

الباب الاول

القيم الوظيفيه والجماليه في التصميم.

الفصل الاول

مفهوم التصميم واسسه وعناصره.

الفصل الثاني

الدراسات العلمية المرتبطة بالقيم الوظيفية في التصميم.

الفصل الثالث

القيم الجماليه في التصميم.

الباب الثاني

سلوك المستهلك الشرائي ونظرية الطلب.

الفصل الاول

مفهوم السلوك الشرائي للمستهلك والعوامل المؤثرة علي قرار الشراء.

الفصل الثاني

تأثير عناصر المزيج التسويقي على سلوك المستهلك الشرائي.

الفصل الثالث

نظرية الطلب.

الباب الثالث

تصميم وصناعة الأحذية الجلدية.

الفصل الاول

تاريخ صناعة الحذاء .

الفصل الثاني

واقع صناعة الأحذية الجلدية في السودان.

الفصل الثالث

تصميم وصناعة الحذاء

الباب الرابع

الدراسة الميدانية.

الفصل الاول

إجراءات الدراسة الميدانية.

الفصل الثاني

تحليل بيانات الإستبانة.

الفصل الثالث

الإستنتاجات والتوصيات والمقترحات.

المقدمة

المراجع

الملاحق