوطن وخيراته



شكل رقم (13) شعار الجيش العربي

شعار القوات المسلحة الأردنية : ويتكون هذا الشعار مما يلي: التاج الملكي الهاشمي و يرمز إلى أن نظام الحكم في المملكة الأردنية الهاشمية ملكي وراثي. و طير العقاب: يمثل القوة والبأس والعلو، ويرمز لونه إلى راية الرسول محمد -صلى

الله عليه وسلم وعمامته. إكليان من الغار: يرمزان إلى البطولة ويدلّان على الخير والسلام والفخر والعز. سيفان معقوفان ومتقاطعان، يرمزان إلى القوة والمنعة. المرساة: ترمز إلى القوات البحرية.



شكل رقم (14) شعار القوات المسلحة الأردنية

نماذج من شعارات المناسبات الوطنية في المملكة الأردنية الهاشمية:

شعار الثورة العربية الكبرى : صُمم الشعار الرسمي للثورة العربية الكبرى في عهد رائدها الشريف الحسين بن علي، ليمثل النهضة العربية ومبادئها في الحرية والوحدة. وفكرته مستوحاة من التراث والبيئة العربية التي انطلقت منها الثورة. وقد نُحت هذا الشعار فوق مدخل قلعة العقبة بجوار بيت الشريف الحسين بن علي.

دلالات شعار الثورة العربية الكبرى : رأس الشعار: يمثل مسجد أبي قبيس في مكة المكرمة والرايات : رايات الثورة العربية الكبرى و الوشاح الأحمر: يمثل العرش الهاشمي بألوان تمثل الفداء والصفاء والسيوف: تمثل سيوف الثورة العربية الكبرى و المغزل: يدل على انتشار الصناعة. الطاقة: تدل على انتشار الإسلام في بقاع الأرض والنخيل: يمثل منطقة شبه الجزيرة العربية .



شكل رقم (15) شعار الثورة العربية الكبرى

شعار مئوية الثورة العربية الكبرى : شهدت المملكة الأردنية الهاشمية، حاضنة الثورة العربية الكبرى ووريثها الشرعي وحامل رسالتها النهضوية، احتفالات كبيرة في عام 2016 بذكرى مرور مئة عام على قيام الثورة العربية الكبرى، التي

قادها الشريف الحسين بن علي وأبناؤه الأمراء علي وفیصل وعبدالله وزید، إلى جانب أحرار العرب الأبطال الذين انضموا لصفوف الثورة بوصفها حركة تحرر قومية تتشدد استقلال العرب ويقتطهم ووحدتهم ونهضتهم. وبمناسبة هذه الاحتفالات، تم إطلاق شعار مئوية الثورة العربية الكبرى المستمد من موحياتها وتاريخ المملكة الأردنية الهاشمية.



شكل رقم (16) شعار مئوية الثورة العربية الكبرى

دلالات شعار مئوية الثورة العربية الكبرى و يتكون هذا الشعار من مجموعة من العناصر والرموز التي تعكس مبادئ الثورة ومجرياتها، التي تركزت في الفترة 1916م - 1918 م:

كتاب مفتوح عنوانه "نهضة"، إشارة إلى حركة النهضة العربية، التي مثلت مرتكزاً أساسياً للثورة العربية الكبرى، وإيحاءاً بفصول تاريخية ترمز للاستمرارية الحضارية بين الأجيال الحامية لمبادئ الثورة العربية الكبرى.

علم الثورة العربية الكبرى.

راية المملكة الأردنية الهاشمية.

الراية الهاشمية:-

يوجد في أعلى الشعار صورة تاريخية لكوكبة من أبطال الثورة العربية الكبرى يحملون رايتها، وإلى يمينهم ويسارهم فارسان من الخيالة والهجانة يحملان علم الأردن والراية الهاشمية، تعبيراً عن الوفاء للتضحيات التي بذلها أبطال الثورة وفارسانها لإعلاء مبادئها طلباً لوحدة العرب واستقلالهم. والجزء الأعلى من الشعار يشابه التاج، في إشارة إلى الرابط القوي بين إرث الثورة العربية الكبرى ونشأة المملكة. والألوان المستخدمة فيه مستوحاة من البيئة الأردنية، والعلم الأردني، الذي يستمد ألوانه من رايات عربية وإسلامية.

رقم (مئة) يتوسط الشعار مكتوباً بالأرقام العربية ذات الانتشار العالمي، مزينة بألوان العلم الأردني الأخضر فالأحمر فالأسود على خلفية بيضاء.

وشاح أخضر يعلو هذه الأرقام حُطَّ عليه بأحرف بيضاء من الخط الكوفي "مئوية الثورة العربية الكبرى"، بينما تظهر العبارة نفسها باللغة الإنجليزية أسفل الرقم (100) للتعريف بمناسبة الشعار عالمياً.

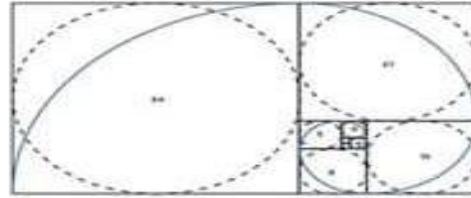
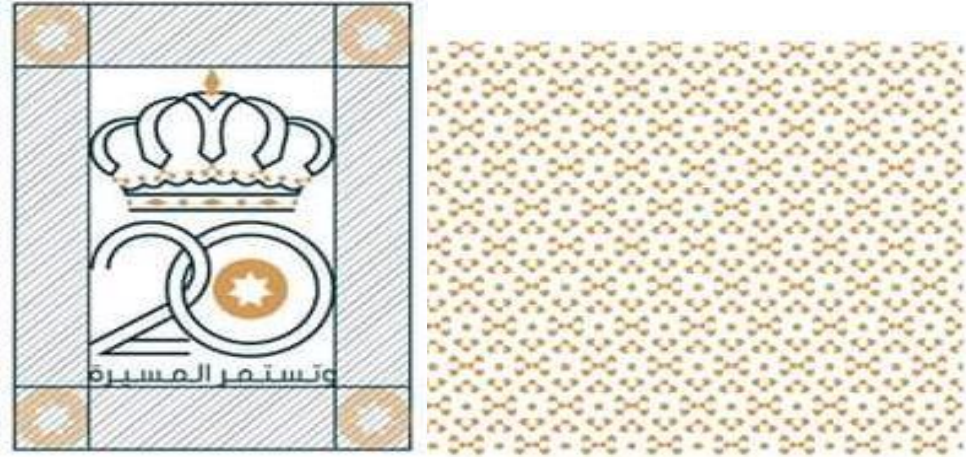
النموذج الثاني شعار العشرينية :



شكل رقم (17) شعار مئوية الثورة العربية الكبرى

تمر العشرون من عمر الدولة الأردنية بقيادة جلالة الملك عبدالله الثاني ليكتمل بها قرن من الإنجاز على خطى الثورة العربية ومساراتها التي تتجدد فيها المسيرة، ، ويجمع بين مفردات العلم وشعار المملكة بما هي هوية جامعة للوطن، وبما يعنى ذلك الفضاء من التقاف الأردنيين ولوائهم للتاج الهاشمي.

وقد عبر التصميم عن جملة من المفردات الفنية والجمالية التي تحقق رسالة الشعار بإبرازه الجوانب التتموية والتتويرية المشرقة لنهضة الوطن خلال عقدين لحكم جلالة الملك عبدالله الثاني. من الجهة الفنية ثمة انسجام بين مفردات الشعار لجهة جمال المكونات التي تتوج بالشعار وتقف على العقدين يكونهما الرقم 20 في تداخله الذي يمثل التعاون والتكافل، بينما ازدانت الخلفية بمتواليات زخرفية تنتمي للفضاء الإسلامي، والنجمة التي تشير للرقم 7 بما يوحي من دلالات تراثية. لقد جمع الشعار بين الحداثة والمعاصرة لعدد من الرمزيات التي تنتمي لتاريخ الأمة وهويتها ومستقبل الوطن.



شكل رقم (18) تحليلات شعار العشرينية

وقد ركز الشعار على التاج الملكي المستخدم منذ عهد الملك المؤسس عبدالله بن الحسين، إذ يظهر التاج على علم جلالته الملك منذ عام 1929م، ويمثل التاج جلالته الملك وجماله الملكة وأفراد الأسرة الهاشمية ويرمز التاج الملكي إلى أن نظام الحكم في المملكة الأردنية الهاشمية حكمٌ ملكي وراثي. وقد صدر نظام التاج الملكي الهاشمي بمقتضى المادة (13) من قانون الأعلام الأردنية رقم (6) لسنة 2004 م بتاريخ 19 حزيران 2006م ، والذي يبين مكونات التاج وألوانه واستعمالاته. ومن دلالات التاج الملكي الهاشمي يتكون التاج من خمسة أضلاع متشابكة بحلقات ترتكز على قاعدة

مرصعة بالياقوت والزمرد، وتعلو القاعدة خمسُ زنابق ترمز للنقاء والطهر، ويعلو التاج رأسُ حربة ترمز لحربة راية الهاشميين. ب. اللون الذهبي هو اللون الرسمي المعتمد للتاج، ويمثل جلالة الملك وجمالة الملك اللون الفضي هو اللون الرسمي المعتمد للتاج، ويمثل أفراد الأسرة الهاشمية المالكة من فرع الملك عبدالله الأول، ويُسْتثنى من ذلك ذرية الإناث منهم اللواتي يتزوجن من غير فرع الملك عبدالله الأول.



شكل رقم (19) التاج الملكي الهاشمي

ويكتمل الشعار مع الجملة المرافقة (وتستمر المسيرة) بتناغم شديد الجمالية مشحوناً بعاطفة ومشاعر التقدير والمحبة للملك الراحل الملك الحسين ومشاعر المسيرة التي لا تتوقف جيل بعد جيل عبر الهاشميين وسلالاتهم وتأكيداً على مبدأ تسليم السلطة من جيل إلى جيل مع وجود حالة من الالتفاف الشعبي والوطني حول القيادة الهاشمية بحالة من الإنتماء والولاء والتقدير لهذه المسيرة المشرفة.

ولتؤكد على أن المسيرة هي درب طويل من الإصلاح والتطوير والإنجاز والبنیان في شتى الميادين لرفعة الوطن ونهضته.



صوره رقم (20) دلالات (وتستمر المسيرة)

نتائج الدراسة و مناقشتها :

خلصت الدراسة الى ما يلي :

- 1- يحمل الشعار المرتبط بالاحتفالات السنوية للدول العديد من مشاعر الحب والولاء والانتماء والالتفاف حول قيادة الوطن في حاله من اللحمة ما بين الأشكال والخطوط والصور والمعاني العميقة.
- 2- تتميز الدول ذات الأنظمة الملكية في طريقة احتفالاتها حيث تكون المعاني ذات دلالات متجزرة في التاريخ وعميقة عمق الزمن
- 3- تحاول كل دولة تمييز نفسها عن غيرها في طريقة احتفالاتها وشعاراتها وهويتها البصرية ويكون التحدي أكبر في محاولة تجديد الهوية البصرية في كل عام .
- 4- تشكل إشكالية الأصالة والمعاصرة هاجس في الشعار الاحتفالي الرسمي .
- 5- ركزت أغلب الدول على المنبع الأصلي مثل العلم وشعار الدولة والخريطة.
- 6- الخطوط المستخدمة في الشعار أصيله عربية .

الخلاصة:

يحمل الشعار المرتبط بالاحتفالات السنوية للدول في طياته العديد من مشاعر الحب والولاء والانتماء والالتفاف حول قيادة الوطن في حاله من اللحمة ما بين الأشكال والخطوط والصور والمعاني العميقة ، وتكون خلاصة دراسات وقراءات في تاريخ الدول للوقوف على اهم العناصر التي يجب تضمينها للشعار . ويشكل الشعار الاحتفالي للدول ذات النظام الملكي تحدياً للمصمم لإبتكار شعار متجدد وأصيل في ذات الوقت ليعبر عن المناسبة الوطنية ويجسدها بشكل مختلف عام بعد عام .

التوصيات:

توصي الدراسة بما يلي :

- 1- ان الشعار يعتبر مرآه لما في داخله يعكس العديد من الأمور لكن في شعارات الاحتفالات الرسمية يجب توخي الحيطة والحذر في حالة التصميم من الوقوع في التكرار الممل للعديد من المفردات في حالة من التقليد الذي يفقد التصميم جماليته ووظيفته .
- 2- ان يدرس التصميم جميع الجوانب الشكلية الماضية وجميع الجوانب الوظيفية السابقة قبل الشروع بالتصميم الجديد
- 3- ان تتولى عملية التصميم مكتب خاص يكون قادر على مواكبة تطوير الشعار في كل فترة حتى تكون هنالك مجموعة من المبادئ والاسس التي يبنى عليها الشعار الجديد .

المراجع :

- 1- الصديق، سامية عبد الحليم. (2002). دليل الشعار القائم على الخط العربي ، مصر
- 2- إبراهيم، نبيلة. (1992). "الرمز والأمثلة في التعبير الشعبي"، ألف : مجلة البلاغة المقارنة، 144-123.
- 3- ثاني، قدور عبدالله. (2008). سيميائية الصورة ، مؤسسة الورق للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن ، الطبعة الأولى.
- 4- شوقي، جلال محمد. (1994) اللغة وقياس الزمن ، مجلة العربي، العدد 429، اغسطس.
- 5- حنون، مبارك. (1988). " السيميائيات بين التوحد و التعدد "الحوار الأكاديمي والجامعي، العدد2، السنة الأولى.
- 6- سكوت، روبرت جيلام. (1980). أسس التصميم، ترجمة: عبد الباقي إبراهيم - محمد يوسف، دار نهضة مصر، القاهرة، الطبعة الثانية.
- 7- فيليب ، سيرينج. (1992). الرموز في الفن-الأديان-الحياة ، ترجمة: عباس، عبد الهادي ، دار دمشق، ط1، دمشق، سوريا.
- 8- عبد الحميد، شاكر. (2009). "الخيال من الكهف إلى الواقع الافتراضي"، سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.
- 9- عبد الحميد، يونس. (1972). "الفولكلور والميثولوجيا"، سلسلة عالم الفكر، المجلد الثالث، العدد الأول.
- 10- عتريس، فاتن فاروق احمد. (1999). الاسس الفنية لتصميم العلامة التجارية من خلال الشكل واللون(الاسم التجاري) ، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- 11- عبد العال، ميسون محمد قطب. (2000). دراسة الاعتبارات الفنية المؤثرة في تصميم مطبوعات المؤسسات الرسمية في مصر ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان .
- 12- طراونه ، احمد (شعار العشرينية).. الرمزية التاريخية والهوية الجامعة، جريدة الراي، 2019 /5/1
- 13- محمد حسن ،علياء عبد الشكور (دور منظومة التميز الالوان والحروف والرموز في تصميم شعارات الدولة الرسمية).. رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ،بخصص اعلان ،جامعة حلوان، 2010
- 14- محمد محمود ، كمال الدين جلال (البعد الاتصالي المعرفي والوجداني في تصميم شعارات القنوات الفضائية).. رسالة دكتوراه ، كلية الفنون التطبيقية،جامعة حلوان ، 2006.
- 15- هوكز، ترنس. (1996). البنيوية وعلم الإشارة ، ترجمة: مجيد الماشطة،بغداد، العراق ،الطبعة الأولى.
- 16- ياسين، عبد الناصر. (2006). الرمزية الدينية في الزخرفة الإسلامية ، ط1، زهراء الشرق للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- 17- Aaker, D.A. (1997). "Dimensions of Brand Personality ".**Journal of Marketing Research**.
- 18- Anholt, S. (2003). "**Brand new justice: The upside of global branding**".oxford, butter worth-heinemann.uk.
- 19- Bignell, (1997). "Media Semiotics An Introduction ", Manchester University Press.
- 20- Branston G, & Stafford R (1996). "The Media Student Book", London & NewYork.

- 21- Fisk, J, (2010).Introduction to Communication Studies .Taylor & Francis, US.
- 22- Gudjonsson, Hlynur. (2005). "Nation Branding ", Henry Stewart publications, 1744-070x.
- 23- Haig, M. (2004)."Brand Royalty .How the World's Top 100 **Brands Thrive & Survive** ".London and Sterling, VA: Kogan Page.
- 24- Nicolle, David. (2000). "History of Medieval Life ", published by Chancellor Press, London, UK.
- 25- <http://royalheritage.jo>
- 26- <https://www.arabrevolt.jo>
- 27- <https://m.facebook.com/groups?1543619689261030/view=permalink&id=2389042674718723&sfnsn=mo>
- 28- <http://www.hala.jo/?p=149107>
- 29- <http://alrai.com/article/10488108/>
- 30- Bahrain Web. 19 February 2011. "نسخة محفوظة 12 نوفمبر 2017 على 28 September 2007. Web. 19 February 2011. Bahrain -30
- 31- Morocco Independence Day 2014 نسخة محفوظة 25 نوفمبر 2016 -31
- 32- GoogleArabia on Twitter: "ليه بتاريخ 03 يوليو 2016 إحتفل بعيد الوطني للمغرب وشاهد شعار الخاص الذي تم تصميمه الفنان المغربي سعيد قديد" <http://t.co/GP0HnaD8mm> <http://t.co/s1vNIIMMJK> .
- 33- Famouswonders.com. 1915-11-17."Flag of Morocco" -33
- 34- الجزيرة تستعرض مراحل تطور الراية السعودية الناشر الجزيرة .تاريخ 23 سبتمبر 2009.
- 35- كلمة التوحيد على العلم السعودي تثير انتباه الأستراليين الناشر سبق .تاريخ 17 مايو 2014.
- 36- قصة الرمز الوطني الذي لا يجوز تنكيسه في كل الأحوال الناشر الشرق .تاريخ 23 سبتمبر 2013.