

الآية

قوله تعالى :

مَنْ ذَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضَاعِفَهُ لَهُ
أَضْعَافًا كَثِيرَةً وَاللَّهُ يَقْبِضُ وَيَبْسُطُ وَإِلَيْهِ تُرْجَعُونَ

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية " ﴿ 245 ﴾

الأهـل

أهدي هذا العمل المتواضع الي والدتي الغالية التي ذوبتني بالحنان والمحبة وعلمتني معني الصبر والنجاح ،اقول لها انتي وهبتني الحياه والامل والنشأة علي شغف الاطلاع والمعرفة الي التي عانت الصعاب لأصل إلى ما أنا فيه

امي الغالية

ثم الي ابي الذي علمني معني الصبر بعد المعانة والذي لم يقصر في تقديم العون في رحلة حياتي التعليمية

الي والدي

ثم الي رفيقة دربي –الي صاحبة القلب الطيب والنوايا الصادقة الي من رافقتني منذ ان حملنا حقائب صغيره ومعك سرت الدرب خطوة بخطوة وما تزال ترافقني حتي الان

الي أختي العزيزة نادية

الي اخي ورفيق دربي وهذه الحياة بدونك لا شيء ففي نهاية مشواري اهديك هذا العمل واشكرك علي مواقفك النبيلة

الي أخي العزيز ايمن

ثم الي من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء الي ينابيع الصدق الصافي الي من سعدت برفقتهم في درب الحياة الحلوة والحزينة سرت الي من كانوا معي علي طريق النجاح ... الي

صديقاتي ورفيقات عمري لن انساكم يا نسايم القلب الحنون الي (ماريا – فائزة)

الي الذين رافقوني في درب العلم في شمبات

الشكر والتقدير

الشكر أولا الي الله سبحانه وتعالى

لا بد لنا ونحن نخطو خطواتنا الاخيرة في الحياة الجامعية من وقفه نعود الي اعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع اساتذتي الكرام الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة الي أساتذة قسم الارشاد الزراعي والتنمية الريفية

الي والدتي التي ساندتني لنجاز هذا العمل

أخي الحبيب لك بعض كلمات الشكر بالرغم من انها لا توافيك حقك فشكرا لك
ي شمس حياتي

والي معلمتي ومشرفتي الفاضلة الدكتورة

فاطمة محمد عزالدين التي لم تبخل على بمعلوماتها الوافية .

الي العاملين في التمويل الاصغر الذين قدموا لي المعلومات.

والي كل من علمني حرفاً من الالف الي الياء

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الاهداء
ج	الشكر والتقدير
د	فهرس المحتويات
ح	فهرس الجداول
الباب الاول	
1	1-1 المقدمة
2	2-1 المشكلة الحياتية
3	3-1 المشكلة البحثية
3	4-1 أهداف البحث
3	5-1 الاسئلة البحثية
4	6-1 أهمية البحث
4	7-1 مصطلحات البحث
5	8-1 هيكله البحث
الباب الثاني	
7	1-1-2 تعاريف التمويل الاصغر
8	2-1-2 المبادي الاساسية للتمويل الاصغر
9	3-1-2 أهداف التمويل الاصغر
9	4-1-2 معوقات قطاع التمويل الاصغر بصفة عامة
10	5-1-2 أنشطة التمويل الاصغر والبالغ الصغر هي
10	6-1-2 الضمانات
11	7-1-2 هيكله التمويل الاصغر

11	8-1-2 مشاكل ومعوقات التمويل الاصغر في السودان
12	9-1-2 محاور رؤية تطوير وتوسع قطاع التمويل الاصغر بالسودان
12	10-1-2 مؤهلات المؤسسات للدخول في التمويل الاصغر
12	11-1-2 مؤسسات التمويل الاصغر
13	12-1-2 عملاء التمويل الاصغر
14	13-1-2 الشرائح المستهدفة
	الفصل الثاني
15	1-2-2 مفهوم التنمية
16	2-2-2 مفهوم التنمية لدي علماء الاجتماع
17	3-2-2 أهداف التنمية
17	4-2-2 مبادئ التنمية
18	5-2-2 استراتيجيات التنمية
19	6-2-2 نماذج التنمية
20	7-2-2 معوقات التنمية
21	8-2-2 مقومات التنمية
	الفصل الثالث
22	1-3-2 تنمية المرأة
22	2-3-2 الاهتمام بتنمية المرأة
23	3-3-2 مدخل ادماج المرأة في التنمية
24	4-3-2 استراتيجيات لتنمية المرأة
25	5-3-2 محددات ادماج المرأة في التنمية
25	6-3-2 دور المرأة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في السودان
25	7-3-2 المرأة والتنمية

الباب الثالث	
26	3-1- منطقة بحري
26	3-2- مجتمع الدراسة
26	3-3 عينة الدراسة
27	3-4- منهج البحث
27	3-5- أدوات جمع البيانات
27	3-6- تحليل البيانات
27	3-7- الصعوبات التي واجهت الباحث
الباب الرابع	
28	العمرية
28	الحالة الاجتماعية
29	مستوي التعليمي
29	حجم الأسرة
30	سكن
30	الدخل الشهري
31	نوع التمويل التي تم اخذه من التمويل
31	مشاركتهم في دورة تدريبية
32	لنوع التمويل الذي قامت بتنفيذه
32	لعدد المرات التي حصلت فيها علي التمويل
33	المؤسسة التي تقوم بمساعده في التسويق
33	كيف تحددن عائدك المادي بعد اخذ التمويل
34	كيف تمت الاستفاده من زيادة الدخل في تحسين مستوى المعيشة
34	هل تريدن المواصلة في الحصول علي التمويل
35	المشاكل التي واجهتك في تنفيذ المشروع

الباب الخامس	
35	1-5 النتائج
36	2-5 الخلاصة
37	3-5 التوصيات
38	4-5 المراجع
-	الملاحق



فهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
28	توزيع المبحوثات علي الفئة العمرية	(1/4)
28	توزيع المبحوثات علي الحالة الاجتماعية	(2-4)
29	مستوي التعليمي للمبحوثات	(3-4)
29	حجم الاسره	(4-4)
30	نوع سكن المبحوثات	(5-4)
30	توزيع الافراد لمستوي الدخل الشهري	(6-4)
31	نوع التمويل التي تم اخذه من التمويل	(7-4)
31	توزيع المبحوثات حسب مشاركتهم في دورة تدريبيه	(8-4)
32	توزيع المبحوثات لنوع التمويل الذي قامت بتنفيذه	(9-4)
32	توزيع المبحوثات لعدد المرات التي حصلت فيها علي التمويل	(10-4)
32	توزيع المؤسسة التي تقوم بمساعده في التسويق	(11-4)
33	توزيع المبحوثات لعائدهم المادي بعد اخذ التمويل	(12-4)
33	نوع الاستفادة من الدخل الشهري للمبحوثات	(13-4)
34	نسبة المبحوثات الذين يردن المواصلة في اخذ التمويل	(14-4)
34	المشاكل التي واجهت المبحوثات اثناء تنفيذ التمويل	(15-4)