

## الإستعمال

لَيْسَ الْبِرَّ أَنْ تُوَلُّوا وُجُوهَكُمْ قِبَلَ الْمَشْرِقِ وَالْمَغْرِبِ وَلَنْ كُنَّ الْبِرَّ مَنْ آمَنَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَالْمَلَائِكَةِ وَالْكِتَابِ  
وَالنَّبِيِّينَ وَآتَى الْمَالَ عَلَى حُبِّهِ ذَوِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسَاكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَالسَّائِلِينَ وَفِي الرِّقَابِ وَأَقَامَ  
الصَّلَاةَ وَآتَى الزَّكَاةَ وَالْمُوفُونَ بِعَهْدِهِمْ إِذَا عَاهَدُوا ۗ وَالصَّابِرِينَ فِي الْبَأْسَاءِ وَالضَّرَّاءِ وَحِينَ الْبَأْسِ ۗ أُولَئِكَ  
الَّذِينَ صَدَقُوا ۗ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ ﴿١٧٧﴾

سورة البقرة الآية 177

صدق الله العظيم

# إهداء

إلى الحُضن الدافئ والإلهام الكبير، أمي وأبي

إلى سندي وعزوتي، إخواني

إلى أهلي

إلى صديقات دربي

إلى كل من علمني وشجعني ووقف بجانبني، وحفزني بالدعم المعنوي

أهديكم هذه الرسالة وأسأل الله أن يتقبلها مني وتكون علماً نافعاً لنشر الخير  
والعمل التطوعي

فسلام علي من دام في القلب ذكراهم

وان غابوا عن العين قلنا يا رب أحفظهم وأرعاهم

للذين رحلو عنا وتركوا لنا الذكريات الجميلة والبصمات المضيئة للتي أحببناها

ومازلنا نحبها وهي بيننا رغم رحيلها عنا

أختي قنديل فؤادي

لها الرحمة والمغفرة

## شكر وتقدير

الحمد لله على جزيل نعمه حمداً كثيراً طيباً مباركاً، لما وفقني وأعانني على إنجاز هذه الرسالة، فالحمد لله والثناء له سبحانه .

ويسعدني كثيراً أن أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير والاحترام لأستاذي ومشرف الرسالة

الدكتور حسن محمد يوسف

الذي لم يألوا جهداً في إرشادي إلى الطريق الصحيح ومساندتي وتقديم النصح والمشورة لإخراج هذه الدراسة بأفضل وجه .

واخص بالشكر أخي وسندي مجدي خلف الله الذي كان عوناً لي وكل من وقف بجانبني سوي بالدعم المعنوي أو الدعاء لي في ظهر الغيب .

وأخيراً أرجو من الله أن يوفقنا جميعاً لما نحبه ويرضاه

وان ييسر لنا سبل الخير والفلاح في الدنيا والآخرة

## مستخلص

تناولت الدراسة بالتحليل والمناقشة المنظمات التطوعية ومدى استفادتها من وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي في تفعيل خدمة المنظمات الطوعية حيث تم التطرق إلي أهم المفاهيم المتعلقة بوسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي وكذلك المفاهيم المرتبطة بالمنظمات والعمل الطوعي مبرزين من خلال ذلك أهم العناصر المشتركة بينهما. والتي تعمل في خدمة العمل التطوعي من خلال استخدامها واستثمارها لمواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة من الخصائص التي تمنحها تلك الوسائل حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استفادة المنظمات التطوعية من التلفزيون والصحافة والإذاعة والصحافة الالكترونية وكذلك التعريف بمسؤولية الإعلام في مسانده العمل الطوعي وأيضاً هدفت إلي إيجاد علاقة تكاملية بين وسائل الإعلام والمنظمات التطوعية وكذلك التعرف على ضعف الإعلام الداعم لأعمال المنظمات الطوعية والترويج لأنشطته. وقد اتبعت الباحثة المنهج الوصفي لتحليل بيانات العينة، وتم تحليل البيانات عن طريق حزمة البرنامج الإحصائي للدراسات الاجتماعية SPSS توصلت الباحثة لتلك النتائج أن وسائل الإعلام تعتبر طريقاً للوصول للجمعيات الخيرية وقد ساهمت في تطوير الأعمال الخيرية والارتقاء بها كما اظهرت النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي أداة نموذجية لتنظيم وتنسيق الأعمال الخيرية والتوعوية بمختلف أنواعها، واوصت الباحثة بعدد من التوصيات أهمها السعي في توحيد الجهود الإعلامية في جانب العمل الإنساني وتوفير قاعدة بيانات لأهم مواقع التواصل الاجتماعي وطرق استخدامها وأيضاً التركيز علي مستقبل الأجيال السودانية القادمة وبث روح التعاون فيها ومساعدة المحتاجين. ولا يمكنني القول بأني قد كشفت عن مدى استغلال تلك الوسائل للأعمال الإنسانية التطوعية بل حاولت هذه الدراسة تسليط الضوء علي بعض جوانب التأثير ممهدة السبيل لباحثين آخرين لاستكشاف مقاربات أخرى لم تتعرض لها هذه الدراسة.

## **Abstract**

The study dealt with the analysis and discussion of voluntary organizations and their use of the media and social communication in activating the service of voluntary organizations. The main concepts related to the media and social networking sites as well as concepts related to organizations and voluntary work were highlighted. The study aims to identify the extent to which voluntary organizations benefit from television, journalism, radio and electronic journalism, as well as the responsibility of the media in supporting voluntary work, and also aimed at finding a relationship between the two organizations. In addition to identifying the weakness of the media supporting the work of voluntary organizations and promoting its activities. The researcher Used the descriptive approach to analyzing the sample data. The data were analyzed by the package The results of the study showed that the social networking sites are a typical tool for organizing and coordinating charitable and awareness work of various kinds. The researcher recommended a number of recommendations, the most important of which is to strive to unite the media efforts In terms of humanitarian work and provide a database of the most important social networking sites and ways of using them and also focus on the future of the next Sudanese generations and the spirit of cooperation and help those in need. I can not say that I have revealed the extent to which these means are used for voluntary humanitarian work, but this study has tried to shed light on some aspects of the impact, paving the way for other researchers to explore other approaches not exposed to this study .

## فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	إلهاء
ج	شكر وتقدير
د	مستخلص البحث باللغة العربية
هـ	مستخلص البحث باللغة الانجليزية
و	فهرس موضوعات البحث
ح	فهرس الجداول
ك	فهرس الأشكال
<b>الفصل الأول : الإطار العام للبحث</b>	
2	مقدمة
3	مشكلة البحث
3	أهمية البحث
3	أهداف البحث
4	فرضيات البحث
4	منهجية البحث
4	حدود البحث
4	مصطلحات البحث
<b>الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة</b>	
7	المبحث الأول: المفاهيم العامة
10	المبحث الثاني: العمل الطوعي أهدافه

20	المبحث الثالث:الدراسات السابقة
الفصل الثالث : المنظمات التطوعية النشأة والتطور	
31	المبحث الأول :نشأة المنظمات التطوعية وأنواعها
36	المبحث الثاني: المنظمات التطوعية في السودان
40	المبحث الثالث:المشكلات والتحديات المعاصرة التي تواجه المنظمات الخيرية
الفصل الرابع : الإعلام وعلاقته بالمنظمات التطوعية	
45	المبحث الأول: التعامل مع وسائل الإعلام
49	المبحث الثاني: الجمعيات الخيرية ووسائل الإعلام
52	المبحث الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي ومدى الاستفادة
الفصل الخامس الإطار التطبيقي	
84-60	إجراءات البحث وتحليل العينه
88-85	اختبار الفرضيات
96-89	عرض المقابلات
الخاتمة وتشمل النتائج والتوصيات	
98	النتائج
99	التوصيات
102	المراجع
-	الملاحق

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجداول	رقم الجدول
66	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير النوع لافراد عينة الدراسة	جدول (1)
67	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير العمر لافراد عينة الدراسة	جدول (2)
68	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير المؤهل العلمي لافراد عينة الدراسة	جدول (3)
69	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الحالة الإجتماعية لافراد عينة الدراسة	جدول (4)
70	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الوظيفية لافراد عينة الدراسة	جدول (5)
71	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن عبارات الفرضية الأولى	جدول (6)
72	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الاولى	جدول (7)
74	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لإستجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات الفرضية الثانية	جدول (8)



75	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الثانية	جدول (9)
77	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن عبارات الفرضية الثالثة	جدول (10)
78	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الثالثة	جدول (11)
80	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن عبارات الفرضية الرابعة	جدول (12)
81	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الرابعة	جدول (13)

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
66	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير النوع لأفراد عينة الدراسة	الشكل (1)
67	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير العمر لأفراد عينة الدراسة	الشكل (2)
68	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير المؤهل العلمي لأفراد عينة الدراسة	الشكل (3)
69	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الحالة الإجتماعية لأفراد عينة الدراسة	الشكل (4)
70	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الوظيفة لأفراد عينة الدراسة	الشكل (5)