



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا



إستراتيجيات التسويق بين المفهوم الغربي
والإسلامي بالتطبيق على الشركة السودانية للإتصالات
المحدودة
سوداتل 2003م - 2007م

Marketing strategies between western
and Islamic concepts
Applied Research of Sudan Telecom
(Company Ltd (Sudatel

2007 - 2003

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في
إدارة الأعمال

إشراف :
أ.د/ محمد

إعداد :
يوسف حمد النيل سليمان العركي
حسن حافظ

2012م - 1433هـ

m

وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين