

ج

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا



كلية الدراسات الزراعية

قسم الإقتصاد الزراعي

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف

بعنوان:

دراسة جدوى إنتاج النعام في السودان من أجل الصادر

**Feasibility Study of Ostrich Production In Sudan
for Export**

إعداد الطالبة:

منى عباس آدم باجا

إشراف الدكتور:

محمد أحمد عثمان بن عوف

نوفمبر ٢٠١٨م

المستخلص

اجريت الدراسة بمزرعة نعام النيل بولاية الخرطوم بمحلية سوبا شرق بتاريخ ١٥/١٠/٢٠١٨م بغرض معرفة التكاليف الحقيقية لتربية وإنتاج النعام في السودان ومدى جدوى مزارع إنتاج النعام واتباع البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي والميداني واستخدم بيانات أولية وثانوية تناولت تاريخ تطور النعام وأمثلة لبعض مناطق العالم التي تستخدم منتجات النعام المختلفة، والمواطن الأصلية لطائر النعام ومن ضمنها السودان وإستخدامات منتجات النعام (الريش) في تراث المجتمع السوداني حيث كان يصدر الريش الي مصر ، بريطانيا و إيطاليا وكان ذلك قبل إنتشار وإزدهار أسواق ريش النعام في جنوب أفريقيا وهذا يدل على أن السودان قد سبق جنوب أفريقيا في الإتجار بريش النعام ، وتعتبر بيئة السودان ملائمة لتربية النعام أكثر من البيئات الأخرى (المناطق الباردة)، وذلك لتوفر الموارد التي تسهم في الإستثمار في هذا النوع من الإنتاج ، تم الدراسة على أساس إستخدام النعام ذو الرقبة السوداء وتم إختيار أفضل نظام للإكثار ، وعرضت الدراسة تجارب بعض الدول كدراسات مرجعية تستند عليها الدراسة ، كما تناولت الدراسة عبر دراسة (السوق الأوروبية المشتركة ، سوق الولايات المتحدة ، سوق الشرق الأقصى و سوق الشرق الأدنى) للتفاصيل انظر الفصل الثالث ، الدراسة الفنية (إختيار الموقع ، الطاقة الإنتاجية ، إحتياجات المشروع من الأرض والمباني ، المعدات والآلات المطلوبة للإنتاج ، التخطيط الداخلي للمشروع ، المواد الخام ومستلزمات الإنتاج ، وسائل النقل الداخلي والخارجي ، الهيكل الإداري للمشروع ، العمالة اللازمة للمشروع ، تكاليف تأسيس المشروع ، رأس المال العامل للمشروع و البرنامج الزمني لتنفيذ المشروع) للتفاصيل انظر للفصل الرابع ، كما تناولت الدراسة المالية للمشروع (التكاليف الإنشائية للمشروع ، تكاليف الإنتاج والتسويق ، تكاليف التشغيل ، جملة التكاليف و جدول التدفقات النقدية) للتفاصيل انظر الفصل الخامس ، ثم توصلت الدراسة إلى النتائج والتوصيات ومن ثم تم عرض المراجع التي استندت عليها الدراسة .

Abstract

The Study was carried out at the farm of Neam El neil at Khartoum State in Eastern soba locality on 15/9/2018 to study actual costs of production of ostrich in Sudan and the feasibility of ostrich production. The study depends upon the descriptive statistics and experimental methods using primary data which were collected from references. Also the study deals with data of ostrich development and examples of some areas in world which used different produce of ostrich. And the origin of ostrich including Sudan which used ostrich product (feathers) in the traditions of the society of Sudan as the feathers of ostrich were exported to Egypt, British, and Italy before the improvement of ostrich feathers markets in South Africa. Sudan environment was suitable for ostrich, which indicates that Sudan was firstly traded in ostrich feathers before South Africa. Sudan environment was considered more suitable for ostrich hosting than cold environment due to availability of resources for investment in this type of production. The study deals with ostrich with black neck and selects the best breeding system. The study showed some countries as reference studies. Also the study takes (shared European market, USA market, Far East market and Middle East market). The study select situation, production capacity, land and building of the project, instruments for production, internal planning raw materials for production transportation structure of the project, labor, initiation costs and capital costs and time program for the project, last chapter was about the Montreal study of the project (initiative costs, production and marketing costs, working costs, total costs, and a table of cash flows). The study revealed to many of results and recommendations.

أ	المستخلص
ب	Abstract
	الفصل الأول
١	مقدمة
٢	مشكلة وأهمية البحث
٢	أهداف البحث
٣	تنظيم البحث
٣	منهجية البحث
	الفصل الثاني (الدراسات السابقة)
٤	مقدمة
٤	الأهمية الاقتصادية
٤	اللحوم
٥	الجلد
٥	البيض
٥	الشحوم والدهون
٦	الريش
٦	سباق النعام
٦	سماد ذبل النعام
٦	منتجات أخرى
٧	الدراسات السابقة
٧	تجربة جنوب أفريقيا
٨	تجربة الكويت
٩	تجربة مصر
٩	تجربة السودان
٩	إنتاج النعام في السودان
١٠	مشاكل ومعوقات إنتاج النعام في السودان
١١	المرجعية القانونية للسودان للتجارة في النعام
١١	الآفاق المستقبلية لتربية النعام في السودان
	الفصل الثالث (دراسة السوق)
١٢	تقدير الطلب الحالي لمنتجات النعام
١٣	السوق الأوروبية المشتركة
١٤	سوق الولايات المتحدة
١٤	سوق الشرق الأقصى

١٥	سوق الشرق الأدنى
١٥	الوضع الحالي لإنتاج النعام
١٦	الطلب المستقبلي على منتجات النعام في العالم
	الفصل الرابع (الدراسة الفنية)
١٧	إختيار موقع المشروع
١٧	المواصفات الفنية للمزرعة
١٧	الطاقة الإنتاجية للمشروع
١٧	إحتياجات المشروع من الأرض والمباني
١٨	المعدات والآلات المطلوبة للإنتاج
١٨	الاسلوب الإنتاجي
١٨	التخطيط الداخلي للمشروع
١٨	المواد الخام ومستلزمات الإنتاج
١٨	وسائل النقل الداخلي والخارجي
١٨	الهيكل الإداري والمالي للمشروع
١٩	العمالة اللازمة للمشروع
١٩	تكاليف تأسيس المشروع
١٩	البرنامج الزمني لتنفيذ المشروع
	الفصل الخامس (الدراسة المالية)
٢١	التكاليف الإستثمارية
٢٢	تكاليف الإنتاج لموسم إنتاجي واحد
٢٢	تكاليف التشغيل لموسم إنتاجي واحد
٢٢	تكاليف الهيكل الإداري
٢٣	جملة التكاليف
٢٤	العمر الإقتصادي للمشروع
٢٤	جملة الإيرادات
	الفصل السادس
٢٦	الملخص
٢٦	التحليل والنتائج
٢٨	المناقشة
٢٩	التوصيات
٣٠	المراجع

ج

الفصل الأول

١.١ مقدمة

عرف النعام قبل حوالي 40 مليون سنة في منطقة البحر الأبيض المتوسط غرباً ،والصين شرقاً ومنغوليا شمالاً وقد دلت الحفريات على وجود طائر النعام في القارة الآسيوية والقارة الأفريقية ، وقبل مليون سنة هاجرت قطعان من النعام عبر القارة الأفريقية جنوباً إلى الصحراء الأفريقية في السودان ومصر وأثيوبيا والصومال والساحل الغربي للبحر الأحمر وكينيا وتنزانيا ومنطقة الجزيرة العربية حيث أصبح يوجد بها النعام المتوحش .

إنالموطن الأصلي للنعام هي المناطق الجافة من أفريقيا (جنوب وشرق الصومال) حيث توجد طيور النعام في أواسط أفريقيا بشكل بري في ، إن تربية وترويض النعام هي التي حافظت عليه من الإنقراض ،ثم إنتقل الى شبه الجزيرة العربية وإيران وتكيف للعيش في الصحراء ، ومن ثم عرفه قدماء المصريين حيث وجدت له عدة رسومات على الجدران الفرعونية ،لذلك نجد أن الفراعنة في مصر هم أول من استأنس طيور النعام كما تدل الآثار الفرعونية القديمة و أعتبر الفراعنة ريش النعام رمزاً للحقيقة والعدالة وكان يستخدم لتزين رؤوس ملكات الفراعنة حيث كانت تستخدمه الملكة نفرتيتي إحدى أشهر الملكات في التاريخ وهي تزين رأسها بريش النعام ،وكان النعام يربى لدى المصريين في المعابد بواسطة الكهنة وكانت لحومه قاصرة على الكهنة وكانوا يستخدمون ريش النعام في الكتابة حيث أطلق الفراعنة على الريش الحق والعدل و استخدموا البيض للمستحضرات الطبية ولقد ذكره والهيرغلينيون والمصريون في كتاباتهم، ومن ثم عرف الإغريق النعام حيث كانوا يستخدمون بيض النعام كؤوساً للملوك ، ومن ثم عرفه الرومان فقد كانوا يستخدمون ريش النعام في القبعات ولقد إمتطت نساء النبلاء في روما ظهور النعام في العروض الجماهيرية ، كما وضع الفرسان الأوروبيون العائدون من الحروب الصليبية ريش النعام على أغطية رؤوسهم ، كما أن الملك إدوارد الثالث تبنى عادة الإحتفاظ بثلاثة ريشات نعام وتبعه الأمير ويلز وعمدت نساء العرض إلى إستعمال ريش النعام في السينما ، كما أن العرب كانوا يصطادون النعام للرياضة وكمصدر للغذاء و أطلقوا عليه طائر الجمل في حين أعتبرها الأشوريين حيواناً مقدساً ، كما أن كبار قادة الرومان والإغريق كانوا يزينون به قبعاتهم ، أما المحاربون من

قبائل الزولو في جنوب أفريقيا كانوا يزينون أجسادهم بريش النعام ، وكانت الملكة اليزابيث

الأولى أول امرأة تستعمل ريش النعام في زينة الشعر ، أما الملكة ماري انطونيت في فرنسا فهي أول من إستخدم ريش النعام في الملابس . (الريح،2007)

وظلت مصر حتى منتصف القرن الماضي أحد المصادر لإنتاج الريش وكان يصدر إلى لندن وباريس ونيويورك ثم إنتقلت هذه الصناعة الى جنوب أفريقيا وظلت تحتكر هذه الصناعة منذ 150عاماً . (الريح،2007)

أما في السودان فقد لعب ريش النعام دوراً اقتصادياً مهماً في صادرات السودان والتراث الشعبي للسكان فكان الريش يستخدم للزينة و في مناسباتالختان والأعراس مع الحرير كنوع لتكملة الجرتق عند بعض القبائل و يستخدمه رجال الجيش بوضعه مع الكسكتة (غطاء الرأس) وتلوينه وكان بمدينة النهود أكبر سوق لعرض وبيع ريش النعام من قبل عام (1914) وكان الريش يصدر إلى مصر ، بريطانيا ، وإيطاليا حتى الحرب العالمية الأولى ، وقد نتجت عن تجارة النعام تجارة موازية لمنتجات النعام الأخرى كدهن النعام الذي يدخل في العطارة وكان يصدر لمصر وكل ذلك كان قبل إنتشاروازدهار أسواق ريش النعام بجنوب أفريقيا والتي ظهر أول أسواقها عام (١٩٤٥م) وهذا يدل على أن السودان سبق جنوب أفريقيا في الإتجار بريش النعام . (الريح،2007)

٢.١ مشكلة وأهمية البحث

يعتبر السودان من الأقطار الأكثر ملائمة لتربية النعام في العالم لما يمتاز به من أنهيئة ملائمة وموطن أصلي لطائر النعام ، وعليه لا توجد حاجة لخلق ظروف ملائمة بالتكنولوجيا لتدفئة حظائر النعام خلال فصل الشتاء كما هو الحال في مزارع أوروبا وأمريكا الشمالية ، كما تتوفر في السودان الأراضي الواسعة و الخصبة لزراعة علف البرسيم والمواد الأخرى من امبازات مختلفة وردة قمح ومخلفات التصنيع الغذائي تعطى هذه البيئة فرصاً لتربية النعام بصورة إقتصادية لمقابلة أسواق محلية وخارجية ، و ورد في دراسة لهيئة المستشارين بمجلس الوزراء السوداني (2007)م أن هنالك إمكانية وجدوى لتربية النعام في السودان . (الريح،2007)

٢

٣.١ أهداف البحث

يهدف هذا البحث لتحديد جدوى تربية النعام في السودان .

-وصف إنتاج النعام في السودان .

-استخلاص بعض النتائج والتوصيات في مجال تطوير إنتاج النعام في السودان .

١.٤ تنظيم البحث

الفصل الأول يحتوي على المقدمة ، مشكلة وأهمية البحث ، أهداف البحث ، فروض البحث وهيكل البحث ، الفصل الثاني (الاطار النظري و الدراسات المرجعية) يحتوي على مقدمة ، الأهمية الاقتصادية ، الدراسات المرجعية ، الفصل الثالث (دراسة السوق) يشتمل علي تقدير الطلب الحالي لمنتجات النعام عبر دراسة السوق الاوربية المشتركة ،دراسة سوق الولايات المتحدة ، دراسة سوق الشرق الأقصى ودراسة سوق الشرق الأدنى)و التنبؤ بالطلب المستقبلي على منتجات النعام في العالم ، الفصل الرابع يشمل لدراسة الفنية عبر إختيار موقع المشروع ، الطاقة الإنتاجية للمشروع ، الأسلوب الإنتاجي ، إحتياجات المشروع من الأرض والمباني ، المعدات والآلات المطلوبة للإنتاج ، التخطيط الداخلي للمشروع ، المواد الخام ومستلزمات الإنتاج ، وسائل النقل الداخلي والخارجي للمشروع ، الهيكل الإداري للمشروع ، العمالة اللازمة للمشروع ، تكاليف تأسيس المشروع ، رأس المال العامل للمشروع و البرنامج الزمني لتنفيذ المشروع ، الفصل الخامس (الدراسة المالية) وتشمل التكاليف الإستثمارية للمشروع ، تحديد تكاليف الإنتاج ، تحديد تكاليف التشغيل، تحديد العمر الإقتصادي للمشروع و إعداد جداول التدفقات النقدية ، الفصل السادس يشمل ملخص ، التحليل والنتائج ، التوصيات و المراجع .

١.٥ منهجية البحث

تم جمع البيانات الأولية لهذه الدراسة من مزرعة النيل : بسوبا شرق - شرق النيل - ولاية الخرطوم ، ومركز بحوث الحياة البرية - شمبات - الخرطوم بحري - ولاية الخرطوم، ومن مصادر ثانوية : تم جمعها من المراجع العربية وندوة الحياة البرية والأسس العلمية والفنية لتوطين إنتاج النعام في السودان واتبع البحث المنهج التاريخي والميداني وذلك بزيارة ومقابلة الجهات ذات الإختصاص وتم تحليل البيانات باستخدام المعايير المخصصة في الحكم على جدوى وربحية المشروع .

الفصل الثاني

(الإطار النظري)

تعتبر تربية النعام من الصناعات الحديثة في مجال الإنتاج الحيواني والتي توفر مصادر وبدائل جديدة ذات قيمة إقتصادية وصحية عالية وتتمثل منتجات النعام في اللحوم الحمراء، الجلود، الشحوم، الدهون، الريش، البيض، سماد ذبل النعام وغيرها من منتجات النعام .
(الريح، 2007)

بدأ استئناس النعام على نطاق واسع في القرن التاسع عشر ويعتبر ثاني حيوان أفريقي يستأنس بعد الجحش البري (حمار الوحش) ، وفي فترات ما قبل الاستعمار الأوروبي إستأنس سكان شمال شرق أفريقيا النعام لإنتاج الريش للإحتفالات حيث كانوا يصطادون صغار النعام من المراعي الطبيعية ويربونها بأعداد صغيرة مع أبقارهم ولكن زالت هذه الممارسة في أوائل القرن العشرين عندما أعتبر المستعمرون هذا العمل مخالفاً لقوانين الصيد ، كما وأن بعض القبائل العربية تصطاد النعام من أجل الغذاء وتستخدم الجلود كملابس .

(الريح، 2007)

٢.٢ الأهمية الإقتصادية

١.٢.٢ اللحوم

يشبه لحم النعام لحم البقر والإبل فهو أحمر اللون ويحتوي على دهون ونسبة كوليسترول ٦٨.٢% وهي أقل من تلك الموجودة في أنواع اللحوم الأخرى ولذلك يمكن تخزينه لمدة أطول من مدة تخزين لحوم الدواجن وتبلغ نسبة البروتين ٢٥% والدهون ٢.٣٥% وطاقة ١١٤ كيلو كالوري/كجم ، مما يجعله بديلاً صحياً يسد حاجة الإنسان من اللحوم دون أن يتسبب في زيادة الوزن ، ويوصي الأطباء باستخدامه للنساء الحوامل والمرضعات ومرضى القلب.
(الريح، ٢٠٠٧)

٤

كما ان هنالك أطعمة شهية تطبخ من لحوم النعام وهي مصرح بها من قبل إدارة و رقابة الأطعمة والدواء الأمريكية (U.S.D.A) ويوصى بها لمرضى القلب.
(عبدالمجيد، 2001)

٢.٢.٢ الجلد

يمتاز جلد النعام بوجود حبيبات ونقط كبيرة في منابت الريش مما يعطي جلد النعام ميزة جمالية وتسويقية. (الريح, 2007)

يعد جلد النعام من أرقى وأعلى أنواع الجلود في العالم ويستعمل للملابس الغالية الثمن وذلك لطراوته المعروفة ونعومته ومتانته كما يستخدم في صناعة كل من محفظات اليد للرجال والنساء ، الأحذية ، الأحزمة و الإكسسوارات الممكن إضافتها للملابس كالجاكيتات وملابس السيدات وتختلف نوعية و ثمن الجلد تبعاً للأماكن المأخوذ منها في جسم الطائر (البطن - الصدر - الظهر - الساق وغيره) كما تختلف طريقة دبغه باختلاف الأماكن المأخوذ منها الجلد أما السعر فيختلف باختلاف النوعية والمساحة الكلية والمساحة الأكثر طلباً هي ١.٢٥ الى ١.٣٥ م. (عبد المجيد, 2001)

٣.٢.٢ البيض

يعتبر بيض النعام غير المخصب من المصادر الغذائية التي يمكن إستخدامها في الصناعات الغذائية المختلفة خاصة الخبائز والمعجنات والحلويات والفطائر ، كما يمكن أيضاً إستخدامه كغذاء جيد لكتاكت النعام ، و يمثل بيض النعام المفرغ حقلاً إبداعياً جيداً للرسم والخطوط والتشكيل و كان الأتراك يستخدمون بيض النعام المفرغ في تزيين سقوف المساجد حيث يطرد العناكب ويجعلها نظيفة و خالية من بيوت العنكبوت. (الريح, ٢٠٠٧)

٤.٢.٢ الشحوم والدهون

تتميز شحوم ودهون النعام بالعديد من الفوائد الصيدلانية في تركيب بعض المستحضرات الطبية والعلاجية ذات الإستخدامات الداخلية والخارجية ، فمن الآثار للإستخدامات الخارجية

٥

يعتبر دهن النعام طارداً للذباب والحشرات اللادغة ، مضاداً للميكروبات في حالات جراحة الفم والجهاز الهضمي ويساعد على علاج الحروق و إنتام الجروح الجلدية ويجبر الكسور ، أما في مجال التجميل يدخل في تكوين الكريمات التجميلية كمزيل لتجاعيد البشرة وعلامات الشيخوخة ، و مرطباً للجسم ، و واقياً من البرد والصقيع كما يساعد في نمو شعر الرأس وتحسين مظهره ، ومن الآثار للإستخدامات الداخلية يخفض دهن النعام كوليسترول الدم ويتميز بخاصيته العالية في الإنتشار على التغلغل عبر الجلد الى العضلات والأربطة والعظام حيث يعالج حالات الروماتيزم ، و إلتهاب المفاصل ، و آلام الرطوبة المزمنة ، و تخفيف آلام و أوجاع الظهر والأكتاف . (الريح, 2007)

٥.٢.٢ الريش

يعتبر ريش النعام من أجود وأرقى أنواع الريش والأكثر إستخداماً في العالم حيث يستخدم في أعمال التجيد والمفارش والديكور والإكسسوارات وتزيين السيارات ، وكذلك ويعتبر متميزاً في خطوط الموضة العالمية وزينة السيدات ، كما يستخدم في المعارض وفي السينما العالمية ، كما يستخدم في أعمال النظافة المنزلية لإزالة الأغبرة ، ومؤخراً دخل ريش النعام في تنظيف الأجهزة الإلكترونية لخاصيته في جذب الأتربة الدقيقة لوجود الكهرباء الساكنة فيه، كما أن ريش النعام هو السبب الرئيسي في إزدهار تربية النعام في جنوب أفريقيا قبل أكثر من مئة عام . (الريح , 2007)

٦.٢.٢ سباق النعام

تستخدم طيور النعام كحيوانات سباق في مناطق تتعلق باليانصيب والرهان كالحصان وغيره من الحيوانات التي تستخدم في السباقات . (عبدالمجيد ، 2001)

٧.٢.٢ سماد ذبل النعام

يحتوي سماد مخلفات النعام على النيتروجين وحمض الفسفوريك والبوتاسيوم بنسبة ١% أزوت ، ٠.٧٥ % حمض الفسفوريك ، ٠.٤٣ % بوتاسيوم . (عبد المجيد, 2001)

٨.٢.٢ منتجات أخرى

أوتار أرجل النعام قوية وطويلة بدرجة كافية ويمكن إستبدال الأوتار الممزقة في أرجل الانسان بها ، وقد أوضحت الأبحاث الحديثة إمكانية إستخدام أعين النعام في زرع قرنية الإنسان ، والنعام له القدرة على الرؤية لمدى أكثر من ١٢ كم وقرنية عين النعام كبيرة ويمكن تعديلها لتلائم مع حجم قرنية عين الإنسان ، كما أن المخ ينتج مادة يعتقد أنها يمكن

٣.٢ الدراسات السابقة

١.٣.٢ تجربة جنوب أفريقيا

قامت أولى مزارع النعام في جنوب أفريقيا في الفترة (١٨٦٠-١٨٦٦ م) ، وفي العام (١٨٨٤م (حظرت حكومة جنوب أفريقيا تصدير النعام وبيضه من جنوب أفريقيا إلى بقية الدول للمحافظة على زيادة إنتاج الريش وذلك نظراً لأهمية الريش لصادرات أفريقيا.

(الريش, 2007)

ازدهرت تجارة ريش النعام على الصعيد العالمي خلال الفترة (١٨٧٦-١٩١٤م) في جنوب أفريقيا وخصوصاً خلال الفترة (١٩٠٠-١٩١٤م)، وبدأ مربيو النعام في ولاية كاليفورنيا/أمريكا الإهتمام بتجارة ريش النعام وشكلوا منافسة مع تجارة الريش في جنوب أفريقيا ، وفي

العام(١٩١٣م) إحتل ريش النعام المرتبة الرابعة من حيث قيمة الصادرات وذلك بعد الذهب والماس والصوف ، أما في العام (١٩١٤م) وصل تعداد نعام جنوب أفريقيا إلى حوالي المليون نعامة وفي نفس الوقت إنهارت أسواق الريش العالمية فجأة وأعلن معظم مزارعي النعام إفلاسهم ، ونتيجة لذلك تقلص عدد النعام في جنوب أفريقيا إلى (٤٠٠,٠٠٠) نعامة في عام (١٩١٦م) ثم إلى (٢٣٠٠٠) نعامة ، وفي العام (١٩٢٤م) تم تكوين الإتحاد التعاوني لمزارعي النعام بجنوبي أفريقيا وذلك بهدف تنظيم سوق ريش النعام ، وتنشيت أسعاره وتطوير صناعته وخلق أسواق جديدة لمنتجات النعام الأخرى مثل اللحم والجلود ثم واجهت تجارة منتجات النعام ركود خلال الحرب العالمية الثانية مما أدى إلى نهاية الجمعية التعاونية وتقلص عدد النعام إلى (٢٣,٠٠٠) نعامة في العام (١٩٣٠م) ، وفي العام (١٩٤٥م) تم إنشاء الجمعية التعاونية للكارو الصغير (و كارو هي منطقة تقع فيها مدينة أوتس هورن في دولة جنوب أفريقيا) حيث بدأت الجمعية ب١٢٠ مزارع نعام ، وفي عام (١٩٦٤م) تم إنشاء أول مذبح في العالم في مدينة أوتس هورن لإنتاج لحم النعام الطازج والمجفف في جنوب أفريقيا ، وفي العام (١٩٧٠م) تم إنشاء أول مذبغ لجلود النعام ثم مذبح آخر في عام (١٩٨١م) وفي عام (١٩٨٩م) تم زيادة سعة المذبغ والمدبغ لمقابلة الإحتياج لمنتجات النعام حيث تذبغ (١٥,٠٠٠) نعامة سنوياً كم أن في العام (١٩٩٢م) إستورد إتحاد جنوب أفريقيا(١٣٢) طائراً برياً تم إصطيادها في نيجيريا (Duerden ,1919b) وكان عمر أغلب الفراخ ستة أشهر ومن بينها طيور بالغة مؤقلمة جيداً مع

٨

البيئة وبالتالي تعرضت الطيور للإصابة بالأمراض الطفيلية التي لم تكن موجودة في شمال أفريقيا وكان هنالك برنامج لخلط نعام شمال أفريقيا مع نعام جنوب أفريقيا ، وكان الغرض من التهجين هو الإجابة على هل التهجين مع طيور نعام شمال أفريقيا سيؤدي الى تحسين خواص الريش في الطيور المرباة في جنوب أفريقيا تم إجراء التهجين ،و تم إستبعاد الطيور رديئة الريش و تم الإحتفاظ بالطيور ذات الريش الجيد وبعد تكرار التهجين في أربعة سنوات تم الحصول على (١٠٠) طائر مهجن عند عمر التزاوج ومن هنا كانت بداية إنتاج النعام التجاري الأفريقي ذو الرقبة (Black neck) السوداء .

(الريش, 2007)

إستطاعت جمعية الكارو الصغير إحتكار وتنظيم منتجات النعام حيث بلغ جملة عائدات الجمعية عام (١٩٩٥م) حوالي (٥٢٢) مليون دولار ، وفي العام (١٩٩٧م) رفعت جنوب أفريقيا الحظر عن تصدير النعام الحي والبيض المخصب بعد أن كانت محتكرة له مما أدى إلى إنتشار تربية النعام في العالم ، و يتراوح أعداد النعام في جنوب أفريقيا حسب التعداد الذي تم عام (١٩٩٧م) ما بين (٣٥٥,٠٠٠ - ٣٧٥,٠٠٠) طائر وتقدر الأعداد التي يتم ذبحها سنوياً بحوالي (٣٠٠,٠٠٠) طائر تنتج ما بين (٩٠٠٠ - ١٠٠٠٠) طن من لحوم النعام كما يتم في جنوب أفريقيا دباغة (٤٢٠,٠٠٠) جلد خام ويتميز جلد النعام مثل جلود الحيوانات الأخرى بإمكانيه الإحتفاظ به بعد تملیحه لعدة شهور ، كما أن استراليا وبريطانيا تقوم بإرسال الجلود الخام الى جنوب أفريقيا لدباغتها وذلك لعدم توفر تكنولوجيا دباغة هذه الجلود خارج جنوب أفريقيا ، وتشكل عائدات جلود النعام بجنوب أفريقيا ٨٠ % من جملة عائدات الطيور المذبوحة والريش واللحوم ٢٠ % فقط ، هذا وقد بلغ جملة المصدر عالمياً من لحوم النعام عام (١٩٩٦م) (٣,٠٠٠) طن ، كما أن جنوب أفريقيا إستفادت من الحظر الذي فرضه الإتحاد الأوروبي عليها حيث قامت بتنفيذ حملة ترويجية داخلية تركزت حول إبراز الجوانب والمميزات الصحية للحوم النعام الأمر الذي أدى الى زيادة إستهلاك لحوم النعام محلياً مقارنة بالوضع قبل الحظر . (الريح,2007)

يوجد في جنوب أفريقيا (٤,٠٠٠) مزرعة تربي (١٥٠,٠٠٠) رأس و التبيتم تصديرها .
(عبدالمجيد,2001)

٢.٣.٢ تجربة الكويت

بدأت تربية النعام في الكويت في عام (٢٠٠٤م) كمشاريع صغيرة في منطقة الوفرة الزراعية الى أن ظهرت مطاعم تختص بتقديم وجبات لحوم النعام وتعتمد على تلك المزارع في توفيره ومن ثم تحولت تلك المشاريع الكبيرة الى مشاريع تجارية تعود على أصحابها بعوائد مالية مجزية .
(الريح, 2007)

٣.٣.٢ تجربة مصر

بدأت تربية النعام بصورة تجارية في أواخر تسعينات القرن الماضي حيث تمتلك الشركة المصرية للإستثمار والتنمية الزراعية (الشركة الرائدة في مجال تربية النعام في مصر) مزرعة على مساحة مئة فدان بها نعام ذات الرقبة السوداء وكذلك تمتلك مركز إكثار على أعلى

مستوى من التكنولوجيا الحديثة ومصنع تجهيز أعلاف ، ويوجد في مصر (٤٠٠) مزرعة إنتاج تجاري وبلغت جملة الإستثمارات في مجال تربية النعام بمصر (٤٠) مليون دولار .
(الريح, 2007)

٤.٣.٢ تجربة السودان

١.٤.٣.٢ إنتاج النعام في السودان

لم تقام للنعام مشاريع إستثناس وتربية في الماضي ، أما خلال الفترة (١٩٩٢-٢٠٠٤م) منحت الوزارة الإتحادية للسياحة والحياة البرية (١٣) تصديقاََ لقيام مزارع نعام تعمل على تجميع الكتاكيت من المحميات كنواة لقيام مزارع لتربية النعام ستة منها لم تنفذ وأربعة قامت وإنهارت وثلاثة تتوزع بولايات النيل الأبيض والخرطوم وكسلا بواقع مزرعة لكل ولاية ، الا أن المزرعة التي كانت تعتبر رائدة في هذا المجال هي مشروع الرجاء الزراعي بمحافظة القطينة بولاية النيل الأبيض ، حيث كانت تعتبر هذه المزرعة قبلة للدارسين من كليات الإنتاج الحيواني والعلوم و الزراعة وأقسام الدواجن والحياة البرية ، بدأ هذا المشروع في أوائل التسعينات كمشروع زراعي وتم إدخال النعام ذو الرقبة الحمراء بالتجميع من المحميات خاصة محمية الدندر ويعتبر النعام ذو الرقبة الحمراء نوع بري وغير تجاري .
(الريح, 2007)

١٠

في العام (٢٠١٢م) إستوردت مزرعة نعام النيل (٣٢٠) رأس من نوع النعام التجاري ذو الرقبة السوداء من المملكة العربية السعودية ، وتم إكثارها و وصل العدد خلال خمس سنوات إلى (٩٦٠) طائر في نوفمبر (٢٠١٨م) ، وهذه المزرعة ليس لها منتجات للبيع حتى تاريخ (٢٠١٨/١١/١٢م) والسبب يرجع إلى سياسات خاصة بالمزرعة حيث أن لديها عدد معين تريد الوصول إليه ثم تبدأ ببيع منتجات النعام في الأسواق . (مزرعة نعام النيل, 2018)
كما أن السودان لم يدخل في تجربة تربية و إكثار النعام التجاري الأفريقي ذو الرقبة السوداء وتعتبر مزرعة نعام النيل هي أول و أكبر مزرعة تربي علي مستوى السودان تربي النعام ذو الرقبة السوداء بهذا العدد .

٢.٤.٣.٢ مشاكل ومعوقات إنتاج النعام في السودان

في عام (١٩٩٢م) بدأ التصديق للقطاع الخاص بتربية الحيوانات البرية على أسس تجارية ، وكانت البداية بتربية الغزال العادة وقد حقق نتائج مبشرة صاحب ذلك تربية النعام ذو الرقبة

الحمراء ، الا أن تربيته لم تكن موفقة لعدة أسباب من بينها : كانت هنالك صعوبة في توفير أمات النعام ذو الرقبة الحمراء لإتحسار أعداد النعام جغرافياً في السودان و وجوده في جيوب ضيقة فيما عدا المحميات بشمال السودان ، وعدم قبول السياسات العامة لإدارة المحميات توفر أمات النعام ذو الرقبة الحمراء من المحميات ، تفادى المربون توفر الأمات المستوردة من نوع النعام الأفريقي الأسود وذلك لإرتفاع تكلفته بينما سعى آخرون للحصول على أمات نعام بدعوى الإنتاج التجاري لتهريبها خارج البلاد ، كما سعى المربون ولضعف مقدراتهم المادية الى تجميع كتاكيت النعام ذو الرقبة الحمراء في عمر شهر إلى أربع أشهر لسهولة قبضها ولكن الطيور في هذه الأعمار أقل مقاومة لأمراض الأسر إضافة لعدم الجدوى الإقتصادية لتربية كتاكيت صغيرة لتكون أمات فهي لاتعطي إنتاجاً الا بعد (٣ - ٤) سنوات ، ومع إرتفاع نسبة التضخم بالبلاد وقتها والإنتظار سنوات للحصول على عائدات من الإنتاج إندفع المربون للخروج من هذا النشاط وبيع ما تم جمعه من كتاكيت ، كما أن المزارع التي أسست واجهت ضعف القدرات المعرفية ونقص الكادر المؤهل من الفنيين والمربين والعمال ، كذلك عدم المعرفة بالتركيبية المناسبة لعلائق النعام أدى الى نفوق النعام مع إرتفاع معدل الإصابات نتيجة لتللك الجهاز الهضمي والعرج

١١

والكسور وإلتهاب السرة ، كما أنالعادات السودانية شكلت عائقاً أمام تسويق منتجات النعام لصعوبة تغيير طباع المجتمع السائدة وذوقه العام الأمر الذي يستدعي زيادة الوعي والإرشاد بأهمية هذا النوع من المنتجات والترويج له ، بالرغم من كل هذه المشاكل والمعوقات فإن التجربة السودانية أتت ببعض النتائج الإيجابية حيث أمكن إستئناس النعام البري ذو الرقبة الحمراء وبدأت إنتاجيته في إزدياد و تناقصت وحشيته مع التقدم في العمر ، كما أن النضج الجنسي للآباء بدأ مبكراً عما كان عليه في البرية ، و تحسن أداء النعام في كل من إنتاج البيض ونسبة الخصوبة ، و قلة الموت المبكر للكتاكيت أثناء التفريخ والتفقيس مع تحسن نسبة الفقس ، كما أن التجربة أفادت في نشر بعض المعارف المرتبطة بالنعام ذو الرقبة الحمراء في التغذية والإستفادة من بعض مخلفات المنتجات الزراعية المتاحة من صناعات الزيوت ومخلفات الدقيق ومخلفات ما بعد الحصاد وإستخدام المولاص كمصدر للطاقة ، وزيادة الخبرة للعاملين في المجال وتدريب الطلاب وإجراء دراسات عليا بالجامعات .

(الريح,2007)

وكذلك هنالك مشكلة التغذية والتي تتمثل في عدم توفر المركبات المطلوبة لتغذية النعام في الأسواق المحلية .
(مزرعة نعام النيل، 2018)

٣.٤.٣.٢ المرجعية القانونية للسودان للتجارة في النعام

إن تجارة السودان في النعام ذو الرقبة الحمراء محكومة باتفاقية التجارة الدولية في أنواع الحيوانات والنباتات البرية المهددة بالإنقراض (CITES) والتي تحظر التجارة فيها الأمر الذي يشكل محددًا للإستثمار في النعام ذو الرقبة الحمراء ، ويحظر على الدول الموقعة على الإتفاقية تصدير أو إستيراد أو إعادة تصدير أي نوع وارد في ملحق الإتفاقية أعلاه وقد وقع السودان على هذه الإتفاقية في عام (١٩٨٣م) وقد أدرج السودان حظر التصدير والإستيراد وإعادة التصدير لأنواع الواردة في ملحق الإتفاقية بالمواد (٤١،٤٠،٣٩) من القانون الوطني (قانون حماية الصيد والحظائر القومية لسنة ١٩٨٦ م) ، أما النعام الأفريقي الأسود يعتبر غير بري (وهو هجين من النعام ذو الرقبة الحمراء والنعام ذو الرقبة الزرقاء) وبالتالي لا تنطبق فيه نصوص الحظر الواردة في الإتفاقية والقانون أعلاه ، كما يجب مراعاة إرتياب المجتمع الدولي لتصدير السودان للنعام من النوع البري حتى ولو كان التصدير للنوع التجاري بحكم وجود النعام ذو الرقبة الحمراء بالسودان الأمر الذي

١٢

يتطلب إخطار سكرتارية الإتفاقية بإنشاء المزرعة ونوعية الأمات (من النوع الأفريقي الأسود ومصدر الحصول عليها وبداية إنتاجها) بواسطة الإدارة العامة لحماية الحياة البرية بإعتبارها نقطة الإتصال الوحيدة بسكرتارية الإتفاقية .

(الريح، 2007)

٤.٤.٣.٢ الآفاق المستقبلية لتربية النعام في السودان

يعتبر السودان من أكثر البيئات الملائمة لتربية النعام في العالم حيث يتمتع السودان بمناخ صحراوي معتدل يتلائم مع تربية النعام (كما أن السودان ليس به إنتشار الأمراض التي تصيب النعام مما يجعل السودان منافساً للبيئات التي بها أمراض النعام) ، وعليه لا توجد حاجة لتدفئة حظائر النعام خلال فصل الشتاء كما هو الحال في مزارع أوروبا وأمريكا الشمالية ، كما أن توفر الأراضي الزراعية الخصبة لزراعة الأعلاف في السودان خاصة علف البرسيم ، وزيادة الوعي الصحي عالمياً بأضرار الدهن الحيواني على صحة الإنسان وأمراض القلب ، وبشكل خاص الذين يعانون من إرتفاع في كوليسترول الدم والسمنة ، و تجرية وسمعة

السودان الحسنة في مجال صادرات اللحوم الحمراءيظل دافعاً لتوطيت صناعة النعام في
السودان .
(الريح,2007)

١٣

الفصل الثالث

(دراسة السوق)

١.٣ تقدير الطلب الحالي لمنتجات النعام في العالم

يمتلك لحم النعام من ناحية القيمة الغذائية كل الخواص التي تجعله منافساً لمصادر اللحوم الأخرى خاصة اللحم البقري ، ومن وجهة النظر التسويقية يعتمد الحجم الكلي لتسويق لحم النعام على سعره مقارنة بأسعار الأنواع الأخرى والطلب عليها وكفاءة التسويق والإمداد العالمي بكميات اللحم المطلوبة ، وفي الوقت الحالي يعتبر المخزون اللازم للذبح أقل من الطلب عليه كما يعتبر لحم النعام من اللحوم المرتفعة الثمن وتنتج الربحية من بيع طيور التربية ويتوقع مع تقدم صناعة النعام في العالم أن يتم التركيز أكثر علىالطيور المخصصة للذبح بدلاً عن الإهتمام الحالي ببيع طيور التزاوج (حيث يمكن للسودان بما يمتلكه من موارد وبيئة تلائم تربية النعام أن يسد جزء من الفجوة الغذائية والحاجة الى لحوم النعام عالمياً ومحلياً وكذلك سوف تساعده سمعته الجيدة في مجال تصدير اللحوم الحمراء) ، وعند تقييم السوق العالمي والأوروبي نجد أن لحم النعام ومذاقها تجربة جديدة على المستهلك ، وربما

يحتاج المستهلكون لسنوات عديدة حتى يلاقي لحم النعام قبولاً ويزداد تسويقه ولهذا لا يمكن في المرحلة الحالية مقارنة تسويق لحم النعام بتسويق أنواع اللحوم الأخرى ، ولكن يمكن تسليط الضوء على خواص لحم النعام التي لا تمتاز بها أنواع اللحوم الأخرى ، كما يجب دراسة الإتجاهات المختلفة لأنماط الغذاء وتغييرها مع الوقت ليسهل التسويق الأمثل للحم النعام مستقبلاً .

(الريخ,2007)

١٤

جدول (١) نمط الطلب العالمي على جلود النعام

الدولة	1994م	1999م	2003م
إيطاليا	15,000	60,000	5,000
فرنسا	-	10,000	-
اليابان	10,000	120,000	70,000
كوريا	-	60,000	90,000
الصين	-	45,000	60,000
هونج كونج	-	30,000	20,000
الولايات المتحدة	40,000	45,000	20,000
المكسيك	-	10,000	20,000
الجملة	65,000	280,000	285,000

* المصدر (الريخ , 2007)

● جدول (٢) متوسط أعداد النعام المذبوح عام (٢٠٠٢م) مقارنة بالأعداد المذبوحة عام

(١٩٩٣م) بالدول المنتجة

١٩٩٣م	٢٠٠٣م

النسبة %	الأعداد المذبوحة	النسبة %	الأعداد المذبوحة	البلد
٦٢.٥	٣٦٠.٠٠٠	٦٩.٦	١٥٢.٠٠٠	جنوب أفريقيا
٣.٤	٢٠.٠٠٠	٤.٥	١٠.٠٠٠	أمريكا الشمالية
٣.٤	٢٠.٠٠٠	٤.٥	١٠.٠٠٠	الصين
٥.٢	٣٠.٠٠٠	٤.٢	٩.٠٠٠	ناميبيا
٤.٨	٢٨.٠٠٠	٥.٨	١٣.٠٠٠	زمبابوي
٣.٤	٢٥.٠٠٠	٣.٦	٨.٠٠٠	أسرائل
٦.٠	٣٥.٠٠٠	٤.٦	١٠.٠٠٠	أستراليا
٨.١	٣٥.٠٠٠	٢.٦	٦.٠٠٠	أوروبا
٣.٤	٢٠.٠٠٠	٢.٦	٦.٠٠٠	أخرى
١٠٠	٥٨٥.٠٠٠	١٠٠	٢٢٤.٠٠٠	الجملة

*المصدر (الريخ, 2007)

١٥

٢.٣ السوق الأوروبية المشتركة

تعتبر الدول الأعضاء في السوق الأوروبية المشتركة أكثر الدول قدرة على شراء لحم النعام حيث أن شعوبها هي أكثر مستهلكي لحم النعام في العالم ونسبة إستيرادها تصل الي 0,1 % من إجمالي كمية اللحوم المستوردة خاصة وأن إنتاج النعام في هذه البلدان لم تتطور للدرجة التي يمكن أن تعتمد فيها على إنتاجها الذاتي والقدرة الإستهلاكية للحوم النعام في كل الدول الاوروبية (8,881) طن/سنة ومن المحتمل أن ينمو سوق لحم النعام في السوق الأوروبية إلي (11,367) طن/سنة. (عبدالعزیز, 2009)

جدول (٣) الدول الأوروبية المستوردة للحوم النعام والكمية

الدولة	الكمية	الدولة	الكمية
فرنسا	3,608	بلجيكا	212
إيطاليا	1,187	النمسا	160
ألمانيا	1.187	السويد	150
بريطانيا	1,129	الدنمارك	107
سويسرا	340	النرويج	87
هولندا	317	ايرلندا	35

* المصدر (الريخ, 2007)

جدول (4) النسبة المئوية لإستيراد الدول الأوروبية للحوم النعام

الدولة	النسبة %
فرنسا	30%
سويسرا	20%
بلجيكا	20%
ألمانيا	10%
إيطاليا	10%
هولندا	5%
هونج كونج، ماليزيا ، اليابان	٥ %

١٦

*المصدر (الريح، 2007)

- توضح الإحصاءات بأن الطلب يفوق الإنتاج في أوروبا . (بولتري كير، 2012)
- تعتبر البرازيل المرشح الأول لتصدير منتجات النعام للسوق الأوروبية إذ أنها تصدر اللحوم الحمراء للإتحاد الأوروبي والدواجن للشرق الأوسط والأقصى وهي ذات تجربة وسمعة جيدة في مجال تصدير اللحوم وقادرة على الإيفاء بشروط الإتحاد الأوروبي الصارمة .
- (بولتري كير، 2012)
- ويتوقع أن تنتج تشيلي بأمريكا الجنوبية (5,000) طائر بهدف تصدير اللحوم الى أوروبا .
- (بولتري كير ، 2012)

3,3 سوق الولايات المتحدة

- تعتبر الولايات المتحدة أكبر مستهلك للحوم النعام في العالم ، فهي تستهلك (15,000) طن سنوياً قابلة للزيادة .
- (عبدالعزیز، 2009)
- يتوقع خلال السنوات القادمة أن تحلحوم النعام بديلاً لأنواع اللحوم التقليدية في أمريكا الشمالية.
- (بولتري كير، 2012)

4,3 سوق الشرق الأقصى

يجب أخذ هذه السوق بعناية شديدة خاصة اليابان والصين (هونج كونج) وسنغافورة ، والكمية المصدرة لبعض دول آسيا هي اليابان (1,190) طن/سنوياً ، كوريا (190) طن/سنوياً ، وهونج كونج (181) طن/سنوياً ، ويتطور سوق لحم النعام في هذه المناطق بمعدل أسرع منه في أوروبا والمنافسة في هذه المناطق ستأتي من استراليا والصين .

(عبدالعزیز, 2009)

يتوقع خلال السنين القادمة أن تحل لحوم النعام بديلاً لأنواع اللحوم التقليدية فياليابان

(بولتري كير, 2012)

وبما أن للسودان علاقات اقتصادية مع الصين فان ذلك سوف يسهل تصدير السودان لمنتجات النعام لهذه السوق .

١٧

3,5 سوق الشرق الأدنى

القدرة الشرائية لهذه السوق (185) طن/سنة وهي ضئيلة مقارنة بالقوة الشرائية للأسواق الأخرى ولكنها ذات ربحية.

(عبدالعزیز, 2009)

3,6 الوضع الحالي لإنتاج النعام

جدول (5) أعداد الطيور المنتجة خلال الأعوام (2000-2006) لأكبر الدول إنتاجاً في العالم

العام	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦
جنوب أفريقيا	٣٦٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٢٧.٥٠٠	٢٤٠.٠٠٠	١٨٠.٠٠٠
ناميبيا	٣٠.٠٠٠	٢٠.٠٠٠	١٥.٠٠٠	١٢.٠٠٠	٨.٠٠٠

*المصدر (الريخ، ٢٠٠٧)

-استراليا إنخفض إنتاجها من (35,000) رأس في العام (2002) إلى (12,000) رأس في العام (2005).

(الريخ، ٢٠٠٧)

-إسرائيل إنخفض إنتاجها من (25,000) رأس في عام (2002) إلى (1,000) رأس في العام (2005) .

(الريخ، ٢٠٠٧)

-لقد أدى ظهور مرض إنفلونزا الطيور في العام (2005/2004) في كل من جنوب أفريقيا وإسرائيل ووباء مرض النيوكاسل بأستراليا الى انخفاض الإنتاج العالمي في هذه الدول بسبب حظر الإتحاد الدولي للإستيراد منها .
(الريح,2007)

-أدى الحظر الى قلة المعروض من لحوم النعام في السوق الأوروبي ولفترة طويلة ، وكان ذلك فرصة جيدة لبعض الدول الأخرى المنتجة والقادرة على الإيفاء بشروط التصدير للسوق الأوروبي الدخول إلى السوق الأوروبي .
(الريح,2007)

١٨

3,7 الطلب المستقبلي على منتجات النعام

يشبه مستقبل صناعة النعام في الوقت الحاضر ما حدث مع صناعة الرومي في عشرينات القرن الماضي ، حيث كان الرومي نادراً ومن الصعب الحصول عليه في ذلك الوقت وكانت طيور التربية مرتفعة الثمن وبنهاية منتصف التسعينات تواجد (150,000,000) رأس من الرومي يستخدم في الإنتاج ، و لازالت صناعة وتربية النعام في الولايات المتحدة وأوروبا في مراحلها الأولية من التربية وتدار قليل من المزارع بصورة إقتصادية ، فالنعام يباع للمزارعين الذين يودون الدخول في هذا النوع من الإنتاج ، إلا أن أسعاره مرتفعة جداً ولكن مع إستمرار زيادة أعداد النعام وزيادة عدد الطيور القابلة للذبح ستخفض الأسعار نتيجة لزيادة العرض .
(الريح,2007)

ويتوقع أن يصل حجم تجارة النعام إلى (25,000) في أفريقيا ، (2,000) في كندا ، (8,000) رأس في إسرائيل ، (25,000) رأس في أفريقيا .

(عبد المجيد,2001)

الفصل الرابع

(الدراسة الفنية)

بنيت هذه الدراسة على مزرعة بولاية الخرطوم وروعي في هذه المزرعة النقاط الآتية :

1,4 إختيار موقع المشروع

- بعيد عن مزارع الدواجن بقدر الإمكان .
- بعيد من المناطق السكنية .
- بعيداً عن الضوضاء وحركة المرور .
- أرضية رملية ثابتة .
- مصادر المياه الصحية .
- الموقع قريب من الطرق الرئيسية ومصادر الكهرباء .
- أشجار كمظلات لمحاكاة البيئة الطبيعية التي يعيش فيها النعام أو توفر مظلات صناعية .
- الأرضية ذات صرف جيد لمياه الأمطار ونسبة الرطوبة المناسبة .
- الموقع قريب من الطرق المؤيدة إلى المدينة لتوفير مستلزمات الإنتاج .

2,4 المواصفات الفنية للمزرعة

- السور بإرتفاع ثلاثة أمتار من السلك المطاط .
- مصدات الرياح (مظلات طبيعية (أشجار) أو مظلات صناعية).

- نفذت الإنشاءات بخامات بسيطة متوفرة محلياً وسهلة التنظيف والتطهير .

- التصميم الهندسي للمزرعة يخدم حركة العمال ويكون في خط ذو إتجاه واحد من حظائر الطيور السليمة إلى حظائر الطيور المريضة ومن حظائر الطيور الصغيرة الى حظائر الطيور الكبيرة .

-المكان المخصص لتحصين الكتاكيت مفصول تماماً عن حظائر الطيور الكبيرة

3,4 الطاقة الإنتاجية للمشروع

المشروع معد ليعس ل 80.000 طائر 10.000 طائر كأتمات كحد أقصى للإنتاج و 70.000 طائر للذبح .

4,4 إحتياجات المشروع من الأرض والمباني

٢٠

مساحة الأرض (720) فدان به مبنى واحد للتفريخ وعدد 2 مبنى لحضانة الكتاكيت الصغيرة من عمر يوم الى عمر ثلاثة أشهر

5,4 المعدات والآلات المطلوبة للإنتاج

* بالنسبة لحظائر التربية

يوجد : أكالات - شرابات - دراقات (7) - مقصات ريش .

* بالنسبة للحضانة

يوجد : ماكينات تفريخ - مولدات - الدفايات - مكيفات - أكالات - شرابات - دراقات (3) .

-4,6 الأسلوب الإنتاجي

يتبع المشروع نظام التربية المكثفة (كل 6 طيور في حظيرة) بنظام ثلاثيات (ذكر : أنثى بنسبة (1:2)

7,4 التخطيط الداخلي للمشروع .

المزرعة مخططة من الداخل ومقسمة الى وحدات :

-المخل الرئيسي مزود بغرفة أمن وغرف الضيافة والإستقبال .

-وحدة الفقس وهي جزء منعزل تماماً بسور عن بقية أجزاء المشروع .

وحدة الأتمات حظائر مصممة بمساحة 15×100م (التصميم الطول شمال جنوب والعرض

غرب شرق بينهما ممرات خدمة وعمالة) .

-وحدة الحضانة مقسمة لغرفة داخلية مصممة بأبعاد 5×6 م وحوش رياضة مزود بمظلة الحوش 5×6م.

-وحدة الرعاية مقسمة لحظائر مزودة بمظلات بأبعاد 50×15م

8,4 المواد الخام ومستلزمات الإنتاج

العلائق - المياه - الكهرباء - المطهرات .

9,4 وسائل النقل الداخلي والخارجي

- وسائل النقل الخارجي: (7) دفار - (3) عربة إدارية .

- وسائل النقل الداخلي: (10) درداقة .

٢١

10,4 الهيكل الإداري والمالي للمشروع

- مدير المشروع

- 2 مشرف أمات .

- 2 مشرف الطيور الصغيرة .

- 2 مشرف لمبنى التفريخ .

11,4 العمالة اللازمة للمشروع

يبلغ عدد العمال اللازم للمشروع 154 عامل (150 عامل و 4 أمن) .

12,4 تكاليف تأسيس المشروع

التكاليف الكلية لتأسيس المشروع = (411.949.935) جنيه سوداني .

13,4 البرنامج الزمني لتنفيذ المشروع

- السنة الأولى (النصف الأول): عمل الإجراءات القانونية - التراخيص - عمل دراسات

الجدوى - تأسيس المزرعة وفقاً للمواصفات الفنية للمزرعة - وإقامة مباني المشروع- شراء

الآلات والمعدات - شراء المركبات والأعلاف والمطهرات وتخزينها.

- (السنة الأولى النصف الثاني) تعيين المدير والمشرفين (3) وشراء (320) نعامة من النوع

ذو الرقبة السوداء في عمر الإنتاج (عمر ٣ سنوات) وبداية الإنتاج .

٣٢٠	-	-	-	-	-	-	٣٢٠	١
٢٢٤٠	-	-	-	-	-	٢.٢٤٠	٣٢٠	٢
٤٧٦٠	-	-	-	-	٢.٢٤٠	٢.٢٠٠	٣٢٠	٣
٢١٦٠٠	-	-	-	١٧.٦٤٠	١.٤٤٠	٢.٢٠٠	٣٢٠	٤
٢٠.٦٠٤	-	-	١٠.٦٤٠	٦.٠٤٠	١.٤٤٠	٢.٢٠٠	٣٢٠	٥
٣٧.٧٢٠	-	٢٧.٧٢٠	-	٦.٠٤٠	١.٤٤٠	٢.٢٠٠	٣٢٠	٦
٨٠٠٠٠	٧٠٠٠٠	-	-	٦.٠٠٤٠	١.٤٠٠	٢.٢٠٠	٣٢٠	٧

الفصل الخامس

(الدراسة المالية)

تم إجراء الدراسة المالية بناءً على المعلومات المتوفرة من مزرعة نعام النيل وذلك بإفتراض الآتي :

- سعر الخصم 15 % (تربية أمات من النوع الأفريقي أسود الرقبة لقدرته الإنتاجية العالية وسرعة نموه .*) (١)

- أسعار النعام حددت لأجل الصادر بناءً على أن كيلو لحم النعام = 200 جنيه مصري ما يعادل في السودان 600 جنيه سوداني وسعر الجلد (1.25M) 500 جنيه مصري ما يعادل في السودان 1500 جنيه سوداني (2)*

- تم تحديد التكاليف بناءً على واقع مزرعة نعام النيل .

- سعر الفدان في السودان (130,000 جنيه سوداني).*) (٣)

- سعر البيضة المفرغة 350 جنيه سوداني (مزرعة نعام النيل ، ٢٠١٨ م) .

- يعتبر المشروع مجدي اذا كان صافي العائدات = ٢٠% من إجمالي التكاليف الاستثمارية .

وبناء على ذلك تم إجراء التحليل المالي للمشروع كالتالي :

١.٤ التكاليف الإستثمارية

جدول (٧)

البنود	محلي (جنيه سوداني)	أجنبي (دولار)	الجملة (الجنيه السوداني)
الأرض	956,000,00		956,000,00
مباني الإدارة والعمال	350,000		350,000
الآلات والمعدات		5,454,545	299,999,975
وسائل النقل		327,272	17,999,960
الجملة	93,950,000	5,781,817	411,949,935

٢٤

٢.٥ تكاليف الإنتاج لموسم إنتاجي واحد

جدول (٨)

البند	محلي (الجنيه السوداني)	أجنبي (دولار)	الجملة (الجنيه السوداني)
الأعلاف	٦٤٧٤٦٠٠٠		64,746,000
المركبات		\$360,000	19,800,000
مطهرات		\$18,000	990,000
المياه	360,000		360,000
الكهرباء	540,000		540,000
الإشراف		36,000	1,980,000
العمالة	41,250		41,250
الجملة	65,687,250	4,140,000	88,457,250

٣.٤ تكاليف التشغيل لموسم إنتاجي واحد

جدول (٩)

البند	محلي (الجنيه السوداني)	أجنبي (دولار)	الجملة (الجنيه السوداني)
عمال (١٥٠)	148,500,000	—	148,500,000
الجملة	148,500,000	—	148,500,000

٤.٥ تكاليف الهيكل الإداري

جدول (١٠)

البند	محلي (الجنيه السوداني)	أجنبي (دولار)	الجملة (الجنيه السوداني)
مدير المشروع	—	٩٧٢.٠٠٠	٥٣٤٦.٠٠٠
المشرفين (٧)	—	١٨٩.٠٠٠	١٠.٣٩٥.٠٠٠
الجملة	—	١.١٦١.٠٠٠	٦٣.٨٥٥.٠٠٠

٢٥

٤.٥ جملة التكاليف

جدول (١١)

البند / السنة	التكاليف الإنشائية	تكاليف الإنتاج	تكاليف التشغيل	تكاليف الهيكل الإداري	الجملة
١	٤١١,٩٤٩,٩٣٥	٨٨,٤٥	١٤٨,٥٠	٦٣,٨٥	٧١٢,٧٦٢,١٨٥
٢	—	٦١٩,٢٠	١,٠٣٩,٥٠	٤٤٦,٩٨	٢,١٠٥,٦٨٦,٢٤٠
٣	—	١,٠٨٣,٥٨٠,٢٠٤	٢,٢٠٨,٩٣	٩٤٩,٨٤	٣,٣٨٧,٥٠٢,٠٧٦
٤	—	٥,٩٧٠,٨٦٦,٤٠٠	١,٠٠٢٣,٧٥	٤,٣١٠,٢١	٢٠,٣٠٤,٨٣
٥	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
٦	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
٧	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
٨	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
٩	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٠	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١١	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٢	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٣	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٤	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٥	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٦	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٧	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٨	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠
١٩	—	٢,٢١١,٤٣٢,٠٠٠	٣٧,١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٩٦٣,٧٦٠,٠٠٠	٤٠,٩٣٢,٨٠٨,٠٠٠

٤٠.٩٣٢.٨٠٨.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٧٦٠.٠٠٠	٣٧.١٢٥.٠٠٠.٠٠٠	٢.٢١١.٤٣٢.٠٠٠	-	٢٠
٤٠.٩٣٢.٨٠٨.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٧٦٠.٠٠٠	٣٧.١٢٥.٠٠٠.٠٠٠	٢.٢١١.٤٣٢.٠٠٠	-	٢١
٤٠.٩٣٢.٨٠٨.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٧٦٠.٠٠٠	٣٧.١٢٥.٠٠٠.٠٠٠	٢.٢١١.٤٣٢.٠٠٠	-	٢٢
٤٠.٩٣٢.٨٠	١٥.٩٦٣.٧٦٠.٠٠٠	٣٧.١٢٥.٠٠٠.٠٠٠	٢.٢١١.٤٣٢.٠٠٠	-	٢٣
٤٠.٩٣٢.٨٠٨.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٧٦٠.٠٠٠	٣٧.١٢٥.٠٠٠.٠٠٠	٢.٢١١.٤٣٢.٠٠٠	-	٢٤
٤٠.٩٣٢.٨٠	١٥.٩٦٣.٧٦٠.٠٠٠	٣٧.١٢٥.٠٠٠.٠٠٠	٢.٢١١.٤٣٢.٠٠٠	-	٢٥
٨٤٥.١٦٦.٣٤٢.١٠١	٣٢٥.٠٤٦.٠٩٩.٢٠٠	٧٠٩.٧٩٥.٦٨٧.٥٠٠	٤.٩٧٧.٩٣١.٢٨١	٤١١.٩٤٩.٩٣٥	الجملة

٢٦

٥.٥ العمر الإقتصادي للمشروع

مثل هذا الإستثمار يكون العمر الإقتصادي للمشروع (٥٠ - ٦٠) عاماً وهذه الدراسة تمت ل ٢٥ عاماً .

٦.٥ جملة الإيرادات

جدول (١٢)

الجملة بالجنيه	عائدات الجلود بالجنيه	عائدات البيض المفرغ بالجنيه	عائدات اللحوم بالجنيه	الإيرادات/السنة
-	-	-	-	١
٦١٢.٠٠٠	٦٠.٠٠٠	٣٣٦.٠٠٠	٢١٦.٠٠٠	٢
٤٤.٧٣٦.٠٠٠	١.٢٠٠.٠٠٠	٣٣٦.٠٠٠	٤٣.٢٠٠.٠٠٠	٣
٥٣٧.٥٧٦.٠٠٠	١٤.٥٢٠.٠٠٠	٣٣٦.٠٠٠	٥٢٢.٧٢٠.٠٠٠	٤
٥٤٧.٠٤٠.٠٠٠	١٤.٥٢٠.٠٠٠	٩.٨٠٠.٠٠٠	٥٢٢.٧٢٠.٠٠٠	٥
١.٥٦٤.٥٢٠.٠٠٠	٤٢.٠٠٠.٠٠٠	٩.٨٠٠.٠٠٠	١.٥١٢.٧٢٠.٠٠٠	٦
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٧
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٨
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٩
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٠
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١١
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٢
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٣
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	١٠.٥٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٤

٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٥
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٦
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٧
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٨
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	١٩
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٢٠
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٢١
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٢٢
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٢٣
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٢٤
٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	١.٥٠٠.٠٠٠.٠٠٠	٣.٧٨٠.٠٠٠.٠٠٠	٢٥
٧.٦٧٠.٨٩٨.٤٠٠	٢.٠٦٧.٣٠٠.٠٠٠	٢٢٠.١٠٨.٠٠٠	٧.٣٨٩.٨٨٥.٦٠٠	الجملة

٧.٨ التدفقات النقدية

جدول (١٣)

صافي التدفق النقدي	التدفقات الخارجة	التدفقات الداخلة	السنة
- ٦٣.٨٥٥.٠٠٠	٦٣.٨٥٠	-	١
- ١٤٩.٢٨٣.٧٦٠	٤٤٦.٩٨٧٩.٧٦٠	٦١٢.٠٠٠	٢
٢.٩١٦.٧١١.٠٤٠	١.٤٠٤.٨٢٤.٩٦٠	٤٤.٧٣٦.٠٠٠	٣
٨٢٣.٨٤١.٥٩١	٤.٤١٨.٢١٤.٤٠٩	٥٣٧.٥٧٦.٠٠٠	٤
- ٢.٣٣١.٣٤٢.٠٠٠	٧.٥٨٢.٨٦٢.٠٠٠	٥٤٧.٠٤٠.٠٠٠	٥
- ٦.٦٠٦.٥٩٠.٣٢٠	١٠.٧١١.٧٩٠.٣٢٠	١.٥٦٤.٥٢٠.٠٠٠	٦
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٧
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٨
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٩
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٠
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١١
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٢
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٣
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٤
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٥
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٦
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٧
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٨
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	١٩
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٢٠

٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٢١
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٢٢
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٢٣
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٢٤
٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣.٨٩٥.٥٠٠.٠٠٠	٢٥
	٨٤٥.١٦٦.٣٤٢.١٠١	٧.٦٧٠.٨٩٨.٤٠٠	الجملة

(1)* - (www.panapress.com(24/102018b ,)

وكالة أنباء السودان

www.pare4feed.com 14/3/2018b,- (2)* موقع زراعي مصري .

(3)* (www.sudanmotion.com ,15/4/2018b) وكالة أنباء السودان .

٢٨

الفصل السادس

١.٦ الملخص

تم إجراء الدراسة في مزرعة نعام النيل بولاية الخرطوم لمعرفة التكاليف الحقيقية للإستثمار في مجال النعام لمدة ٢٥ عاماً وإعتمدت الدراسة على بيانات أولية وثانوية عن طريق عرضها في شكل جداول ضمن دراسة السوق و الدراسة الفنية والدراسة المالية للمشروع وتقييم جدوى

مشروع تربية النعام في السودان

٢.٦ التحليل والنتائج

- صافي القيمة الحالية : وهو عبارة عن الفرق بين إجمالي القيمة الحالية للمنافع وإجمالي القيمة الحالية للتكاليف عند سعر الخصم الذي يمثل نقطة الفرصة البديلة للإستثمار في المجتمع .

صافي القيمة الحالية = إجمالي المنافع - إجمالي التكاليف / + سعر الخصم =

$$= ١٦ / -١٩١٠.١٩١١٦٦٠.٠ / = ١٥ + ١ / ٨٤١١٤١٩١٩٦٩٥٣ - ٦٥٠.١٢٢٨.٠٠٠.٠٠٠$$

١١٩٣٨٦٩٤٧٩

- معدل العائد الداخلي : هو سعر الخصم الذي يجعل القيمة الحالية لإجمالي صافي التدفق النقدي مساوياً للصفر ، حيث يجعل نسبة إجمالي المنافع الى إجمالي التكاليف الحالية مساوياً للواحد الصحيح .

$$IRR = \sum_{t=1}^n \frac{BT-CT}{(1+i)^t} = ٠ = -١٠.١٩١٩١١٦٦٠.٠ / (1 + 15)^{25} = -٨.٠٤$$

- فترة استرداد رأس المال : هي عبارة عن مقلوب معدل العائد الداخلي

$$\text{فترة إسترداد رأس المال} = ١ / \text{معدل العائد الداخلي} = ٨.٠٤ / ١ = ٠.١٢٤٣ = ١٢ \text{ سنة}$$

- القيم الحالية للوحدات المالية للمستقبل : هو إستخدام معاملات الخصم لإيجاد القيمة الحالية للنقود في المستقبل .

جدول (١٤) القيم الحالية للوحدات المالية في المستقبل

سنوات المشروع	جملة التكاليف	جملة الإيرادات	سعر الخصم % ١٥	القيمة الحالية للإيرادات عند سعر خصم ١٥ %	القيمة الحالية للتكاليف عند سعر خصم ١٥ %
١	٦٣.٨٥٥.٠٠٠	-	٠.٨٧٧	-	٥٦.٠٠٠.٨٣٥
٢	٤٤٦.٩٨٧٩.٧٦٠	٤٣٢.٥٩٦.٠٠٠	٠.٧٦٧	١٤٩.٢٨٣.٧٦٠	٣٤٢٨.٣٩٧.٧٧٦
٣	١.٤٠٤.٨٢٤.٩٦٠	٤٣٢١٥٣٦.٠٠٠	٠.١٧٢	٩١٦.٧١١.٠٤٠	٢٤١.٦٢٩.٨٩٣
٤	٤.٤١٨.٢١٤.٤٠٩	٥٢٤٢.٥٦.٠٠٠	٠.٥٧٢	٨٢٣.٨٤١.٥٩١	٢.٥٢٧.٢١٨.٦٤٢
٥	٧.٥٨٢.٨٦٢.٠٠٠	٥٢٥١٥٢.٠٠٠	٠.٤٧٩	- ٢٣٣.١٣٤٢.٠٠٠	٣.٦٣٢.١٩٠.٨٩٨
٦	١٠.٧١١.٧٩٠.٣٢٠	٤١.٥٢.٠٠٠	٠.٤٣٢	١.٦٠٦.٥٩٠.٣٢٠	٤.٦٢٧.٤٩٣.٢٨٠
٧	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.٣٧٩	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٦.٠٠٢.٤٣٣.٩٢٠
٨	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.٣٢٧	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٢٢٠.٢٠١.٨٤٠.٠٠
٩	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٣٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.٢٨٤	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٤.٥٣٣.٧٥٣.٢٨٠
١٠	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.٢٤٧	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٣.٩٤٣.٠٨٨.٢٤٠
١١	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.٢١٥	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٣.٤٣٢.٢٤٢.٨٠٠
١٢	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.١٨٧	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٢.٩٨٥.٢٥٣.٠٤٠
١٣	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.١٦٣	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٢.٦٠٢.١١٨.٩٦٠
١٤	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.١٤١	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٢.٢٥٠.٩١٢.٧٢٠
١٥	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.١٢٣	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١.٩٦٣.٥٦٢.١٦٠
١٦	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.١٠٧	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١.٧٠٨.١٣٩.٤٤٠
١٧	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.٠٩٣	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١.٤٨٤.٦٤٤.٥٦٠
١٨	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.٠٨١	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١.٢٩٣.٠٧٧.٥٢٠
١٩	١٥.٩٦٣.٩٢٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠	٠.٠٧٠	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	١.١١٧.٤٧٤.٤٠٠

٩٧٣,٧٩٩,١٢٠	٢,٣٧٦,٢٥٥,٠٠٠	٠.٠٦١	٢٢.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢.٠٠٠	٢٠
٨٤٦,٠٨٧,٧٦٠	٢,٠٦٤,٦١٥,٠٠٠	٠.٠٥٣	.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢.٠٠٠	٢١
٧٣٤,٣٤٠,٣٢٠	١,٧٩١,٩٣٠,٠٠٠	٠.٠٤٦	.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢.٠٠٠	٢٢
٦٣٨,٥٥٦,٨٠٠	١,٥٥٨,٢٠٠,٠٠٠	٠.٠٤٠	.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢.٠٠٠	٢٣
٠٨٤٥,٤٤٠,٥١	١,٢٤٦,٥٦٠,٠٠٠	٠.٠٣٢	.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢.٠٠٠	٢٤
٤٧٨,٩١٧,٦٠٠	١,١٦٨,٦٥٠,٠٠٠	٠.٠٣٠	.٩٩١.٠٨٠.٠٠٠	٨.٩٥٥.٠٠٠.٠٠٠	١٥.٩٦٣.٩٢.٠٠٠	٢٥

٣١

منحنى (١) صافي التدفق النقدي

سلسلة ٢

الإيرادات

السنوات

٣.٦ المناقشة

يمكن إعتبار الإهتمام الذي برز مؤخراً في أسواق آسيا بالنسبة للجلود والريش واللحوم وكذلك ثبات الطلب في الأسواق الأوربية و الإهتمام بالتربية في دول الخليج والأردن وسوريا ومصر ودول شمال أفريقيا والدول المجاورة للسودان ، يعطي حيزاً لنمو هذه الصناعة كمدخل لإيجاد طلب محلي للحوم مع تصدير الجلود والريش وهذا يقتضي البداية بتربية قطع عالي الإنتاجية (النعام التجاري الأفريقي ذو الرقبة السوداء) ويتم بيع كتاكيت النعام المنتجة منه كطيور للتسمين أو كطيور تكاثر للمزارعين الذين يرغبون في الدخول في هذا النوع من الإنتاج ، كما أن فترة إسترداد رأس المال ٨.٣ سنوات وهذا يشجع الإستثمار في مجال إنتاج النعام .

٤.٦ التوصيات

- التأكد من أن القطيع الذي سوف يتم شراؤه من خارج السودان من سلالة النعام الأفريقي الأسود . وأن يكون مناسباً وله سجل إنتاجية عالية وذلك لأن كل إفتراضات هذه الدراسة تم على أساس هذه الإنتاجية العالية .
- دعم إجراء مزيد من الدراسات الخاصة بإقتصاديات تربية النعام التجاري ذو الرقبة السوداء وذلك وفقاً لظروف السودان التي تختلف عن ظروف البلدان التي يتم إستيراد النعام منها.
- دعم وإجراء البحوث المتعلقة بتهجين وخط النعام ذو الرقبة الحمراء الموجود في السودان مع سلالات ذات إنتاجية عالية وذلك لإستنباط سلالات مستأنسة وتجارية من النعام ذو الرقبة الحمراء .
- إقامة مشاريع في السودان لإنتاج النعام من أجل الأسواق المحلية والخارجية .
- رفع الوعي الغذائي للمستهلك السوداني بخصائص وفوائد منتجات النعام الصحية وبصفة خاصة لحوم النعام لكي يتقبل المستهلك السوداني لحوم وبيض النعام ضمن الثقافة التغذوية.
- الإهتمام بتفعيل البرامج التسويقية الملائمة لتسويق منتجات النعام التي تختلف عن تسويق المنتجات الأخرى .
- أن تقوم مراكز البحوث ذات الصلة بهذا المجال بالتنسيق والتعاون مع الجهات العالمية الكفيلة بتطوير صناعة النعام في السودان .

٥.٦ المراجع

- الريح وآخرون (٢٠٠٧م) ،إنتاج الأسس العلمية والفنية لتوطين الإنتاج المكثف للنعام في السودان ،الناشر الأمانة العامة لهيئة المستشارين ، جمهورية السودان .
- عبد المجيد، أحمد حسن (٢٠٠١م) ، إنتاج النعام ، الدار العربية للنشر، جمهورية مصر العربية .
- عبدالعزیز، محمود محمد (٢٠٠٩م) ، رعاية وإنتاج النعام ، منشأة المعارف للنشر ، جمهورية مصر .
- بولتري كير ، أبريل- مايو ٢٠١٢م ، العدد الرابع .
- الزيارات
- مزرعة النيل - ولاية الخرطوم - شرق النيل - سوبا شرق - الشيخ مصطفى الفادني .
- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية الإنتاج الحيواني - حلة كوكو .
- مركز بحوث الحياة البرية - الخرطوم - بحري - شمبات
- المقابلات الشخصية
- د. طارق عكير - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية الإنتاج الحيواني - حلة كوكو .
- أ. خالد أحمد أبكر - مشرف بمزرعة النيل و مساعد تدريس بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الإنتاج الحيواني ، حلة كوكو .
- أ. آدم محمد آدم - مشرف بمزرعة نعام النيل
- أ. جعفر الزين - مشرف مزرعة مركز بحوث الحياة البرية - شمبات .

-نارمين نصر الدين - مركز بحوث الحياة البرية - شمبات.