

بسم الله الرحمن الرحيم

(إن أريد إلا الإصلاح ما استطعت وما توفيقي إلا بالله عليه توكلت

وإليه أنيب) صدق الله العظيم

سورة هود الايه (88)

إهداء

إلي روح أمي الطاهرة وإلي أبي أطال الله عمره أهديهم قطرة من نبعهم الفياض..

إلي زادي في حياتي زوجي وبناتي ..

إلي كل العاملين في قطاع الجلود ..

أهدي اليهم ثمرة جهدي..

شكر وعرفان

الشكر اولا لله سبحانه وتعالى الذي أعانني ووقفني في إتمام هذا البحث وأخص بالشكر الدكتور/ مصطفى عبده محمد خير والدكتور/ أحمد محمد أحمد رحمه الذين وقفوا بجانبني طوال فترة البحث ولم يبخلوا علي بوقتهم ولا علمهم بالإضافة الي إرشاداتهم وتوجيهاتهم التي أنارت لي الطريق ومهدت لي السبيل.

والشكر موصول الي كل من مد لي يد العون بالمركز القومي لتكنولوجيا الجلود لاتمام هذا الجهد المتواضع.

مستخلص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تقصى الأسباب المرتبطة بالتصميم التي أدت إلى تراجع معدل النمو في صناعة الأحذية الجلدية وضعف القوة الشرائية للمنتج المحلي، وانخفاض المحصلة الكلية للإنتاج وضعف المنافسة في الأسواق المحليه والأقليمية والدولية، وذلك من خلال دراسة إتجاهات المستهلكين حول القيم الجماليه والوظيفية في تصميم الحذاء. وبأسلوب المقابلات الشخصية غير المهيكلة تم جمع البيانات من عينة عمدية مثلت مجتمع البحث بقصد معرفة آراء العاملين في قطاع صناعة الأحذية بالسودان، والذين يرتبط عملهم بعملية تصميم المنتج. وعن طريق الإستبيان المُحكّم تم جمع البيانات من عينة عشوائية مثلت المجتمع العام للبحث وهم المستهلكين بولاية الخرطوم، وفي إطار المنهج الوصفي التحليلي وبالإستعانة بعدد من الأساليب الإحصائية تم التحقق من الفرضية الأساسية والتي أشارت لوجود تدني في تطبيق القيم الوظيفية والجمالية في تصميم الحذاء المصنع محلياً ما أثار علي حجم الطلب عليه، ولم تثبت فرضية وجود تأثير للسعر علي حجم الطلب علي الحذاء المحلي، ما يرجح وبدرجة كبيره فرضية (تدني القيم الوظيفيه والجماليه في المنتج المحلي) وأن المستهلك يختار وفق هذه القيم وأن السعر ليس أحد أسباب كساده.

ومن أهم التوصيات ضرورة ترسيخ مفهوم التصميم وأهميته وأثره علي المنتج النهائي لأصحاب العمل وللجهات المرجعية، الإهتمام بالدورات التدريبيه للجودة لكل مرحلة من مراحل الإنتاج علي حده، الحرص علي التدريب الخارجي لنقل التقانات الحديثه والخبرات، تفعيل دور الحاضنه التكنولوجية لصناعة الجلود.

Abstract

This study aims to explore the associated causes determination that led to a decline in the rate of growth in the leather shoes industry and the weak purchasing power of the local product, low Taken overall production and weak competition in the local, regional and international markets through the study of consumer attitudes at the aesthetic and functional values in shoe design.

By questionnaire arbitrator were collected data from a random sample represented the research community who are consumers in the state of Khartoum by descriptive analytical method has been described, data analysis and discussion with the aid of many of statistical methods has been verified statistically main hypothesis that indicated the presence of the decline in the application of functional and aesthetic values in the shoe synthesized locally which affected on the size of the demand. It did not prove the hypothesis (the impact of price on the volume of demand).The price is not one of the reasons of decline domestic products.

The most important recommendation was the need to establish the concept of design and its importance and impact on the final product to employers and reference entities, Training courses for the quality of each stage of the production, the outside training to transfer technologies and modern experience and activating the role of technological incubator industry leather

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	اسم الموضوع	رقم الموضوع
أ	الاية الكريمة	1
ب	الاهداء	2
ت	الشكر والعرفان	3
ث	تجريد باللغة العربية	4
ج	تجريد باللغة الانجليزية	5
ح	فهرس المحتويات	6
خ	فهرس الجداول	7
ر	فهرس الاشكال والرسوم	8
س	فهرس الصور الفوتوغرافية	9
1	المقدمة	10
	الباب الاول:القيم الوظيفية والجمالية في التصميم.	11
11	الفصل الاول: مفهوم التصميم وأسس وعناصره.	12
33	الفصل الثاني :الإعتبرات العلمية المرتبطة بالقيم الوظيفية في التصميم.	13
81	الفصل الثالث : القيم الجمالية في التصميم.	14
	الباب الثاني : سلوك المستهلك ونظرية الطلب.	15
116	الفصل الاول:مفهوم السلوك الشرائي للمستهلك والعوامل المؤثره علي قرار الشراء.	16
135	الفصل الثاني: تأثير عناصر المزيج التسويقي علي سلوك المستهلك.	17
152	الفصل الثالث: نظرية الطلب.	18
	الباب الثالث: تصميم وصناعة الاحذية الجلدية.	19
165	الفصل الاول: تاريخ صناعة الحذاء.	20
185	الفصل الثاني:واقع صناعة الاحذية الجلدية في السودان.	21
196	الفصل الثالث:تصميم وصناعة الحذاء .	22
	الباب الرابع :الدراسة الميدانية.	23
244	الفصل الاول: التحليل الإحصائي للإستبانة.	24
251	الفصل الثاني: تحليل بيانات الإستبانة.	25
288	الفصل الثالث: الإستنتاجات والتوصيات والمقترحات.	26
301	الملاحق	27
364	المراجع	28

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
62	معدل دوران القدم.	جدول رقم (1)
136	أهم الخصائص الداخلة في تحليل العلاقة بين المستهلك والمنتج.	جدول رقم (2)
154	جدول الطلب	جدول رقم (3)
185	تقديرات وزارة الثروة الحيوانية والسمكية للحيوانات والجلود عن عام 2011م	جدول رقم (4)
187	الخواص الفيزيائية للمنتجات الجلديه الطبيعيه والصناعيه.	جدول رقم (5)
188	الطاقات التصميمية والانتاج الفعلى لمصانع الاحذية والورش 2010م	جدول رقم (6)
188	الوارد من الاحذية والحقائب للاعوام 2010م - 2013م	جدول رقم (7)
189	متوسط النسب المئوية لصادر الجلود من 2010 الي 2012م	جدول رقم (8)
191	إمكانية إضافة القيمة والخسائر التقديرية	جدول رقم (9)
193	عدد المستخدمين حسب حجم المنشأة والقطاع	جدول رقم (10)
193	عدد المستخدمين حسب القطاع	جدول رقم (11)
194	عدد العاملين حسب حجم العمالة والقطاع	جدول رقم (12)
194	قيمة الانتاج والمدخلات وإجمالي القيمة المضافة حسب القطاع	جدول رقم (13)
194	المؤشرات الرئيسية للمنشآت الصناعية حسب القطاع	جدول رقم (14)
195	المنشآت حسب الولاية والقطاع	جدول رقم (15)
248	لجنة المحكمين للاستبانه	جدول رقم (16)
252	توزيع أداة جمع البيانات	جدول رقم (17)
253	معامل الثبات لمحاور أداة جمع البيانات	جدول رقم (18)
253	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفقاً للجنس	جدول رقم (19)
254	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفقاً للعمر	جدول رقم (20)
255	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفقاً للمؤهل التعليمي	جدول رقم (21)
256	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفقاً لمستوى الدخل الشهري	جدول رقم (22)
256	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفقاً للحالة الاجتماعية	جدول رقم (23)
257	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفقاً لنوعية الأحذية المستخدمة	جدول رقم (24)
259	رأي المبحوثين حول تطبيق القيم الوظيفية في تصميم الحذاء المحلي بالترتيب	جدول رقم (25)
260	إختلاف مستويات رأي المبحوثين حول تطبيق القيم الوظيفية للحذاء المصنع محلياً	جدول رقم (26)
261	معايير جودة الأحذية عالمياً	جدول رقم (27)
262	الآثار السالبة ذات الصلة بلبس الأحذية المحليه	جدول رقم (28)
263	توفر المواصفات الايجابيه للحذاء المصنع محلياً	جدول رقم (29)

264	رأي المبحوثين حول توفر القيم الوظيفية للأحذية المستوردة بالترتيب	جدول رقم(30)
265	مستويات رأي المبحوثين حول توفر القيم الوظيفية للأحذية المستوردة	جدول رقم(31)
266	توفر معايير جودة الأحذية عالمياً في الحذاء المستورد	جدول رقم(32)
267	الآثار السالبة ذات الصلة بلبس الأحذية المستورده	جدول رقم(33)
268	معايير البعد الثالث لتصميم الحذاء المستورد (توفير المواصفات)	جدول رقم(34)
269	رأي المبحوثين حول تطبيق القيم الجمالية للحذاء المصنع محلياً بالترتيب	جدول رقم(35)
269	مستويات رأي المبحوثين حول تطبيق القيم الجمالية في تصميم الحذاء المحلي	جدول رقم(36)
270	المعايير الجمالية والفنية التي يجب توفرها في الحذاء المحلي	جدول رقم(37)
271	رأي المبحوثين حول توفر القيم الجمالية في الأحذية المستوردة بالترتيب	جدول رقم(38)
271	مستويات رأي المبحوثين حول توفر القيم الجمالية في الأحذية المستوردة	جدول رقم(39)
272	المعايير الجمالية والفنية التي يجب توفرها في الحذاء المستورد	جدول رقم(40)
273	مستويات رأي المبحوثين حول مستوى الدخل وسعر الحذاء المحلي بالترتيب	جدول رقم(41)
274	إختلاف مستويات رأي المبحوثين حول مستوى الدخل وسعر الحذاء المستورد	جدول رقم(42)
274	إتجاهات المبحوثين حول الصفات التي تؤثر في خيارات شراء الحذاء بالترتيب	جدول رقم(43)
275	إتجاهات رأي المبحوثين حول سعر الحذاء المحلي	جدول رقم(44)
276	أنواع الأحذية المرغوبه بحسب النوع	جدول رقم(45)
277	الوسائل التي تستخدم في احكام ربط الحذاء بالقدم للنوع	جدول رقم(46)
278	الأشكال المفضلة لمقدمة وجه الحذاء بحسب النوع	جدول رقم(47)
279	الأرتفاع المفضل لكعب الحذاء بحسب النوع	جدول رقم(48)
280	درجة تفضيل الألوان في إختيار الأحذية بحسب النوع	جدول رقم(49)
281	أنواع الأحذية المرغوبه بحسب العمر	جدول رقم(50)
283	الوسائل التي تستخدم في احكام ربط الحذاء بالقدم بحسب العمر	جدول رقم(51)
284	الأشكال المفضلة لمقدمة وجه الحذاء بحسب العمر	جدول رقم(52)
285	الأرتفاع المفضل لكعب الحذاء بحسب النوع	جدول رقم(53)
286	درجة تفضيل الألوان في إختيار الحذاء بحسب العمر	جدول رقم(54)

فهرس الرسوم والاشكال

رقم الصفحة	عنوان الرسم	رقم الشكل
24	العوامل الخارجية التي تؤثر في المنتج.	شكل رقم (1)
47	القيم الجمالية والاستخدامية	شكل رقم (2)
53	أنواع المفاصل الزلالية	شكل رقم (3)
53	طريقة عمل المفاصل	شكل رقم (4)
55	الهيكل العظمي للقدم.	شكل رقم (5)
56	أقواس القدم.	شكل رقم (6)
60	ميكانيكية عمل القدم (المشي)	شكل رقم (7)
60	ميكانيكية عمل القدم (الجري)	شكل رقم (8)
61	الدوران الداخلي والدوران الخارجي (القدم اليمنى).	شكل رقم (9)
62	قوس القدم	شكل رقم (10)
62	أنواع الأقدام نسبة إلى القوس الداخلي الطولي	شكل رقم (11)
63	(القدم اليمنى) أنواع الأقدام نسبة إلى طريقة الجري	شكل رقم (12)
63	أنواع الأقدام حسب طول الاصابع	شكل رقم (13)
126	سلم "ماسلوا" للحاجات والدوافع	شكل رقم (14)
155	منحني الطلب	شكل رقم (15)
156	أشكال منحني الطلب.	شكل رقم (16)
158	جدول التغيير في الطلب	شكل رقم (17)
159	الاستثناءات من قانون الطلب	شكل رقم (18)
182	شكل الجلد	شكل رقم (19)
190	الأهمية العالمية لسلسلة قيمة الجلود	شكل رقم (20)
224	الفليت البسيط	شكل رقم (21)
226	الفليت عديد المراحل	شكل رقم (22)
252	توزيع أداة جمع البيانات	شكل رقم (23)
253	شكل بياني لأفراد العينة وفقاً للجنس	شكل رقم (24)
254	شكل بياني لأفراد العينة وفقاً للعمر	شكل رقم (25)
255	شكل بياني لأفراد العينة وفقاً للمؤهل التعليمي	شكل رقم (26)
256	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفقاً لمستوى الدخل الشهري	شكل رقم (27)
257	شكل بياني لأفراد العينة وفقاً للحالة الاجتماعية	شكل رقم (28)
257	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفقاً لنوعية الأذوية المستخدمة	شكل رقم (29)
275	مستويات الرأي حول الصفات التي تؤثر في خيارات شراء الحذاء للمستهلك	شكل رقم (30)
275	إتجاهات رأي المبحوثين حول سعر الحذاء المحلي	شكل رقم (31)

فهرس الصور الفوتوغرافية

رقم الصفحة	بيان	رقم الصورة
180	قالب تشكيل الحذاء	صورة رقم (1)
196	أدوات التصميم	صورة رقم (2)
197	قالب الحذاء	صورة رقم (3)
197	لصق الشريط علي القالب	صورة رقم (4)
197	ملء القالب بالشريط اللاصق	صورة رقم (5)
197	خط التنصيف	صورة رقم (6)
198	طريقة اللصق	صورة رقم (7)
198	تفريغ الهواء	صورة رقم (8)
198	طول الشريط اللاصق	صورة رقم (9)
199	تفريغ الهواء	صورة رقم (10)
199	نفس الخطوه عند منطقة العقب.	صورة رقم (11)
199	مقدمة القالب	صورة رقم (12)
199	الضغط علي السطح	صورة رقم (13)
200	ثني الاطراف	صورة رقم (14)
200	القالب مغطي بالشريط	صورة رقم (15)
200	فتح المجال للثني	صورة رقم (16)
200	ثني الشريط الذائد	صورة رقم (17)
201	شريط خط التنصيف	صورة رقم (18)
201	تثبيت الشريط	صورة رقم (19)
201	قص جانبي الشريط عند قوس وجه الحذاء	صورة رقم (20)
202	شريط منتصف العقب	صورة رقم (21)
202	شرائط تقوية التنصيف	صورة رقم (22)
202	القص والاصق	صورة رقم (23)
202	قالب جاهز لعمل الموديل	صورة رقم (24)
203	الباطس علي القالب	صورة رقم (25)
203	تحديد نقطة التنصيف عند العقب	صورة رقم (26)
203	تحديد نقطة التنصيف عند مقدمة القالب	صورة رقم (27)
203	تحديد الحواف بالرصاص	صورة رقم (28)
20	تحديد الحواف بالقلم الحبر	صورة رقم (29)

204	قص الشريط الذائد	صورة رقم(30)
204	رسم خط تنصيف العقب بالرصاص	صورة رقم(31)
204	تحديد خط التنصيف بالحبر	صورة رقم(32)
204	خط التنصيف	صورة رقم(33)
205	الشريط السميك	صورة رقم(34)
205	تنصيف وجه القالب والمقدمة(أ)	صورة رقم(35)
205	تنصيف وجه القالب والمقدمة (ب)	صورة رقم(36)
205	تحديد منطقة عرض القالب (أ)	صورة رقم(37)
206	تحديد منطقة عرض القالب(ب)	صورة رقم(38)
206	نقطة قياس عرض القالب من الخارج (أ)	صورة رقم(39)
206	نقطة قياس عرض القالب من الخارج (ب)	صورة رقم(40)
206	نقطة قياس عرض القالب من الداخل	صورة رقم(41)
206	شريط القياس عند النقطة أ	صورة رقم(42)
207	شريط القياس عند النقطة ب	صورة رقم(43)
207	الخط أ ب	صورة رقم(44)
207	نقطة التقاطع	صورة رقم(45)
207	حساب نقطة التنصيف	صورة رقم(46)
207	نقطة التنصيف	صورة رقم(47)
208	العقب	صورة رقم(48)
208	طول الباطس	صورة رقم(49)
208	إرتفاع العقب	صورة رقم(50)
208	ارتفاع العقب ونقطة التنصيف	صورة رقم(51)
208	الخط الجانبي	صورة رقم(52)
209	نهاية المرحلة الثانية	صورة رقم(53)
209	بداية المنطقة الجانبية من الحذاء	صورة رقم(54)
209	أعلي نقطة في وجه الحذاء	صورة رقم(55)
209	إمتداد المنطقة الجانبية من الحذاء	صورة رقم(56)
210	أسفل الخط الجانبي	صورة رقم(57)
210	حافة منطقة الرباط	صورة رقم(58)
210	الخط الواصل حتي النعل والعقب	صورة رقم(59)
210	الخط الواصل حتي العقب	صورة رقم(60)

210	وضع اللسان	صورة رقم(61)
211	فتحات الشريط	صورة رقم(62)
211	شكل القطعة الجانبية	صورة رقم(63)
211	تحرير الخطوط النهائية	صورة رقم(64)
211	خطوط نهائية متقطعة	صورة رقم(65)
212	اسفل منطقة الرباط	صورة رقم(66)
212	أعلي منطقة الرباط	صورة رقم(67)
212	الخط المتقطع عند العقب	صورة رقم(68)
212	نقطة إرتفاع العقب الاخيرة	صورة رقم(69)
213	عرض منطقة فتحات الرباط	صورة رقم(70)
213	مواقع فتحات الرباط	صورة رقم(71)
213	الخط الجانبي للسان.	صورة رقم(72)
213	الرسم النهائي للنموذج	صورة رقم(73)
214	فصل النموذج من أعلي القالب	صورة رقم(74)
214	فصل النموذج من مقدمة القالب	صورة رقم(75)
214	فصل النموذج عند عقب القالب	صورة رقم(76)
214	فصل النموذج من عند حافة القالب	صورة رقم(77)
215	محيط الحافة	صورة رقم(78)
215	إزالة الشريط الذائد	صورة رقم(79)
215	إستخدام أداة المخرز	صورة رقم(80)
215	بداية نزع النموذج عن القالب	صورة رقم(81)
216	نزع منطقة الوسط	صورة رقم(82)
216	إكتمال نزع النموذج	صورة رقم(83)
216	تقوية النموذج	صورة رقم(84)
216	إفراد مقدمة النموذج	صورة رقم(85)
217	إفراد وسط النموذج	صورة رقم(86)
217	إفراد منطقة العقب	صورة رقم(87)
217	القطع عند العقب	صورة رقم(88)
217	النموذج عند الوجه	صورة رقم(89)
218	قص النموذج عند الوجه	صورة رقم(90)
218	إفراد النموذج عند الوجه	صورة رقم(91)

218	إكمال أفراد النموذج	صورة رقم (92)
218	فصل الورق الذائد	صورة رقم (93)
219	النموذج بعد قصه	صورة رقم (94)
219	علامات الجزء الجانبي لنموذج الحذاء (أعلى)	صورة رقم (95)
219	علامات الجزء الجانبي لنموذج الحذاء (أسفل)	صورة رقم (96)
219	الجزء الخلفي من النموذج	صورة رقم (97)
220	نسخ النموذج الاساسي. (أ)	صورة رقم (98)
220	نسخ النموذج الاساسي. (ب)	صورة رقم (99)
220	إظهار النسخة بالقلم الرصاص (أ)	صورة رقم (100)
220	إظهار النسخة بالقلم الرصاص (ب)	صورة رقم (101)
221	قص الورق الذائد	صورة رقم (102)
221	فتح الخطوط (أ)	صورة رقم (103)
221	فتح الخطوط (ب)	صورة رقم (104)
221	توسيع الفتحات بالمخرز	صورة رقم (105)
222	الشكل النهائي لتصميم النموذج الاساسي للحذاء الديريبي.	صورة رقم (106)
222	الشكل النهائي لتصميم النموذج الاساسي للحذاء الإكسفورد.	صورة رقم (107)
226	القليت عديد المراحل	صورة رقم (108)
229	نماذج لأخطاء في تصميم الحذاء المحلي.	صورة رقم (109)
231	نماذج لأخطاء فنية في تنفيذ الأحذية المصنعة محلياً.	صورة رقم (110)

فيما يلي بيان الصور الواردة بالملحق:

رقم الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
301	مواصفة جلود الوجه.	صورة رقم (1)
318	مواصفة جلود البطانه م ق س د 1064:2016	صورة رقم (2)
327	مواصفة جلود النعل م س د ق 2009/2569	صورة رقم (3)
338	المواصفات الفنية العامة للأحذية م س د ق 2008/1808	صورة رقم (4)
353	استمارة الإستبانة	صورة رقم (5)
359	الخطاب الموجهه للاساتذة المحكمين علي الاستبانة.	صورة رقم (6)
360	لجنة الاساتذة المحكمين للاستبانة	صورة رقم (7)
361	إستمارة المقابلات	صورة رقم (8)