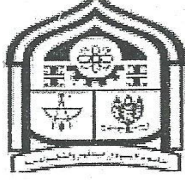


ملحق رقم (١)



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

السيد / السيدة / المحترم / ة

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته،،،

الموضوع / الاستبانة

يقوم الباحث بإعداد دراسة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في التكاليف والمحاسبة الإدارية بعنوان: "قياس التكاليف الاجتماعية وأثره في الميزة التنافسية لنظام الإعمال في السودان". وتمثل الاستبانة المرفقة طيه أحد الجوانب المهمة للدراسة، لذلك فقد تم اختيار سيادتكم ضمن المجموعات التي سوف يتم استقصاء آرائها، إيماناً بقدرتكم علي المساهمة في إتمام هذه الدراسة. نوجه عناية سيادتكم بأن البيانات التي ستتكرمون بتوفيرها سوف تعامل بسرية تامة لخدمة البحث العلمي دون سواه، وستكون إجاباتكم الموضوعية والدقيقة موضوع اهتمام لما لها من أهمية في إتمام الدراسة بصورة جيدة ومفيدة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

البارئ

عاصم حسن محمد جيرة

القسم الأول:
أولاً: البيانات الشخصية

يرجى من سيادتكم وضع علامة (✓) أمام الخيار المناسب.

العمر:

أقل من 30 سنة 30 وأقل من 40 سنة 40 وأقل من 50 سنة
50 سنة فأكثر

المؤهل العلمي:

بكالوريوس دبلوم عال ماجستير دكتوراه
أخرى

التخصص العلمي:

تكاليف ومحاسبة إدارية محاسبة وتمويل إدارة أعمال
دراسات مصرفية نظم معلومات تسويق أخرى

المؤهل المهني:

زمالة بريطانية زمالة أمريكية
زمالة عربية زمالة سودانية
أخرى لا يوجد

المسمى الوظيفي:

مدير مالي مدير إداري محاسب تكاليف مراجع داخلي
مراجع خارجي مدير قطاع محاسب مدير أول
مدير قائد فريق مسئول أول مسئول
أخرى

سنوات الخبرة:

أقل من 5 5 وأقل من 10 سنة 10 وأقل من 15 سنة
15 وأقل من 20 سنة 20 سنة فأكثر

ثانياً: البيانات الأساسية للشركة :

يرجى من سيادتكم وضع علامة () أمام الخيار المناسب.

1/ طبيعة عمل الشركة :

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| الصناعات الهندسية | <input type="checkbox"/> | الصناعات الغذائية | <input type="checkbox"/> |
| الزيوت والصابون | <input type="checkbox"/> | البتر وكيمائيات | <input type="checkbox"/> |
| الدقيقة ومشتقاته | <input type="checkbox"/> | أخرى | <input type="checkbox"/> |
| ومنتجات الحيوان | | | |

2/ عمر الشركة :

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| أقل من 5 سنوات | <input type="checkbox"/> |
| من 5 سنوات الى 15 سنة | <input type="checkbox"/> |
| أكبر من 15 سنة | <input type="checkbox"/> |

3/ عدد العاملين بالشركة :

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| أقل من 50 عامل | <input type="checkbox"/> |
| من 50 الى 150 عامل | <input type="checkbox"/> |
| أكثر من 150 عامل | <input type="checkbox"/> |

4/ عدد المنافسين لمنتجات الشركة :

- | | | | |
|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| أقل من 15 إضافية | <input type="checkbox"/> | من 21 الى 30 منافس | <input type="checkbox"/> |
| من 15 الى 20 منافس | <input type="checkbox"/> | أكثر من 30 منافس | <input type="checkbox"/> |

5/ الاسواق التي تعمل بها الشركة :

- | | | | | | |
|-------|--------------------------|-------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| محلية | <input type="checkbox"/> | دولية | <input type="checkbox"/> | محلية ودولية | <input type="checkbox"/> |
|-------|--------------------------|-------|--------------------------|--------------|--------------------------|

6/ المنتجات التي تقدمها الشركة :

- | | | | | | |
|-----------|--------------------------|--------|--------------------------|------|--------------------------|
| استهلاكية | <input type="checkbox"/> | صناعية | <input type="checkbox"/> | أخرى | <input type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|--------|--------------------------|------|--------------------------|

القسم الثاني: متغيرات الدراسة
اولا: المتغير المستقل (التكاليف الاجتماعية)

يرجى التكرم بوضع علامة (√) أمام مستوى الموافقة المناسبة:

المحور الأول: تكاليف خدمة المجتمع

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا بشدة
1.	نهتم بتكلفة المشاركة في المناسبات العامة للمجتمع .					
2.	نعمل على احتساب تكلفة حل مشكلات الفقر .					
3.	نسعى لتكاليف معالجة مشكلة البطالة بالتوظيف .					
4.	نتحمل التكاليف التي ننفقها لتوظيف ذوي الاحتياجات الخاصة.					
5.	لدينا مساهمات للعناية الصحية .					
6.	نتحمل نفقات المساهمة في الرسوم الدراسية للطلاب المعسرین .					
7.	نتحمل نفقات دعم المؤسسات العلمية.					
8.	دائما ما نسعى لرعاية الانشطة الثقافية.					

المحور الثاني: تكاليف خدمة العاملين

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا بشدة
1.	يتم توفير فرص عمل متكافئة للعاملين .					
2.	نتحمل التكاليف التي تنفقها للسلامة المهنية للعاملين .					
3.	نسعى لتوسيع خدمات التأمين الصحي للعاملين .					
4.	نتحمل التكاليف التي تنفقها الشركة لمشاركة العاملين في مناسباتهم الاجتماعية الخاصة .					
5.	نهتم بتوفير بيئة عمل مناسبة للعاملين.					
6.	نوفر فرص دراسية مجانية لأسر العاملين					
7.	ندعم العاملين لأداء الشعائر الدينية.					

المحور الثالث : تكاليف خدمة العملاء

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1.	الاستجابة الفورية لشكاوى العملاء.					
2.	نعمل على إيجاد الحلول المناسبة لتلبية رغبات العملاء .					
3.	دائماً مانسعى لتوفير احتياجات العملاء .					
4.	نهتم بوضع خطط عمل لتنفيذ الأنشطة .					
5.	دائماً مانسعى على تطوير إدارة علاقتنا مع العملاء .					
6.	يتم التحسين المستمر لجودة المنتجات.					
7.	نلتزم بنفقات خدمة ما بعد البيع للمنتجات المقدمة للعملاء.					
8.	نمتلك معلومات عن درجة رضا العملاء لمنتجاتنا .					
9.	نعمل نظم لتقليل احتمالات تعرض الاصابة للمنتج.					

المحور الرابع : تكاليف خدمة البيئة

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1.	لدينا تكاليف مخصصة للنظام البيئي للمحافظة على الموارد النادرة.					
2.	نعمل على تحمل النفقات الخاصة لنقل من التأثير السلبي على البيئة .					
3.	دائماً مانسعى للحد من التلوث البيئي .					
4.	لدينا دراسات مستمرة لتخفيض معدلات التلوث البيئي.					
5.	لدينا برامج للتخلص من النفايات .					
6.	نمتلك أساليب مناسبة تعمل على تخفيض التكاليف البيئية .					
7.	لدينا وسائل رقابية لمراقبة نفقات لتقليل التكون البيئي .					

ثانياً: المتغير التابع (الميزة التنافسية):

م	اهتمت شركتنا خلال السنوات الثلاث الاخيرة بالاتي:	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أ	لتحقيق الريادة في تخفيض التكلفة من خلال:					
1.	تحقيق أقل تكلفة مقارنة مع الشركات المنافسة.					
2.	تخفيض اسعار المنتج مقارنة بأسعار المنافسين.					
3.	زيادة الحصة السوقية للمنتجات .					
ب.	تحقيق جودة المنتجات من خلال:					
4.	التركيز علي انتاج منتجات ذات جودة عالية .					
5.	زيادة خصائص استخدامات المنتج.					
6.	تقديم منتجات تلي احتياجات المستهلكين.					
ج.	التركيز علي بعد التسليم:					
7.	سرعة تسليم المنتج الي العملاء .					
8.	الالتزام بالتسليم في الوقت المحدد .					
د.	التركيز علي بعد الابداع والابتكار:					
9	تقديم منتجات جديدة تواكب التطور .					
10	تقديم منتجات ذات جودة عالية وتكلفة أقل .					
11	الاهتمام بالبحث والتطوير بصورة مستمرة.					