

الفصل الأول

الإطار المنهجي

الفصل الثاني

البناء الاجتماعي للعلاقات العامة

المبحث الأول: مفهوم ونشأة ومراحل تطور العلاقات العامة

المبحث الثاني: أهداف ووظائف ومهام العلاقات العامة في المنشآت

المبحث الثالث: المسؤولية الاجتماعية ومردود الانطباع الإيجابي

الفصل الثالث

مرتكزات أداء أجهزة العلاقات العامة في المصارف

المبحث الأول: تعديل وتغيير الميول والاتجاهات والتأثير على الرأي العام

المبحث الثاني: دور العلاقات العامة في المصارف

المبحث الثالث: إسهامات التخطيط الإعلامي للعلاقات العامة في تطوير العمل المصرفي

الفصل الرابع

الدراسات التطبيقية (الميدانية)

أولاً: الإجراءات المنهجية للدراسة

ثانياً: مصرف المزارع التجاري (النشأة، مراحل التطور، عمل إدارة العلاقات العامة)

ثالثاً: تحليل بيانات ومعلومات الدراسة

الملاحق

ملحق رقم (١) صحيفة الاستبانة

ملحق رقم (٢) السيرة الذاتية