

# الاستهلال

( وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ  
وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عَالِمِ  
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ  
تَعْمَلُونَ )

صدق الله العظيم

سورة التوبة الآية (١٠٥)

# الإهداء

إلى من تجرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة  
حب

إلى من كلت أنامله لي يقدم لي لحظة سعادة  
إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي  
طريق العلم

إلى والدي العزيز .. حفظه الله وجزاه عني  
خير الجزاء

\*\*\*\*\*

إلى من علمتني أن الحياة ورع وتقاني وإخلاص  
إلى أحب ما في الوجود بعد الله ورسوله  
أمي الغالية

\*\*\*\*\*

إلى من آثرونا على أنفسهم  
إلى من علمونا علم الحياة  
إلى من أظهروا لي ما أجمل من الحياة  
أخواني الأعزاء

\*\*\*\*\*

إلى من تذوقت معهم أجمل اللحظات  
إلى من سأفتقدهم وأتمنى أن يفتقدوني  
إلى من جعلهم الله أخوة في الله  
ومن أحببتهم في الله  
زملائي

**الباحثة**

## الشكر و العرفان

الحمد لله والشكر لله رب العالمين الذي أنعم علينا بنعمة الصحة  
والعافية والعقل والصبر و يسر أمرنا وأعاننا ووفقنا حتى أكملنا  
هذا البحث

والشكر الجزيل إلى صاحبة العطاء الوفير جامعتنا الحبيبة (جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ) والى جميع أعضاء هيئة التدريس ،  
والمعرفة

والشكر إلى الذي أحبنا فاجتمعنا على حبه و ارشدنا فاهتدينا  
برشده ورعانا فنجحنا برعايته جزاه الله عنا خيراً وسعادة

الدكتور / نور الهدى محمددين عبد الرحمن

والشكر كل الشكر للدكتور / محمد حمد محمود

الذي قدم لنا الكثير والمفيد سائلين الله أن يضعه في ميزان

حسناته وله منا الشكر أجزله

والشكر أجزله إلى كل من اقتطع من وقته لكي يساهم معنا في

إخراج هذه الدراسة

**الباحثة**

## **مستخلص الدراسة**

تناولت الدراسة دور نظام نقاط البيع في تطوير العمل المصرفي وتمثلت مشكلة الدراسة في أن نظام نقاط البيع كتقنية مصرفية يهدف إلى تطوير أداء الجهاز المصرفي من خلال تخفيض تكلفة أداء الخدمات وتقليل حجم السيولة خارج الجهاز المصرفي وزيادة العائد المصرفي ولكن الواقع في البنوك السودانية خلاف ذلك. وهدفت الدراسة لمجموعة من الأهداف أهمها:

- التعريف بنظام نقاط البيع والخدمات التي يقدمها هذا النظام.

- التعريف بالدور الذي يلعبه نظام البيع في تطوير العمل المصرفي.
- إختبرت الدراسة الفرضيات التالية :
  - يساعد نظام نقاط البيع في اجتذاب السيولة داخل الجهاز المصرفي.
  - يساعد نظام نقاط البيع في المحافظة على الأموال داخل الجهاز المصرفي.
  - يساعد نظام نقاط البيع في زيادة الأرباح (العوائد) بالمصرف .
- واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للتحقق من صحة الفرضيات.
- تنبع أهمية الدراسة من كونها من أوائل الدراسات التي تناولت دور نظام نقاط البيع في تطوير العمل المصرفي وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج من أهمها:
  - يساعد نظام نقاط البيع في اجتذاب السيولة التي داخل الجهاز المصرفي.
  - يساعد نظام نقاط البيع في المحافظة على الأموال داخل الجهاز المصرفي.
- كما أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات من أهمها:
  - ضرورة رفع الوعي المصرفي لدي الجمهور بأهمية استخدام نظام نقاط البيع.
  - ضرورة تعميم تطبيق نظام نقاط البيع على جميع المصارف السودانية مما يؤدي لزيادة الودائع المصرفية وسحبها من أيدي الجمهور.

## **Abstract**

The study examines the role of sales points system on improving banks operations. The problem of the study indicates that the sales points as bank technological instrument aims to improving the bank performance system by reducing cost services and minimizing liquidity outside the banking system so that bank's return would increase. However, this practice doesn't exist in Sudanese banks.

The hypotheses of the study are:

- The sales points system helps in attracting liquidity and securing funds in the banking system.
- The researcher has adopted analytical and descriptive method to ensure the validity of the said hypotheses.

The objectives of the study can be summarized as follows:

- To identify the sales points system and services provided by the system.
- To identify the role played by the sales points system in developing banks operations.
- Significantly, the study is considered as one of the early studies that examined the role of sales points system for improving bank operations. The most important conclusion are as follows:
  - The sales points system would help to attract liquidity into the banking system as well as secure funds in the banking system.
  - The study's recommendations show that:
    - It is necessary to increase banking awareness within public by encouraging use of sales points system.
    - It is also necessary to boost application of sales points system in all Sudanese banks by increasing bank deposits which would be withdrawn from the public.

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الإستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	مستخلص الدراسة
هـ	Abstract
و	قائمة المحتويات
<b>الفصل الأول : المقدمة</b>	
2	المبحث الأول : الإطار المنهجي للبحث
6	المبحث الثاني : الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني : الإطار النظري لنظام نقاط البيع</b>	
12	المبحث الأول : مفهوم ودواعي الصيرفة الالكترونية
23	المبحث الثاني : مفهوم وتطور نظام نقاط البيع
34	المبحث الثالث : مزايا نظام نقاط البيع
<b>الفصل الثالث : الدراسة التطبيقية</b>	
38	المبحث الأول : نشأة وتطور نظام نقاط البيع في السودان
41	المبحث الثاني : إدارة وضوابط تشغيل نظام نقاط البيع
50	المبحث الثالث: تحليل البيانات واختبار الفرضيات
<b>الخاتمة</b>	
57	النتائج
58	التوصيات
60	مقترح الدراسات المستقبلية
61	المصادر والمراجع

## قائمة الجداول

العنوان	رقم الجدول
---------	------------

عدد الماكينات	جدول رقم (1)
التطور في حجم الودائع	جدول رقم (2)
قيمة المعاملات	جدول رقم (3)
حجم المعاملات	جدول رقم (4)