

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

الدور الوسيط لإدارة المعرفة في العلاقة بين التوجه الإستراتيجي
والأداء اللوجستي للشركات الصناعية

**The Mediating Role of Knowledge Management in
the Relationship between Strategic Orientation and
Industrial Firms' Logistic Performance**

بحث مقدم لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

إعداد الطالب :

محمد الفاتح محمد أحمد البشري

إشراف :

د. صديق بلل إبراهيم

1436هـ - 2015م



بسم الله الرحمن الرحيم

الآية

﴿أَمَّنْ هُوَ قَدِيتُ أَنَاءَ اللَّيْلِ سَاجِدًا وَقَائِمًا يَحْزَنُ الْآخِرَةَ وَيَرْجُو رَحْمَةَ رَبِّهِ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَّبَعُونَ أَكْثَرُ الْأَبَابِ﴾

صدق الله العظيم

سورة الزمر الآية رقم (٩)

الإهداء

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة .. ونصح الأمة .. نبي الرحمة ونور العالمين.. سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.. و روح شيخي وأستاذي سيدي الشيخ أبو عاقلة الشيخ أحمد الريح الشيخ عبد الباقي من كلفه الله بالهبة والوقار .. من علمني العطاء بدون انتظار .. لمن أحمل أسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك وستبقى كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد...والدي العزيز وزوجتي الغالية أم حزامي..

الشكر والتقدير

عن أبي هريرة رضي الله عنه مرفوعاً " قال رسول الله صلى الله عليه وسلم { لا يشكر الله من لا يشكر الناس } إسناد صحيح رواه أحمد وأبو داود والترمذي.
إلهي لا يطيب الليل إلا بشرك ولا يطيب النهار إلى بطاعتك .. ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك .. ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك .. ولا تطيب الجنة إلا برويتك يا كريم..

في البدء الشكر أجزله لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ممثلة في كلية الدراسات العليا، كما إهدي أسمى ايات الشكر لمعلمي ومشرفي في هذه الرسالة الدكتور صديق بلل إبراهيم الذي لم يبخل علي بشئ طوال رحلة هذه الدراسة حيث كان الدوحة الوريفة التي تفيأت ظلالها حتي وصلت هذه الدراسة إلي صورتها الحالية فجزاه الله خيرا" وزاده بسطة من العلم إلي ما شاء الله..

ولا يفوتني أن أشكر كل من ساهم ولو بقدر قليل أو كثير في أن تكون هذه الدراسة بهذا الشكل.

المستخلص

يعتبر الأداء اللوجستي أحد مؤشرات الميزة التنافسية للشركات لذا ركزت هذه الدراسة إلي بيان الأثر المباشر وغير المباشر للتوجه الإستراتيجي عليه، وقد هدفت الدراسة بجانب قياس مستوي الأداء اللوجستي لمعرفة أثر التوجه الإستراتيجي علي الأداء اللوجستي في الشركات الصناعية وعلي إدارة المعرفة بإعتبارها الآلية عن طريقها يؤثر التوجه الإستراتيجي علي الأداء اللوجستي، ومعرفة العلاقة بين إدارة المعرفة والتوجه الإستراتيجي في الشركات الصناعية، كذلك لتوضيح دور إدارة المعرفة كمتوسط للعلاقة بين التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي، وتتبع أهمية

الدراسة في المساهمة في مجال البحث العلمي بتناول العلاقة الوسيطة لإدارة المعرفة بين التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي في الشركات الصناعية السودانية عبر النظريات التي تناولت العلاقة بين الموارد في الشركة مثل نظرية الموارد المبنية علي المقاربة (R B V)، تم إستخدام منهج التحليل الوصفي من عينة غير إحصائية ملائمة تبلغ (215) كحجم عينة، وبإستخدام بيانات المسح التي تم جمعها عبر الإستبيان حيث تم إستخدام إختبارات جودة المقاييس بجانب الإنحدار المتعدد لإختبار الفروض وتوصلت الدراسة إلي نتائج متباينة في تأثير إدارة المعرفة في العلاقة بين التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي مثل أن القطاع الصناعي في السودان يقاس بأبعاد توجه ريادي التعليم، توجه ريادي المنافسين، توجه العملاء، توجه المنافسين، كأبعاد مستقلة و الكفاءة، التميز، كأبعاد تابعة و إدارة المعرفة كبعد بسيط، كما أن هناك علاقة إيجابية بين التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي، كما وجدت الدراسة أن إدارة المعرفة تتوسط جزئياً" العلاقة بين التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي.

الكلمات الرئيسية :

توجه العملاء، توجه التكنولوجيا، توجه المنافسين، توجه التعلم، توجه الريادي، الفاعلية، الكفاءة، التميز.

ABSTRACT

The Logistics Performance consider as one of the indicators of competitive advantage for companies, so this study focused to investigate direct or indirect impact and of strategic orientation on It, the study aimed to identify the level of strategic orientation of industrial companies operating in Sudan beside measuring the level of performance logistics, also to find out the

impact of strategic orientation on the Logistics Performance and knowledge management as a mechanism through which affect the strategic orientation on the logistics Performance, and to identify relationship between knowledge management and strategic orientation in the industrial companies, also to identify the role of knowledge management as a mediator of the relationship between strategic orientation and logistics performance, the importance of study obviously on it's contribute in scientific research field by focusing on mediation relationship between strategic orientation and logistics performance in Sudanese industrial companies through theories witch deal with relationship between resource in companies as (the resources based view approach), study implement descriptive analysis of a non probability sample of (215) as sample size, using survey data that have been collected through the questionnaire were used reliability tests next to the multiple regression to test hypotheses and the study found results in the impact of mediation of knowledge management between the strategic orientation and logistical performance, also Sudanese industrial sector measured by entrepreneur education orientation, entrepreneur competitive orientation, costumer orientation and knowledge management as a mediator variable, also there is a positive relationship between strategic orientation logistics performance, the study found that knowledge management had a partial mediation for the relationship

between strategic orientation and logistics performance and the study also found several theoretical and practical recommendations.

Keywords:

Customer orientation, technology orientation, competitors orientation, education orientation, entrepreneur orientation, effectiveness, efficiency, differentiation.

الفهرس

ص	قائمة المحتويات
أ	لاية
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	المستخلص
هـ	Abstract

و	قائمة الجداول	
ز	قائمة الأشكال	
ح	قائمة الإختصارات	
ط	الفهرس	
الفصل الأول : مقدمة الدراسة		
1	مقدمة	0-1
4	مشكلة الدراسة	1-1
7	أسئلة الدراسة	2-1
7	أهداف الدراسة	3-1
8	أهمية الدراسة	4-1
10	متغيرات الدراسة	5-1
13	تنظيم الدراسة	6-1
الفصل الثاني : الإطار النظري		
	المبحث الأول	
15	مقدمة	0-2
15	التوجه الإستراتيجي	1-2
20	توجه العملاء	1-1-2
31	توجه المنافسين	2-1-2
49	توجه التكنولوجيا	3-1-2
63	توجه التعلم	4-1-2
76	توجه الريادي	5-1-2
	المبحث الثاني	

84	الأداء اللوجستي	2-2
84	الفاعلية	1-2-2
86	الكفاءة	2-2-2
91	التميز	3-2-2
	المبحث الثالث	
107	إدارة المعرفة	3-2
	المبحث الرابع	
110	العلاقات بين متغيرات الدراسة	4-2
110	التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي	1-4-2
111	إدارة المعرفة والأداء اللوجستي	2-4-2
111	التوجه الإستراتيجي وإدارة المعرفة	3-4-2
112	الفجوات البحثية	5-2
الفصل الثالث		
	المبحث الأول	
	نموذج الدراسة وتطوير الفرضيات	
119	مقدمة	0-3
119	نموذج الدراسة	1-3
119	فرضيات الدراسة	2-3
	المبحث الثاني	
	منهجية الدراسة	
120	مقدمة	0-4
120	منهجية الدراسة	1-4

120	طبيعة ومجتمع الدراسة	2-4
121	أسلوب إختيار عينة الدراسة	3-4
121	قياس متغيرات الدراسة	4-4
123	إدارة عملية المسح	5-4
123	الأساليب الإحصائية	6-4
الفصل الرابع : تحليل الدراسة		
125	مقدمة	0-5
125	إجراءات الدراسة الميدانية	1-5
128	التحليل العاملي للتوجه الإستراتيجي	2-5
131	التحليل العاملي لإدارة المعرفة	3-5
133	التحليل العاملي للأداء اللوجستي	4-5
135	الإعتمادية لمتغيرات الدراسة	5-5
136	الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة	6-5
136	متوسطات متغيرات الدراسة	1-6-5
137	الإرتباطات بين متغيرات الدراسة	2-6-5
138	تعديل نموذج الدراسة	7-5
139	تعديل فرضيات الدراسة	8-5
140	إختبار فرضيات الدراسة	9-5
141	إختبار العلاقة بين التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي	1-9-5
146	إختبار العلاقة بين التوجه الإستراتيجي وإدارة المعرفة	2-9-5
147	إختبار العلاقة بين إدارة المعرفة والأداء اللوجستي	3-9-5
149	إختبار توسط إدارة المعرفة العلاقة بين التوجه الإستراتيجي	4-9-5

	والأداء الولوجستي	
الفصل الخامس : مناقشة وتوصيات الدراسة		
154	مقدمة	0-6
154	مناقشة النتائج	1-6
157	أهمية الدراسة	2-6
163	التوصيات	3-6
164	مقترحات	4-6
165	خاتمة	5-6
166	مراجع الدراسة	
166	الكتب	
167	الرسائل الجامعية والأوراق العلمية	
173	الأوراق العلمية الأجنبية	
180	المراجع الأجنبية	
180	الإنترنت	
182	الملاحق	
183	الإستبانة	
189	الورقة الورقة العلمية المنشورة	
205	مخرجات التحليل الإحصائي ببرنامج SPSS	

قائمة الجداول

ص	قائمة المحتويات	رقم الفصل- رقم الجدول
122	جدول مقاييس متغيرات الدراسة وعباراتها	1-4
125	معدل إستجابة المبحوثين	2-5
126	الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة	3-5

128	التحليل العاملي للتوجه الإستراتيجي	4-5
131	التحليل العاملي لإدارة المعرفة	5-5
133	التحليل العاملي للأداء اللوجستي	6-5
135	إعتمادية مقاييس الدراسة	7-5
136	الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغيرات الدراسة	8-5
137	إرتباط بيرسون بين متغيرات الدراسة	9-5
142	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع الفاعلية	10-5
143	نتائج إختبار العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع الفاعلية	11-5
143	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع الكفاءة	12-5
144	نتائج إختبار العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع الكفاءة	13-5
144	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع التميز	14-5
145	نتائج إختبار العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع التميز	15-5
146	العلاقة بين التوجه الإستراتيجي وإدارة المعرفة	16-5
147	نتائج إثبات إختبار العلاقة بين أبعاد التوجه الإستراتيجي وإدارة المعرفة	17-5
148	العلاقة بين إدارة المعرفة والمتغير التابع	18-5
149	نتائج إثبات إختبار العلاقة بين إدارة المعرفة وأبعاد الأداء اللوجستي	19-5
150	أثر توسط إدارة المعرفة العلاقة بين التوجه الإستراتيجي والفاعلية	20-5
151	نتائج إثبات إختبار توسط إدارة المعرفة العلاقة بين أبعاد	21-5

	التوجه الإستراتيجي وبعد الفاعلية	
151	أثر توسط إدارة المعرفة العلاقة بين بين التوجه الإستراتيجي والكفاءة	22-5
152	ملخص نتائج إثبات إختبار توسط إدارة المعرفة العلاقة بين أبعاد التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي	23-5
152	أثر توسط إدارة المعرفة العلاقة بين التوجه الإستراتيجي والتميز	24-5
153	نتائج إثبات إختبار توسط إدارة المعرفة العلاقة بين أبعاد التوجه الإستراتيجي والتميز	25-5

قائمة الأشكال

ص	قائمة المحتويات	رقم الفصل- رقم الشكل
119	نموذج الدراسة المبدئي	1-3
139	نموذج الدراسة المعدل	2-5
141	العلاقة بين التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي	3-5

145	العلاقة بين التوجه الإستراتيجي وإدارة المعرفة	4-5
147	العلاقة بين إدارة المعرفة والأداء اللوجستي	5-5
149	توسط إدارة المعرفة العلاقة بين التوجه الإستراتيجي والأداء اللوجستي	6-5

قائمة الإختصارات

ص	قائمة المحتويات	الإختصار
7	Resource Based View	RBV
19	Strategic Orientation	SO
118	Strategic Orientation and Dynamic	SO and DC

	Capability	
9	Knowledge Management Based View	KBV
14	Statistical Package for Social Science	SPSS
98	European Foundation for Quality Management	EFQM
98	Malcolm Baldrige National Quality Award	MBNQA
98	Deming Prize for Overseas Companies	DPOC

الفصل الأول

مقدمة الدراسة

الفصل الثاني

الإطار النظري

الفصل الثالث

نموذج وفرضيات الدراسة

ومنهجية الدراسة

الفصل الرابع

تحليل الدراسة

الفصل الخامس

مناقشة وتوصيات الدراسة

