

Dedication

This work is dedicated to my dear parents and to my
beloved family

To my friends specially Amin Altigani

Acknowledgements

I thank Allah the most compassionate who gave me the strength and determination to accomplish this study. My gratitude is also to the lecturers at Sudan University of Science and Technology for their precious and invaluable help in our course of learning. Also, my thanks to the librarian who facilitate our search for information. My deepest thanks and gratitude to the people who assist me accomplishing this work especially, Dr. Nagla Taha and to those who approved my questionnaire, Dr. Hillary Marino Pitia Laki and Dr. SamI Balla.

Abstract

The study aimed at investigating the concept of slang as used negatively by speakers and its impact on the individuals' behavior in the society. The study hypothesized that using slang has negative impact on the behavior of the society members. The study also reflected that slang expressions included taboo words that appear in the Facebook and other social media channels. The subjects of the study are graduate students at Sudan University of Science and Technology. The researcher presented a number of slang expressions to justify the problem by using qualitative approach by using SPSS method of analysis. The researcher found out that teenagers are the most affected group in terms of using slang expressions among society individuals due to the cultural or technological reasons. The social media channels have the lion's share in spreading such expressions in that people got to know new words when dealing with Facebook, Twitter or whatever. So, the researcher recommended the individuals in the society should avoid using slang words and expression that have nothing to do with the moral values and they should select moral and good slang expressions to be used among them and try as far as possible to amend their behavior when dealing with social media.

مستخلص الدراسة (Arabic Version)

هدفت هذه الدراسة لتقصي مفهوم استخدام العامية وأثرها على أفراد المجتمع. افترضت الدراسة أن لإستخدام العامية أثرا سالباً على أخلاقيات افراد المجتمع وعكست الدراسة أيضا أن استخدام هذه المفردات العامية يشمل كلمات فظة أو ما يسمى بالكلمات المنبوذة المنتشرة في وسائل التواصل الإجتماعي كالفيس بوك . وقدم الباحث العديد من هذه الكلمات العامية المنتشرة ليبرهن الدراسة وذلك باستخدام أسلوب التحليل الوصفي وطريقة التحليل الإحصائي. استهدفت الدراسة الطلاب الخريجين في جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. قدم الباحث مجموعة من الأمثلة لهذه الكلمات العامية تحت الدراسة وانتشارها بين أفراد المجتمع. أوجدت الدراسة أن مثل هذه الكلمات منتشرة بين أوساط المراهقين حيث يمثلون أكثر الفئات تأثرا باستخدام الكلمات المنبوذة نسبة لانتشار الثقافات المختلفة الناتجة من التطور التكنولوجي. واوجدت الدراسة أيضا أن وسائل التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وتويتر والقنوات الأخرى لها الأثر الأكبر في انتشار مثل هذه الكلمات اللاأخلاقية. لذلك يوصي الباحث أفراد المجتمع إلى تجنب استخدام مثل هذه الكلمات وحثهم على تخير ما هو أخلاقي واستخدامه وتجنب القبيح منها والعمل على تقويم سلوكهم في استخدام وسائل التواصل الإجتماعي.

Table of Contents

	Dedication	i
	Acknowledgement	ii
	Abstract (English Version)	iii
	Abstract (Arabic Version)	iv
	Contents	v
	CHAPTER ONE INTRODUCTION	
1.0	Introduction	1
1.1	Statement of the Problem	2
1.2	Questions of the Study	2
1.3	Hypotheses of the Study	2
1.4	Significance of the Study	3
1.5	Objectives of the Study	3
1.6	Methodology of the Study	3
1.7	Limitation of the Study	4
	CHAPTER TWO LITERATURE REVIEW AND PREVIOUS STUDIES	
2.0	Introduction	5
2.1	Literature Review	5
2.1.1	Definition of Slang	5
2.1.2	History and Etymology of Slang	7
2.1.3	The Techniques of Making Slang	8
2.1.4	The Rise of Slang among Young Generation	8
2.1.5	The Functions of Slang	10
2.1.6	Positive and Negative Impacts of Slang	13
2.1.6.1	The Positive Impacts	13
2.1.6.2	The Negative Impacts	13
2.1.7	Classifications of Slang	14
2.1.7.1	Specific Slang	14
2.1.7.2	General Slang	14
2.1.7.3	Workmen's Slang	14
2.1.7.4	Society Slang	15
2.1.7.5	Slang in Public School and University	15
2.1.8	Slang and Identity	16

2.2	Previous Studies	17-19
	CHAPTER THREE METHODOLOGY	
3.0	Introduction	20
3.1	Method of Data Collection	20
3.1.1	Sample Population	20
3.1.2	Questionnaire	21
3.1.3	Validity of the Study	21
3.1.4	Reliability of the Study	21
3.1.5	Procedure	22
3.2	Summary	22
	CHAPTER FOUR ANALYSIS AND DISCUSSION	
4.0	Introduction	23
4.1	Analysis of the Questionnaire	24
4.2	Discussion	29
4.3	Testing the Hypotheses	32
	CHAPTER FIVE FINDINGS, CONCLUSION, RECOMMENDATIONS & SUGGESTIONS FOR FURTHER STUDIES	
5.0	Introduction	33
5.1	Findings	33
5.2	Conclusion	34
5.3	Recommendations	35
5.4	Suggestions for Further Studies	36
	References	
	Appendix	