

المجال الأول: صياغة رسالة المدرسة:

	بنود الاستبيان	موا فق بشدة	موا فق بشدة	محا يد	غيرموا فق	غيرموا فق بشدة
1	صياغة رسالة المدرسة بعبارات واضحة وموجزة يساعد في تحقيق الأهداف المرجوة من المدرسة.					
2	وضوح رسالة المدرسة يعزز من ثقة المدير في رسم السياسات الداعمة لتحقيق الأهداف المنشودة.					
3	صياغة رسالة المدرسة بما يتناسب وقيم وأعراف وفلسفة ومعتقدات المجتمع.					
4	رسالة المدرسة قابلة للتحويل إلي خطط وبرامج وآليات عمل واضحة.					
5	مشاركة المعلمين في صياغة رسالة المدرسة يعمق لديهم العمل بروح الفريق.					
6	تحدد رسالة المدرسة ماذا تنتج المدرسة ؟ ولمن يوجه هذا الإنتاج؟					

7	تشير رسالة المدرسة الي توجيه الجهود والموارد البشرية والمادية لتحقيق اقصي استفادة منها.					
8	تشير رسالة المدرسة إلي الإطار المميز للمدرسة عن غيرها من حيث وظيفتها					
9	تكون رسالة المدرسة بمثابة مرشد عام للمدير في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المختلفة داخل المدرسة.					
10	تراعي رسالة المدرسة الظروف الواقعية والموضوعية فهي ممكنة التطبيق.					

:المجال الثاني: صياغة الرؤية المستقبلية للمدرسة

	بنود الاستبيان	موا فق بش دة	موا فق	محا يد	غير موا فق	غير موا فق بش دة
1	وجود رؤية مستقبلية للمدرسة يزيد من قدرة مدير المدرسة على استشراف المستقبل من خلال الكشف عن واقعها وإمكانياتها ومواردها المتاحة.					
2	تسهم الرؤية المستقبلية للمدرسة في زيادة فاعلية المدرسة.					
3	قابلية الرؤية المستقبلية للمدرسة للتطور والتعديل أثناء العمل يسهم في تحقيق أهداف المدرسة الاستراتيجية					
4	إشتمال الرؤية على قيم محددة يسهل تحقيق أهداف المدرسة.					
5	تساعد الرؤية المستقبلية للمدرسة					

	مدير المدرسة علي مواجهة الأزمات وإعداد السيناريوهات لكل طارئ.					
6	نشر مدير المدرسة للرؤية المستقبلية لمدرسته داخلها يحفز المعلمين للقيام بادوارهم على أكمل وجه.					
7	تقود رؤية المدرسة المستقبلية عملية التغيير الإداري نحو الوضع المأمول للمدرسة					
8	تساعد الرؤية المستقبلية للمدرسة مدير المدرسة علي تحديد جوانب القوة والضعف من خلال عمليات القياس والتقييم والمتابعة المستمرة.					
9	تتعامل رؤية المدرسة المستقبلية مع رسالتها وتعطي صورة واضحة عن طرق الوصول لتحقيق هذه الرسالة.					

المجال الثالث : صياغة الأهداف الاستراتيجية للمدرسة

	بنود الاستبيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تحديد الأهداف الاستراتيجية لأكثر إلحاحا والممكن تنفيذها					
2	تحديد الإحتياجات المادية اللازمة للمدرسة					
3	اختيار الاستراتيجيات المناسبة					

	التي تتلاءم مع ظروف المدرسة.					
4	توزيع المهام والمسؤوليات علي قادة الأنشطة والمشاركين في الخطة المدرسية.					
5	زيادة التزام المعلمين بالمهام المدرسية.					
6	تفهم حاجات الطلاب المختلفة.					
7	الإمام بالإمكانات البشرية في مدرسته.					

المجال الرابع: تحليل البيئة الداخلية للمدرسة

الرقم	بنود الاستبيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	التأكد من مدى كفاءة المباني والمرافق بالمدرسة.					

2	تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف في المدرسة.					
3	وضع خطط علاجية لتقوية نقاط الضعف عند المعلمين.					
4	العمل على تحقيق الثقافة التنظيمية المطلوبة للمدرسة.					
5	تحديد الكفايات الإدارية المطلوبة للقيام بالعملية التعليمية.					
6	المساهمة في تحسين أداء العاملين وفق حاجات التطور المهني.					
7	تشجيع المعلمين علي القيام بالبحوث الإجرائية لمواجهة المشكلات التي تواجههم أثناء العمل.					
8	مشاركة المعلمين في صنع القرارات.					
9	تقبل الآراء النقدية البناءة أثناء الاجتماعات.					
10	السعي إلى إثراء المناهج الدراسية مستندا إلى المعايير الوطنية.					
11	مقارنة نتائج الأداء الحالي ونتائج الأداء في السنوات السابقة.					
12	تحديد ترتيب المدرسة مع المدارس الأخرى					

الرقم	بنود الاستبيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
-------	----------------	------------	-------	-------	-----------	----------------

1	التعرف على الفرص المتاحة التي يمكن الاستفادة منها في البيئة الخارجية					
2	تحديد التحديات التي قد تتعرض لها المدرسة للعمل علي تلافيتها.					
3	تقوية الروابط بين المدرسة ومؤسسات المجتمع المحلي.					
4	التعرف إلي ماهية ثقافة المجتمع وتأثيرها علي المدرسة.					
5	دراسة الموارد التي يمكن الاستفادة منها في البيئة الخارجية.					
6	التعرف إلى آخر التطورات العلمية المؤثرة في العملية التعليمية.					
7	دراسة أهمية الإعلام في نشر الوعي المطلوب حول المدرسة وأنشطتها والخدمات التي تقدمها.					
8	تطوير البرامج الأكثر تجاوبا وارتباطا بحاجات المجتمع المحلي.					
9	التعرف إلي مدى وعي أفراد المجتمع المحلي بالتطورات والأحداث السياسية المؤثرة في العملية التعليمية.					
10	إصدار قرارات إستراتيجية عند تعرض المدرسة لتحديات خارجية محتملة.					

المجال السادس: المعوقات التي تواجه تطبيق التخطيط الاستراتيجي في المدارس الثانوية:

	بنود الاستبيان	موا فق بش دة	موا فق	م ايد	غير موا ف ق	غير موا فق بش ة
1	غموض المفاهيم المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي.					
2	قلة إطلاع المدير على نماذج لخطط إستراتيجية مدرسية في بلدان أخرى.					
3	كثرة انشغال المدير بمشكلات ا لطلبة وأولياء الأمور.					
4	قلة معرفة المدير بالأساليب العلمية المستخدمة في التنبؤ بالعمل المستقبلي.					
5	استخدام مدير المدرسة التخطيط التقليدي يحول دون استخدام التخطيط الاستراتيجي					
6	صعوبة التنبؤ بأثر المتغيرات الداخلية على النشاطات المخطط لها في المستقبل.					
7	ضعف الدافعية لدى العاملين بالمدرسة بالمشاركة في وضع					

	.خطة إستراتيجية للمدرسة					
8	نقص الإمكانيات والموارد المتاحة في المدرسة تعيق استخدام المديرين للتخطيط الاستراتيجي					
9	قلة إلمام الهيئة التدريسية بالأسس العلمية لخصائص وعناصر الرسالة المدرسية					
10	ضعف اهتمام الإدارة العليا بمنح حوافز مادية ومعنوية للمدارس التي تهتم بتطبيق التخطيط الاستراتيجي					
11	نقل مديري المدارس يؤثر سلباً على الخطط التي قاموا بإعدادها					
12	ندرة عدد الخبراء والمختصين في التخطيط الاستراتيجي المدرسي في الإدارة العليا					
13	قلة اهتمام الإدارة العليا بإعطاء دورات تدريبية لمديري المدارس و فرق التطوير عن التخطيط الاستراتيجي المدرسي					
14	قلة اهتمام قسم المتابعة الميدانية في الإدارة العليا لسجلات الخطة المدرسية.					
15	مؤسساتنا التعليمية تهمل التخطيط الاستراتيجي لأنه لا يتناسب مع بيئتنا					
16	قلة التواصل بين الجامعات والمدارس يؤثر على عملية التخطيط المدرسي.					
17	ضعف مساهمة الأسرة بتنفيذ الأنشطة التطويرية التي يكلف بها الطلاب.					

1 8	قلة الدعم المادي والمعنوي من مؤسسات المجتمع المحلي لدعم الخطة الإستراتيجية					
--------	--	--	--	--	--	--

ملحق رقم (1)

الاستبانة في صورتها الأولية

السيد/ الدكتور: حفظه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

الموضوع/ تحكيم استبانة

تقوم الباحثة بإعداد دراسة للحصول على درجة الدكتوراه في أصول التربية/ الإدارة التربوية

بعنوان:

(دور التخطيط الاستراتيجي في زيادة فاعلية الإدارة المدرسية بولاية الخرطوم).

وهذه الدراسة تحتاج إلى إعداد أداة للكشف عن دور التخطيط الاستراتيجي في زيادة فاعلية الإدارة المدرسية بولاية الخرطوم، ونظرًا لخبرتك الواسعة في هذا المجال، يشرفني أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي يشكل أداة الدراسة الميدانية في صورتها الأولية، بهدف تحكيمها قبل تطبيقها ميدانياً.

لذلك نرجو من سيادتكم التكرم بالإطلاع على فقرات هذه الاستبانة، وإبداء رأيكم فيها من حيث دقة العبارات ومناسبتها لموضوعات الدراسة، ومدى انتمائه المجالات الدراسة التي وردت فيها، وذلك أمام الاختيار المناسب، وإن كان لسيادتكم أية مقترحات نرجو ذكرها في الصفحة في المكان الفارغ تحت كل فقرة علماً بأن الاستبيان مكون من ستة مجالات وهي: صياغة رسالة المدرسة – صياغة الرؤية المستقبلية للمدرسة – صياغة الأهداف الاستراتيجية للمدرسة – تحليل البيئة الداخلية للمدرسة – تحليل البيئة الخارجية للمدرسة- المعوقات التي تواجه تطبيق التخطيط الاستراتيجي في المدارس الثانوية.

المحور الأول :

بيانات عامة:

1/ الجنس: ذكر () أنثى ()

2/ المؤهل العلمي : بكالوريوس / ليسانس () دبلوم
عالي ()

ماجستير () دكتوراه ()

3/ عدد سنوات الخدمة كمدير مدرسة :

من 1 إلى 5 سنوات () ، من 6 إلى 10 سنوات () ، 11 سنة
فأكثر ()

4/ عدد الدورات التدريبية في مجال التخطيط
الإستراتيجي :

لا يوجد () دورة واحدة () دورتان () ثلاثة دورات فأكثر ()

5/ رأيك بفكرة تطبيق التخطيط الإستراتيجي بمدرستك:

موافق () غير موافق ()