

## المستخلص :-

يسعى البحث لمعرفة تعرض الجمهور لوسائل الإعلام الوطنية في عصر ثورة الاتصال والمعلومات بالتطبيق على الإذاعة السودانية ؛ وتمثلت مشكلة الدراسة في سؤال رئيس مهم وهو : ما مدى تأثير ثورة الاتصال والمعلومات على تعرض الإذاعة السودانية ، وتتبع أهمية البحث من أهمية عملية التعرض في ظل هذه الثورة المعلوماتية الهائلة ؛ هدف البحث إلى التعرف على مدى اهتمام الجمهور ببرامج الإذاعة السودانية في ظل ثورة الاتصال والمعلومات ، كما هدف إلى معرفة مدى تطور الإذاعة ومواكبتها للتقنيات الحديثة ؛ واتباع البحث المنهج التاريخي من خلال عرض الدراسات السابقة والإطلاع على الكتب والمراجع العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة بإضافة لمنهج المسح الميداني المتمثل في استخدام استمارة الاستبيان وجمع المعلومات من المبحوثين ، كما استخدمت الاختبارات الاحصائية المناسبة في عملية التحليل .

توصل البحث إلى عدة نتائج أهمها أن ثورة الاتصال والمعلومات أثرت بشكل كبير على جودة العمل الإذاعي وزادت من نسبة تعرض الجمهور للإذاعة بآلاتها ووسائل جديدة مثل راديو الهاتف والسيارة وراديو الإنترنت ، أيضاً من نتائج البحث أن الإذاعة السودانية لا زالت تحافظ على جمهورها في ظل ثورة الاتصال والمعلومات وأنها لم تتأثر سلباً بهذه الثورة ويرجع ذلك للمكانة الكبيرة التي تحتلها الإذاعة السودانية في وجدان المستمع ولأن هنالك قطاعات هائلة من المجتمع السوداني خارج إطار التقنية المعلوماتية الدائبة التحديث ، ويختتم البحث بعدة توصيات أهمها ضرورة الانتقال بالبث الإذاعي من النظام التماثلي للنظام الرقمي حيث أن جميع استوديوهات الإذاعة تعمل بالنظام الرقمي الذي يسهل الكثير من العمليات الإذاعية ويؤثر إيجابياً على جودة الصوت الإذاعي الخالي من الضجيج والضوضاء والتداخل ، ومن التوصيات الاهتمام ببحوث الجمهور وفراد مساحة كافية لها واستخدامها في عملية التخطيط والإعداد البرامجي وكذلك الاستفادة من الدراسات التي أجريت في كليات الإعلام وناقشت مشكلات الإذاعة والاستفادة منها في وضع حلول لهذه المشكلات .

## **Abstract**

This study aims at knowing the trends of exposure to the national media in the revolution of communication and information with application upon the Sudanese Radio. The problem of the study is represented and projected in the salient major question which is: to what extent does that the communication and information revolution affect the Sudanese Radio. The significance of the study resides in the importance of the trends and their effects on the process of the exposure in the presence of this wide world information revolution. The study targets at knowing to what extent is the audience interested in the Sudanese Radio despite the fact of the communication and information revolution. It also aims at identifying to what extent the Radio develops and how does it cope with the new technologies. The methodology adopted in this study is historical methodology which helps shedding lights on previous studies and consulting related scientific books and references. The study adopts also the field survey methodology which is represented in using a questionnaire and collecting data from case study. The study uses SPSS to analyze data. The study arrived at many results and findings most important ones are that the revolution of communication and information widely affected the quality of Radio and increased the rate of the audience exposure to the Radio, that because the revolution introduced new media such as Mobile Radio, car Radio and online Radio. The study resulted also in that the Sudanese Radio is still keeping its audience despite the communication and information revolutions, and it (the Radio) was not negatively affected by these revolutions. The reason behind that the Sudanese Radio occupied favored position in the heart of the individual audience. The study is concluded with recommendations. Among the most important ones is the necessity of transmitting using analogue or digital systems, whereas, most of studios of the Radio work with digital system which simplifies many broadcasting processes as well as its effects on broadcasting voice quality which is free of noise and overlaps. The study also recommends that paying attention to the audience-oriented researches and giving them the opportunity and using them in planning and programming and making use of the studies carried in communication colleges which discussed the Radio problems and make use of them in finding solutions for these problems.