

ملحق رقم (1)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا - كلية علوم الاتصال

الأخ / الأخت / المحترم
السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

الموضوع : استمارة استبانة

تهدف هذه الإستبانة إلى معرفة آرائكم ومقترحاتكم في (دور البرامج الإذاعية في الترويج للسياحة السودانية) دراسة وصفية تطبيقية على برنامج دنيا السياحة بالإذاعة القومية أم درمان الذي يبث يوم الاثنين من كل أسبوع في تمام الساعة 8:30 مساءً لمدة نصف ساعة - لنيل درجة الماجستير في الإعلام .

نتشرف بمساهماتكم القيمة من خلال خبرتكم العلمية والعملية والإدلاء بآرائكم المفيدة وإجاباتكم على الاستبانة التالية ، حتى تتم الاستفادة من جميع الإجابات بشكل جيد ، علماً بأن ما تدلون به من إجابات يكفل لها السرية التامة وأنها لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي .

ويوجه الباحث صوت شكر وتقدير على تعاونكم له وتوجيهكم للبحث العلمي .

وجزاكم الله خيراً

الباحث / برير الرضي محمد

Tel: 0111750110

E-mail: preeralradiy@gmail.com

استمارة استبانة

أولاً : البيانات الشخصية :

1. النوع :

ذكر أنثى

2. المستوى التعليمي :

دبلوم بكالوريوس ماجستير دكتوراة أخرى

3. التخصص :

إعلام فندقة وسياحة اقتصاد أخرى

ثانياً : تساؤلات الدراسة :

4. كيف ترى مستوى السياحة في البلاد (السودان) ؟

ممتاز جيد جداً جيد وسط ضعيف

5. هل تستمع إلى الإذاعة القومية أم درمان ؟

دائماً أحياناً نادراً

6. من خلال متابعتك للإذاعة السودانية أم درمان ما هو تقييمك للبرامج المقدمة

لجمهور المستمعين ؟

ممتاز جيد جداً جيد وسط ضعيف

7. مارأيك في مواعيد بث برنامج دنيا السياحة في الإذاعة السودانية ؟

مناسبة إلى حد ما غير مناسبة 1

8. إذا كنت من متابعي برنامج دنيا السياحة ضع علامة (✓) أما العبارة المناسبة

م	المعيار	مستوى الأداء				
		أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	يعمل على تنشيط وتفعيل السياحة الداخلية					
2	يرغب الجمهور في زيارة الأماكن السياحية الجاذبة					
3	يستضيف أهل المعرفة الاختصاص					
4	يزيد من وعي جمهور المستمعين بأهمية السياحة					
5	يطرح الموضوعات بأسلوب فني واضح					
6	يتبع المنهجية العلمية في الترويج للسياحة					

9. ماهو مدى التزام الضيوف ومقدمي برنامج دنيا السياحة- عبد الله إسماعيل

الأصم وسوسن علي تاور في عرض الموضوعات - رجاء ضع علامة (✓) أمام

الخيار المناسب ؟

(أ) الضيوف :

م	المعيار	مستوى الأداء				
		أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	تسليط الضوء على أماكن الجذب السياحي.					
2	الترويج لمشاريع سياحية كبرى .					
3	تحفيز وجذب المستثمرين لقطاع السياحة .					

(ب) المقدمين :

م	المعيار	مستوى الأداء				
		أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	سرد قصة أو حديث يتصل بموضوع الحلقة					
2	يسأل سؤالاً يجعل المتلقي يحرص على متابعة البرنامج					
3	يستخدم جمل وعبارات تحقق أهداف البرنامج					

10. ما هي ملاحظتك الإضافية على برنامج دنيا السياحة بحيث يؤدي دوره بصورة

أفضل؟

1.

2.

11. في نظرك ما هي الوسائل التي يمكن أن تساعد في الترويج للسياحة بصورة

أفضل؟

1.

2.

12. برأيك ما هو سبب إجماع المستثمرين عن الاستثمار في قطاع السياحة في

السودان؟

1.

2.

وجزاكم الله خيراً

الباحث

عرض وتفسير بيانات الإستمارة رقم (1)

جدول رقم (14) فئة تحديد رقم الحلقة وتاريخها وعنوانها ومدة بثها

رقم وتاريخ الحلقة	عنوان الحلقة	مدة البث
ح(1)2012/1/2	دور الفرق الدينية ومساهمتها في نشر السياحة	26دقيقة
ح(2)2012/2/13	الترويج للسياحة من خلال الوفود والزوار الأجانب	26دقيقة
ح(3)2012/3/19	دور المحميات الطبيعية في المحافظة علي البيئة	26دقيقة
ح(4)2012/4/23	تفعيل وتنشيط السياحة الألكترونية	26دقيقة
ح(1)2012/5/7	تأثير سياسة الدولة علي القطاع السياحي	26دقيقة
ح(2)2012/6/11	قيام المهرجانات السياحية لتنشيط السياحة الداخلية	27دقيقة
ح(3)2012/9/17	تنمية وتطوير السياحة الداخلية من خلال المهرجانات الثقافية	28دقيقة
ح(4)2012/10/22	استخدام الوسائل الإعلامية في الترويج للسياحة	29دقيقة
ح(1)2012/11/5	مساهمة قطاع السياحة في ميزان المدفوعات .	27دقيقة
ح(2)2012/12/10	المكانة الإقتصادية للسياحة علي المستوي العالمي	26دقيقة
ح(1)2013/1/7	ور الصورة في الترويج للسياحة داخيا وخارجيا	25دقيقة
ح(2)2013/2/11	دورالشباب في تفعيل وتنشيط السياحة	28دقيقة
ح(3)2013/3/18	الإستفادة من التصنيف العالمي للمتاحف	28دقيقة
ح(4)2013/4/22	منطقة إهرامات البجراوية "المدينة الملكية "	27دقيقة
ح(1)2013/5/6	دور شرطة السياحة في تأمين المناطق السياحية	26دقيقة
ح(2)2013/6/10	التعريف بالحضارات النيلية القديمة	27دقيقة
ح(3)2013/7/15	أهمية التواصل بين الجمهور والمتاحف	29دقيقة
ح(4)2013/10/28	دور القطاع الرسمي في دفع العملية السياحية	28دقيقة
ح(1)2013/11/4	تأثير مشاريع التنمية علي قطاع الآثار	29دقيقة
ح(2)2013/12/9	السياحة والتوازن البيئي	30دقيقة
المجموع اوالنسبة	20حلقة	544دقيقة

المصدر :استبانة تحليل المضمون

يلاحظ من هذا الجدول أن البرنامج تطرق لعرض موضوعات جيدة تسهم في عملية تفعيل وتنشيط السياحة السودانية والترويج لها داخليا وخارجيا بهدف جذب السياح الأجانب واستقطاب المستثمرين فكانت جملة الحلقات التي تم إختيارها (20) من جملة (80) حلقة بواقع 544 دقيقة تم بثها بهدف الترويج وجذب المستثمرين .

جدول رقم (24) فئة تحديد شكل البرنامج :

النسبة المئوية	الملاحظات	شكل البرنامج
35%	احتوت كل حلقة من حلقات البرنامج علي مقدمة رائعة تتحدث عن الجواذب السياحية والتعريف بها في إطار موضوع الحلقة المقدمة .	مقدمة الحلقات
45%	تطرق البرنامج لعرض صورة سمعية جاذب للمتلقي عن السياحة	محاويرالحلقات
20%	تخللت حلقات البرنامج مجموعة من كلمات الأغاني ذات الطابع الثقافي والشعبي بهدف الترويج للسياحة وإبراز المعالم السياحية من خلال الغناء ، إضافةً لموسيقي شعار البرنامج . نموذج من الاغاني : (لوزرت مرة جبل مرة . حبيبت عشانك كسلا . البجراوية هلاوياهيلا- بالخرطوم يالعندي جمالك ...)	الفواصل الموسيقية
100%	-	المجموع

المصدر : استبانة تحليل المضمون

يلاحظ عدم التعليق علي الجدول أعلاه لتطابق نتائج مع الجدول السابق واللاحق له .

جدول رقم (34) يحدد فئة محاور حلقات البرنامج

رقم الحلقة	محاور الحلقة
(ح1)2012/1/2م	<ul style="list-style-type: none"> - أهمية المواسم الدينية في الترويج للسياحة الداخلية . - تفاعل الأجانب وتمازجهم مع الفرق الدينية في المناسبات الدينية - توفير الإنتاج الديني وتوثيقه بالتنسيق مع المنتجين والمؤسسات الإعلامية.
(ح2)2012/2/13م	<ul style="list-style-type: none"> - لمفهوم العام للسياحة وأهميتها للمجتمعات ثقافياً وترفيهياً - تنشيط السياحة من خلال الوفود المشاركة في المؤتمرات والقمم - تنشيط السياحة الرياضية والصناعات اليدوية (الهاندي كراف). - الاستفادة من إستضافة القمم الإفريقية والعربية سياحياً . - مساهمة المواقع المسجلة في التراث العالمي إقتصادياً . - تقديم الخدمات السياحية بصورة جيدة وممتازة لكل أنواع السياحة
(ح3)2012/3/19م	<ul style="list-style-type: none"> - المحافظة علي المحميات الطبيعية لأهميتها لحياة المخلوقات ككل - توظيف دور الجغرافيا وترقية وتأهيل الكوادر العاملة - الإهتمام بالبيئة والحافظ علي حماية الأحيائها
(ح4)2012/4/23م	<ul style="list-style-type: none"> - الإسهام في تطوير المنتج السياحي المقدم للخدمات السياحية إلكترونياً . - تطوير البنية التحتية للشبكات وزيادة برامج التواصل الإجتماعي - أهمية وجود الصورة كعنصر أساسي في السياحة الألكترونية .

<ul style="list-style-type: none"> - توفير المعلومات ومرونتها عن مناطق الجذب السياحي 	
<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل وتشجيع قوانين الإستثمار ومنح إمتيازات أفضل للمستثمرين - التنسيق والتواصل بين الجهات العاملة في قطاع السياحة ككل - تخفيض الرسوم المفروضة علي الخدمات السياحية . - ازالة التقاطعات للتشريعات والإختصاصات بين المركز والولايات - الإستفادة من البروتوكولات المقامة والأخذ بتجارب الدول الأخرى 	<p>(ح1) 2012/5/7م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم المهرجانات السابقة والدور الذي أدته الترويج للسياحة - الإهتمام بالعلوم التي تعمل علي تطوير الكادر السياحي . - التسويق والترويج للمنتجات والخدمات السياحية المقدمة - الإستفادة من المنافسات الرياضية المختلفة في تنشيط السياحة . 	<p>(ح2) 2012/6/11م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - استغلال الموارد المتاحة وتكوين اتيام متخصصة لتحديد أولويات القطاع السياحي وتفعيل مهرجانات الحصاد . - حل المشاكل والازمات بين الولايات بسبب الموارد السياحية - دعوة الدول المجاورة لتنشيط وتفعيل السياحة من خلال الورش والمؤتمرات المقامة - التواصل بين المنظمات والجهات المشاركة الأخرى 	<p>(ح3) 2012/9/17م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - أهمية الإعلام السياحي كدليل مادي لصناعة السياحة . - مساهمة الوسائل الإعلامية في التوعية والإرشاد السياحي . - عكس الجوانب السياحية وما يتعلق بعرض الآثار التاريخية - تفعيل السياحة من خلال الجمعيات والمنظمات الطوعية - مساهمة كليات السياحة في زيادة نشر ثقافة الوعي السياحي 	<p>(ح4) 2012/10/22م</p>

<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم المتحف الحربي وما يحويه من مقتنيات . - التعريف بأمانات المتاحف واختصاصاتها المهنية . - مكانت السياحة إقتصادياً علي المستوي العالمي في التصنيف . - دفع التراث الشعبي ولفلكلور الثقافي للعملية السياحية . 	<p>2012/11/5(ح1م)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير أليات العمل السياحي وتهيئة المناخ المناسب للسياحة. - أهمية الجانب الإستراتيجي والتخطيط لقطاع السياحة - موقع السياحة في الترتيب العالمي بين الموارد الإقتصادية الأخرى - الإستفادة من المقومات السياحية الجاذبة لزيادة الموارد الإقتصادية - توحيد منافذ الخدمات وتمكين القطاع الخاص من الإستثمار في قطاع السياحة بإشراف الدولة . 	<p>2012/12/10(ح2م)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - أهمية الصورة في عكس الوجه الحضاري للبلاد من خلال المشاركة في المحافل الدولية . - تهيئة البنية التحتية وإبراز المعالم السياحية الجاذبة . - دعوة دول الجوار والمنظمات والهيئات لحضور المناسبات ورعايتها . - الإهتمام بالكتابة للمجلات والصحف ومواقع النشر الإلكتروني 	<p>2013/1/7(ح1م)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تنشيط حركة السياحة وسط الشباب والروابط والجمعيات التطوعية - سرعة إنتشار المعلومات بين الشباب . - دفع عجلة السياحة عبر وكالات السفر والسياحة داخلياً وخارجياً 	<p>2013/2/11(ح2م)</p>

<ul style="list-style-type: none"> - إعادة كتابة التاريخ للآثار والمقتنيات والكنوز . - إقامة الورش والندوات التدريبية داخل وخارج السودان . - تنفيذ الخطط والأهداف المرسومة من قبل الدولة والوزارة - إدخال المواقع الأثرية في السودان دائرة التراث العالمي . - الإهتمام بالمتاحف الولائية وتكثيف برامجها لتوعية وتنقيف المجتمع المحلي . 	<p>(ح3)2013/3/18م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التعرف علي منطقة إهرامات البجراوية وأهميتها الثقافية - الكشف والبحث عن الآثار الملكية والمحافظة عليها . - الدعوة لتنشيط السياحة الداخلية خلال فترة الإجازة للمؤسسات التعليمية والمهنية . 	<p>(ح4)2013/4/22م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - إنتشار قوات شرطة السياحة في تأمين المواقع الأثرية والمواقع السياحية الأخرى . - كيفية التعامل بين شرطة السياحة والتواصل مع المجتمعات المحلية ، واختيار الأفراد للعمل في حماية التراث الأثري . - الإستفادة من شرطة السياحة في تأمين المهرجانات السياحية واستقرار نشر الثقافة الأمنية للمجتمعات بمناطق الآثار . 	<p>(ح1)2013/5/6م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم الحضارات النيلية التي مربها السودان . - إسهام الآثار في حيات الشعوب وعكس تاريخها الحضاري . - إبراز ما هو موجود من إنتاج سياحي في المشاركات الخارجية . - الترويج للمحميات الطبيعية والجزر المائية الجاذبة . - الإستفادة من الشراكات بين الدول في التنقيب والبحث عن الآثار والمقتنيات الأثرية . 	<p>(ح2)2013/6/10م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التعريف بمتحف القصر الجمهوري وما يحويه من كنوز 	<p>(ح3)2013/7/15م</p>

<ul style="list-style-type: none"> - مراحل التطور لمتحف القصر الجمهوري والأقسام التي بداخله . - كيفية الترميم والصيانة للآثار التي تعرض الأحداث التاريخية - إتاحة أخذ الصور التذكارية لزوار المتحف وتحديد فترات الزيارة . 	
<ul style="list-style-type: none"> - الإهتمام بالتخطيط والرقابة ووضع التسهيلات لتحفيز القطاع الخاص بالإستثمار في قطاع السياحة . - تكوين هيئة قومية لتنشيط السياحة والترويج لها داخلياً وخارجياً - تصدر الإستثمارات السياحية لقائمة الموارد الإقتصادية عالمياً . - تدريب المرشدين في قطاع السياحة لعكس صورة سياحية بلغات اخري . 	<p>(ح4)2013/10/28م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - الكشف عن الآثار القديمة وإعادة تصنيفها وترميمها . - التخطيط الإستراتيجي الجيد للسياحة والإهتمام بها . - عكس الإنتاج السياحي من خلال المناسبات والمؤتمرات - مشاركة القطاع الخاص في إنتاج الأفلام الوثائقية وطباعة الصحف والمجلات التعريفية . 	<p>(ح1)2013/11/4م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التّعوف علي أنواع الحيوانات التي تشكل جزءاً مهماً للسياحة البيئية - محاولة ربط الإستثمارات بالمشاريع الإنتاجية للمجتمع المحلي . - التنوع الحيوي الثقافي للمناطق السياحية وتوفير سبل الراحة بيئياً - تحفيز المواطنين بإنشاء حدائق منزلية واستخدام الطاقة 	<p>(ح2)2013/12/9م</p>

النظيفة

يُتَبَن من الجدول أعلاه للمحاور التي تخللت حلقات البرنامج ، أن البرنامج يسعى لعكس صورة سمعية جيدة عن المقومات السياحية في السودان ، إضافةً إلى حثه للمسؤولين بمنح إمتيازات أفضل للمستثمر في قطاع السياحة مع تبسيط الإجراءات ومرونة التعامل مع السائح بإختيار السودان مقصد سياحي جاذب .

جدول رقم (44) فئة تحديد رسالة البرنامج

النسبة المئوية %	التكرار	فئة تحديد رسالة البرنامج
35%	7	توعية وإرشاد
10%	2	تنمية
15%	3	تحقيق
40%	8	ترويج
100%	20	المجموع

يُلاحظ من الجدول أعلاه بأن فئة الترويج للسياحة احتلت المرتبة الأولى وهذا مؤشر واضح نجاح البرنامج ومساهمة في تنشيط السياحة ، بينما جاءت مساهمته في توعية وإرشاد جمهور المستمعين في المرتبة الثانية تلتها فئة التحقيق مع المسؤولين حول تنشيط السياحة وحل المعوقات التي تقف عائقاً في طريقها ، فيما أتت مؤخراً فئة تنمية وتنشيط السياحة .

جدول رقم (54) فئة تحديد مصدر المادة الإعلامية للبرنامج

النسبة المئوية %	التكرار	فئة تحديد مصدر المادة الإعلامية
45%	9	مسؤولون
00%	0	وكالات أنباء
25%	5	مصدر شعبي
30%	6	خبراء ومختصون
100%	20	المجموع

من الجدول أعلاه يتضح أن البرنامج ركز علي استضافة شخصيات المسؤولين عن

السياحة بصورة اكبر لتقديم معلومات دقيقة عن السياحة السودانية والترويج لها كما
هو ظاهر من خلال النسبة المؤوية التي بلغت 40% بينما حل الإعتماده علي الخبراء
والمختصين في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 30% لعكس التجارب والتخطيط الجيد
للسياحة ، فيما بلغت نسبة المصادر الشعبية 25% ولم تشكل مادة وكالات الأنباء أي
نسبة .