

ملحق رقم (3) قائمة بأسماء المحكمين

التخصص	الجامعة	الاسم
أصول تربية	أفريقيا العالمية	أ.د محبوب محمد الحسين
إدارة تربوية	جامعة الدول العربية- معهد اللغة العربية	أ.د نصر سليمان نصر
إدارة تربوية	أفريقيا العالمية	د.أحمد الريح احمد
أصول تربية	أفريقيا العالمية	د. سعيد الخليفة محمد
تقنيات تعليم	أفريقيا العالمية	د.طه محمد أحمد
إدارة تربوية	السودان للعلوم والتكنولوجيا	أ.د أحمد سعد مسعود
مناهج وطرق تدريس	السودان للعلوم والتكنولوجيا	د.طارق الشيخ أبوبكر
إدارة تربوية	أم درمان الإسلامية	أ.د آدم أسحق
قسم التخطيط الاستراتيجي	وزارة التربية والتعليم	د.سالم محمد سالم

ملحق رقم (2) الاستبانة في صورتها النهائية

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا- كلية التربية - قسم الإدارة التربوية

أخي مدير المدرسة / أختي مديرة المدرسة حفظكم الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد

الموضوع / تعبئة إستبانه

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان: (دور التخطيط الإستراتيجي في زيادة فاعلية الإدارة المدرسية بولاية الخرطوم) من أجل الحصول على درجة الدكتوراه . وقد اقتضت الدراسة استخدام استبانه للحصول على البيانات اللازمة لذلك ، الإستبانه مكونة من ستة مجالات وهي: رسالة المدرسة - الرؤية المستقبلية للمدرسة - الأهداف الإستراتيجية للمدرسة - تحليل البيئة الداخلية للمدرسة - تحليل البيئة الخارجية للمدرسة - معوقات تطبيق التخطيط الإستراتيجي التي من المحتمل أن تواجه مدير المدرسة.

يرجى وضع إشارة (√) أمام كل فقرة من فقرات الإستبانه في الخانة المناسبة التي تعبر عن رأيكم ، علما بان جميع المعلومات التي سيتم جمعها ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي .

شاكرين لكم حسن تعاونكم وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

الباحثة : إيمان أرباب صالح ت: 0122815631

(معلمة ثانوي في الدرجة الرابعة بمحلية جبل أولياء)

المحور الأول :

بيانات عامة:

1/ **الجنس:** ذكر () أنثى ()

2/ **المؤهل العلمي :** بكالوريوس / ليسانس () دبلوم عالي ()

دكتوراه ()

ماجستير ()

3/ عدد سنوات الخدمة كمدير مدرسة :

من 1 إلى 5 سنوات () ، من 6 إلى 10 سنوات () ، 11 سنة فأكثر ()

4/ عدد الدورات التدريبية في مجال التخطيط الإستراتيجي :

لا يوجد () دورة واحدة () دورتان () ثلاثة دورات فأكثر ()

5/ رأيك بفكرة تطبيق التخطيط الإستراتيجي بمدرستك:

موافق () غير موافق ()

المحور الثاني: دور التخطيط الإستراتيجي في زيادة فاعلية الإدارة المدرسية

المجال الأول : رسالة المدرسة

الرقم	فقرات المجال	موافق تماما	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق مطلقا
1	تتسم رسالة المدرسة بالوضوح					
2	تتسم رسالة المدرسة بالواقعية					
3	تتسم مفردات رسالة المدرسة بالدقة					
4	تتناسب صياغة رسالة المدرسة مع ثقافة المجتمع.					

					رسالة المدرسة قابلة للتحويل إلى خطط مدرسية واضحة.	5
					مشاركة المعلمين في صياغة رسالة المدرسة يعمق لديهم العمل بروح الفريق.	6
					تشير رسالة المدرسة إلى توجيه الإمكانيات المتاحة لتحقيق أقصى استفادة منها.	7
					تحافظ رسالة المدرسة على الموقع التنافسي للمدرسة	8
					تشير رسالة المدرسة إلى تبني توجهات الإبداع في ظل الإمكانيات المتاحة	9
					تكون رسالة المدرسة بمثابة مرشد عام للمدير في اتخاذ القرارات الإستراتيجية المختلفة داخل المدرسة.	10

المجال الثاني الرؤية المستقبلية للمدرسة:

الرقم	فقرات المجال	موافق	موافق	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق
م		ق	ق	ق	د	ق	ق
1	وجود رؤية مستقبلية للمدرسة يزيد من قدرة مدير المدرسة على استشراف المستقبل من خلال الكشف عن واقعها ومواردها المتاحة.						
2	قابلية الرؤية المستقبلية للمدرسة للتعديل أثناء العمل يسهم في تحقيق أهداف المدرسة الإستراتيجية						
3	اشتمال الرؤية على قيم محددة						

					يسهل تحقيق أهداف المدرسة.	
					تساعد الرؤية المستقبلية للمدرسة مدير المدرسة علي مواجهة الأزمات	4
					نشر مدير المدرسة للرؤية المستقبلية لمدرسته داخلها يحفز المعلمين للقيام بأدولهم على أكمل وجه.	5
					تقود رؤية المدرسة المستقبلية عملية التغيير الإداري نحو الوضع المأمول للمدرسة	6
					تساعد الرؤية المستقبلية للمدرسة مدير المدرسة علي تحديد جوانب القوة والضعف من خلال عمليات القياس والتقييم المستمر.	7
					وضع الرؤية المدرسية يؤدي إلى إنجاز مميز يتلاءم مع التغيرات البيئية.	8

المجال الثالث : الأهداف الإستراتيجية للمدرسة

الرقم	فقرات المجال	موافق تماما	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافقا مطلقا
1	تمتلك إدارة المدرسة أهدافًا طويلة الأجل.					
2	تمتلك إدارة المدرسة أهدافًا قصيرة الأجل.					
3	تحديد الأهداف الإستراتيجية لأكثر إلحاحا.					
4	اختيار الاستراتيجيات المناسبة التي تتلاءم مع ظروف المدرسة.					
5	مراعاة توزيع المهام والمسئوليات علي قادة الأنشطة في الخطة					

					المدرسية عند وضع الأهداف الإستراتيجية للمدرسة	
					تفهم حاجات الطلاب المختلفة عند وضع الأهداف الإستراتيجية للمدرسة	6
					تقبل الآراء النقدية البناءة أثناء الاجتماعات.	7
					تنمية مجالات التميز المتاحة أمام المدرسة في المستقبل.	8
					توظيف الإمكانيات المادية المتاحة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية للمدرسة.	9

المجال الرابع : تحليل البيئة الداخلية للمدرسة

الرقم	فقرات المجال	موافق تماما	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافقا مطلقا
1	التأكد من مدى كفاءة المباني والمرافق بالمدرسة.					
2	تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف في المدرسة.					
3	وضع خطط علاجية لتقوية نقاط الضعف عند المعلمين.					
4	العمل على تحقيق الثقافة التنظيمية المطلوبة للمدرسة.					
5	تحديد الكفايات الإدارية المطلوبة للقيام بالعملية التعليمية.					
6	المساهمة في تحسين أداء العاملين وفق حاجات التطور المهني.					
7	تشجيع المعلمين علي القيام بالبحوث الإجرائية لمواجهة المشكلات التي تواجههم أثناء العمل.					
8	مشاركة المعلمين في صنع القرارات.					
9	تقبل الآراء النقدية البناءة أثناء					

					الاجتماعات.	
					السعي إلى إثراء المناهج الدراسية مستندا إلى المعايير الوطنية.	10
					مقارنة نتائج الأداء الحالي ونتائج الأداء في السنوات السابقة.	11
					تحديد ترتيب المدرسة مع المدارس الأخرى	12

المجال الخامس : تحليل البيئة الخارجية للمدرسة

الرقم	فقرات المجال	موافق تماما	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق مطلقا
1	التعرف على الفرص المتاحة التي يمكن الاستفادة منها في البيئة الخارجية					
2	تحديد التحديات التي قد تتعرض لها المدرسة للعمل علي تلافيتها.					
3	تقوية الروابط بين المدرسة ومؤسسات المجتمع المحلي.					
4	التعرف إلى ماهية ثقافة المجتمع وتأثيرها علي المدرسة.					
5	دراسة الموارد التي يمكن الاستفادة منها في البيئة الخارجية.					
6	التعرف إلى آخر التطورات العلمية المؤثرة في العلمية التعليمية.					
7	دراسة أهمية الإعلام في نشر الوعي المطلوب حول المدرسة وأنشطتها والخدمات التي تقدمها.					
8	تطوير البرامج الأكثر تجاوبا وارتباطا بحاجات المجتمع المحلي.					
9	التعرف إلى مدى وعي أفراد المجتمع المحلي بالتطورات والأحداث السياسية					

					المؤثرة في العملية التعليمية.	
					إصدار قرارات إستراتيجية عند تعرض المدرسة لتحديات خارجية محتملة.	10

المحور الثالث: : معوقات تطبيق التخطيط الإستراتيجي

الرقم	فقرات المجال	موافق تماما	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافقا مطلقا
1	غموض المفاهيم المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي.					
2	قلة إطلاع المدير على نماذج لخطط إستراتيجية مدرسية في بلدان أخرى.					
3	كثرة انشغال المدير بمشكلات الطلبة .					
4	قلة معرفة المدير بالأساليب العلمية المستخدمة في التنبؤ بالعمل المستقبلي.					
5	استخدام مدير المدرسة التخطيط التقليدي يحول دون استخدام التخطيط الاستراتيجي					
6	صعوبة التنبؤ بأثر المتغيرات الداخلية على النشاطات المخطط لها في المستقبل.					
7	ضعف الدافعية لدى العاملين بالمدرسة بالمشاركة في وضع خطة إستراتيجية للمدرسة.					
8	نقص الإمكانيات والموارد المتاحة في المدرسة تعيق استخدام المديرين للتخطيط الاستراتيجي					
9	قلة إلمام الهيئة التدريسية بالأسس العلمية لخصائص وعناصر الرسالة المدرسية					
10	ضعف اهتمام الإدارة العليا بمنح حوافز					

					مادية للمدارس التي تهتم بتطبيق التخطيط الاستراتيجي	
					نقل مديري المدارس يؤثر سلبا على الخطط التي قاموا بإعدادها	11
					نرة عدد الخبراء والمختصين في التخطيط الاستراتيجي المدرسي في الإدارة العليا.	12
					قلة اهتمام الإدارة العليا بإعطاء دورات تدريبية لمديري المدارس عن التخطيط الاستراتيجي المدرسي	13
					قلة اهتمام قسم المتابعة الميدانية في الإدارة العليا لسجلات الخطة المدرسية.	14
					مؤسساتنا التعليمية تهمل التخطيط الاستراتيجي لأنه لا يتناسب مع بيئتنا	15
					قلة التواصل بين الجامعات والمدارس يؤثر على عملية التخطيط المدرسي.	16
					ضعف مساهمة الأسرة بتنفيذ الأنشطة التطويرية التي يكلف بها الطلاب.	17
					قلة الدعم المادي من مؤسسات المجتمع المحلي لدعم الخطة الإستراتيجية	18

ملحق رقم (5)

إحصائية عدد المدارس بولاية الخرطوم في أكتوبر 2014م

المجموع	بنات	بنين	المحلية	م
52	24	28	الخرطوم	1
54	30	24	جبل أولياء	2
100	50	50	شرق النيل	3
68	34	34	بحري	4
50	23	27	ام درمان	5
55	31	24	كرري	6
41	19	22	أمبدة	7
420	211	209	المجموع	