

الأية

قال تعالى : ((وشاورهم في الأمر))

سورة آل عمران الآية رقم (159)

صدق الله العظيم

الإهداء

إلي من جرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة حب ، إلى من كنت أنامله ليقدم لنا سعادة ، إلى من
حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم

إلي القلب الكبير (والدي العزيز)

إلي من أرضعتني الحب والحنان ، إلي رمز الحب وبلسم الشفاء

إلي القلب الناصع بالبياض (والدتي العزيزة)

إلي القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة ، إلي رياحين حياتي

(إخواني)

إلي من أنسني في دراستي وشاركني همومي ، الى رفقاء الدرب وزملاء الترحال

(زملائي)

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا إلى إنجاز هذا العمل .

نتوجه بجزيل الشكر والإمتنان إلى هذا الصرح العظيم جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا . ولايفوتنا أن نشكر كل من ساعدنا على إنجاز هذا العمل ، وفي تذليل ما واجهنا من صعوبات ، ونخص بالذكر دكتور: **الطيب عمر أحمد** الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة التي كانت عوناً لنا في إتمام هذا البحث .

وإلي كل من ساهم في توصيل رسالة العلم بأكمل وجه أساتذة قسم الإحصاء التطبيقي ، ونخص بالشكر أيضا قناة السودان الفضائية على العون والمساعدة.

والشكر من قبل وبعد لله رب العالمين الذي أتم لنا هذا البحث.

المستخلص

تمثلت هذه الدراسة في دراسة إحصائية لقياس الرأي العام لبرامج التلفزيون القومي لدى المشاهدين ، حيث تم استخدام إختبار مربع كاي (χ^2) لإختبار الفرضيات لبيانات الدراسة والتي تم الحصول عليها عن طريق أداة جمع البيانات الإستبانة حيث تم توزيعها على (116) شخص ، وقد ركزت الدراسة على معرفة آراء المشاهدين فيما يخص أكثر البرامج مشاهدة في القناة القومية ، أن الهدف الأساسي لهذه الدراسة هو قياس الرأي العام لدي البرامج التي تقدم من قبل القناة القومية بكل أنواعها ، ومشاركة الآراء من قبل المشاهدين فيما يخص تلك البرامج ، بأنه توجد أفضلية وأضحة من قبل المشاهدين لمشاهدة البرامج التي تقدمها القناة القومية .

وتم التوصل من نتائج الدراسة على أن البرامج الأكثر مشاهدة بالتلفزيون القومي هي البرامج الدينية ثم تليها البرامج الإجتماعية وقد أوصت الدراسة على تحسين البرامج السياسية والرياضية لجعلها تنافس البرامج الدينية والإجتماعية التي تعرض على شاشة التلفزيون القومي .

Abstract

This study consisted in measuring public opinion for the programs of national television viewer's methodology, where the test was used for chi square test (χ^2) hypotheses of the study data which was obtained by reduction data collection tool where they were distributed to (116) people, the study focused on the knowledge of the viewers with respect to more programs show native channel, the primary objective of this study is to measure the opinions of the programs offered by the national channel of all kinds, and share opinions from spectator with respect those programs that there is clear preference by viewers to watch programs offered by the native channel.

And reached from the results of a study on the most watched television programs of national religious programs have brought the study to improve the political and sports programs to make them compete with the religious and social programs that display on the screen of national television.

فهرس الدراسة

رقم الصفحة	المحتوى	الرقم
أ	الأية	أ
ب	الإهداء	ب
ج	الشكر والتقدير	ج
د	المستخلص	د
هـ	Abstract	هـ
و	فهرس الدراسة	و
ح	فهرس الجداول	ح
ي	فهرس الأشكال	ي
الفصل الاول الجانب النظري		
1	تمهيد	0-1
1	مشكلة البحث	1-1
2	أهمية البحث	2-1
2	فروض البحث	3-1
2	أهداف البحث	4-1
2	منهجية البحث	5-1
2	هيكلية البحث	6-1
الفصل الثاني الإطار النظري		
4	تمهيد	0-2
4	تعريف الرأي العام	1-2
4	عناصر الرأي العام	2-2
5	أهداف الرأى العام	3-2
6	مؤثرآت الرأي العام	4-2

6	وظائف الرأي العام	5-2
6	أقسام الرأي العام	6-2
7	تكوين الرأي العام	7-2
8	قياس الرأي العام	8-2
8	طرق قياس الرأي العام	1-8-2
10	مراحل قياس الرأي العام	2-8-2
11	الدراسة الميدانية	9-2
11	عوامل نجاح الدراسة الميدانية	1-9-2
11	أمثله لعينة من البرامج	10-2
14	توزيع مربع كاي	11-2
15	مستوي المعنوية	12-2
الفصل الثالث		
الجانب التطبيقي		
16	تمهيد	0-3
20	التحليل ومناقشة النتائج	1-3
الفصل الرابع		
التوصيات والنتائج		
52	النتائج	1-4
52	التوصيات	2-4
53	المقترحات	3-4
54	المراجع والمصادر	4-4
الملاحق		

فهرس الجداول

رقم الصفحة	المحتوى	الرقم
16	الثبات والصدق الإحصائي	1-3
17	جدول تكراري يوضح النوع	2-3
18	جدول تكراري يوضح العمر	3-3
20	جدول تكراري يوضح معظم المشاهدين يفضلون مشاهدة القناة القومية	4-3
21	جدول تكراري يوضح البرامج التي يقدمها التلفزيون القومي في مجملها ممتازة وهادفة	5-3
22	جدول تكراري يوضح معظم الأوقات أميل الي الاستمتاع ومشاهدة القناة القومية	6-3
23	نتائج إختبار كاي للفرضية الأولى	7-3
25	جدول تكراري يوضح البرامج الدينية في المرتبة الأولى من حيث البرامج الأكثر مشاهده بالتلفزيون القومي	8-3
26	جدول تكراري يوضح البرامج الإجتماعية هي الاكثر مشاهدة من باقي البرامج الأخرى	9-3
27	جدول تكراري يوضح برامج الرياضية تسيطر علي شاشة التلفزيون القومي وتشغل شريحة كبيرة من المشاهدين	10-3
28	جدول تكراري يوضح البرامج السياسية العامل الأساسي الذي من أجله تم إنشاء التلفزيون القومي	11-3
30	جدول تكراري يوضح البرامج التي تشاهدها تلامس الواقع وتعالج مشاكل المجتمع في عرض ومعالجة القضايا	12-3
31	نتائج إختبار كاي للفرضية الثانية	13-3
33	جدول تكراري يوضح المذيع او مقدم البرنامج لديه القدره الكافية علي إجراء المقابلات والحوارات خلال الحلقة بقدره فائقة	14-3
34	جدول تكراري يوضح المذيع او مقدم البرنامج يتمتع بثقافة عالية وغالبا مايكون ملم بكل جوانب الموضوع المطروح للنقاش	15-3

35	جدول تكراري يوضح منتج البرامج يقوم بالانفاق علي عملية الانتاج ويديرها بكل كفاءة و اقتدار	16-3
36	جدول تكراري يوضح منتج البرامج يقوم باختيار الفكره ويتواصل مع فريق العمل ويقوم بتسويق البرنامج بشكل جيد	17-3
37	جدول تكراري يوضح معد البرامج يوم بكتابة الحلقة و, عدادها ضمن إطار مناسب للتلفزيون	18-3
38	جدول تكراري يوضح مخرج البرامج يدير البرنامج وتبقي توجيهاته وقراراته هي النافذه في اي عمل	19-3
39	نتائج إختبار كاي للفرضية الثالثة	20-3
42	جدول تكراري يوضح فكرة البرنامج تهم الجمهور المستهدف وتثير انتباهه وتمس مشكلاته	21-3
43	جدول تكراري يوضح إعداد البرنامج يقوم علي حصر كافة المستجدات حول الموضوع والعمل علي ابتكار ما هو جديد	22-3
44	جدول تكراري يوضححتوي البرنامج يراعي قيم وأخلاق المجتمع ويخدم الهدف الذي من اجله قام البرنامج	23-3
45	نتائج إختبار كاي للفرضية الرابعة	24-3
47	جدول تكراري يوضح زمن البرنامج غالبا مايكون غير كافي لايصال الفكرة بصورة جيدة	25-3
48	جدول تكراري يوضح سؤ الإضاءة قادر على إفساد المشاهد اللقطات الخاصة بالبرنامج	26-3
49	جدول تكراري يوضح بعض الضيوف المختارين غير ملمين بفكرة البرنامج و, جاباتهم غير واضحة	27-3
50	نتائج إختبار كاي للفرضية الخامسة	28-3

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	المحتوى	الرقم
17	النوع	1-3
18	العمر	2-3
20	معظم المشاهدين يفضلون مشاهدة القناة القومية	3-3
21	البرامج التي يقدمها التلفزيون القومي في مجملها ممتازة وهادفة	4-3
22	معظم الأوقات أميل الي الإستمتاع ومشاهدة القناة القومية	5-3
25	البرامج الدينية في المرتبة الأولى من حيث البرامج الأكثر مشاهدة بالتلفزيون القومي	6-3
26	البرامج الإجتماعية هي الأكثر مشاهدة من باقي البرامج الأخرى	7-3
27	برامج الرياضية تسيطر علي شاشة التلفزيون القومي وتشغل شريحة كبيرة من المشاهدين	8-3
28	البرامج السياسية العامل الاساسي الذي من أجله تم إنشاء التلفزيون القومي	9-3
30	البرامج التي تشاهدها تلامس الواقع وتعالج مشاكل المجتمع في عرض ومعالجة القضايا	10-3
33	المذيع أو مقدم البرنامج لديه الرة الكافية علي إجراء المقابلات والحوارات خلال الحلقة بقدر ة فائقة	11-3
34	المذيع أو مقدم البرنامج يتمتع ثقافة عالية وغالباً مايكون ملم بكل جوانب الموضوع المطروح للنقاش	12-3
35	منتج البرامج يقوم بالإنفاق علي عملية الإنتاج ويديرها بكل كفاءة وإقتدار	13-3
36	منتج البرامج يقوم بإختيار الفكره ويتواصل مع فريق العمل ويقوم بتسويق البرنامج بشكل جيد	14-3

37	معد البرامج يوم بكتابة الحلقة و, عدادها ضمن إطار مناسب للتلفزيون	15-3
38	خرج البرامج يدير البرنامج وتبقي توجيهاته وقراراته هي النافذه في أى عمل	16-3
42	فكرة البرنامج تهم الجمهور المستهدف وتثير إنتباهه وتمس مشكلاته	17-3
43	إعداد البرنامج يقوم علي حصر كافة المستجدات حول الموضوع والعمل علي إبتكار ماهو جديد	18-3
44	حتوي البرنامج يراعي قيم و أخلاق المجتمع ويخدم الهدف الذي من أجله قام البرنامج	19-3
47	زمن البرنامج غالبا مايكون غير كافي لإيصال الفكرة بصورة جيدة	20-3
48	سؤ الإضاءة قادر علي إفساد المشاهد واللقطات الخاصة بالبرنامج	21-3
49	بعض الضيوف المخترين غير ملمين بفكرة البرنامج و, جاباتهم غير واضحة	22-3