

الآية

الله نور ، السماوات والأرض مثل نوره كشكاة فيها مصباح المصباح في
زجاجته الزجاجية كأنها كوكب دري ، يوقد من شجرة مباركة زيتونة لا شرقية
ولا غربية يكاد زيتها يضيء ولو لم تمسسه نار نور على نور يهدي الله لنوره
من يشاء ويضرب الله الأمثال للناس والله بكل شيء عليم (٣٥)

صدق الله العظيم

سورة النور الآية {٣٥}

الإهداء

إلى التي أعطتني كل شيء ورحمت ولم تترك جزاءً ولا
شكوراً

إلى أمي في جوار رب رحيم

إلى أبي

أطال الله في عمرة

إلى أخواني وأخواتي

إلى كل من علمني وعاونني

أهدي هذا العمل المتواضع

شكر وحر فاه

أقدم بالشكر والتقدير العميقين لكل من ساهم في هذه الدراسة
جماعات أو أفراداً ، وأخص بالشكر وعظيم الامتنان الأستاذ الجليل عبد
المحمود حسن الشيخ الذي أشرف على هذه الدراسة ورعاها
حتى خرجت في صورتها النهائية .

الشكر أجزلة للأستاذ محمد علي هاشم مدير القسم الأوسط بمشروع
الجزيرة لما قدمه من عون ومساعدة .

وأسمى آيات الشكر والتقدير لمزارعي قرية ود الهندي لما قدموه
من تعاون للباحث .

ملخص البحث

هدفت هذه الدراسة لمعرفة أثر بعض الخصائص الشخصية لمزرعي قرية ود الهندي علي، الدور الإرشادي لجهاز تلفزيون ولاية الجزيرة " سماع البرامج الزراعية التلفزيونية والمواضيع الزراعية التي يفضلها المزارع . ولتحقيق هذا الغرض استخدم منهج المسح الاجتماعي، ثم اختيار ٨٠ مزارع حائز علي تلفزيون كعينة عشوائية، وذلك من ٨٠٠ حائذ يمثلون مجتمع البحث، واستخدم الباحث الاستبيان لجمع المعلومات الأولية، وقد تم تحليل البيانات بواسطة الحاسب الآلي باستخدام برنامج

- (SPSS) لحساب التكرارات والنسب المئوية ومربع كأي لمعرفة العلاقات المعنوية وتوصل الباحث إلي عدة نتائج أهمها :-
- (91.2%) من المبحوثين تقع أعمارهم بين (15 - 55) سنة
 - (66.3%) من المبحوثين متزوجين
 - (75.0%) من المبحوثين يفضلون بث البرامج الزراعية التلفزيونية بعد المغرب مباشرة.
 - ومن النتائج أيضا وجود علاقة معنوية عالية بين المستوى التعليمي ومدى مشاهدة البرامج الزراعية التلفزيونية.
 - عدم وجود علاقة معنوية بين عمر المبحوثين ومدى اعتمادهم على التلفزيون كمصدر لسماح وتعلم وتطبيق التقانات الزراعية .
 - عدم وجود علاقة معنوية بين نوع الحيازة ومدى مشاهدة البرامج التلفزيونية .
- وبناءً على نتائج الدراسة أوصي بالاتي :-
- * تكثيف المادة الإعلامية المسمومرئية سواء كانت مبتكرات مزرعية أو أساليب وممارسات مزرعية .
 - * ضرورة شمول البرنامج الزراعي لمحتويات تتضمن تغطيته لكافة نواحي الإنتاج الزراعي بشقية النباتي والحيواني.
 - * أهمية الاختيار الجيد لبث البرامج الزراعية التلفزيونية .

Abstract

This study was carried out to assess the impact some of personal characteristics for farmers of Wed el hendi village, on extension role for Algasera television , hearing to agriculture television programs that farmers favor looking it . To achieve this purpose , the researcher used social survey , the research was done farmers that have a television where the researcher randomly selected 80 respondents out of population of 800 farmer .

A questionnaire was designed and used to collect the research data which was tabulated and statistically analyzed , The researcher used statistical tools of (SPSS) chi-square test and percentage analysis to test the significance of the hypothesis .

The study revealed the following result :-

1-the majority of respondents (91.2%) were in the age-bracket of (15-55)years of age .

2- the majority of respondents (66.3%) were married.

3- the majority of respondents (75%) favor telecasting the program after magreeb prayer .

4- there is significant relationship between level education and level of looking to agriculture television programs .

5- there is no significant relationship between respondents age and there dependence at television as a source for listening and learning application of agriculture technics .

6- there is no significant relationship between assort and land and level of looking to agriculture television programs.

Based on the findings above the researcher mentioned between some of the important recommendations:

1- condensation information mattered about agriculture technics and farm practices

2- complementary programs for all agriculture and animal produce .

المحتويات

أ..... الآية

ب..... الإهداء

ج..... شكر وعرفان

د..... ملخص الدراسة

Abstract

ه.....

و..... المحتويات

قائمة الجداول ط

الباب الأول: المقدمة

- ١ - ١ المقدمة ١
- ١ - ٢ أهداف البحث..... ٢
- ١ - ٣ أهمية البحث..... ٢
- ١ - ٤ المشكلة الحياتية ٣
- ١ - ٥ المشكلة البحثية ٣
- ١ - 6 الأسئلة البحثية ٣
- ١ - 7 الأسئلة الفرعية ٥
- ١ - 8 فروض الدراسة ٤
- ١ - 9 الفروض الفرعية ٥
- ١ - 10 المتغيرات..... ٦
- ١ - 11 هيكل البحث..... ٦
- ١ - 12 مصطلحات البحث ٧

الباب الثاني: الإطار النظري

- ٢ - ١ الفصل الأول..... ٩
- ٢-١-١ التعلم والسلوك الإنساني..... ٩
- ٢-١-٢ مفهوم التعليم و التعلم ٩
- ٢-١-٤ التعلم الذاتي..... ٩
- ٢-١-٥ صلة التعليم بالإعلام ١٠
- ٢ - ٢ الفصل الثاني..... ١١
- ٢-٢-١ نظرية الاتصال..... ١١
- ٢-١-٢-١ مقدمة..... ١١
- ٢-١-٢-٢ مفهوم الاتصال..... ١١
- ٢-١-٢-٣ عناصر عملية الاتصال ١٢
- ٢-١-٢-٤ الاتصال في التعليم والتعلم ١٤

١٥.....	٢ - ٣ الفصل الثالث.....
١٥.....	١-٣-٢ القائم بالاتصال.....
١٥.....	١-١-٣-٢ مفهوم القائم بالاتصال.....
١٦.....	٢-١-٣-٢ الاستعدادات الواجب توفرها في القائم بالاتصال.....
١٦.....	٣-٣-٢ الجمهور والقابلية للاقتناع.....
١٥.....	٢ - ٤ الفصل الرابع.....
١٨.....	١-٤-٢ مفهوم التكنولوجيا الزراعية الحديثة (التقانات).....
١٩.....	٢-٤-٢ عناصر انتشار وتبني الأفكار المستحدثة (التقانات).....
١٩.....	١-٢-٤-٢ خصائص الفكرة المستحدثة.....
٢٠.....	٢-٢-٤-٢ قنوات الاتصال.....
٢٠.....	٣-٢-٤-٢ النسق الاجتماعي.....
٢٠.....	٤-٢-٤-٢ عنصر الزمن.....
٢١.....	٣-٤-٢ عمليات تبني الأفكار المستحدثة (التقنيات) واتخاذ القرار.....
٢١.....	٤-٤-٢ الإرشاد ونقل التقانة.....
٢٣.....	٢ - ٥ الفصل الخامس.....
٢٣.....	١-٥-٢ الطرق والمعينات الإرشادية.....
٢٣.....	١-١-٥-٢ الطرق الإرشادية.....
٢٣.....	٢-١-٥-٢ المعينات الإرشادية.....
٢٣.....	٢-٥-٢ تصنيف الطرق والمعينات الإرشادية.....
٢٣.....	١-٢-٥-٢ طرق الاتصال بالافراد.....
٢٤.....	٢-٢-٥-٢ طرق الاتصال بالجماعات.....
٢٤.....	٣-٢-٥-٢ وسائل الاتصال الجماهيرية.....
٢٤.....	٣-٥-٢ أهمية وسائل الاتصال الجماهيرية.....
٢٥.....	٤-٥-٢ تصنيف المعينات الإرشادية.....
٢٧.....	٢ - ٦ الفصل السادس.....
٢٧.....	١-٦-٢ التلفزيون.....

٢٧.....	١-١-٦-٢ تمهيد
٢٧.....	٢-١-٦-٢ التلفزيون وسيلة قوية ومؤثرة للتعلم
٢٧.....	٣-١-٦-٢ الميزات الاقناعية للتلفزيون
٢٨.....	٤-١-٦-٢ وسائل الإعلام والتنمية
٢٨.....	٥-١-٦-٢ التلفزيون والتنمية
٣٠.....	٦-١-٦-٢ دور التلفزيون في مجال التنمية الاقتصادية
٣٠.....	٧-١-٦-٢ دور التلفزيون في مجال التنمية الاجتماعية
٣١.....	٨-١-٦-٢ دور التلفزيون في بناء الإنسان
٣٢.....	٢ - ٧ الفصل السابع.....
٣٢.....	١-٧-٢ إعداد المواد التلفزيونية
٣٢.....	١-١-٧-٢ نوعية المادة المعدة للبرامج الزراعية
٣٢.....	٢-١-٧-٢ أنواع البرامج التلفزيونية الإرشادية
٣٣.....	٣-١-٧-٢ نوادي الاستماع والمشاهدة
٣٤.....	٢ - ٨ الفصل الثامن.....
٣٤.....	١-٨-٢ البرامج الزراعية التي يقدمها تلفزيون ولاية الجزيرة
٣٥.....	٢-٨-٢ التقانات الزراعية التي تم تقديمها عبر تلفزيون ولاية الجزيرة
٣٧.....	٣-٨-٢ المشاكل التي تواجه البرامج الزراعية بتلفزيون ولاية الجزيرة

الباب الثالث: منهجية البحث

٣٨.....	1 - 3 منطقة البحث
٣٨.....	2 - 3 منهج البحث
٣٨.....	3 - 3 مجتمع البحث
٣٩.....	4 - 3 عينة البحث
٣٩.....	4 - 3 أدوات جمع البيانات
٣٩.....	5 - 3 كيفية جمع و تحليل المعلومات

الباب الرابع: تحليل البيانات و المناقشة والتفسير

- ٤ - ١ التوزيع التكرار والنسب المئوية للمبحوثين ٤٠
- ٤ - ٢ : التحليل باختبار مربع كأي ٤٨
- ٤ - ٣ : التحليل باختبار إرتباط سييرمان ٦٣
- ٤ - ٤ : التحليل باختبار إرتباط بيرسون ٦٤

الباب الخامس: ملخص النتائج والخلاصة والتوصيات

- 5 - 1 ملخص نتائج التوزيع التكراري والنسب المئوية ٦٥
- ٥ - ٢ الخلاصة ٦٨
- ٥ - ٣ التوصيات ٦٨
- المراجع و التقارير الرسائل الجامعية..... ٧٠

قائمة الجداول

- ٤ - ١ - ١ جدول رقم (١) يوضح توزيع المبحوثين حسب أعمارهم ٤٠
- ٤ - ١ - ٢ جدول (٢) يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي .. ٤٠
- ٤ - ١ - ٣ جدول (٣) يوضح توزيع المبحوثين حسب الحالة الاجتماعية... ٤١
- ٤ - ١ - ٤ جدول رقم (٤) يوضح توزيع المبحوثين حسب المهنة..... ٤١
- ٤ - ١ - ٥ جدول رقم (٥) يوضح توزيع المبحوثين حسب مستوى الدخل..... ٤٢
- ٤ - ١ - ٦ جدول رقم (٦) يوضح توزيع المبحوثين حسب نوع الحياة..... ٤٢
- ٤ - ١ - ٧ جدول رقم (7) يوضح توزيع المبحوثين حسب مستوي المشاهدة..... ٤٣
- ٤ - ١ - ٨ جدول رقم (8) يوضح توزيع المبحوثين حسب مدى تلبية البرامج للاحتياجات المز رعيه..... ٤٣

- ٤ - ١ - ٩ جدول رقم (9) يوضح توزيع المبحوثين حسب المواضيع
المفضلة.....٤٤
- ٤ - ١ - ١٠ جدول رقم (10) يوضح توزيع المبحوثين حسب مواعيد
البث.....٤٤
- ٤ - ١ - ١١ جدول رقم (11) يوضح توزيع المبحوثين حول انساب موعد لبث
البرامج٤٥
- ٤ - ١ - ١٢ جدول رقم (١٢ ، أ) يوضح توزيع المبحوثين حسب الإستعداد
للتجديد.....٤٦
- جدول رقم (١٢ ، ب) الإحصاءات الوصفية لدرجة استعداد المزارعين للتجديد
.....٤٦
- ٤ - ١ - ١٣ جدول رقم (١٣ ، أ) يوضح توزيع المبحوثين حسب مدي إعتادهم
على التلفزيون كمصدر لسامع وتعلم وتطبيق التقانات
الزراعية.....٤٧
- جدول رقم (١٣ ، ب) الإحصاءات الوصفية لمدي اعتماد المبحوثين على التلفزيون
كمصدر لسامع وتعلم وتطبيق التقانات.....٤٧
- ٤ - ٢ - ١ جدول رقم (١٤) اختبار مربع كاي لمدي مشاهدة البرامج الزراعية
التلفزيونية بالعمر.....٤٨
- ٤-٢-٢ جدول رقم (١٥) يوضح اختبار مربع كاي لتأثير العمر على نوعية
المعلومات الزراعية المفضلة.....٤٩
- ٤-٢-٣ جدول رقم (١٦) يوضح اختبار مربع كاي لتأثير مستوى التعليم على مدى
مشاهدة البرامج الزراعية.....٥٠
- ٤-٢-٤ جدول رقم (١٧) يوضح اختبار مربع كاي لتأثير مستوى التعليم على نوعية
المعلومات الزراعية التي يفضلها الزراع.....٥١
- ٤-٢-٥ جدول (١٨) يوضح اختبار مربع كاي لتأثير الحالة الاجتماعية على مدى
مشاهدة البرامج الزراعية.....٥٢

- ٤-٢-٦ جدول رقم (19) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير المهن الاخرى على مدى المشاهدة ٥٢
- ٤-٢-٧ جدول رقم (20) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير نوع الحيازة على مدى مشاهدة البرامج الزراعية ٥٣
- ٤-٢-٨ جدول رقم (21) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير نوع الحيازة على نوعية المعلومات الزراعية التي يفضلها الزراع ٥٤
- ٤-٢-٩ جدول رقم (22) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير الدخل على مدى مشاهدة البرامج الزراعية ٥٥
- ٤-٢-١٠ جدول رقم (23) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير مستوى الدخل على مدى تلبية البرامج الزراعية للاحتياجات المزرعية ... ٥٦
- ٤-٢-١١ جدول رقم (24) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير مستوى الدخل على نوعية المعلومات الزراعية المفضلة ٥٧
- ٤-٢-١٢ جدول رقم (25) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير العمر و مستوى التعليم علي الدور الإرشادي للتلفزيون ٥٨
- ٤-٢-13 جدول رقم (26) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير الحالة الإجتماعية و نوع الحيازة علي الدور الإرشادي للتلفزيون ٦٠
- ٤-٢-١٤ جدول رقم (27) يوضح اختبار مربع كاي لتاثير مستوى الدخل و ممارسة المزارع لمهن أخرى علي الدور الإرشادي للتلفزيون ٦١
- ٤-٣-١ جدول رقم (28) معامل ارتباط سبيرمان لدرجة استعداد المزارع للتجديد بمدى مشاهدته للبرامج ومدى تلبية البرامج للاحتياجات المزرعية والمعلومات التي يفضل مشاهدتها ٦٣
- ٤ - ٤ - ١ جدول رقم (29) معامل ارتباط بيرسون للدور الارشادي للتلفزيون بدرجة استعداد المزارع للتجديد..... ٦٤