

الفصل الرابع الدراسة الميدانية

يحتوي على مبحثين هما:

المبحث الأول: معلومات الدراسة الميدانية.

المبحث الثاني: التحليل و إختبار الفرضيات.

المبحث الأول

معلومات الدراسة الميدانية

1/المقدمة:

يحتوي هذا المبحث على ملخص للدراسة الميدانية التي أجريت في هذا البحث يحث يتم التطرق فيه للتحدث عن مجتمع الدراسة ،عينة الدراسة، طرق إختيار العينات و أداة جمع البيانات.

2/ مجتمع الدراسة:

أجريت الدراسة علي أربعة عينات و في كل عينة تم الالتقاء بالمدير المالي و الطاقم المالي العامل بالشركة ويتم تسجيل آرائهم عن الموزانات التخطيطية ودورها واثرها في تقويم الأداء المالي للشركات الصناعية .

1-مطاحن سين للغلال :

مطاحن سين للغلال قلعة صناعية ذات تاريخ عريق وذاخر بالإحداث و الإنجازات وحاضر مواكب وعصري مزود بالعلم والمعرفة حادياها التخطيط السليم والخبرة العملية والعلمية والفهم الاداري والاقتصادي والاستثماري المتطور.

تلك الاهداف المرسومة بدقة ساهم في تكرار النجاح تلو النجاح جعلها تصبح الشركة الام لمجموعة شركات سين للتنمية مما اكسبها سلسلة طفرات متلاحقة حادياها إدارة جديدة و شابة توشحت بالهمة والعزيمة وأدارت الدفة بكل فن وبراعة مما أثار دهشة الكثيرين في فترة وجيزة وذلك باستخدام أساليب الإدارة الحديثة والاستفادة من الخبرة التجارية السابقة والاستعانة بالخبرات الأجنبية و تسخير أخر ما توصلت إليه التكنولوجيا في الجوانب الإنتاجية و مواكبة ثورة المعلومات والاتصالات و العمل بروح الفريق لتقديم منتجات فائقة الجودة بأسعار مناسبة لكل الفئات.

وأهدافنا واضحة ومحددة يأتي في طليعتها المساهمة في تأمين احتياجات المجتمع من الغذاء وإيصال أجود منتجات الدقيق إلى جميع أنحاء السودان وبما يلائم القدرة الشرائية لكافة الشرائح ويناسب جميع الأذواق من خلال تقديم تشكيلة منتجات متعددة وبعبوات مختلفة

تنتج مطاحن سين للغلال عبوات من الدقيق 50 كيلو للمخابز وواحد كيلو من دقيق البسكويت ومتعدد الاستخدامات ودقيق القراصنة ودقيق الكسرة والعصيدة قدحنا للاستخدامات المنزلية والردة كعلف للحيوان وذلك ضمن المشروعات التنموية الرائدة والداعمة للاقتصاد

الوطني، كما اسهمت مدرسة الخبازين في رفع كفاءة العاملين في مجال صناعة الخبز والمخبوزات من خلال دعم الخبرات العملية بدراسات علمية لتطوير القدرات ومواكبة الجديد في هذه الصناعة.

وقال مصدر مسئول بشركة سين للغلال في تصريح (لسونا) ان الشركة تهدف لتوطين صناعة الغلال بغرض الاكتفاء الذاتي اضافة الى استيعاب وتدريب الكوادر الوطنية وتقديم الاستشارات الفنية لاصحاب المخابز والعاملين بها.

واوضح ان الشركة عملت على زيادة الطاقة الانتاجية للمطاحن حيث تنتج 900 طن في اليوم وصوامع لتخزين القمح بسعة 20 ألف طن والتوسع في عمليات الاستيراد للقمح وتشجيع استخدام القمح المحلي لانتاج الخبز بمواصفات جيدة، و اضاف ان الشركة توسعت في الانتاج لتغطية الحوجة المتزايدة حيث انضمت عام 2008م لمطاحن غلال شندي الى المجموعة بطاقة 500 طن في اليوم وسعة تخزينية للقمح 50 ألف طن وايضا اتجهت الشركة للتعاقدات الايجارية لبعض المطاحن مثل مطاحن الرائد بطاقة انتاجية 150 طن في اليوم وسعة تخزينية 8 ألف طن، ومطاحن الباكير بطاقة 430 طن وسعة تخزينية 8 ألف طن.

واضاف في العام 2010 تم افتتاح صوامع سين للغلال بمدينة بورتسودان بسعة تخزينية 40 ألف طن حيث يتم تفريغ القمح من السفن التجارية بواسطة ماكينة التفريغ بطاقة تفريغ تقدر بحوالي 600طن في الساعة الى الصوامع المتحركة ثم تفرغه في الصوامع.

واشار الى الدور الرائد الذي تقدمه مدرسة الخبازين في رفع كفاءة العاملين في مجال الخبز واصحاب المخابز بجانب الدورات التدريبية التي استهدفت ربات البيوت وفنيي المخابز والحلويات والمبتدئين والباحثين وطلبة الجامعات الدارسين لتقانة الاغذية والسياحة والفندقة. وابان ان هنالك مراكز تدريب تعنى بصناعة الخبز والمخبوزات حيث تقدم دورات في مجال تصنيع وجودة الخبز والبسكويت والكيك والتورتات وتصنيع الفطائر والمعجنات والحلويات.

2- شركة معامل اميفارما المحدودة للأدوية

البداية :

شهد عام 1983 بداية و إنطلاق معامل اميفارما المحدودة نحو افق التصنيع الصيدلاني بمعايير الجودة العالية. ولم تتوقف الاطلاقة حتي إستطاعت اميفارما خلال الفترة وحتى الان من قيادة وزيادة دفة التصنيع الجيد وتوفي الدواء ذو الجودة العالية للسوق الدوائي السوداني .

وقد تبلور ذلك الأمر وبدأ جليا فيما ترفعه اميفارما من شعار وهو انها آلت علي نفسها ان تنتج سياسة تقديم منتج دوائي عالي الجودة و بأسعار في متناول الجميع داخل السودان. إهتمام اميفارما ما بجودة التصنيع الدوائي وإتباع احداث ما نصت عليه أسس التصنيع الصيدلاني جعلها تتال حقا و افرا من الميدليات والجوائز العالمية وعلى سبيل المثال لا الحصر فقد حازت اميفارما علي جائزة اليونيدو في عام 1983 وحازت علي جائزة نجمة الإنجاز من رأس الدولة في السودان في عام 1988 وغيرها من جوائز أخرى في ذات الإطار.

جدية اميفارما في زيادة إنتاجها وحصولها على أعلى نسبة من تغطية السوق الدوائي من بعض الأصناف دفع شركة بيتشام العالمية آنذاك في توقيع عقد إمتياز تصنيع بينها وبين اميفارما حيث قامت اميفارما بإنتاج نتجات بيتشام في معاملها لفترة طويلة منذ عام 1984 وحتى عام 1998 تقريبا.

في مطلع التسعينات من القرن الماضي إنتهجت اميفارما إستراتيجية التوسع الرأسي والأفقي في إضافة عدد من الخطوط الإنتاج الجديدة وزيادة عدد النتجات لتغطية أكبر قدر من حوجة السوق الدوائي . بالضرورة هذه التوسعات قد صاحبته تحسين في وسائل وطرق وشبكة توزيع النتجات حيث تم فتح عدة مراكز في معظم ولايات السودان .

قامت اميفارما خلال تلك الفترة التسعينات إلى طرق باب تصدير منتجاتها خارجيا حيث تم الأنفاق بينها وبين هيئة الأمدادات الطبية بدولة ارتريا من إمدادها بما تحتاجه من الأدوية التي تقوم اميفارما بأنتاجها ، وقد إستمر هذا الامداد لفترة سنوات عدة حالت بعدها بعض الظروف في إستمرار الأمداد.

الحرك نحو المرحلة الثانية :

منذ بداية الالفية الثانية أي مطلع العام 2000م و إلى زادت اميفارما من إرتكازها على إستراتيجية التوسع التام في كل الاتجاهات وتلخصت خططها على الآتي :

1-تأهيل و تجديد خطوط الأنتاج.

2-الأستثمار في مجالات تطوير المنتجات الحالية.

3-إدخال منتجات جديدة للأسواق.

4-تحديث طرق ضبط الجودة والأنتاج.

5-إدخال أنظمة تحكم ومعالجة الهواء لمناطق الأنتاج.

حاولت اميفارما ونجحت في توفير جزء كبير من النقد الأجنبي المستخدم لأستجلاب

بعض مدخلات الإنتاج المستخدمة في تعبئة المنتجات. حيث نجحت اميفارما ما في إستجلاب

خطوط إنتاج للعبوات الزجاجية الدوائية باستخدام مادة بديلة للزجاج هي مادة pet وهذه المادة هي التي يوصي بها للأستخدام في تعبئة الاشربة بدلا عن الزجاج الذي يحتوي على مادة السيلكون و من الميزات الأقتصادية لأستخدام هذه المادة هي تخفيض تكلفة الدواء وبالتالي جعل سعره مناسباً.

اميفارما الرؤية :

استمرار قيادة و قيادة السوق الدوائي السوداني من خلال التطوير الأداء و حتى الوصول إلى العالمية وإنتاج أدوية تتنافس كل المنتجات المشابهة في كل باقع الأرض.

3-مصنع سور للملبوسات العسكرية :

تم التصديق بتسجيل شركة سور العالمية للاستثمار في 13 اكتوبر 2001م وصدرت شهادة التأسيس في ذلك التاريخ وكان الغرض من إنشاء الشركة هو تغطية حوجة القوات النظامية الأخرى من المهمات العسكرية ومكملات الزي العسكري بمختلف أنواعه، وتعمل الشركة في مجال المقاولات العامة وأعمال البناء والصيانة بكافة أنواعها وتركيب المباني الجاهزة وأعمال المساحة والعمل في مجال الطرق والجسور والكباري والمقاولات الهندسية والكهربائية والميكانيكية وتشغل محطات الإنتاج وتوزيع الطاقة الكهربائية ومحطات معالجة المياه والصرف الصحي والعمل في مجال الإنتاج وبيع مواد البناء والعمل في مجال الإنتاج الزراعي والخدمات المتعلقة به.

تم إفتتاح مصنع سور للملبوسات العسكرية في أغسطس 2004م على يد السيد وزير الدفاع الوطني وتم إنشاءه خصيصاً لتغطية حوجة القوات المسلحة والقوات النظامية الأخرى من المهمات العسكرية بمختلف أنواعها وتبلغ القوة العاملة فيه أكثر من (1000) عامل ويخطط المصنع للعمل بورديتين صباحية ومسائية الأمر الذي يمكن معه مضاعفة القوة العاملة.

خبرة العاملين في مصنع سور للملبوسات العسكرية:

يستخدم مصنع سور عمال مهرة وخياطين من الطراز الممتاز ويستعين بخبرات أجنبية متخصصة في مجال الخياطة والتطريز والتصميم ويعمل المصنع بنظام الخطوط الأمر الذي عمل على تواجد شكل المنتج وانحسرت معه نسبة الخطأ إلى الصفر .

التقنية الصناعية لدى مصنع سور للملبوسات العسكرية:

يعمل مصنع سور بنظام القص الآلي وبالتالي تجاوز المصنع أكثر مراحل إنتاج صناعة الملابس خطوة وهي مرحلة القص التي تكثر فيها الأخطاء ومن ثم يتم تجميع الأجزاء المختلفة مع بعضها البعض حتى تصبح الملابس جاهزة للتشطيب وفقاً لأحدث المواصفات الفنية المستخدمة في صناعة الملابس.

الطاقة الإنتاجية لمصنع سور للملبوسات العسكرية:

تبلغ الطاقة الإنتاجية لمصنع سور حوالي 2500 لبسة كاملة الصنع في اليوم ويعمل المصنع بنظام الورديات ويستبعد من التقنية الحديثة والطاقة التصميمية للماكينات والتنظيم الجيد لخطوط الإنتاج الأمر الذي مكن المصنع من الإيفاء بالتزاماته تجاه العملاء.

4-مصنع ياسين للبلاستيك المحدودة :

العلاقة بين الشركة و الموظف فيما يتعلق بالتوظيف والتدريب والترقية.

تنظيم إجراءات العمل والخطوات الواجب اتخاذها لإنجاز معاملات الموظفين الإدارية .
وضع خطة للموارد البشرية والتأكد من تحديد الحجم الأمثل من العمالة المؤهلة الذي يحقق البعد الاقتصادي لترشيد الإنفاق.

جذب وتشجيع الموارد البشرية ذات الكفاءة العالية على جميع المستويات في كل اللوائح والسياسات الخاصة بالشركة والقوانين المنظمة لعلاقات العمل والموظفين.

تحديد المهام والمسؤوليات لكل موظف من خلال توصيف وتصنيف وتقييم الفئات الوظيفية على مستوى الشركة .

تحفيز الموظفين عن طريق وضع نظم متطورة وعادلة للعلوات والمكافآت ترتبط بالأداء الشخصي بما يكفل تحديد العناصر المميزة والمجتهدة وغيرها من الموظفين.

تأسيس نظام عملي وشامل لتقييم أداء جمع الموظفين والعاملين بالشركة .

النهج الإداري:

نؤمن في الهيئة الإدارية لشركة مصانع ياسين للبلاستيك والكاوتشوك واللاتكس أن رأس المال الحقيقي لنا هو الإنسان - فنحن نولي اهتماماً بالغاً لموظفينا بالإضافة إلى تطبيق مجموعة من الإجراءات التي تهدف إلى تحفيز الموظفين على رفع مستوى الجودة وتطوير المهارات وخلق روح المنافسة نحو الأفضل.

3/ عينة الدراسة:

هنالك العديد من طرق إختيار العينات وهي الطريقة العشوائية ، الطريقة المنتظمة و الطريقة العشوائية المنتظمة و تم إختيار الطريقة العشوائية المنتظمة حيث يتم في هذه الطريقة وهي خليط بين الطريقتين السابقتين حيث يتم أخذ المعلومات من الطاقم المالي للشركة دون تحديد أشخاص بعينهم ودون تحديد منصب وظيفي محدد.

4/ أداة جمع البيانات:

هنالك العديد من الطرق لجمع البيانات وهي الملاحظة و تتم بملازمة الباحث للطاقم المالي للشركة أثناء أداء عملهم و تسجيل البيانات المطلوبة و يواجه الباحث بعض الصعوبات في هذه الطريقة و تكمن في إخفاء الطاقم المالي إخفاء بعض البيانات المطلوبة، وايضا توجد طريقة المقابلة و هي بجمع الاشخاص في شكل مجموعات وأخذ آرائهم وتسجيلها ولكن تتوقف هذه الطريقة على مدى رغبة الاشخاص في التعاون مع الباحث، وأخيرا طريقة الاستبيان وهو أكثر الطرق شيوعا لانه يوفر الوقت والمجهود للباحث ويقلل من فرص تاثير الباحث على المبحوث و ينقسم الاستبيان إلى قسمين القسم الأول يحتوي على البيانات الأولية للشخص وهي العمر، المؤهل العملي،التخصص العملي، المؤهل العملي إن وجد،المركز الوظيفي والسنوات الخبرة في المجال و يتم اخذ هذه البيانات للوقوف علاقة الشخص بموضوع الدراسة و لملاعبة مدى الثقة في إجاباتهم، أما القسم الثاني يحتوي على الفرضيات وفرضيات فرعية لكل فرضية أساسية

تصاغ على شكل أسئلة تتعلق بموضوع الفرضية الأساسية وتكون أمام كل سؤال إجابات محددة، وهناك نوعين للأسئلة وهي الأسئلة المفتوحة وهي وضع فراغ أسفل السؤال للكتابة الشخص للأجابته، الأسئلة المغلقة وهي تحديد إجابات محددة للشخص وإختيار إحدى هذه الأجابات وقمنا بأختيار الأسئلة المفتوحة للتحديد فرص مناورة المبحوث لأن الاجابات تكون محددة ونهائية و تعطينا الاجابات المطلوبة عكس الأسئلة المفتوحة حيث يمكن للشخص إعطاء إجابات خارج موضوع البحث، و في الأجابات تم غختيا خمسة مقاييس وهي أوافق بشدة، أوافق ، محايد، لا أوافق و لا اوافق بشدة، و تم إستخدام 40 إستبيان وتوزيعهم وكانت نسبة الأستجابة 100% .

وهناك بعض المشاكل التي واجهتنا في توزيع الاستبيان وتتمثل في إنشغال العديد من المدراء بالعمل و عدم وجود وقت كافي لملئ الأستبيان مما أدى إلى أخذ وقت طويل لحين إنتهاء ملئ الأستبيان.

5/ أداة تحليل البيانات:

تم ترميز أسئلة الاستبانة ومن ثمّ تفريغ البيانات التي تمّ جمعها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package for Social Sciences" ومن ثمّ تحليلها من خلال مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة البيانات ونوع متغيرات الدراسة، لتحقيق أهداف البحث واختبار فروض الدراسة.

المبحث الثاني

التحليل وإختبار الفرضيات

1/ مقدمة:

هنالك عدة طرق لجمع البيانات الأساسية منها: الملاحظة للبيانات الأساسية وهي المشاهدة أو المراقبة الدقيقة لسلوك ما أو ظاهرة معينة لغرض الحصول على معلومات دقيقة، وأيضاً طريقة المقابلة وهي مقابلة وجهاً لوجه بين الباحث والأشخاص المعنيين بالبحث وهي مصدر كبير للبيانات الأساسية الأكثر شيوعاً ، وطريقة الاستبيان وهي مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتبط ببعضها البعض بطريقة تساعد على الحصول لمعلومات دقيقة ، وقد اخترنا طريقة الاستبيان لأنها سهلة ولديها بعض الصفات المميزة ومنها تكون الأسئلة موحدة لجميع أفراد العينة ، وتسهل في عملية تجميع معلومات كثيرة من عدة أشخاص في وقت واحد.

2/ البيانات الأساسية :

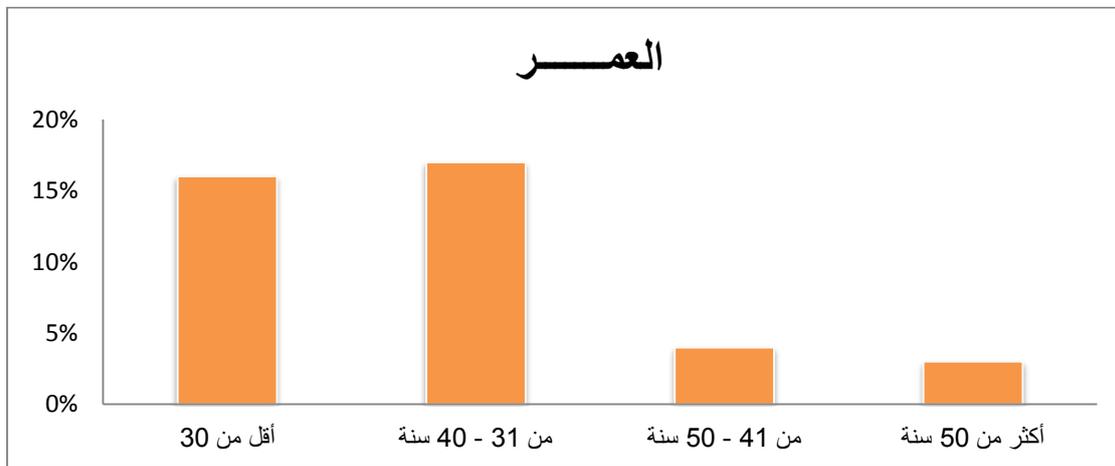
هي بيانات يتم توزيعها حسب العمر بالسنوات ، والمؤهل العلمي ، المؤهل المهني، التخصص العلمي ، سنوات الخبرة ، ويتم السؤال عن تلك البيانات لسببين هما : لمعرفة مدى علاقة الأشخاص المعنيين بموضوع الدراسة ، ولمعرفة لأي مدى تثق في معلومات الأشخاص المعنيين بأنها صحيحة .
توزيع العينة حسب العمر بالسنوات :

جدول رقم (1)

النسبة %	التكرار	العينة
40	16	30 سنة فأقل
42.5	17	من 31 - 40 سنة
10	4	من 41 - 50 سنة
7.5	3	أكثر من 50 سنة
%100	40	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م

الشكل (1)



المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

يتضح لنا من الجدول أعلاه والرسم البياني المرافق له أن النسبة الأكبر من أفراد العينة هم من الفئة العمرية 31 - 40 سنة وهم يمثلون نسبة 42.5 % بينما النسبة الأقل من أفراد العينة هم من الفئة العمرية من 50 فما فوق عام وهم يمثلون نسبة 7.5 %.

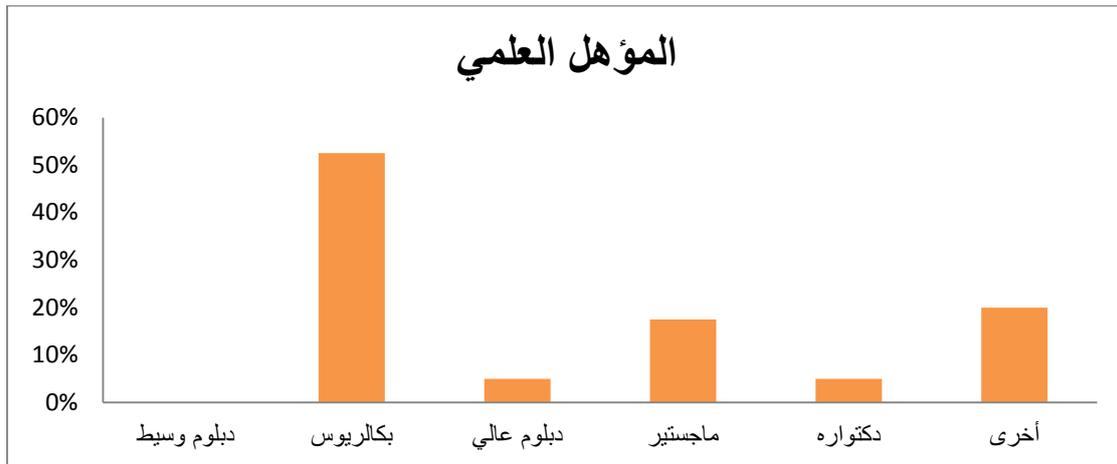
توزيع العينة حسب المؤهل العلمي :

جدول رقم (2)

النسبة	التكرار	العينة
————	————	دبلوم وسيط
% 52.5	21	بكالوريوس
% 5	2	دبلوم عالي
% 17.5	7	ماجستير
% 5	2	دكتوراه
%20	8	أخرى
%100	40	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

شكل رقم (2)



المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

يتضح لنا من الجدول أعلاه والرسم البياني المرافق له أن النسبة الأكبر من أفراد العينة هم من الفئة الذين يحملون شهادة البكالوريوس يمثلون نسبة 52.5 % بينما النسبة الأقل من أفراد العينة هم من حملة مؤهل الدبلوم العالي والدكتوراه وهم يمثلون نسبة 5 %.

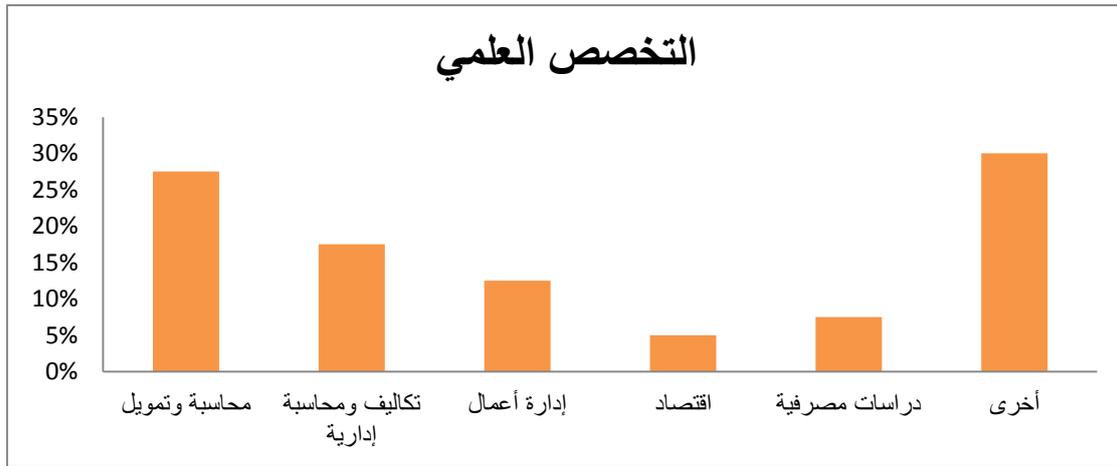
توزيع العينة حسب التخصص العلمي:-

جدول رقم (3)

النسبة %	التكرار	العينة
25 %	10	محاسبة وتمويل
15 %	6	تكاليف ومحاسبة إدارية
15 %	6	إدارة أعمال
10 %	4	اقتصاد
2.5 %	1	دراسات مصرفية
32.5 %	13	أخرى
100 %	40	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

شكل رقم (3)



المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

يتضح لنا من الجدول أعلاه والرسم البياني المرافق له أن النسبة الأكبر من أفراد العينة هم من الفئة الذين يحملون تخصصات أخرى وهم يمثلون نسبة 32.5 % بينما النسبة الأقل من أفراد العينة الذين يحملون تخصص دراسات مصرفية وهم يمثلون نسبة 2.5 % من أفراد العينة .

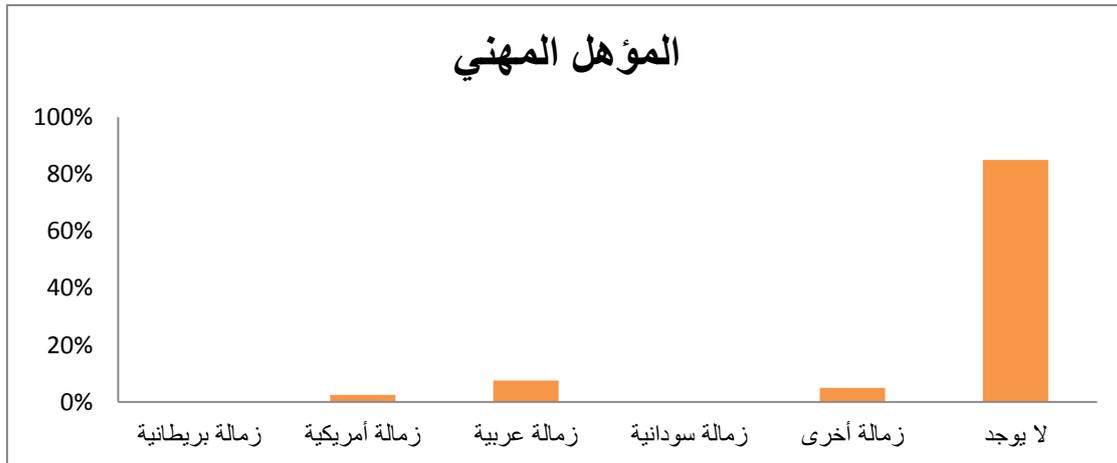
توزيع العينة حسب المؤهل المهني:

جدول رقم (4)

النسبة	التكرار	العينة
%2.5	1	زمالة بريطانية
%2.5	1	زمالة أمريكية
%5	2	زمالة عربية
—	—	زمالة سودانية
%5	2	زمالة أخرى
%85	34	لا يوجد
%100	40	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

شكل رقم (4)



المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

يتضح لنا من الجدول أعلاه والرسم البياني المرافق له أن النسبة الأكبر من أفراد العينة هم من الفئة لا يوجد لديهم مؤهل مهني وهم يمثلون نسبة 85 % بينما النسبة الأقل من أفراد العينة الذين هم في مؤهل زمالة بريطانية وزمالة أمريكية وهم يمثلون نسبة 2.5 % من أفراد العينة.

توزيع العينة حسب المركز الوظيفي:

جدول رقم (5)

النسبة	التكرار	العينة
5%	2	مدير عام
5%	2	مدير مالي
—	—	مدير إداري
2.5%	1	مراجع داخلي
5%	2	مراجع خارجي
55%	23	محاسب
25%	10	أخرى
100%	40	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

شكل رقم (5)



المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

يتضح لنا من الجدول أعلاه والرسم البياني المرافق له أن النسبة الأكبر من أفراد العينة هم من الفئة على حسب مركزهم الوظيفي محاسب وهم يمثلون نسبة 55% بينما النسبة الأقل من أفراد العينة مركزهم ك مراجع داخلي وهم يمثلون نسبة 2.5% من أفراد العينة .

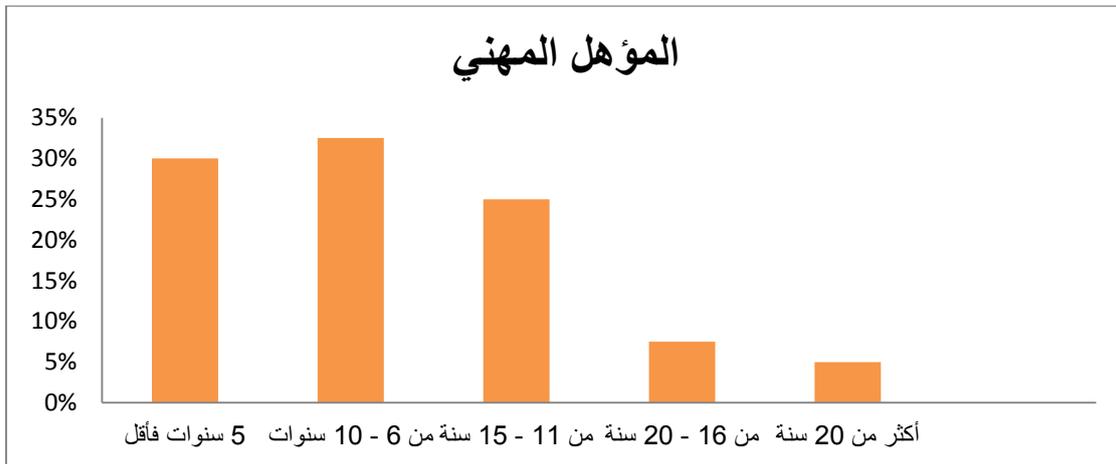
توزيع العينة حسب سنوات الخبرة:

جدول رقم (6)

النسبة %	التكرار	سنوات الخبرة
30%	12	5 سنوات فأقل
32.5%	13	من 6 - 10 سنوات
25%	10	من 11 - 15 سنة
7.5%	3	من 16 - 20 سنة
5%	2	أكثر من 20 سنة
100%	40	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد على بيانات الإستبانة 2017م

الشكل (6)



المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد على بيانات الإستبانة 2017م.

يتضح لنا من الجدول أعلاه والرسم البياني المرافق له أن النسبة الأكبر من أفراد العينة من حيث سنوات الخبرة من 6 - 10 سنوات يمثلون نسبة 32.5 % بينما النسبة الأقل من أفراد العينة والذين خبرتهم أكثر من 20 سنة وهم يمثلون نسبة 5 %.

3/ تحليل البيانات واختبار الفروض:

قام الباحث بتوزيع استبانة على عينة إحصائية مكونة من (40) فرداً بهدف الحصول إلى اختبار فرضيات البحث ، وتم استرجاع (40) استبانة سليمة تم استخدامها في التحليل بنسبة استرجاع بلغت (100.0)% وهي تعتبر نسبة عالية جداً تمثل عينة البحث ومعقولة لتعميم نتائج الدراسة بيانها كالآتي:

الفرضية الأولى:

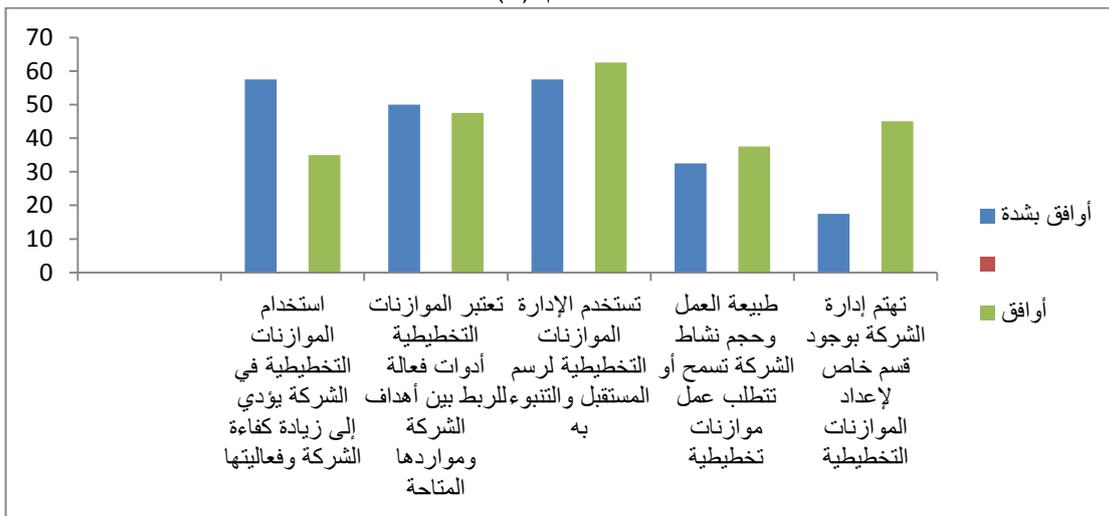
تهتم الشركات الصناعية السودانية بإعداد موازنات تخطيطية تستخدم كأداة لتقويم الأداء المالي.

جدول رقم (7)

م	العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا اوافق بشدة	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
1	استخدام الموازنات التخطيطية في الشركة يؤدي إلى زيادة كفاءة الشركة وفعاليتها	57.5	23	35	14	5	2	2.5	1	—	—
2	تعتبر الموازنات التخطيطية أدوات فعالة للربط بين أهداف الشركة ومواردها المتاحة	50	20	47.5	19	2.5	1	—	—	—	—
3	تستخدم الإدارة الموازنات التخطيطية لرسم المستقبل والتنبؤ به	57.5	11	62.5	25	7.5	3	2.5	1	—	—
4	طبيعة العمل وحجم نشاط الشركة تسمح أو تتطلب عمل موازنات تخطيطية	32.5	13	37.5	15	27.5	11	2.5	1	—	—
5	تهتم إدارة الشركة بوجود قسم خاص لإعداد الموازنات التخطيطية	17.5	7	45	18	30	12	7.5	3	—	—

المصدر: إعداد الباحثة بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

شكل رقم (7)



من الجدول والشكل أعلاه يتضح للباحث الآتي:

1. فيما يتعلق بعبارة استخدام الموازنات التخطيطية في الشركة يؤدي إلى زيادة كفاءة الشركة وفعاليتها فقد جاءت أوافق بشدة بنسبة 57.5 % وأوافق بنسبة 35 % ومحايد بنسبة 5 % بينما لا أوافق بنسبة 2.5 %.

2. أما عبارة تعتبر الموازنات التخطيطية أدوات فعالة للربط بين أهداف الشركة ومواردها المتاحة بنسبة أوافق بشدة كانت بنسبة 50 % ونسبة أوافق 47.5 % أما محايد بنسبة 2.5 %.

3. وعبارة تستخدم الإدارة الموازنات التخطيطية لرسم المستقبل والتنبؤ به فقد جاءت نسبة أوافق بشدة 27.5 % ونسبة أوافق كانت 62.5 % ومحايد بنسبة 7.5 %، أما لا أوافق فكانت نسبتها 2.5 %.

4. بينما عبارة طبيعة العمل وحجم نشاط الشركة تسمح أو تتطلب عمل موازنات تخطيطية فقد جاءت أوافق بشدة بنسبة 32.5 % وأوافق بنسبة 37.5 %، أما محايد فأخذت نسبة 27.5 %، ولا أوافق 2.5 %.

5. أما عبارة تهتم إدارة الشركة بوجود قسم خاص لإعداد الموازنات التخطيطية فأخذت أوافق بشدة نسبة 17.5 %، وأوافق 45 % ومحايد 30 %، أما لا أوافق فكانت نسبتها 7.5 %.

المصدر: إعداد الباحثة بالإعتماد علي بيانات الإستبانة 2017م.

الفرضية الثانية:

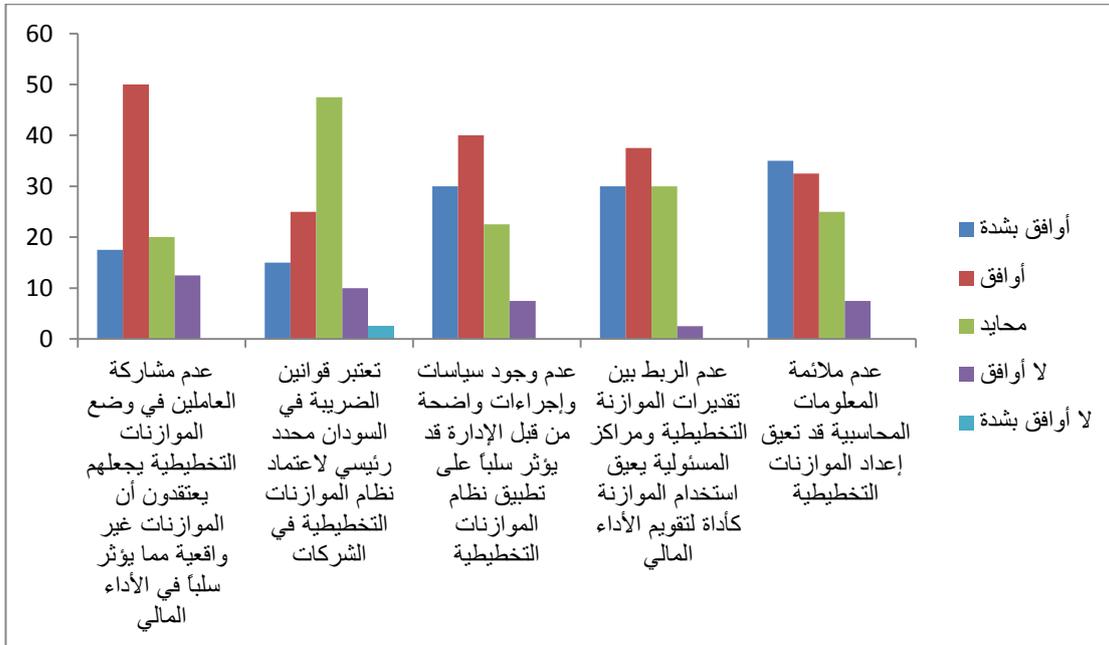
تستخدم مخرجات الموازنات التخطيطية في تصحيح انحرافات وأخطاء العملية الإنتاجية عند تقويم الشركات الصناعية السودانية لأدائها المالي.

جدول رقم (8)

م	العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
1	بعد مقارنة الأداء الفعلي يتم أخذ مخرجات نظام الموازنات التخطيطية كأداة من أجل تصحيح الانحرافات	32.5	13	7.5	3						
2	يتم مناقشة أسباب الانحرافات وفقاً لنظام الموازنات التخطيطية	22.5	9	42.5	17						
3	يتم متابعة قرار مواصلة تصحيح الانحرافات من قبل الإدارة	15	6	25	10	57.5	23				
4	تتوفر تقارير دورية خلال فترة تنفيذ الموازنة التخطيطية	20	8	37.5	15						
5	تتخذ إجراءات تصحيحية من أجل تقليل الانحرافات ومنع تكرارها مستقبلاً	22.5	9	20	8	50	20				

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة، 2017م.

شكل رقم (8)



من الجدول والشكل أعلاه يتضح للباحث الآتي:

1. ما يتعلق بعبارة بعد مقارنة الأداء الفعلي يتم أخذ مخرجات نظام الموازنات التخطيطية كأداة من أجل تصحيح الانحرافات قد جاءت أوافق بنسبة 60 % وأوافق بشدة 32.5 % ومحايد بنسبة 7.5 %.
2. أما بالنسبة لعبارة يتم مناقشة أسباب الانحرافات وفقاً لنظام الموازنات التخطيطية فقد جاءت نسبة أوافق 35 %، وأوافق بشدة بنسبة 22.5 %، ومحايد 42.5 %.
3. وعبارة يتم متابعة قرار مواصلة تصحيح الانحرافات من قبل الإدارة جاءت نسبة أوافق 57.5 %، وأوافق بشدة بنسبة 15 %، أما محايد فكانت نسبتها 25 %، ولا أوافق 2.5 %.
4. بالنسبة بعبارة تتوفر تقارير دورية خلال فترة تنفيذ الموازنة التخطيطية جاءت أوافق بنسبة 37.5 %، وأوافق بشدة 20 %، و محايد فنسبتها 37.5 %، أما لا أوافق بنسبة 5 %.
5. وعبارة تتخذ إجراءات تصحيحية من أجل تقليل الانحرافات ومنع تكرارها مستقبلاً جاءت أوافق بنسبة 50 %، وأوافق بشدة 22.5 %، ومحايد 20 %، أما لا أوافق فكانت نسبتها 2.5 %.

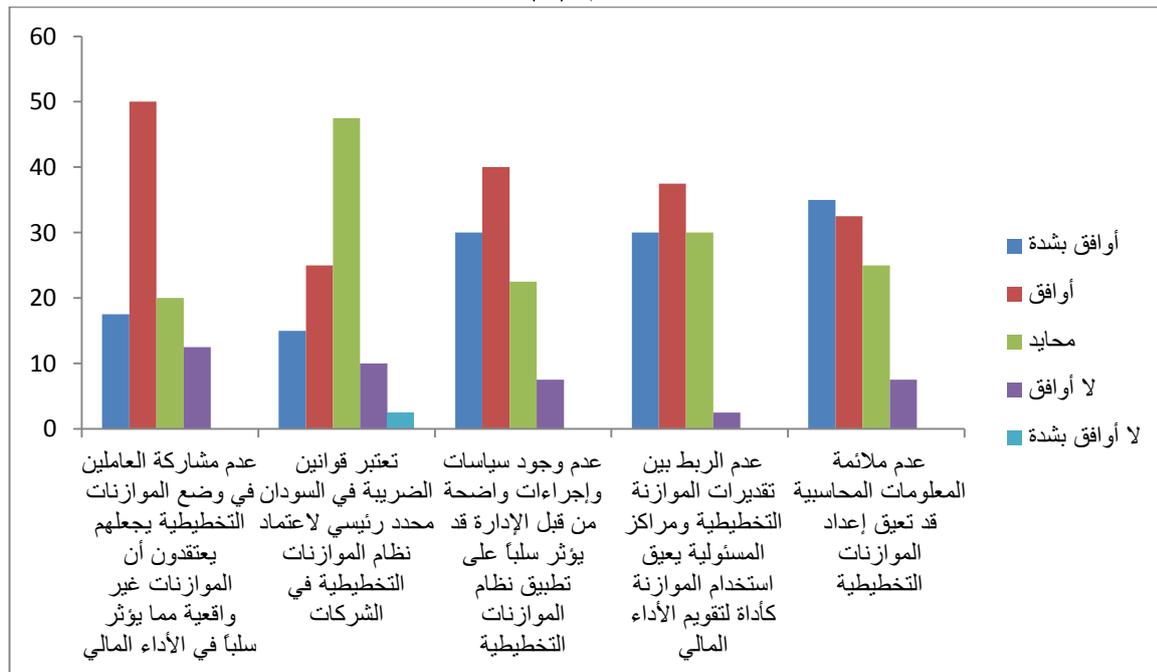
الفرضية الثالثة:

تواجه الشركات الصناعية السودانية مجموعة من المشاكل تعيق استخدام نظام الموازنات التخطيطية كأداة لتقويم الأداء المالي.

جدول رقم (9)

م	العبرة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
1	عدم مشاركة العاملين في وضع الموازنات التخطيطية يجعلهم يعتقدون أن الموازنات غير واقعية مما يؤثر سلباً في الأداء المالي	17.5	7	50	20	20	8	12.5	5
2	تعتبر قوانين الضريبة في السودان محدد رئيسي لاعتماد نظام الموازنات التخطيطية في الشركات	15	6	25	10	47.5	19	10	4
3	عدم وجود سياسات وإجراءات واضحة من قبل الإدارة قد يؤثر سلباً على تطبيق نظام الموازنات التخطيطية	30	12	40	16	22.5	9	7.5	3
4	عدم الربط بين تقديرات الموازنة التخطيطية ومراكز المسؤولية يعيق استخدام الموازنة كأداة لتقويم الأداء المالي	30	12	37.5	15	30	12	2.5	1
5	عدم ملائمة المعلومات المحاسبية قد تعيق إعداد الموازنات التخطيطية	35	14	32.5	13	25	10	7.5	3

شكل رقم (9)



من الجدول والشكل أعلاه يتضح للباحث الآتي:

1. بالنسبة لعبارة عدم مشاركة العاملين في وضع الموازنات التخطيطية يجعلهم يعتقدون أن الموازنات غير واقعية مما يؤثر سلباً في الأداء المالي جاءت نسبة أوافق بشدة بنسبة 17.5%، وأوافق بنسبة 50%، بينما محايد كانت نسبتها 20%، ولا أوافق 12.5%.
2. بينما العبارة تعتبر قوانين الضريبة في السودان محدد رئيسي لاعتماد نظام الموازنات التخطيطية في الشركات جاءت نسبة أوافق بشدة 15%، وأوافق 25%، ومحايد 47.5%، بينما لا أوافق 10%، ولا أوافق بشدة كانت 2.5%.
3. أما عبارة عدم وجود سياسات وإجراءات واضحة من قبل الإدارة قد يؤثر سلباً على تطبيق نظام الموازنات التخطيطية جاءت نسبة أوافق بشدة 30%، وأوافق 40%، ومحايد 22.5%، أما لا أوافق فكانت نسبتها 705%.
4. عبارة عدم الربط بين تقديرات الموازنة التخطيطية ومراكز المسؤولية يعيق استخدام الموازنة كأداة لتقويم الأداء المالي جاءت أوافق بشدة بنسبة 30%، وأوافق 37.5%، محايد 30%، ولا أوافق 2.5%.
5. بينما عبارة عدم ملائمة المعلومات المحاسبية قد تعيق إعداد الموازنات التخطيطية جاءت نسبة أوافق بشدة 35%، وأوافق 32.5%، ومحايد 25%، وكانت لا أوافق بنسبة 7.5%.

مناقشة النتائج:

مما سبق يُلاحظ الباحثون أن هنالك نسبة 92.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضية التي تنص على: استخدام الموازنات التخطيطية في الشركة يؤدي إلى زيادة كفاءة الشركة وفعاليتها.

وكذلك لاحظ الباحثون أن هنالك نسبة 97.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تعتبر الموازنات التخطيطية أدوات فعالة للربط بين أهداف الشركة ومواردها المتاحة.

بينما لاحظوا أن نسبة 90% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تستخدم الإدارة الموازنات التخطيطية لرسم المستقبل والتنبؤ به.

لاحظ الباحثون أيضاً أن هنالك نسبة 70% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: طبيعة العمل وحجم نشاط الشركة تسمح أو تتطلب عمل موازنات تخطيطية.

ولاحظ الباحثون كذلك أن هنالك نسبة 62.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تهتم إدارة الشركة بوجود قسم خاص لإعداد الموازنات التخطيطية.

مما سبق يُلاحظ الباحثون أن هنالك نسبة 92.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: استخدام الموازنات التخطيطية في الشركة يؤدي إلى زيادة كفاءة الشركة وفعاليتها.

وكذلك لاحظ الباحثون أن هنالك نسبة 57.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تعتبر الموازنات التخطيطية أدوات فعالة للربط بين أهداف الشركة ومواردها المتاحة.

بينما لاحظوا أن نسبة 72.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تستخدم الإدارة الموازنات التخطيطية لرسم المستقبل والتنبؤ به.

لاحظ الباحثون أيضاً أن هنالك نسبة 57.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: طبيعة العمل وحجم نشاط الشركة تسمح أو تتطلب عمل موازنات تخطيطية.

ولاحظ الباحثون كذلك أن هنالك نسبة 72.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تهتم إدارة الشركة بوجود قسم خاص لإعداد الموازنات التخطيطية.

مما سبق يُلاحظ الباحثون أن هنالك نسبة 67.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: استخدام الموازنات التخطيطية في الشركة يؤدي إلى زيادة كفاءة الشركة وفعاليتها.

وكذلك لاحظ الباحثون أن هنالك نسبة 40% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تعتبر الموازنات التخطيطية أدوات فعالة للربط بين أهداف الشركة ومواردها المتاحة.

بينما لاحظوا أن نسبة 70% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تستخدم الإدارة الموازنات التخطيطية لرسم المستقبل والتنبؤ به.

لاحظ الباحثون أيضاً أن هنالك نسبة 67.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: طبيعة العمل وحجم نشاط الشركة تسمح أو تتطلب عمل موازنات تخطيطية.

ولاحظ الباحثون كذلك أن هنالك نسبة 67.5% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أوافق بشدة و أوافق حيث تعتبر نسبة عالية وهو ما يبين صحة الفرضة التي تنص على: تهتم إدارة الشركة بوجود قسم خاص لإعداد الموازنات التخطيطية.

الختام

تشتمل على الآتي :

أولاً: النتائج :

ثانياً: التوصيات .

أولاً: النتائج :

من خلال الدراسة الميدانية خلصت الدراسة إلى النتائج الآتية :

1. استخدام الموازنات التخطيطية يزيد من كفاءة و فاعلية عمليات الشركة الإنتاجية.
2. الموازنة التخطيطية أداة فعالة للربط بين أهداف الشركة والموارد المتاحة فيها.
3. أهمية وجود قسم في الشركة يختص بإعداد الموازنات التخطيطية.
4. التقارير الدورية قليلة نسبياً خلال فترة تنفيذ الموازنة التخطيطية.
5. تتم مناقشة أسباب انحرافات الموازنات التخطيطية و يتم وضع إجراءات تصحيحية من أجل تقليلها و منع تكرارها في المستقبل و لكن متابعة هذه الإجراءات من قبل الإدارة ضعيفة.
6. عدم إشراك العاملين في الشركة يؤثر سلباً على تنفيذ الموازنة التخطيطية لاعتقادهم بعدم واقعيتها و بالتالي يتأثر الأداء المالي للشركة ككل.
7. عدم الربط بين تقديرات الموازنة التخطيطية و مراكز المسؤولية يعيق استخدام الموازنات التخطيطية كأداة للتقييم المالي.
8. طبيعة العمل و حجم النشاط يؤثران على مدى حوجة الشركة لنظام الموازنات التخطيطية.
9. ضعف وهشاشة السياسات والإجراءات الموضوعة من قبل الإدارة في معظم الشركات الصناعية.
10. سوء الربط بين نظام الموازنة والنظام المحاسبي داخل الحاسوب بطريقة تتيح استخدام المعلومات من قبل المسؤولين من إعداد الموازنات التقديرية.

ثانياً: التوصيات:

بناءً على نتائج الدراسة فقد توصل الباحثون إلى التوصيات التالية:

1. ضرورة استخدام الموازنات التخطيطية كمؤشر لقياس كفاءة و فاعلية العمليات الإنتاجية بالشركة.
2. ضرورة الربط بين أهداف الشركة وترشيد استخدام الموارد المتاحة من خلال نظام الموازنات التخطيطية.
3. ضرورة تكوين لجنة لإعداد الموازنات التخطيطية من قبل مجلس إدارة المنشأة.
4. توفير تقارير دورية بإفصاح كافي من المعلومات لأغراض الرقابة و تقييم الأداء المالي.
5. تعزيز إشراف الإدارة على الإجراءات التصحيحية و متابعة تنفيذها.
6. أهمية إشراك العاملين و رؤساء الأقسام في إعداد الموازنات التخطيطية كنوع من التشجيع و التحفيز لتحقيق أهداف المنشأة.
7. ضرورة الربط بين الموازنات التخطيطية و مراكز المسؤولية لجعل الموازنات أداة مثلى لتقييم الأداء المالي.
8. تحديد حجم العمل و نوع النشاط لتحديد نوعية الموازنات التخطيطية المستخدمة.
9. ضرورة وجود نظام للإجراءات والسياسات و أن تكون البنود الواردة فيها منتظمة بصورة واضحة تسهل من استخدام الموازنة.
10. ضرورة توفير نظام موازنات تخطيطية محوسب إذا أمكن يشمل جميع أقسام الشركة لما له من أهمية في اختصار الوقت والجهد وكذلك التقليل من أخطاء الحساب وربط المعلومات الواردة من جميع الأقسام.

المصادر والمراجع

أولاً: القرآن الكريم.

ثانياً: الكتب باللغة العربية.

1. أحمد الظاهر، د.محمد أبو نصار، المحاسبة الإدارية، جامعة القدس المفتوحة، 2008م.
2. أحمد نور، المحاسبة الإدارية، بيروت: دار النهضة العربية، 1983
3. إسماعيل إبراهيم جمعة وآخرون، المحاسبة الإدارية ونماذج بحوث العمليات في اتخاذ القرارات، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الإسكندرية، 2007م.
4. جبريل كحاله، حنان رضوان، مدخل محاسبة المسئولية وتقديم الأداء ، عمان: الدار الدولية للنشر والتوزيع، 2002.
5. خليل عواد أبو حشيس، المحاسبة الإدارية لترشيد القرارات التخطيطية للنشر والتوزيع، عمان: دار وائل، 2005.
6. طارق عبد العال حماد، الموازنات التقديرية نظرة متكاملة ، القاهرة الدار الجامعية للنشر والتوزيع، 2006.
7. عبد الحي مرعى، عطية مرعى، المحاسبة الإدارية ، القاهرة: الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، 1997.
8. عبد المنعم صالح محمود، وقع تطبيقات الموازنات التخطيطية في الشركات الغير هادفة للربح، عمان: جامعة فيلادلفيا، المؤتمر العلمي الرابع الريادة والإبداع، 2005.
9. عدد من الخبراء، الأساليب الحديثة التحليل المالي وإعداد الموازنات لأغراض التخطيط والرقابة، جمهورية مصر العربية -القاهرة، الشركة العربية المتحدة للنشر والتوزيع ، 2007م.
10. مؤيد الفضل، نورا عبد الناصر، المحاسبة الإدارية، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع والطباعة، 2002.
11. محمد أحمد حجازي، المحاسبة الحكومية والإدارة المالية العامة ،عمان: دار وائل للنشر، 1992.
12. محمد سامي، حامد حجازي، المدخل الحديث في إعداد واستخدام الموازنات ، القاهرة: الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، 2001.

13. محمد عباس بدوي وآخرون، المحاسبة الإدارية ودراسات الجدوى الاقتصادية، دار الهناء التعليم الفني، الإسكندرية، 2009.
 14. مصطفى نجم البشاري، المحاسبة الإدارية، الخرطوم، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات التجارية، 2007م.
 15. مصطفى يوسف كافي، سمير أحمد حمودة، المحاسبة الإدارية، بيروت: دار النهضة العربية، 1983.
 16. منير محمود سالم، بحوث في دراسة التكاليف، القاهرة: دار النهضة العربية، 1975.
 17. موسى سامي راضي، د.وجدي حامد حجازي، المدخل الحديث في إعداد واستخدام الموازنات، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2001م.
 18. موسى فضل المولى مالك، دور التحليل المالي في أداء المنشآت، جامعة النيلين، كلية الدراسات العليا، رسالة ماجستير منشورة، 2007.
 19. نصر صالح محمد، الوجيز في المحاسبة الإدارية، جامعة الجبل المغربي، كلية المحاسبة، دار الميسرة للنشر والتوزيع، 2015.
 20. نضال رشيد صبيري، المحاسبة الإدارية، القاهرة: دار المعارف للنشر، 2002م.
 21. هشام أحمد حسبو، الاتجاهات السلوكية في المحاسبة، القاهرة، جامعة عين شمس، 1981.
 22. يوحنا آدم صالح الرزق، المحاسبة الإدارية الحديثة، عمان، دار وائل للنشر، ط1، 2000م.
- ثالثاً: الكتب باللغة الإنجليزية :

1. J.Hampton, Financial Decision Making Concepts and Cases, Washington: Merston Publishing Co, 1979.
- رابعاً: الرسائل العلمية والدوريات والمجلات المنشورة :

1. ابن عمار مالك، المنهج الحديث للتحليل المالي الأساسي في تقييم الأداء، جامعة منتسوري قسنطينة، بحث ماجستير منشور ، 2010م.
2. أمارة محمد يحي، تقييم الأداء المالي للمصارف الإسلامية، جامعة الجبل المغزي ، كلية التجارة ، دراسة ماجستير منشورة في إدارة الأعمال.

3. أنور عبد الخالق صديق، استخدام الأسلوب الصفري في إعداد الموازنات التخطيطية بشركات الأعمال ، الرياض - جامعة الملك عبد العزيز، مجلة الجامعة المجلد الرابع، العدد الأول، 1991م.
4. خديجة دزاین، معطا الله مبروكة، تقييم الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية، جامعة قاصدي مرياح-ورفلة، مذكرة لاستكمال متطلبات شهادة الليسانس، كلية العلوم الاقتصادية، 2013م.
5. رجا رشيد عبد الستار، تحليل الانحرافات لاعتماد الموازنات التخطيطية كأساس لتقويم الأداء، بغداد: جامعة المستنصرية، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد الثالث والستين، 2007.
6. زهرة حسن العامري، السيد علي خالد الركامي، أهمية النسب المالية في تقويم الأداء، جامعة المستنصرية، كلية الإدارة والاقتصاد ، مجلة الإدارة والاقتصاد ، العدد الثالث والستون، 2007م.
7. السعيد فرحات جمعة، الأداء المالي لمنظمات الأعمال، جامعة المنصورة، كلية التجارة، بحث منشور، 2000.
8. سناء مسعودي، تقييم الأداء المالي للبنوك، جامعة الشهيد حمد لخضر بالوادي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، مذكرة لاستكمال متطلبات شهادات الماستر منشورة، 2015م.
9. شريف عثمان، أهمية الموازنة التقديرية في التخطيط والرقابة في المؤسسة الاقتصادية، جامعة قاصري مرياح - ورقة، رسالة ماجستير منشورة، 2014.
10. كوثر بوغاية، دور الموازنات التقديرية في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، رسالة ماجستير منشورة، 2012.
11. محمد تيسير الرجيبي ، تحليل القوائم المالية جامعة القدس المفتوحة، عمان ،رسالة ماجستير منشورة ، 1998م.
12. مشعل المطيري، تحليل وتقييم الأداء المالي لمؤسسة البترول الكويتية، جامعة الشرق الأوسط، رسالة ماجستير منشورة، كلية الأعمال، 2011م.
13. وابل بن علي الوابل، مشاكل إعداد وتنفيذ الموازنات في المملكة العربية السعودية، القاهرة، جامعة الإسكندرية، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، المجلد الثاني والثلاثون، العدد الثاني، 1995.

خامساً: الرسائل العلمية الغير منشورة :

1. أحمد شوقي جليل، الموازنات التقديرية وأثرها في ضبط النفقات وخفض تكاليف الانتاج في الشركات الصناعية، خرطوم جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة ماجستير غير منشورة، 2004.
2. أسامة محمد حسن مهدي، أساليب التحليل المالي الحديثة ودورها في التنبؤ بالتعثر المالي لبعض الشركات المساهمة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، 2014م.
3. سليمان حسن كدوك، دور الموازنات التخطيطية في تقرير الإيرادات بالوحدات الحكومية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، بحث ماجستير غير منشور، 2008م.
4. صبار محمد عبد اللطيف، دور الموازنات التخطيطية في الرقابة وتقييم الاداء، الخرطوم: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة ماجستير غير منشورة، 2009.
5. الصديق احمد ادريس، دور الموازنات التقديرية في تقدير عناصر تكاليف الانتاج في المشروعات، الخرطوم، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة ماجستير غير منشورة، 2010.
6. عبد السلام محمد مهدي علي، دور الموازنات التخطيطية في قياس زيادة وكفاءة الأداء المالي في المنظمات الخيرية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، رسالة دكتوراه غير منشورة، 2014.
7. علي سعيد ادريس ، الموازنات التخطيطية كوسيلة للرقابة على التكاليف، الخرطوم جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا رسالة ماجستير غير منشورة، 2002.
8. محمود عبد الفتاح الوشاح، تقييم الأداء في المستشفيات الحكومية الأردنية، اطروحة لنيل درجة الدكتوراه غير منشورة ، جامعه السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، 2007م.
9. مشاعل عبدالرحمن بخيت، الميزانية التخطيطية كأداة لرقابة المنشآت الصناعية، الخرطوم، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، رسالة ماجستير غير منشورة، 2005.

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات التجارية

قسم المحاسبة والتمويل

السيد/ السيدة المحترم/المحترمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع : استمارة استبانة

يقوم الباحثون بإعداد بحث تكميلي للحصول على درجة البكالوريوس في المحاسبة والتمويل ، بعنوان : (دور الموازنات التخطيطية في تقويم الأداء المالي في الشركات الصناعية) ، لذا نأمل الاستفادة من خبراتكم من خلال إبداء آرائكم حول عبارات الاستبانة علماً بأن البيانات ستحظى بالسرية التامة وتستخدم لأغراض البحث فقط.

ونشكركم على حسن تعاونكم ...

الباحثون

ابتسام عبد العزيز اسحق محمد

خالد الوليد بن الوليد عبدالمجيد محمد

رؤى سيف الدين قسم السيد

سهى محمد موسى محمد

محمد مرتضى حسن جمعة

القسم الأول: البيانات الشخصية :

الرجاء وضع علامة (✓) أمام ما يلائمك :

1. العمر :

31 – 40 سنة	<input type="checkbox"/>	30 سنة فأقل	<input type="checkbox"/>
أكثر من 50 سنة	<input type="checkbox"/>	من 41 – 50 سنة	<input type="checkbox"/>

2. المؤهل العلمي:

دبلوم عال	<input type="checkbox"/>	بكالوريوس	<input type="checkbox"/>	دبلوم وسيط	<input type="checkbox"/>
أخرى	<input type="checkbox"/>	دكتوراه	<input type="checkbox"/>	ماجستير	<input type="checkbox"/>

3. التخصص العلمي:

إدارة أعمال	<input type="checkbox"/>	تكاليف ومحاسبة إدارية	<input type="checkbox"/>	محاسبة وتمويل	<input type="checkbox"/>
أخرى	<input type="checkbox"/>	دراسات مصرفية	<input type="checkbox"/>	اقتصاد	<input type="checkbox"/>

4. المؤهل المهني :

زمالة عربية	<input type="checkbox"/>	زمالة أمريكية	<input type="checkbox"/>	زمالة بريطانية	<input type="checkbox"/>
لا يوجد	<input type="checkbox"/>	زمالة أخرى	<input type="checkbox"/>	زمالة سودانية	<input type="checkbox"/>

5. المركز الوظيفي :

مدير إداري	<input type="checkbox"/>	مدير مالي	<input type="checkbox"/>	مدير عام	<input type="checkbox"/>
محاسب	<input type="checkbox"/>	مراجع خارجي	<input type="checkbox"/>	مراجع داخلي	<input type="checkbox"/>
		أخرى			<input type="checkbox"/>

6. سنوات الخبرة :

من 11 – 15 سنة	<input type="checkbox"/>	من 6- 10 سنوات	<input type="checkbox"/>	5 سنوات فأقل	<input type="checkbox"/>
		أكثر من 20 سنة	<input type="checkbox"/>	من 16 – 20 سنة	<input type="checkbox"/>

القسم الثاني: عبارات الفرضيات :

الرجاء وضع علامة (١/) أمام مستوى الموافقة المناسب :

الفرضية الأولى: تهتم الشركات الصناعية السودانية بإعداد موازنات تخطيطية تستخدم كأداة لتقويم الأداء المالي.

م	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1.	استخدام الموازنات التخطيطية في الشركة يؤدي إلى زيادة كفاءة الشركة وفعاليتها					
2.	تعتبر الموازنات التخطيطية أدوات فعالة للربط بين أهداف الشركة ومواردها المتاحة					
3.	تستخدم الإدارة الموازنات التخطيطية لرسم المستقبل والتنبؤ به					
4.	طبيعة العمل وحجم نشاط الشركة تسمح أو تتطلب عمل موازنات تخطيطية					
5.	تهتم إدارة الشركة بوجود قسم خاص لإعداد الموازنات التخطيطية					

الفرضية الثانية: تستخدم مخرجات نظام الموازنات التخطيطية في تصحيح انحرافات وأخطاء العملية الانتاجية عند تقويم الشركات الصناعية السودانية لأدائها المالي.

م	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1.	بعد مقارنة الأداء الفعلي يتم أخذ مخرجات نظام الموازنات التخطيطية كأداة من أجل تصحيح الانحرافات					
2.	يتم مناقشة أسباب الانحرافات وفقاً لنظام الموازنات التخطيطية					
3.	يتم متابعة قرار مواصلة تصحيح الانحرافات من قبل الإدارة					
4.	تتوفر تقارير دورية خلال فترة تنفيذ الموازنة التخطيطية					
5.	تتخذ إجراءات تصحيحية من أجل تقليل الانحرافات ومنع تكرارها مستقبلاً					

الفرضية الثالثة: تواجه الشركات الصناعية مجموعة من المشاكل تعيق استخدام نظام الموازنات التخطيطية كأداة لتقويم الأداء المالي.

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1.	عدم مشاركة العاملين في وضع الموازنات التخطيطية يجعلهم يعتقدون أن الموازنات غير واقعية مما يؤثر سلباً في الأداء المالي					
2.	تعتبر قوانين الضريبة في السودان محدد رئيسي لاعتماد نظام الموازنات التخطيطية في الشركات					
3.	عدم وجود سياسات وإجراءات واضحة من قبل الإدارة قد يؤثر سلباً على تطبيق نظام الموازنات التخطيطية					
4.	عدم الربط بين تقديرات الموازنة التخطيطية ومراكز المسؤولية يعيق استخدام الموازنة كأداة لتقويم الأداء المالي					
5.	عدم ملائمة المعلومات المحاسبية قد تعيق إعداد الموازنات التخطيطية					

المحكمون:

الدرجة الوظيفية	العنوان	الإسم
أستاذ مشارك	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية الدراسات التجارية - قسم المحاسبة والتمويل	د.بابكر صديق إبراهيم
أستاذ مساعد	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية الدراسات التجارية - قسم التكاليف والمحاسبة الإدارية	د. فارس الطيب

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات التجارية

date /8/2017

السيد/.....

المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

الموضوع / خطاب بحث

في إطار تعاونكم لربط الطلاب بالمصادر والمراجع المطلوبة نرجو التكرم بتسهيل مهمة الطلاب أدناه في الحصول علي المعلومات التي تخدم مجال البحث بالسنة: الرابعة محاسبة وتمويل .

وذلك ضمن البرنامج الأكاديمي للعام الدراسي الحالي والطلاب هم:

إسم الطالب : رقم البطاقة:

- | | | |
|-------|-------|----|
| | | 1. |
| | | 2. |
| | | 3. |
| | | 4. |
| | | 5. |

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير ،،،

د. زهير أحمد علي أحمد
رئيس قسم المحاسبة والتمويل