



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

ماجستير العلوم في إدارة الأعمال (MSC)

التسويق الوردي: دراسة العوامل المؤثرة على النية والقرار الشرائي

لدى النساء

**Pink Marketing: A study factors affecting women's
intention and purchasing decision**

بحث تكميلي لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

إشراف الدكتور

إعداد الدارسة

صديق بلل إبراهيم بلل

فاطمة عبد الحليم بابكر أحمد