

جمهورية السودان
جامعة السودان
للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

أثر استراتيجيات التسويق الدولي على أداء مؤسسة المدن الصناعية الأردنية

دراسة تحليلية للواقع التسويقي الدولي للشركات العاملة داخل مناطق مؤسسة
المدن الصناعية الأردنية المؤهلة (QIZ)

أطروحة مقدمة إلى مجلس كلية الدراسات العليا لنيل درجة الدكتوراه في إدارة
الأعمال

إعداد الطالب

سامر احمد عبد الله الزحيمات

إشراف

المشرف المعاون

الدكتور/احمد علي احمد

جامعة السودان

المشرف الرئيسي

الدكتور/احمد حمزة خليفة

جامعة الخرطوم

2006