



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية التربية

قسم الأساس



بحث لنيل درجة البكالوريوس بعنوان:

نشر القيم التربوية عبر وسائل التواصل الإجتماعي (الوات ساب )

Diffusion of Educational Values Through the Social  
Media such as (WhatsApp)

إعداد الطالبات :

رانيا حيدر أبنعوف

وجدان قرشي خضر

مريم عمر يحيى

آيات محمد إبراهيم

عزيزة أحمد محمد

إشراف :

الدكتور: نهى عمر

نوفمبر 2015م

## الآية

قَالَ تَعَالَى:

أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا

تَجَسَّسُوا وَلَا يَغْتَب بَّعْضُكُم بَعْضًا أَيُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَن يَأْكُلَ لَحْمَ

أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ ﴿١٢﴾

صدق الله العظيم

سورة الحجرات، الآية: ١٢

## الإهداء

لفضلك أُمِّي تزل الجباه خضوعاً لقررك عرف أُصِيل  
و فُؤدك عطر و حضرك وفء فيحفظك ربي العلي الجليل  
للأُمِّي أحن و من مثل أُمِّي رضاها علي نسيم عليل  
حنانك أُمِّي شفاء جروحي و بلسم عمري و ظلي الظليل  
و بعد الله أُرنو إليك إفا حل خطب و أثنى الكواهل عمل ثقيل  
برعواك أُمِّي تزول الصعاب فرعواك أُمِّي لقلبي سبيل  
فيا أُمِّي أنتي ربيع الحياة و لون الزهور و نبع يسيل  
علي راحتتي كم سهرتي ليال و تلوع قلبك عند الرحيل  
فرومي لنا بلسما شافيا و بهجة عمري و حلمي الطويل  
و لحنا شجيا علي كل فاه فمن ذل عن الحق منا يسيل

# الشكر والعرفان

الحمد لله رب العالمين وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ،  
وبعد

الشكر أولاً وأخيراً إلى الله سبحانه وتعالى على عظيم نعمته وعلى فضلة علينا  
بإتمام هذه الرسالة .

ثم نتقدم بالشكر الجزيل وكامل العرفان للدكتورة : **نهى عمر** التي تفضلت  
بالإشراف على هذا البحث ، كما نتقدم بالشكر إلى الأساتذة الذين قاموا بتحكيم  
أدوات البحث .

وأيضاً الشكر موصول إلى أساتذة كلية التربية وإلى أساتذة قسم الأساس بصفة  
خاصة.

## المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من مدى إمكانية نشر القيم التربوية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية . وواقع إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الطلاب في الجامعات السودانية .

دراسة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وتسلط الضوء على أبرز المعوقات التي تحول دون توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية في السودان وأيضا التوصل إلي مقترحات تعمل علي تحسين واقع توظيف شبكات التواصل لخدمة العملية التعليمية.

تم إستخدام المنهج الوصفي للتوصل إلي النتائج من مجموعة من طلاب وطالبات جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا واستخدمت الإستبانة والمقابلة لجمع البيانات وبرنامج SPSS للمعالجة الإحصائية.

ومن أهم النتائج التي خلص إليها البحث : يسهم الواتساب بدرجة كبيرة بنشر القيم التربوية ، يعالج الواتساب القضايا الاجتماعية ، يجعل الواتساب الفرد بعيد عن مجتمعة ، يساعد الواتساب في نشر الدين بين الشعوب وتبادل الثقافة المختلفة. وعلى ضوء تلك النتائج أوصت الدراسة بالآتي: العمل على إقامة برامج لتعليم ، إستخدام الواتساب ، توعية الأفراد على إستخدامه بطريقة الصحيحة ، عدم إستخدام الواتساب فيما يتعارض مع الدين والثقافة .

## **Abstract**

This study aimed to ascertain the extent of the possible deployment of the educational values through social networking sites in the educational process. And the reality of the use of social communication between students in Sudanese universities networks.

Study Sudan University of Science and Technology and to highlight the main obstacles that prevent the employment of social networking in the educational process in Sudan networks and also reaching proposals to improve the reality of the employment networks to serve the educational process.

Descriptive method has been used to arrive at the results of a group of students of the University of Sudan for Science and Technology and used the questionnaire and interview for data collection and statistical program SPSS for processing.

Among the most important findings of the research: WhatsApp contribute significantly to publish educational values, WhatsApp addresses social issues, makes the individual far from WhatsApp combined, WhatsApp help in spreading the faith among the peoples and the exchange of different culture.

In the light of the results of that study recommended the following: to work on the establishment of education programs, the use of WhatsApp, sensitize individuals to use it the right way, do not use WhatsApp incompatible with religion and culture together.

## فهرس الموضوعات

الرقم	الموضوع	رقم الصفحة
	البسمة	
أ	الآية	
ب	الإهداء	
ج	الشكر والتقدير	
د	مستخلص البحث باللغة العربية	
هـ	مستخلص البحث باللغة الإنجليزية	
و-ح	فهرس الموضوعات	
<b>الفصل الأول : الإطار العام للبحث</b>		
1	المقدمة	
1	مشكلة البحث	
1	أسباب اختيار الموضوع	
2	أهمية البحث	
2	أهداف البحث	

3	فروض البحث	
3	منهج البحث	
3	مجتمع العينة	
4	عينة البحث	
4	أدوات البحث	
4	مصطلحات البحث	
6	حدود البحث	
6	ملخص البحث	
8-6	هيكل البحث	
<b>الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة</b>		
13-9	المبحث الأول: القيم التربوية .	
17-14	المبحث الثاني: الإنترنت وفوائده في التعليم .	
23-18	المبحث الثالث: وسائل التواصل الاجتماعي .	
26-24	المبحث الرابع: الوات ساب أهميته ومميزاته	



	وسلبياته.	
30-27	المبحث الخامس : الدراسات السابقة .	
31	ملخص الدراسات السابقة	
<b>الفصل الثالث : إجراءات الدراسة الميدانية</b>		
32	مقدمة	
33-32	منهج البحث	
33	مجتمع الدراسة	
34	عينة الدراسة	
34	أدوات الدراسة	
34	الإستبانة	
35	وصف الإستبانة	
36	ثبات الإستبانة	
36	صدق الإستبانة	
37	معامل الثبات	

41-38	تحليل البيانات الأولية	
41	المقابلة	
42	أساليب التحليل الإحصائي	
<b>الفصل الرابع : عرض ومناقشة الفروض</b>		
43	مقدمة	
44-43	تحليل واختبار فرضيات البحث	
46-45	عرض ومناقشة الفرضية الأولى	
47	عرض ومناقشة الفرضية الثانية	
48	عرض ومناقشة الفرضية الثالثة	
57-49	المقابلة وتحليلها	
<b>الفصل الخامس : النتائج والتوصيات والمقترحات</b>		
58	النتائج	
59-58	التوصيات	
59	المقترحات	

61-60	المصادر والمراجع	
73-62	الملاحق	

## الإطار العام للبحث

### المقدمة :

في ظل الانفجار المعرفي الهائل الذي يشهده عصرنا الحاضر، فلا أحد يتردد في وصف الشدة التي تميز التحول العميق الذي يمر به المجتمع العالمي حالياً .

وعلى هذا الصعيد تناول هذا البحث نشر القيم التربوية الدينية والأخلاقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وركز على (الواتس آب) لأنه من أكثر وسائل التواصل الاجتماعي إنتشاراً حالياً ولأنه أكثر إستعمالاً في المجتمع في الوقت الراهن خاصة وسط فئة الشباب.

### مشكلة البحث :

تتمثل مشكلة هذا البحث في تأثير الشباب بمثل هذه الوسائل وسهولة وسرعة إنتشارها في أوساطهم. والتأثيرات السلبية لها على الشباب من نواحي مختلفة سواء كانت اخلاقية أو دينية أو معتقدات أو عادات أو في الحياة عموماً .

### أسباب اختيار الموضوع :

لأنه ليس هناك أهم من القيم التربوية لنقلها ونشرها في المجتمع .

إن ( الوات ساب) أصبح مشكلة في المجتمع بحيث يتسبب في عزل الفرد عن المجتمع الخارجي وإنفصال الأزواج ونشر صور مخلة بالأخلاق الدينية وغيرها من المشاكل الأخرى.

### أهمية البحث :

- لفت الأنظار إلي المخاطر المتعددة الناتجة عن إساءة إستخدام الإعلام الرقمي الجديد خاصة وسائل التواصل الإجتماعي، لبيان بعض تلك الإشكاليات وتوضيح شيء من مخاطرها.
- أهمية وسائل الإعلام، بمختلف برامجها ومجالاتها، ومساهمتها في نشر القيم والثقافات في المجتمع.
- الخروج بتوصيات تساهم في الرقي بإستخدام برامج التواصل الإجتماعي بشكل إيجابي يسهم في ترقية الذوق العام للفرد ويخدم المجتمع والدين والقيم.

### أهداف البحث :

- يهدف هذا البحث للتعرف على برنامج التواصل الاجتماعي (الوات ساب) وتأثيراته الإيجابية والسلبية على أخلاقيات الشباب في عصر العولمة.

- الخروج بمجموعة من التوصيات بهدف إستخدام هذه الوسائل الإستخدام الأمثل، وبما يتناسب مع ديننا الحنيف وقيمنا العربية وعبادتنا ومبادئنا الإنسانية النبيلة.

-تعريف المجتمع والعالم الإسلامي بالمشكلات الناتجة عن الإستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي ( الوات ساب ) .

### فروض البحث :

- الوات ساب وسيلة فعالة لنشر القيم التربوية الإيجابية .
- يؤثر ( الوات ساب ) بدرجة كبيرة للعزلة الاجتماعية .
- يسهم (الوات ساب) في نشر الممارسات والأفكار التي تتعارض مع الدين والثقافة .

### منهج البحث :

إستخدام المنهج الوصفي والتحليلي لمعرفة دور نشر القيم التربوية من خلال ( الوات ساب) .

### مجتمع العينة :

مجتمع من المفردات الممكنة أو الأشياء المتعلقة بظاهرة معينة وهي مجموعة من الوحدات الإحصائية المعرفة بصورة واضحة والتي يراد منها الحصول على

بيانات ويتكون مجتمع الدراسة من طلاب وطالبات جامعة السودان للعلوم  
والتكنولوجيا من مختلف المستويات البالغ عددهم 150.

### عينة البحث:

هي المطلوبة من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجياً ويسجل من خلال هذا  
التعامل المطلوبة. (محمد عبد حميد، (2005، ص 208).

هي جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، يختارها الباحثون وفق قواعد  
خاصة). تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً (رحيم الزاوي(2008، ص: 161).  
تكونت عينة الدراسة من 150 طالب وطالبة من مختلف التخصصات في  
مختلف المستويات الدراسية لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، بالإضافة إلي  
إجراء عدد من المقابلات موالكنولوجيا. السودان للعلوم والتكنولوجيا .

### أدوات البحث:

-الإستبيان .

-المقابلة .

### مصطلحات البحث :

### القيم في اللغة :

جمع قيمة وأصلها الواو لأنها من مادة قوم والتي تدل على انتصاب وعزم  
يقول: ( ابن منظور القيمة عن الشيء بالتقويم ) وسمى الثمن قيمة لأنه يقوم مقام  
الشيء.

## القيم في الاصطلاح :

يعرفها محمد إبراهيم كاظم " :القيم هي مقياس أو مستوى له ثبات

وإستمرار لفترة زمنية وهذا المقياس يؤثر في سلوك الفرد يتفاعل مع مؤثرات

أخرى لتحديد السلوك في مجال معين . " ( م : عبد الودود مكروم ( 1987هـ ) ،

ص : 43 ) .

## معنى التربية :

(التربية أن تضي على الجسم والنفس كل جمال وكمال ممكن له م ا ) . (عرفها

أفلاطون 347 – 427 ق .م).

( التربية هي أعداد العقل للتعليم كما تعد الأرض للزار ) ، ( عرفها أرسطو

طاليس 348 – 322 ق . م ) .

الوات ساب : هو تطبيق تراسل فوري، محتكر ومتعدد المنصات للهواتف الزكية

ويمكن بالإضافة إلي الرسائل الأساسية للمستخدمين ، إرسال الصور، الرسائل

الصوتية الفيديو والوسائط . (المصدر : الألوكة ) .

## وسائل التواصل الاجتماعي :

لغة :الإقتران والإتصال والصلة والإلتئام والجمع والإبلاغ والإعلام .

اصطلاحاً :مفهوم يعني إستمرار العلاقة القيمة بين طرفي العلاقة المشاركين فيها

( م : أحمد بن فارس بن زكريا ، ( 1399هـ 1979م ، ص : 115 ) .



## التربوية :

أنها حكم يصدره الإنسان على شئ ما مهتديا بمجموعة من المبادئ التي إرتضاها الشرع محددًا المرغوب فيه والمرغوب عنه من السلوك . (م: حافظ احمد فرج ط : (1) ، (1424هـ - أكتوبر 2003م ) ص : 250 ) .

## حدود البحث :

حدود مكانية:حدود مكانية: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا .

حدود زمانية:مارس - سبتمبر 2015م .

## ملخص الفصل :

تناول الباحثون هذا الفصل بمقدمة كمدخل ، ومن ثم قاموا بطرح مشكلة البحث مع توضيح حدوده ، ثم إستعرض الباحثون أسباب إختيار الموضوع وأهميتها، كما تناولوا الأهداف وفروض البحث ومصطلحاته الأساسية واختتموا هذا الفصل بملخص للفصل وهيكل البحث .

## هيكل البحث :

### الفصل الأول : الإطار العام

— مشكلة البحث .

— أسباب إختيار الموضوع .

— أهمية البحث .

– أهداف البحث .

– فروض البحث .

– منهج البحث .

– مجتمع البحث .

– ادوات البحث .

– المقابلة .

– مصطلحات البحث .

– حدود البحث .

### **الفصل الثاني : الإطار النظري**

– المبحث الأول :القيم التربوية .

– المبحث الثاني :الإنترنت وفوائده في التعليم .

– المبحث الثالث :وسائل التواصل الإجتماعي .

– المبحث الرابع :الوات ساب أهميته ومميزاته وسلبياته .

– المبحث الخامس : الدراسات السابقة .

### **الفصل الثالث : إجراءات البحث**

– منهج البحث .

– عينة الدراسة .

– مجتمع الدراسة .

– أدوات الدراسة .

– الإستبانة .

– صدق الإستبانة .

– ثبات الإستبانة .

– وصف الإستبانة .

– معامل الثبات .

#### الفصل الرابع : عرض ومناقشة الفروض

– فرضيات البحث الثلاثة .

– المقابلة وتحليلها .

#### الفصل الخامس : النتائج والتوصيات والمخترحات

– نتائج .

– توصيات .

– مقترحات .

– مراجع .

## المبحث الأول

### القيم التربوية

#### مقدمة :

يشتمل هذا الفصل على القيم التربوية وتعريفها لغة و إصطلاحا وفي المجال السياسي وفي علم الإجتماع وتصنيف القيم ووظائفها وأهميتها للمجتمع وكذلك إشتل الإنترنت وتاريخه ومخترعة وفوائده وأهميته وتناولنا أيضا التواصل الإجتماعي ونشأته وتطوره والوات ساب وأهميته ومميزاته وعيوبه وكذلك يشتمل على الدراسات السابقة .

#### القيم في اللغة :

- لفظ القيم في اللغة جمع قيمة وأصلها الواو لأنها من مادة قوم والتي تدل على إنتصاب أو عزم .

- يقول بن منظور القيمة عن الشيء ب التقويم (وسمى الثمن قيمة لأنه يقوم مقام الشيء).

- ويقال كم بلغت ناقتك أي كم بلغت قيمتها .

- في المصباح المنير "قام المتاع بكزا ، أي تعدلت قيمته والقيمة الثمن الذي يقوم به المتاع ويجمع قيم . (المصباح المنير في غريب الشرح أحمد بن محمد المقري )

-وفي القاموس المحيط "القيمة بالكسر واحدة ، ومنه استقام وإعتدل وقومته فهو قويم أي مستقيم .

- ونقل الكلام الرازي كلاما عن الزجاج أن القيم مصدر بمعنى القيام ووصف الدين بهذا الوصف "دينا وقيم ."

- وقال صاحب الكشاف في تفسير قوله تعالى "دينا قيما مله إبراهيم حنيفا "

- القيم فعل من قام كسيد من سياد يسود وهو أبلغ من القائم وقراءة اللغويين وابن عامر "قيماً" . ( الكشاف عن حقائق التأويل جار الله محمد بن عمر الزمخشري ) .

- وهو مصدر قرأه الناس قيما ومعناها ديننا مستقيما لا عوج فيه والمراد في كونه مستقيما كونه حقا وصدقا . ( الكشاف عن حقائق التأويل جار الله محمد بن عمر الزمخشري ) .

- وفي تفسير قوله تعالى " :فيها كتب قيمة "سورة البينة . ( القاموس المحيط محمد السيرازي )

قال الرازي أحكام قيمة أما القيمة فيها قولان :

الأول : قال الزجاج مستقيمة لا عوج فيها تبين الحق من الباطل .

الثاني : أن تكون بمعنى القائمة أي قائمة مستقلة بالحجة والبرهان والدلالة من

قولهم قام فلان الأمر يقوم به إذا أجرأه على وجه .ومن جملة المعاني اللغوية

العجميه السابقة يتضح لنا أن القيمة تعني الاعتدال والتوسط في كل شي والاستقامة  
في التصرف والسلوك وفق معايير محده ( التفسير الكبير محمد بن عمر  
الرازي ) .

**المعني الاصطلاح للقيم :**

**مفهوم في المجال الاقتصادي :**

**قيمة التبادل أي السعر المقدر للسلعة :**

ويميزون بين القيمة والسعر على أساس أن القيمة حقيقية والسعر اعتباري .  
(التفسير الكبير محمد بن عمر الرازي ) .

**في المجال السياسي :**

إكتشاف المسلمات القيمية الضمنية التي تشكل السلوك السياسي والتي تعد عوامل  
تفسيرية .(علم إجتماع القيم محمد أحمد بيومي )

**في علم الإجتماع :**

القيمة معيار إجتماعي ذو صيغة إنفعالية قوية وعامة تتصل من قريب  
بالمستويات المختلفة التي تقدمها الجماعة ويمتصها الفرد من بيئة الإجتماعي ة  
الخارجية ويقوم بها موازين يبرز بها أفعاله ويتخذها هاديا ومرشدا .(القيم في  
العملية التربوي ضياء الدين زاهر ) .

أما علماء التربية فقد كتب عن طريق القيم في آراء متعددة ومن تعريفاتهم .

تعريف السيد الشحات أحمد حسن (القيم من المبادئ والمعايير التي ارتضاها

الشرع محدد المرغوب فيه والمرغوب عنه من السلوك .

تعريف محمد إبراهيم كاظم القيم هي مقياس أو مستوى له ثبات واستمرار لفترة

زمنية وهذا المقياس يؤثر في سلوك الفرد تأثير يتفاعل مع مؤشرات أخرى لتحديد

السلوك في مجال معين .

تعريف حامد عبد السلام : القيم تنظيمات لأحكام عقلية مهمة نحو الأشخاص

والأشياء وواجهة النشاط وتعبّر عن دوافع الإنسان .

### تصنيف القيم :

- تصنيف القيم على أساس الإلزام .

- تصنيف القيم على أساس مقدار ما تميله من إلزام لدى الأفراد والمجتمعات

حيث تؤخذ ثلاثة مستويات للإلزام ممثلة في :

— القيم الإلزامية : تمثل الفرائض والنواهي .

— القيم التفصيلية : هي أن تحتل مكانه إلزامية أو القدسية وإنما يكافأ من يتبعها

ولا يعاقب عقابا صارما لمن يخالفها .

— القيم المثالية : التي يعجز المجتمع عن تحقيقها أو الإلزام بها ( التربية

وقضايا المجتمع حافظ فرج أحمد ) .

## وظائف القيم :

- تعمل على توجيه السلوك الإنساني .
- تساعد الفرد في اتخاذ القرار .
- تساعد القيم على تفسير السلوك الشخصي للفرد .
- تزود أعضاء المجتمع بمعنى للحياة والهدف الذي يجمعهم من أجل البقاء .
- تعمل على إيجاد نوع من التوازن والثبات للحياة الاجتماعية .
- يمكن للقيم أن تلعب دور بالغ الأهمية في التقريب بين الشعوب .

## أهمية القيم :

تتضح أهمية القيم للفرد في القضايا الرئيسية الآتي :

- القيم جوهر الكينونة الإنسانية .
- القيم حماية للفرد من الانحراف والانجراف وراء شهوات النفس وغيرها .
- القيم تحدد مسارات الفرد وسلوكياته في الحياة .
- تزود القيم الإنسان بالطاقات الفاعلة في الحياة وتبعده عن السلبية

## أهميتها للمجتمع :

- تحفظ للمجتمع بقاءه و استمرارية .
- القيم تحفظ للمجتمع هويته وتميزه .
- تحفظ المجتمع من السلوكيات الاجتماعية والأخلاقية الفاسدة . ( القيم التربوي في حياة الخليفة عمر بن الخطاب رضي الله عنه إنتصار يوسف).



## المبحث الثاني

### الانترنت

#### تعريف الإنترنت :

هو شبكة عالمية من الروابط بين الحواسيب التي تسمح للناس بالإتصال والتواصل مع بعضهم البعض وإكتساب ونقل المعلومات من الشبكة الممتدة الي جميع أرجاء الأرض بوسائل بصرية وصوتية ونصية مكتوبة وبصورة تتجاوز حدود الزمان والمكان والكلفة وقيود المسافات وتتحدى سيطرة الرقابة الحكومية .

#### تاريخ الإنترنت :

ظهرت شبكة الإنترنت نتيجة لمشروع أربانت الذي أطلق عام 1969 وهو مشروع من وزارة الدفاع الولايات المتحدة أنشئ من أجل مساعدة الجيش الأمريكي عبر شبكات الحاسب الالي وربط الجامعات ومسميات والأبحاث الأستقلال الأمثل للقدرات الحسابية للحواسيب المتوفرة .

#### مخترع الانترنت :

يتم بير نزرلي مخترع الإنترنت ولد في لندن ببريطانيا عام ( 1955 ) درس بجامعة المملكة في جامعة إكسفورد بإنجلترا عام ( 1973 ) وأثناء دراسته في الجامعة تم القبض عليه متلبسا في عملية إختراق من داخل أجهزة موجودة بالجامعة فقامت الجامعة بتحريم إستخدامه أجهزة الجامعة .

وفي عام (1989) أطلق مشروعه الذي يضم شبكة الإنترنت أو سيرفر أومتصفح له ، وفي عام ( 1991 ) أثناء أول موضع على شبكة الإنترنت (CERV) وقام بوضع الرمز ( WWW ) وفي عام (1994) قام بإتحاد شركات الإنترنت وفي عام ( 1993 ) إستمر في تصميم الإنترنت وترتيب الملاحظات من المستخدمين عبر الإنترنت .

- يقوم بإعطاء الطالب فرصة لإستخدام الإنترنت بطريقة آمنه .
- إدخال التكنولوجيا كجزء من السيطرة التعليمية بشكل آمن وسليم .
- أن يزداد إهتمام الطلاب في إستقبال المعلومات المحوسبة الآمنه .
- أن يميز بين إيجابيات وسلبيات الإنترنت .
- أن يستطيع الطالب إختيار مواقع مفيدة ومهمة .
- أن يغير في داخل القيم الأخلاقية والدينية في إستخدام الإنترنت .

### أهمية الانترنت :

تكن أهمية الإنترنت في كونه مصدرا للمعلومات ومتاحا بين أيدي الناس جميعا .

أصبح الإنترنت مكانا يستطيع عبره الجميع نشره إبداعاتهم من دون حاجة الي وسيط ينقل هذه المواهب ويبتثها للعالم بأجمعه .

القدرة على التواصل بين الناس في شتى بقاع العالم حيث أصبح بإمكان أي شخص أن يتحدث مع شخص آخر أنه يستطيع رؤيته أيضا .

### فوائد الإنترنت :

التواصل مع الآخرين من أي مكان في العالم مهما بعدت المسافة من خلال غرفة الدردشة شبه المحادثات .

يعمل الإنترنت على سهولة وسرعة نقل أي معلومات وبيانات أو صور في أقل من ثواني إلي أي مكان في العالم .

كما يسهل الإنترنت عمليات البحث عنه المعلومات والكميات التي تجهل معناها .

كما يمكن معرفة أي معلومات عن أي شركة أو مؤسسة من خلال الإنترنت .

من خلال الإنترنت يمكنك التسويق ومعرفة المبيعات التي تحتاجها وبالموصفات التي تناسبك . كما يمكن الشراء والرقع عبر الإنترنت .

### فوائد إترنت في التعليم :

-إنشاء تقنيات معلوماتية تعد الجيل القادم من خريجي التعليم للتعامل مع متطلبات القرن القادم ، ومواكبة تطوراته المتلاحقة .

-إستخدامه بواسطة الطلاب والمعلمين والباحثين في التعليم والتعلم المشترك .

-الإستفادة من دوافع الطلاب لتعليم إستخدام تقنيات المعلومات الحديثة بشكل فعال عما يعزز العملية التعليمية .

-إزلة الفوارق بين التعليم التقليدي وكل من التعليم عن بعد والتعليم المستمر والتعليم الذاتي .

- الوصول إلى مصادر المعلومات والحصول على أحدث البحوث والإحصاءات والصور والإصوات الفيديو وإستخداماتها في العملية التعليمية .

-أهم مصادر للمعلومات على المستوى العالمي بما توفره من ملايين المواقع الرئيسية والفرعية .

-تساعد على تطوير البحث العلمي .

-عقد اللقاءات والحوار بين الإدارة في المؤسسات التعليمية المركزية والإدارة التعليمية المحلية والمعلمين والطلاب .

-وفرت الجهد والوقت والتكاليف المبذولة في الحصول على المعلومات بصفة عامة والمعلومات الحديثة بصفة خاصة .

-تحسين مهارات التكنولوجيا اللازمة للبحث عن المعلومات والإتصال بالآخرين في المجالات المختلفة .

-المرونة في الزمان والمكان .

-تغيير نظم وطرق التدريس التقليدية .

-عدم التقيد بالساعات الدراسية ، حيث يمكن وضع المادة العلمية على الإنترنت ويستطيع المتعلمين الحصول عليها في أي مكان وزمان .

## المبحث الثالث

### التواصل الإجتماعي

#### تعريف التواصل لغة :

الإقتران والإتصال والصلة والإلتئام والجمع والإبلاغ والإعلام. وأيضا هو جميع أشكال التفاعل والتكامل المنبثق عن الإحسان والرفق والرعاية والعناية إستنادا إلى المعنى المتضمن لكلمة صلة الرحم التي تعني عند عامة أهل العلم الإحسان إلى الأقربين من ذوي النسب والعطف عليهم والرفق بهم والرعاية لإحوالهم وإن بعدوا وأسأوا .

وهذه المعاني تشير إلى معني الربط والإلتزام وهي نفس النواة التي تربط تغزيتها صبغة التفاعل التي يبني عليها مفهوم التواصل هذه الصيغة التي تستدعي طرفين على الأقل حتى يحصل التجاذب .

#### التواصل اصطلاحاً :

فيقصد به :

- إنفتاح الذات على الآخر في علاقة حية لا تنقطع حتى تعود من جديد.
- مفهوم يعني إستمرار العلاقة المتينة بين طرفي العلاقة المشاركين فيها .
- أنه علاقة بين فردين على الأقل كل منهما يمثل ذات نشيط والذي ترتاح إليه النفس أن التواصل يعني بناء علاقة بين فردين أو دولتين أو مجتمعين مما يحقق المنفعة المتبادلة بين الطرفين .

## الاجتماعي لغة :

الجمع ضم الشئ بتقريب بعضه من بعض .

## الإجتماعي اصطلاحاً :

عبارة عن نسيج مكون من صلات إجتماعية تلك الصلات التي يحددها

الإدراك المتبادل بين الجانبين أو هو مجموعة من الأفراد يربط بينها رابط مشترك

يجعلها تعيش عيشة مشتركة تنظم حياتها في علاقات منتظمة معترف بها فيما

بينهم. ( معجم مقاييس اللغة أحمد بن فارسبن زكريا )

## التعريف الإصطلاحي للتواصل الإجتماعي :

- الإتصال إتحاد أشياء بعضها ببعض كإتحاد طرفي الدائرة .
- التواصل الإجتماعي هو نقل الأفكار والتجارب وتبادل الخبرات والمعارف بين الذوات والأفراد والجماعات بتفاعل إيجابي وبواسطة رسائل تتم بين مرسل ومتلقي وهو جوهر العلاقات الإنسانية ومحقق تطورها . ( المجتمع الإسلامي محمد المصري ) .

## نشأة التواصل وتطوره :

أهم أنواع التواصل الإتصالات الشخصية التي تحدث عندما يعبر الناس عن أفكارهم ورغباتهم ويتواصل الناس من خلال طرق عديدة منها الكلام .  
إن التواصل بمفهومه الخاص قديم قدم البشرية منذ خلق الله آدم عليه السلام وعلمه الأسماء كلها .

بعد أن أهبط الله آدم إلي الأرض تواصل مع أبنائه معلما إياهم ما علمه الله من زراعه وكل ما يلزمهم لمكابرة الحياة فكان المعلم الأول من البشر وقد أودع الله تعالى آدم عليه السلام سرا عظيما الآ وهو القدرة على التواصل عبر الرمز للمسميات بالأسماء .

وقد ذهب الدكتور عصام المرسي إلي أن الأتصال يتم عبر نظام مشترك من الرموز فقال الإتصال هو قبل كل شيء عملية نفسية إجتماعية ضرورية للإنسان .

ثم حدث تواصل من نوع آخر حيث كان بين الغراب وقابيل فقد علم الغراب قابيل كيف يوارى سواة أخيه (فبعث الله غرابا يبحث في الأرض ليريه كيف يوارى سواة أخيه (المائدة 31) قال الزمخشري في كشافه ليريه الغراب أي ليعلمه لأنه لما كان سبب تعليمي فكأنه قصد تعليمي علي سبيل المجاز .

ثم كان التواصل بشكل آخر لتعليم نفس الهدف كيفية الدفن حيث علمت الملائكة أبناء آدم عليه السلام كيف يدفن هو الإنموذج لذلك .

### تطور الإتصال وتوظيفه للتواصل :

كانت إشارات الدخان واحدة من أول أشكال إتصالات المسافات الطويلة وكانت هذه الإشارات ترسل معلومات محدودة فقط .

تبادل الناس المعلومات في المقام الأول مشافهة وكانت الرسائل الشفهية

ينقلها عداءون لمسافات طويلة وإستخدام الناس قرع الطبول وإشعال النار

وإشارات الدخان للتواصل مع الآخرين الذين فهمون الرموز المستخدمة . ( المدخل

في الإتصال الجماهيري عصام سليمان الموسرى ) .

جاءت الكتابة في المرتبة الثانية بعد التخاطب بين أهم الإختراعات الأولى

الخاصة بالإتصالات وقد مكنت الناس من تبادل الرسائل عبر المسافات الطويلة

دون الإعتماد على ذاكرة المرسل إليه كما أمكن الإحتفاظ بالمعلومات لإستخدامها

في وقت لاحق .

وفي حوالي عام 500ق.م طور الإغريق القدماء طريقة سريعة لإرسال

الرسائل من مدينة لأخرى على مجموعة من الجدران اللبنية وكانت المسافة بينها

قريبة يمكن رؤيتها من الجدران المجاورة له .



وقد إنتقلت أغلب الأخبار خلال القرون الوسطى .فقد سار المنادون في شوارع القرى يعلنون حالات الميلاد والوفاة والأحداث العامة الأخرى ذات الأهمية. إنتشرت الطباعة في القرن الثامن عشر الميلادي وجعلت الكتب والمجلات والجرائد المعلومات متوافرة للقراء أكثر فأكثر وأسست العديد من الدول أنظمة بريدية وكانت الرسائل قبل القرن الثامن عشر الميلادي تسلم بواسطة قباطنة السفن والمسافرين الآخرين . ( الكشاف عن حقايق غوامض التنزيل أبو القاسم محمد بن عمرو الزمخشري) .

في نهاية القرن الثامن عشر الميلادي طور الفرنسيون وسيلة الإتصال السريع عبر المسافات الطويلة حيث صمموا مرئيا للبرق يشبه الجهاز الذي إختراعه الإغريق القدماء وتكون من سلسلة من الأبراج بين باريس والمدن الأوربية الأخرى ويقوم عامل في كل برج بتحريك قضيب وذراعين كبيرين متصلين بمفاصل على السطح ليرسم الرسائل ويقرأ مراقب على البرج الذي يليه الرسائل بواسطة مقراب تلسكوب ويقوم برسمها بالطريقة نفسها وهكذا كان يتم نقل الرسائل في أواخر القرن التاسع عشر الميلادي ثم إختراع الآلة الكاتبة والهاتف وفيه بدأ العصر الإلكتروني .

فخلال هذا العصر إستخدم المخترعون فرعا من العلوم الهندسية يسمى الإلكترونيات في إرسال الإشارات عبر الفضاء ولقد أمكن بسبب عصر

- الإلكترونيات إختراع الراديو والتلفاز وعجائب الإتصالات الحديثة الأخرى (البداية والنهاية أبو الفداء إسماعيل بن عمر بن كثير ) .

وفي الخمسينيات من القرن العشرين تمكنت مسجلات الفيديو من تسجيل الصورة بالإضافة إلي الصوت على شريط مغناطيسي وقد قامت أقمار صناعية أرضية تسمى أقمار الإتصالات لأول مرة بنقل الرسائل بين المحطات الأرضية في 1960م وخلال السبعينيات من القرن العشرين بدأت العديد من الجرائد والمطبوعات الأخرى في إستخدام الحاسوب في التحرير .

وفي أوائل الثمانينيات من القرن العشرين بدأت العديد من الشركات تسويق هواتف خلوية متحركة وبعد ذلك ظهرت الشبكة العنكبوتية والتي تعرف بالإنترنت . ( الموسوعة العالمية ) .

## المبحث الرابع

### الوات ساب

أهميته ومميزاته وعيوبه:

مقدمة عن الوات ساب :

الوات ساب هو تطبيق تراسل فوري ، محتكر ومتعدد المنصات للهواتف الذكية ويمكن بالإضافة إلي الرسائل الأساسية للمستخدمين ، إرسال الصور ، الرسائل الصوتية الفيديو والوسائط . (مصدر الألوكة ، الشبكة الإسلامية ، إشراف:د.خالد الجريسي ) .

أهمية الوات ساب :

تتمثل أهمية (الوات ساب) في أنه أكثر وأهم التطبيقات المستخدمة في الهواتف الذكية على مستوى العالم ، وأكدت الأبحاث أنه يتم إرسال 78مليار رسالة يوميا من خلال برنامج ( الوات ساب ) .

وتتمثل أهميته أيضا في التقريب بين الأهل والأصدقاء ويمكن استخدامه في تبادل الأفكار والمعلومات (مصدر الألوكة ، الشبكة الإسلامية ، إشراف:د.خالد الجريسي)

تأسيس الوات ساب :

تأسيس ( الوات ساب) في عام 2009من قبل الأمريكي بريان التون والأوكراني جان كوم ( الرئيس التنفيذي أيضا ، وكلاهما من الموظفين السابقين

في موقع ياهو ويقع في سانتا كلارا ، كاليفورنيا (مصدر الألوكة ، الشبكة الإسلامية، إشراف: د. خالد الجريسي).

### معلومات عن الوات ساب :

- عدد المستخدمين الذين يستخدمون برنامج الوات ساب بشكل يومي 70%

من عدد المستخدمين الأصليين للبرامج .

- يحتل برنامج الوات ساب المركز الخامس في قائمة أكثر التطبيقات

والبرامج تحميلاً على متجر Google Play .

- عرضت شركة Google شراء الوات ساب قبل فيس بك مقابل 15مليار

تم الرفض .

- حسب الأرقام التي يعلنها (وات ساب ) فان عدد الزيارات اليومية في

استخدام التطبيق تبلغ مليون مستخدم .

- عدد المهندسين المطورين للبرنامج بلغ عددهم 32مهندس فقط كل مهندس

متهم مسرّب عن 72مليون للبرامج . (أ: سمير باده ، أ : د: مهني غنايم ،

ط : 1 (2005) ، ص : 163 ) .

### مميزات الوات ساب :

- سهولة الاستخدام وخلوه من الإعلانات .

- ربط عدد كبير من الأشخاص للتواصل مجاناً .

-إعلان المرسل باستلام الرسالة .

-تشفير الرسائل للحفاظ على الخصوصية .

-سهولة التنقل، لتعامله مع أجهزة الهواتف المحمولة.

( الركن الإعلامي ، متابعات وتحليلات ، الوات ساب طفره في التواصل ) .

### سلبيات الوات ساب :

-لا يمكن استخدامه ضمن الحواسيب المكتبية . (Desktop)والهواتف غير

الذكية.

-لا يمكن استخدام هذا التطبيق إلا من خلال الإنترنت .

-إهدار لوقت الشباب والطلاب وما ينطوي عليه ذلك تدني المستوى الدراسي

والإنتاجي .

-يساعد على الإدمان على موقع التواصل ، وبذلك ينشأ جيل يتصف

بالانطوائية وبعيد عن الواقع .

-يساهم في خلق جيل لا يجيد اللغة الأم .

## المبحث الخامس

### الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات عربية :

1/ دراسة : عبد الله بن يحيى ، رسالة ماجستير منشورة (2008)

بعنوان: أثر الجيل الثاني للتعليم الإلكتروني .

2.0 E- تحدثت الدراسة عن أثر استخدام الجيل الثاني للتعليم الإلكتروني

learning على مهارات التعلم التعاوني لدى طلاب كلية المعلمين في أبها دراسة

غير منشورة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه كلية التربية جامعة أم القرى .

هدفت الدراسة إلي معرفة أثر أدوات الجيل الثاني للتعليم الإلكتروني على

مهارات التعلم التعاوني لدى طلاب كلية المعلمين بجامعة الملك خالد في أبها.

2/ دراسة : العتيبي ، رسالة ماجستير منشورة ، ( 2008 ) .

بعنوان: تأثير الفيس بوك .

هدفت الدراسة إلي التعرف على تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات

السعودية وقد وجد أن نسبة إنتشار استخدام الفيس بوك بين طلاب الجامعات

السعودية وطالباتها قد بلغت %77 وأن دور الأهل والأصدقاء وتأثيرهم في

التعرف عليه بدافع تمضية الوقت عاملاً رئيسياً لإستخدامه ، حيث جاء هذا العامل

في المرتبة الأولى في الإشاعات المتحققه من إستخدامه وخلصت العينه إلي أن

الفييس بوك حقق مالم تحققة الوسائل الإعلامية الأخرى وأن الفييس بوك كان له تأثيره على الشخصية أكثر من الوسائل الإعلامية الأخرى .

3 – عنوان الدراسة : .غالبية العرب يستخدمون الإنترنت للردشة.

**<http://www.masress.com/elfagr/168264>** :الإنترنت:

أظهرت دراسة حديثة أن غالبية مستخدمي الإنترنت في الدول العربية يلجأون إلي الشبكة الإلكترونية للردشة مع أصدقائهم أو العثور على أصدقاء جدد مقارنة بمستخدمي الإنترنت لأغراض أخرى .

وذكرت الدراسة المتخصصة التي أجراها موقع بيت كوم أحد أكبر مواقع

التوظيف في الشرق الأوسط أن السبب الرئيسي لإستخدام الإنترنت في المنطقة

العربية يعود إلي المشاركة في النشاطات الإجتماعية على الشبكة الإلكترونية

بمعدل يصل إلي ثلاثة ساعات أو أكثر بصفة يومية وكشفت النتائج أن 67%

يستخدمون الإنترنت في التواصل الإجتماعية بينما 36%منهم أنهم يتواصلون

يوميًا مع أصدقائهم عبر البريدالإلكتروني فيما يتواصل 31%مع الأصدقاء عبر

مواقع التواصل الإجتماعي المختلفة ، غالبية العرب يستخدمون الإنترنت للردشة.

**ثانياً: الدراسات الأجنبية:**

1/ دراسة: أرين كاربنسكي . رسالة ماجستير منشورة

عنوان الدراسة : أثر استخدام موقع فييس بك .

هدفت إلي التعرف على أثر استخدام موقع فيس بك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات وقد طبقت الدراسة على ( 219 ) طالبا جامعيًا حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الإنترنت وتصفح موقع فيس بوك أدني بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع كما أظهرت النتائج أنه كلما زاد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع تدني درجته في الامتحانات .

وبينت النتائج أن 79% من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا أن إدمانهم على موقع فيس بك أثر سلبًا على تحصيلهم الدراسي .

2/ دراسة: إكسبيريان هيتوايز . ، رسالة، ماجستير ، منشورة : (2010)

عنوان الدراسة : فيس بك الأول أمريكا والثالث عالمياً .

أوضحت الدراسة أن شبكة التواصل الاجتماعي كانت أكثر المواقع زيارة من رواد الإنترنت حيث احتلت المرتبة الثالثة عالميًا والأولى أمريكا وأكدت الدراسة أن صفحة الفيس بوك على 8.93% من الزيارات في الولايات المتحدة بين شهري كانون الثاني ، يناير تشرين الثاني /نوفمبر في مقابل 7.19% لموقع جوقل - كوم التي كانت تحتل قبل سنة المرتبة الأولى أمام ياهوكوم ويبدو أن فيس بوك تتولى الصدارة بانتظام منذ آذار مارس .



غير أن حصة مواقع Google قد ارتفعت إلي 9.85% متقدمة على فيس بك 8.93% وعلى مجمل مواقع ياهو 8.12% حسب ما أوضحت الدراسة وكانت شركة كومسكور وضعت قبل أسبوع من ظهور هذه الدراسة مجمل مواقع ياهو على رأس المواقع من حيث عدد الزيارات في الولايات المتحدة في تشرين الثاني نوفمبر متقدمة على تمول مواقع مايكروسفت و فيس بك وعلى الصعيد العالمي احتل فيس بك المرتبة الثالثة وراء Google ما يكروسفنت ومتقدما على ياهو..

### 3/ عنوان الدراسة : ، دراسة لشركة Digital surgeous

دراسة فيس بوك وتويتر ، نوعها : ماجستير منشورا ، سنة التقديم أو النشر: ( 2010 )

ذكر المصدر أن معظم الدراسة قامت على دراسة سلوك المستخدمين وتركيباتهم وذكر المصدر أن معظم الدراسة قاما على دراسة سلوك المستخدمين وتركيباتهم داخل الولايات المتحدة وبالرغم من الإختلاف في إستخدام الفيس بوك وتويتر إلا أن الدراسة توضح مدى قوة الشبكات الإجتماعية وجذبها لطبقات المجتمع المختلفة ومن الجدير بالذكر أن إحدى الدراسات أثبتت وجود ما يسمى الضمير الافتراضي والذي تكون نتيجة إستخدام الشبكات الإجتماعية ، قامت الشركة والمتخصصة بتسويق العلامات التجارية على الشبكات الإجتماعية بإعداد دراسة تحليلية لمستخدمي الفيس بوك والتويتر خلال .

## ملخص الدراسات السابقة :

هدفت الدراسة إلي معرفة أثر أدوات الجيل الثاني للتعليم الإلكتروني على مهارات التعلم التعاوني و إلي التعرف على تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات ، وأن غالبية مستخدمي الإنترنت في الدول العربية يلجأون إلي الشبكة الإلكترونية للردشة مع أصدقائهم أو العثور على أصدقاء جدد مقارنة بمستخدمي الإنترنت لأغراض أخرى ، كما هدفت إلي التعرف على أثر إستخدام موقع فيس بوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات ،وأوضحت الدراسة أن شبكة التواصل الإجتماعي كانت أكثر المواقع زيارة من رواد الإنترنت .

إن جميع الدراسات السابقة تهدف إلي استخدام الفيس بوك والتعلم الإلكتروني واستخدام التواصل الاجتماعي في التعليم ، بينما هذه الدراسة تقوم على استخدام الوات ساب في التعليم ودوره في نشر القيم التربوية ، وأيضاً هدفت إلي معرفة أثر إستخدام الوات ساب على الشباب وتحصيلهم العلمي .

## إجراءات الدراسة الميدانية

### مقدمه :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إستخدام طلاب جامعه السودان للعلوم والتكنولوجيا للوات ساب في نشر القيم التربوية. ويشمل هذا الفصل منهجية متبعه في الدراسة ومجتمع عينتها والطريقة التي تم على أساسها إختيار العينة كما يشتمل كذلك على طريقة إعداد أدوات الدراسة والتي هي الإستبانة والمقابلة وبجانب الأسا ليب والمعالجات الإحصائية المستخدمة في الدراسة .

### منهج البحث Research Methodology :

إعتمدت الباحثات في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي إذ أن المنهج الوصفي يُعدُّ من أنسب المناهج لمعالجة مشكلة هذه الدراسة حيث أنه يساعد على إلقاء الضوء على الجوانب المختلفة لمشكلة الدراسة، عن طريق الوصف والتحليل المركز، والفهم العميق لظروفها، ومتغيراتها الحالية، وذلك من خلال جمع معلومات غزيرة عنها ، تزيد من توضيح أبعادها، وجوانبها المختلفة، مما يساعد على تفسيرها، والتنبؤ باتجاهاتها المستقبلية.

ويمكن تعريف المنهج الوصفي، بأنه المنهج الذي يهدف إلى وصف ما هو كائن وتفسيره، ويهدف البحث الوصفي إلى وصف الظاهرة ، أو الأحداث أو

الأشياء، التي يريدها الباحث، وهو يقوم بعملية جمع المعلومات والبيانات والملاحظات عنها ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع. هذا وأنّ البحوث الوصفية لا تقف عند الوصف أو التشخيص الوصفي وتقرير الحقائق الراهنة كما هي؛ بل تتعداه إلى التحليل والتفسير بغرض إحراز الاستنتاجات المفيدة لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه أو استكماله أو استحداث معرفة جديدة.

ويلجأ الباحثون إلى استخدام المنهج الوصفي حين يكونوا على علم ببعض أبعاد وجوانب الظاهرة التي يريدون دراستها، وخاصة عندما يريدون التوصل إلى معرفة قطعية ودقيقة وتفصيلية عن عناصر الظاهرة، فهو يحقق فرصاً أفضل وأوضح عن الدراسة، كما أننا قد نصل إلى استنتاجات تفيد في وضع سياسات، أو توصيات أو إجراءات مستقبلية خاصة بالظاهرة.

إنّ أهم هدف للمنهج الوصفي في البحث، هو فهم الحاضر لتوجيه المستقبل، إذ أنّ من أهداف المنهج الوصفي، بعد جمع المعلومات عن الظاهرة وتصنيفها وتحليلها وتقويمها وإيجاد العلاقات المتداخلة بينها هو التنبؤ بما ستؤول إليه الظاهرة، ومن ثم التنبؤ بالحلول المختلفة للمشكلات.

#### • مجتمع الدراسة :

هو مجموعة من الوحدات الإحصائية المعرفة بصوره واضحة يراد منها الحصول على بيانات .

## • عينة الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من عينة عشوائية تمثل 150 من طلاب وطالبات الذين يدرسون بالتخصصات المختلفة بجامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا(2014-2015م).

## • أدوات الدراسة :

-تعرف بأنها الوسيلة التي يجمع بها الباحث البيانات والمعلومات التي تلزمه سواء أكانت هذه الأدوات جاهزة أعدها باحثون سابقون أم سيقوم الباحث بإعدادها وتقنينها .

-عرفها سهيل دياب بأنها وسائل مساعدة للحصول علي البيانات اللازمة لموضوع الدراسة .

-أستخدمت الباحثات أداتين إستبانه و مقابلة .

-عرفها وجيه محجوب بأنها إحدى الوسائل لجمع المعلومات عن مشكلة البحث ويكون الإستبيان علي شكل أسئلة مختارة لتجيب عليها العينات المختارة .

وفيما يلي وصف لهذه الأدوات:

## • الإستبيان:

هو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف إستشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية مقننة لتقويم حقائق أو آراء أو أفكار معينه في إطار البيانات

المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحثات في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه الدراسة .

### • وصف الإستبانة :

احتوت الإستبانة على خطاب يوضح الهدف من هذه الدراسة وإبراز أهمية الإجابات التي سوف يدلي بها أفراد العينة وضرورة تعاون المفحوص مع الباحث مع التأكيد على أن المعلومات التي سيدلي بها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي هذا وقد روعي في صياغة عبارات الإستبانة، الترتيب المنطقي والجاذب حتى تساعد أفراد العينة على الإدلاء بآرائهم بسهولة.

ضمنت بنود الإستبانة والخاصة بدراسة أثر التواصل الاجتماعي نموذجاً (الوات ساب ) على 26 بنداً مقسمة على ثلاثة جزء .( تضمن الجزء الأول البيانات الشخصية وهي ثلاثة بنود ) النوع – الكلية – الفرقة -هل تستخدم الوات ساب - متوسط استعمال الوات ساب خلال اليوم (أما القسم الثاني فقد تضمن محاور الإستبانة الأساسية وهي مختصة باختبار وتحقيق الفروض .حيث تم تقسيم هذا القسم إلى ثلاثة أقسام .احتوي القسم الأول على أسئلة الفرضية الأولى وإحتوى القسم الثاني على أسئلة الفرضية الثانية، بينما القسم الثالث أحتوى على أسئلة الفرضية الثالثة .وأحتوى القسم الثالث على سؤالين مفتوحة.

— استخدمت الباحثات تحليل البيانات بإستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية .

وعرضت الإستبانة علي (5) من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا وذلك لأخذ آرائهم من حيث مناسبة عبارات الاستبانة لموضوع الدراسة ملحق رقم():وأجريت التعديلات اللازمة وفقا لآرائهم.

#### • ثبات الإستبانة:

ويعني الثبات هنا أن تكون عبارات الإستبانة بنفس المعني عند جميع أفراد العينة، بحيث أنها لو أعيدت الإستبانة على الأفراد أنفسهم، فإنها تعطي النتائج نفسها أو نتائج متقاربة .وبذلك يمكن القول أن ثبات الإستبانة يعطي قدرته على أن يقيس دوماً ما وضع لأجله.

#### • صدق الإستبانة:

يعني الصدق أن تقيس الإستبانة ما وضعت لقياسه دون أن تقيس وظيفة أخرى .والصدق هو أهم صفة تميز الإستبانة الجيدة لأن المقياس غير الصادق لا يمكن أن يقيس ما وضع لأجله.

الصدق الظاهري يدل على المظهر العام للإستبانة ويطلق على الإستبانة صفة الصدق أحياناً إذا كانت تبدو ظاهرياً أنها صادقة، أو كانت سهلة الاستعمال ومغرية المظهر ولكن هذا الصدق لا يؤخذ به فلابد من توفر الصدق التجريبي ويعتبر الصدق الظاهري مهم في اكتساب ثقة شخص ما وإقناعه بأن الإستبانة حقيقة.

• معامل الثبات :

وباستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS الإصدار 16.0) تمكنت الدراسة من ( بيانات العينة الاستطلاعية (معرفة معامل الثبات بطريقة ( أفكارونباك (المكونة من (26) بنداً ، حيث معامل الثبات للإستبانة (0.8541)، وهي قيمة كبيرة نسبياً تدل على تمتع الإستبانة بدرجات جيدة جداً من الثبات في مجتمع الدراسة الحالية.

Reliability Coefficients:

80 = N of Cases

20 = N of Items

0.8541 = Alpha

والصدق الظاهري = الجذر التربيعي لمعامل الثبات

0.8541 = الصدق الظاهري



## تحليل البيانات الأولية:

### (1) توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

جدول رقم : (1) يوضح أفراد عينة الدراسة وفقاً للنوع

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	70	56.7%
أنثى	80	53.3%
المجموع	150	100%

المصدر: بيانات الإستبانة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 56.7% من حجم العينة من الذكور، بينما 53.3% من

الإناث.

### (2) توزيع أفراد العينة حسب الكلية.

جدول رقم : (2) يوضح أفراد عينة الدراسة وفقاً للكلية

الكلية	التكرار	النسبة المئوية
اللغات	15	10.0%
فنون	20	13.3%
حاسوب	24	16.0%
مختبرات	10	6.7%
علوم	20	13.3%
تربية	61	40.7%
المجموع	150	100.0%

المصدر: بيانات الإستبانة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 10.0% من حجم العينة من كلية اللغات و 13.3% من كلية فنون ، بينما 16.0% من كلية حاسوب ، و 6.7% من كلية مختبرات و 13.3% من كلية علوم في حين أن 40.7% من كلية التربية.

### (3) توزيع أفراد العينة حسب الفرقة.

جدول رقم : (3) يوضح أفراد عينة الدراسة وفقاً للفرقة

الفرقة	التكرار	النسبة المئوية
الخامسة	2	1.3%
الرابعة	24	16.0%
الثالثة	39	26.0%
الثاني	46	30.7%
الأولي	39	26.0%
<b>المجموع</b>	<b>150</b>	<b>100.0%</b>

المصدر: بيانات الإستبانة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 1.3% الفرقة الخامسة ، بينما 16.0% الفرقة الرابعة ، بينما 26.0% الفرقة الثالثة، في حين أن 30.7% الفرقة الثانية، و 26.0% الفرقة الأولى.

جدول رقم (4) يوضح استخدام أفراد عينة الدراسة للوات ساب

النسبة المئوية	التكرار	الدراسة للوات ساب
86.7%	130	نعم
13.3%	20	لا
100%	150	المجموع

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الاستبيان، 2015 م

يتضح من الجدول أعلاه أن 68.7% من حجم العينة كانوا يستخدمون الوات

ساب ، و 13.3% من حجم العينة كانوا لا يستخدمون الوات ساب.

ويلاحظ الباحث أن نسبة المستخدمين أعلى من نسبة غير المستخدمين.

جدول رقم (5) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب استعمالهم للوات

ساب خلال اليوم

النسبة المئوية	التكرار	أستعمل الوات ساب خلال اليوم
16.2%	25	لا أستعمل
36.7%	55	ساعة إلي 3 ساعات
46.7%	70	أكثر من 5 ساعات
100%	150	المجموع

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الاستبيان، 2015 م.

يتضح من الجدول أعلاه أن نسبة 16.2% ، من حجم العينة لا يستعملون الوات ساب و 36.7% من أفراد العينة يستعملون الوات ساب بين ساعة-3 ساعات)، بينما 46.7% منهم يستعملون الوات ساب أكثر من 5 ساعات .  
ويلاحظ الباحث من الجدول أن العدد الأكبر من حجم العينة يستعملون الوات ساب لفترات أكثر من 5 ساعات.

#### • المقابلة :

عرف يحي الجديلي بأنها معلومات شفوية يقدمها المبحوث من خلال لقاء يتم بينه وبين الباحث أو من ينوب عنه يقوم بطرح مجموعه من الأسئلة علي المبحوثين وتسجيل الإجابات علي الإستمارات المخصصة لذلك . كما عرف مساعد النوح عمليه مقصوده تهدف إلي إقامة حوار فعال بين الباحث والمبحوث للحصول علي بيانات مباشره ذات صله بموضوع الدراسه ووجهت الباحثات أسئله المقابله ملحق رقم (1). لعدد(13) من أعضاء هيئه التدريس بمختلف الكليات بجامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا .تكونت المقابله من جزئين :الأول :تناول البيانات الشخصيه للذي أجريت معه المقابله .الجزء الثاني :تناول الأسئلة التي تم توجيهها لمن أجريت معهم المقابلة وهي أسئلة .

أساليب التحليل الإحصائي :

الأسلوب الإحصائي :

استخدمت الباحثات تحليل البيانات باستخدام برامج الحزم الإحصائية للعلوم  
الاجتماعية .

وباستخدام قيمة ( ت ) المحوسبة والجدول الإحصائيه إتضح أن قيمة ( ت )  
المحوسبة في كل العبارات أكبر من قيمة ( ت ) الجدولي وهي أقل من القيمة  
الإحتمالية .

فان قيمة ( ت ) الجدولي تساوي (1,96) والقيمة الإحتمالية أقل من (0,05) وهي  
داله إحصائية وأيضا استخدمت الباحثات التكرارات والنسب المئوية لمعرفة مدى  
قبول أفراد العينة للدراسة.

## عرض ومناقشة الفروض

### مقدمة:

يشمل هذا الفصل تحليل وإختبار فرضيات البحث الثلاثة وأيضا المقابلة وتحليلها.

### تحليل واختبار فرضيات البحث:

نتناول في هذا الجزء عرض النتائج التي تم الحصول عليها من خلال الدراسة الميدانية عن طريق تفريغ الإستبانة المحتوية على المحاور .حيث تم إجراء المعالجة الإحصائية للإستبانة باستخدام إختبار ( ت ) لمتوسط مجتمع الدراسة الواحد، وذلك للحكم على مستوى الدلالة الإحصائية.

### تعريف إختبار ( ت ) :

هي عبارة عن مجموعة من الإختبارات تستخدم في مقارنة متوسطات العينات لمعرفة إذا كان هنالك دلالة إحصائية أم لا ولمعرفة مستوي الدلالة الإحصائية .  
معادلة ( ت ) :

هي عبارة عن مجموعة من الإختبارات تستخدم في مقارنة متوسطات العينات لمعرفة إذا كان هنالك دلالة إحصائية أم لا ولمعرفة مستوي الدلالة الإحصائية .

$$م - 1م2$$

معادلة ( ت )

$$ن 1ع + 1ن 2ع2$$

ت =

ن<sub>1</sub> - 2 - 2

حيث :

م = المتوسط — ط .

ع = الانحراف المعياري .

ن = العدد الكلي للعينة .

معادلة درجة الحرية :

حيث :ن = العدد الكلي للعينة .

ولتحقيق فروض الدراسة قامت الدراسة بتحديد العبارات المرتبطة بالفروض ثم

إختبارها باستخدام كل من :

(1) التكرارات ونسبها المئوية.

(2) إختبار (ت) T-test لعينة واحدة.

في إختبار ت نقارن بين قيمة ت المحسوبة مع قيمة ت الجدولية إذا كانت قيمة

ت المحسوبة أكبر من قيمة ت الجدولية والقيمة الإحتمالية أقل من (0,05) هذا

يعني أنه توجد دلالة إحصائية مما يدل على موافقة أفراد العينة على أسئلة هذا

الفرض.

وفيما يلي إختبار ومناقشة فروض البحث :

**الفرضية الأولى :**

يعتبر الوات ساب وسيلة فعالة لنشر القيم التربوية.

**جدول (6) يوضح التكرارات والنسب المئوية وقيمة ت المحسوبة والقيمة**

**الإحتمالية لإجابات أفراد العينة حول أسئلة المحور الأول**

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	قيمة ت المحسوبة	القيمة الاحتمالية	التفسير
1- يسهم الوات ساب في تبادل المعارف و المعلومات	70	54	20	2	4	23.591	0.00	دالة
	46.4%	35.8%	13.3%	1.3%	2.6%			
2-يساعدني الوات ساب بان أكون ملما بأشياء لم اعرفها	40	65	31	13	1	28.44	0.00	دالة
	0.7%	8.6%	20.5%	43.0%	26.7%			
3-يستخدم الوات ساب لنشر القيم النبيلة	21	45	51	23	10	30.237	0.00	دالة
	6.6 %	15.2 %	33.8 %	29.8%	13.9 %			
4-يساعدني الوات ساب في تكوين جمعيات خيرييه	46	64	18	14	8	23.541	0.00	دالة
	5.3 %	9.3 %	11.9%	42.4 %	30.5 %			
5-يستخدم الوات ساب في استذكار الدروس مع الأصدقاء	37	46	32	19	16	24.247	0.00	دالة
	24.5%	30.5%	21.2%	12.6%	10.6%			



دالة	0.00	27.401	6	19	46	45	34	6-يجعني الوات ساب متمسكا بقيمي لما أشاهد
			4.0%	12.6%	30.5%	29.8 8%	22.5%	
دالة	0.00	25.129	1	5	15	57	72	7-استخدام الوات ساب كوسيلة للحصول علي إخبار الأهل
			0.7%	3.3%	10.0%	38.0%	48.0%	
دالة	0.00	25.269	6	7	21	71	45	8-استخدام الوات ساب كوسيلة للحصول علي الأخبار العامة
			4.0%	4.7%	14.0%	47.3%	30.0%	

درجة الحرية **149 =** ، قيمة ت الجدولية **2,96 =**

من الجدول أعلاه أيضاً يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة في كل العبارات أكبر من

قيمة (ت) الجدولية وهي تساوي ( 2,96 ) والقيمة الاحتمالية أقل من (0,05) وهي

دالة إحصائياً عند مستوي الدلالة (0.00) مما يدل على قبول أفراد العينة على أسئلة

هذا الفرض وبالتالي تتحقق الفرضية.

## الفرضية الثانية :

يؤثر الوات ساب بدرجة كبيرة في العزلة الإجتماعية.

جدول : ( 7 ) يوضح التكرارات والنسب المئوية وقيمة ت المحسوبة والقيمة

الإحتمالية لإجابات أفراد العينة حول أسئلة المحور الأول

التفسير	القيمة الاحتمالية	قيمة ت المحسوبة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	العبــــــــارات
دالة	0.00	23.061	12	30	29	31	48	1-استخدام الوات ساب مع معارفي فقط
			8.0%	20.0%	19.3%	20.7%	32.0%	
دالة	0.00	24.958	11	34	27	41	37	2-استخدام الوات ساب للتعرف علي أصدقاء جدد
			7.3%	22.7%	18.0%	27.8%	24.7%	
دالة	0.00	30.187	18	32	22	43	35	3-استخدام الوات ساب اغلب اليوم
			12.0 %	21.3%	14.7%	28.7%	23.0%	
دالة	0.00	24.408	18	32	22	43	15	4- يجعلني الوات ساب غير مكثرنا إلي من حوالي
			15.2 %	27.2 %	18.5 %	28.5%	9.9 %	
دالة	0.00	23.694	5	36	37	41	31	5-يجعلني الوات ساب في كثير من الأحيان أصل إلي الجلوس منفردا
			3.3 %	23.8%	24.5	27.2 %	20.5 %	
دالة	0.00	27.742	13	29	19	50	39	6-يسهم الوات ساب في تكوين أفكار متطرفة
			8.6 %	19.2%	12.6%	33.1 %	25.8 %	

• الفرضية الثالثة:

يؤدي تدخل الوات ساب في الممارسات التي تتعارض مع الدين والثقافة .

جدول (8) يوضح التكرارات والنسب المئوية وقيمة ت المحسوبة والقيمة

الإحتمالية لإجابات أفراد العينة حول أسئلة الفرضية الثالثة

التفسير	القيمة الاحتمالية	قيمة ت المحسوبة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	العبارات
دالة	0.00	24.951	5	9	20	68	48	1- استخدام الوات ساب كوسيلة ترفيهيه
			3.3%	6.0%	13.3%	45.3%	32.0%	
دالة	0.00	23.579	16	12	23	45	54	2- يؤدي الوات ساب إلي تشويه صورته الآخرين ونشر صورهم دون علمهم
			10.7%	8.0%	15.3%	30.0%	36.0%	
دالة	0.00	26.652	31	26	45	31	17	3- يجعلني الوات ساب أكثر تقليدا لعادات الغير
			20.7%	17.3%	30.0%	20.7%	11.3%	
دالة	0.00	30.089	14	15	51	38	32	4- يسهم الوات ساب في نشر العادات السيئة
			9.3%	10.0%	34.0%	25.3%	21.3%	
دالة	0.00	21.167	6	6	28	62	48	5- يسهم الوات ساب في التكاثر عن أداء الصلوات
			4.0%	4.0%	18.7%	41.3%	32.0%	
دالة	0.00	24.917	9	20	23	54	44	6- يسهم الوات ساب في تكوين صداقات من الجنس الأخر
			6.0%	13.3%	15.3%	36.0%	29.3%	

درجة الحرية = 149 ، قيمة ت الجدولية = 2,96

من الجدول أعلاه أيضاً يتضح أن قيمة ت (المحسوبة في كل العبارات أكبر من قيمة ت) الجدولية وهي تساوي (2,96) والقيمة الاحتمالية أقل من (0,05) وهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0,00) مما يدل على قبول أفراد العينة على أسئلة هذا الفرض وبالتالي تتحقق الفرضية.

المقابلة :

جدول رقم (9) يوضح أفراد عينة الدراسة وفقاً للدرجة الوظيفية

النسبة المئوية	التكرار	الدرجة الوظيفية
61.5%	8	محاضر
7.7%	1	دكتور مساعد
30.8%	4	أستاذ مساعد
100%	13	المجموع

المصدر: بيانات المقابلة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 61.5% من حجم العينة من المحاضرين، و 7.7% من الدكتوراة المساعدين بينما 30.8% من الأساتذة المساعدين .

جدول رقم (10) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب التخصص

النسبة المئوية	التكرار	التخصص
15.4%	2	التفسير و علوم القرآن
7.7%	1	علم النفس
23.1%	3	نحت
15.4%	2	تصميم
23.1%	3	تكنولوجية تعليم
15.4%	2	إنجليزي
100%	13	المجموع

المصدر: بيانات المقابلة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 61.5% من حجم العينة من المحاضرين، و 7.7% من الدكاترة المساعدين بينما 30.8% من الأساتذة المساعدين .  
توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة.

**جدول رقم : (11) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة**

النسبة المئوية	التكرار	سنوات الخبرة
30.8%	4	1-3 سنة
15.4%	2	4-7 سنة
30.8%	4	8-11 سنة
23.1%	3	15- فأكثر
100%	13	المجموع

المصدر :بيانات المقابلة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 61.5% من حجم العينة من المحاضرين، و 7.7% من الدكاترة المساعدين بينما 30.8% من الأساتذة المساعدين .

**جدول رقم : (12) يوضح أفراد عينة الدراسة وفقاً للمواد التي تدرسها.**

النسبة المئوية	التكرار	المواد التي تدرسها
53.8%	7	مادة التخصص
46.2%	6	كل ما يخص التخصص
100%	13	المجموع

توزيع أفراد العينة حسب التعامل مع الوات ساب.

جدول رقم : (13) يوضح أفراد عينة الدراسة وفقاً للتعامل مع الوات ساب.

التعامل مع الوات ساب	التكرار	النسبة المئوية
أتعامل بكثرة	3	23.1%
أتعامل	7	53.8%
لا أتعامل	3	23.1%
المجموع	13	100%

المصدر: بيانات المقابلة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 61.5% من حجم العينة من المحاضرين،

و 7.7% من الدكاترة المساعدين بينما 30.8% من الأساتذة المساعدين .

جدول رقم : (14) يوضح أفراد عينة الدراسة وفقاً للتعامل مع الحاسوب والإنترنت.

التعامل مع الحاسوب و الانترنت	التكرار	النسبة المئوية
أتعامل بكثرة	6	46.2%
أتعامل	7	53.8%
المجموع	13	100%

المصدر: بيانات المقابلة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 46.2% من حجم العينة يتعاملون بكثرة مع

الحاسوب و الإنترنت، و 53.8% يتعاملون مع الحاسوب و الإنترنت بينما لا

يوجد عينة من أفراد العينة لا يتعامل مع الحاسوب و الإنترنت .

توزيع أفراد العينة حسب التعامل مع وسائل التواصل الإجتماعي.

جدول رقم : (15) يوضح أفراد عينة الدراسة وفقاً للتعامل مع وسائل الاتصال

### الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي
15.4%	2	أتعامل بكثرة
53.8%	7	أتعامل
30.8%	4	لا أتعامل
100%	13	المجموع

المصدر: بيانات المقابلة من واقع الدراسة الميدانية، 2015م.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن 15.4% من حجم العينة يتعامل بكثرة مع

وسائل التواصل الاجتماعي، و 53.8% من أفراد العينة يتأمل مع وسائل التواصل

الإجتماعي بينما 30.8% من أفراد العينة لا يتعامل مع وسائل التواصل الإجتماعي.

جدول : ( 20 ) يوضح التكرارات والنسب المئوية وقيمة ت المحسوبة والقيمة

الإحتمالية لإجابات أفراد العينة حول أسئلة المقابلة ما هي الطريقة الأمثل

لإستخدام الوات ساب.

التفسير	القيمة الاحتمالية	قيمة ت المحسوبة	النسبة	التكرار	العبارات
دالة	0.00	8.314	38.5%	5	1- في الاستخدام الاجتماعي.
دالة	0.00		38.5%	5	2- في نشر القيم التربوية
دالة	0.00		21.1 %	3	3- في الاستخدام الثقافي

درجة الحرية = 12 ، قيمة ت الجدولية = 1,96 =

من الجدول أعلاه أيضاً يتضح أنّ قيمة (ت) المحسوبة في كل العبارات أكبر من

قيمة(ت) الجدولية وهي تساوي (1.96) والقيمة الإحتمالية أقل من (0,05) وهي

دالة إحصائياً عند مستوي الدلالة (0.00) مما يدل على قبول أفراد العينة على أسئلة

هذا المقابلة وبالتالي تتحقق.



جدول (21) يوضح التكرارات والنسب المئوية وقيمة ت المحسوبة والقيمة

الاحتمالية لإجابات أفراد العينة حول أسئلة المقابلة كيف يسهم الوات ساب في

ضياع الوقت؟

العبارات	التكرار	النسبة	قيمة ت المحسوبة	القيمة الاحتمالية	التفسير
1- في الاستخدام الاجتماعي.	8	61.5%	7.146	0.00	دالة
2- في نشر القيم التربوية	3	23.1%		0.00	دالة
3- في الاستخدام الثقافي	2	15.4%		0.00	دالة

درجة الحرية = 12، قيمة ت الجدولية = 1,96

من الجدول أعلاه أيضاً يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة في كل العبارات أكبر من

قيمة (ت) الجدولية وهي تساوي (1.96) والقيمة الإحتمالية أقل من (0,05) وهي

دالة إحصائياً عند مستوي الدلالة (0.00) مما يدل على قبول أفراد العينة على أسئلة

هذا المقابلة وبالتالي تتحقق.

جدول (22) يوضح التكرارات والنسب المئوية وقيمة ت المحسوبة والقيمة

الاحتمالية لإجابات أفراد العينة حول أسئلة المقابلة هل يؤدي الوات ساب إلي

تكوين علاقات وهمية مع الآخرين؟

العبارات	التكرار	النسبة	قيمة ت المحسوبة	القيمة الاحتمالية	التفسير
1- نعم	8	61.5%	9.859	0.00	دالة
2- لا	5	38.5%		0.00	دالة

درجة الحرية = 12 ، قيمة ت الجدولية = 1,96 =

من الجدول أعلاه أيضاً يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة في كل العبارات أكبر من قيمة

(ت) الجدولية وهي تساوي (1.96) والقيمة الإحتمالية أقل من (0,05) وهي دالة

إحصائياً عند مستوي الدلالة (0.00) مما يدل على قبول أفراد العينة على أسئلة هذه

المقابلة وبالتالي تتحقق الفرضيه.

جدول (23) يوضح التكرارات والنسب المئوية وقيمة ت المحسوبة والقيمة

الاحتمالية لإجابات أفراد العينة حول أسئلة المقابلة كيف يستفاد من الوات ساب في

نشر القيم التربوية؟

التفسير	القيمة الاحتمالية	قيمة ت المحسوبة	النسبة	التكرار	العبارات
دالة	0.00	10.119	76.9%	10	1- استخدام الوسائل في التعليم
دالة	0.00		23.1 %	3	2- تواصل صلة الأرحام

درجة الحرية = 12 ، قيمة ت الجدولية = 1,96 =

من الجدول أعلاه أيضاً يتضح أنّ قيمة ( ت ) المحسوبة في كل العبارات أكبر من

قيمة ( ت ) الجدولية وهي تساوي (1.96) والقيمة الإحتمالية أقل من (0,05)

وهي دالة إحصائياً عند مستوي الدلالة (0.00) مما يدل على قبول أفراد العينة على

أسئلة هذه المقابلة وبالتالي تتحقق الفرضية.

جدول (24) يوضح التكرارات والنسب المئوية وقيمة ت المحسوبة والقيمة الاحتمالية لإجابات أفراد العينة حول أسئلة ما هي فؤاد و مضار استخدام الوات

ساب ؟

العبارات	التكرار	النسبة	قيمة ت المحسوبة	القيمة الاحتمالية	التفسير
1-وسيلة اتصال.	2	15.4%	11.791	0.00	دالة
2-استخدام سلبي	2	15.4%		0.00	دالة
3-استخدام ايجابي	9	69.2 %		0.00	دالة

درجة الحرية = 12 ، قيمة ت الجدولية = 1,96

من الجدول أعلاه أيضاً يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة في كل العبارات أكبر من قيمة (ت) الجدولية وهي تساوي (1.96) والقيمة الإحتمالية أقل من (0,05) وهي دالة إحصائياً عند مستوي الدلالة ( 0.00 ) مما يدل على قبول أفراد العينة على أسئلة هذا المقابلة وبالتالي تتحقق .

## النتائج والتوصيات والمقترحات

### أولاً: النتائج :

-تسهم شبكات التواصل الإجتماعي مساهمه فعاله في تحسين مستوى التواصل بين الطلاب .

-يمكن توظيف الشبكات وبدرجه كبيره في تحسين مستوى التواصل .

-تؤثر مواقع شبكات التواصل الإجتماعي بدرجه كبيره في التواصل الأكاديمي بين الطلاب .

-يسهم الوات ساب بدرجه كبيره بنشر القيم التربويه .

-يعالج الوات ساب القضايا الإجتماعية .

-يجعل الوات ساب الفرد بعيد عن مجتمعة .

— يساعد الوات ساب في نشر الدين بين الشعوب وتبادل الثقافة المختلفه

### ثانياً: التوصيات :

على ضوء النتائج التي توصلت اليها الدراره نوصي بما يلي :

-تزويد الأفراد الخاصين بصناعة الوات ساب بتائج هذا البحث .

-توفير نتيجة بحثية جيدة تمكن من إستخدام مواقع شبكات التواصل

الإجتماعي بالصوره المثلى

-العمل على إقامة برامج لتعليم إستخدام الوات ساب .

- توعية الأفراد على إستخدامه بطريقة الصحيحة .
- عدم إستخدام الوات ساب فيما يتعارض معا الدين والثقافة .

### ثالثاً : المقترحات:

- دراسة حول شبكات التواصل الإجتماعي في النسيج الأسري
- بحث عن الآثار السالبة للتكنولوجيا المعاصره .
- بحث يتناول توظيف الواتساب في حل مشكلات الشباب .
- دراسة لسلوك الطلاب أزاء التقنية الحديثة وأثارها الإقتصادية والإجتماعية.
- أن تكون هنالك رغبة على برنامج الوات ساب .
- أن يحتوي على برنامج يخدم العملية التعليمية .
- أن تكون هنالك رغبة أسرية من قبل الأسرة للمستخدمين الوات ساب الذين لم يتجاوز عمرهم 12 سنة .

## المصادر والمراجع

- ابن منظور ، لسان العرب ، ط : 3 ، (1419هـ - 1999 م ) ، الناشر دار  
أحياء التراث العربي بيروت ج : 1 .
- أحمد بن محمد المقري ، المصباح المنير في غريب الشرح الكبير ،  
بيروت دار الكتب العلمية ( 1987 ) ، ج : 3 ، ط : 5 ، ص : 629 .
- أحمد حسن الشحات ، الصراع القيمي لدى الشباب ومواجهة من منظور  
التربية الإسلامية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ص : 15 .
- حامد عبد السلام زهران ، علم النفس الإجتماعي ، عالم الكتب ، القاهرة ( 1917 )  
ط : 4 ، ص : 32 .
- محمد إبراهيم كاظم ، متطورات في قيم التعليم ، القاهرة ، مكتبة النجلو  
المصرية ، ( 1962 ) ، ص : 14 .
- محمد بن عمر الرازي ، التفسير الكبير ، ج : 14 ، ط : 3 ، بيروت دار  
الأحياء التراث العربي ، د ت ط : 14 .
- محمد بن يعقوب الشيرازي ، القاموس المحيط ج : 4 ، ط : 5 ، دار  
الكتب العلمية بيروت ، د ت ص : 168 .
- محمد عبد الحميد ، منظومة التعليم عبر الشبكات ، ط : 1 ، القاهرة ، عالم  
الكتب .

-مساعد التوم ( 2004 م) مناهج البحث ط : 1 ، الرياض ، مكتبة الفهد .

-وجية محجوب ، أصول البحث العلمي ومناهجه ط : 1 ، عمان دار

المناهج .

-دور شبكات التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية ، إعداد : نهال رجب

عبد الرازق ، إشراف : د : عز الدين إبراهيم محمد .



الملاحق

ملحق رقم (1)

**بسم الله الرحمن الرحيم**  
**جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا**  
**كلية التربية**

**الموضوع مقابلة بحث علمي**

**بعنوان دور الواتساب كوسيلة تواصل في نشر القيم التربوية**

الهدف من المقابلة جمع معلومات تسهم في توضيح (مدى توظيف الواتساب في نشر القيم التربوية) لذلك أرجو من سيادتكم التعاون معنا بإبداء رأيكم في أسئلة المقابلة علماً بأن هذه المعلومات لإغراض البحث العلمي فقط.

وتقبلوا فائق تقديرنا وعظيم امتناننا على تعاونكم معنا،،،،

**الباحثون**

## بيانات أولية:

..... الاسم: اختياري

..... الدرجة الوظيفية:

التخصص:

.....

..... سنوات الخبرة:

..... المواد التي تدرّسها:

..... التعامل مع الوائساب:

..... التعامل مع الحاسوب والإنترنت:

..... التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي:

## أسئلة المقابلة:

1- ما هي الطريقة الأمثل لاستخدام الواتساب؟.....

.....

2. كيف يسهم الواتساب في ضياع الوقت؟.....

.....

3. يؤدي استخدام الواتساب إلى تكوين علاقات وهمية من الآخر؟

.....

4. كيف يستفاد من الواتساب في نشر القيم التربوية

.....

5. ما هي فوائد ومضار استخدام الواتساب

.....

ملحق رقم (2)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية التربية

استبيان

أخي الطالب أختي الطالبة

الموضوع استبانة

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته هذه الاستبانة لدراسة علمية عن دور  
الواتساب كوسيلة فعالة في نشر القيم التربوية.

الدراسة إحدى متطلبات الحصول على درجة بكالوريوس الشرف في التربية أساس.

نرجو منكم شاكرين التكرم بالإجابة على فقرات هذه الاستبانة بموضوعية علماً بأن  
هذه المعلومات لأغراض البحث العلمي فقط.

وجزاكم الله خيراً

الباحثون

الرجاء الإجابة عن جميع الفقرات بوضع علامة ( √ ) أمام الخيار الذي يوافق رأيك

1- النوع : ذكر أنثى

2- الكلية : تربية علوم  تبرات  وب  فنون

3- الفرقة: الأولى  الثانية  الثالثة  الرابعة

4- هل تستخدم الواتساب: نعم لا

5- متوسط استعمالي للتواتساب خلال اليوم:

من ساعة - 3 ساعات  ثر من  3 ساعات

## القسم الثاني

ضع علامة (✓) أما ما يوافق رأيك

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	الجملة
					1. يسهم الواتساب في تبادل المعارف والمعلومات.
					2. يساعدني الواتساب بأن أكون ملماً بأشياء لم أعرفها من قبل.
					3. يستخدم الواتساب لنشر القيم النبيلة.
					4. استخدام الواتساب مع معارفي فقط.
					5. استخدام الواتساب للتعرف على أصدقاء جدد.
					6. استخدام الواتساب أغلب اليوم.
					7. يساعد الواتساب في تكوين جمعيات خيرية.
					8. يجعلني الواتساب غير مكترثاً إلى من هم حولي.
					9. يجعلني الواتساب في كثير من الأحيان أصل إلى الجلوس منفرداً.
					10. يسهم الواتساب في تكوين أفكار متطرفة.
					11. يستخدم الواتساب في استذكار الدروس مع الأصدقاء.
					12. استخدام الواتساب كوسيلة ترفيهية.
					13. استخدام الواتساب كوسيلة للحصول على أخبار الأهل.
					14. استخدام الواتساب في الحصول على أخبار

					عامة.
					15 يؤدي الواتساب إلى تشويه صورة الآخرين ونشر صورهم دون علمهم.
					16 يجعلني الواتساب أكثر تقليداً لعادات الغير.
					17 يجعلني الواتساب متمسكاً بقيمي لما أشاهده.
					18 يسهم الواتساب في نشر العادات السنية.
					19 يسهم الواتساب في التكاسل عن أداء الصلوات.
					20 يسهم الواتساب في تكوين صداقات مع الجنس الآخر.

ب/

1. ما رأيك في الواتساب كوسيلة غربية ضد الدين الإسلامي؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. كيف يكون الواتساب وسيلة جيدة لنقل القيم التربوية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

بالله التوفيق



ملحق رقم (3)



جان كوم مخترع الواتس





٢٤ ديسمبر، ٢٠١٢

وصلك السواق ؟

وعجبتك المفارش ؟ ✓✓ ١:٢٤ ص

وصل

الله يعطيك العاااااافيه ✓✓ ١:٢٤ ص

حلوين؟! ✓✓ ١:٢٥ ص

الله يرزقك وييسرك امووورك ✓✓ ١:٢٥ ص

رووووعه ✓✓ ١:٢٥ ص

اللهم امين وياكي وامة محمد ✓✓ ١:٢٥ ص

كيف شففتي الخامة ؟ ✓✓ ١:٢٦ ص

ماشاءالله حلوووه ✓✓ ١:٢٦ ص



إرسال