

استهلال

أ ب ب ب

جأ ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب

سورة البقرة، الآيتان: (1-2).

إهداء

إلى روح والدي تغمده الله برحمته وأسكنه فسيح جناته مع الشهداء والصديقين.
وإلى والدتي أطال الله في عمرها..
وإلى أسرتي الصغيرة زوجتي وأبنائي جعلهم الله خيراً لهذا البلد..
وإلى كل حادب على العلم أهدي هذا البحث..

الباحث...

شكر وتقدير

الشكر من قبل ومن بعد لله عز وجل أن منّ عليّ بنعمة الصحة والعافية
وأعانني على إكمال هذا البحث بصورته هذه...
الشكر لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا لإدارة وموظفين.. ولأسرة كلية
الدراسات العليا.. والشكر للدكتور/ النور عبد الله جادين الذي قام بالإشراف على هذا
البحث ولما قدمه لي من نصح ومشورة جعلها الله في ميزان حسناته..
والشكر لكل من وقف معي مسانداً ومؤيداً وداعماً..

الباحث...

المستخلص

الجامعة: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

اسم الباحث: فؤاد عبد الله حسن محمد

عنوان الباحث: دور العلاقات العامة في الترويج لمشروع الحكومة الإلكترونية

تناول البحث دور العلاقات العامة في الترويج لمشروع الحكومة الإلكترونية، وهدف إلى اكتشاف ومعالجة السلبيات في ممارسة العلاقات العامة للترويج. ومساعدة صناع القرار على توفير البيانات والمعلومات. وإبراز جهود العلاقات العامة في الترويج لمشروع الحكومة الإلكترونية، وكشف المشاكل التي تواجه قيام الإعلام المؤسسي عند قيام المشاريع المهمة في السودان. ولمكانية استخدام الأسلوب التخطيطي في ممارسة العلاقات العامة. ولفت النظر إلى الاهتمام بالمشاريع الخدمية التنموية من قبل وسائل الاتصال والترويج لها. ومعرفة دور وسائل الاتصال الحديثة في الترويج للمشاريع الكبرى.

وتلخصت أهمية البحث في أن التطور الذي شهده العالم في مجال الإدارة والإعلام انعكس على مفاهيم العلاقات العامة، وأدى إلى تطورها والاعتراف بها وبالذور الذي تلعبه في إطار وظيفتها الاتصالية. وأن الترويج يعتبر أحد الوظائف التسويقية الهامة في المشروعات. واستخدم الباحث المنهجي الوصفي التحليلي.

وخرج البحث بنتائج كان من أهمها قدرة العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات على التعريف بالمشروع وأهدافه عبر أنشطتها بنسبة (39%). والأنشطة التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات هي أنشطة إعلامية بنسبة (54%). وهناك عدد من المستفيدين يتابعون المواد الإعلامية بواسطة إدارة العلاقات العامة بالمركز عبر وسائل الإعلام بنسبة (44%). ويفضل أغلب المبحوثين المواد المنتجة عبر الإذاعة والتلفزيون والنشرات والمطبوعات والأفلام بنسبة (32%). وأوصى الباحث بضرورة توفير المعينات اللازمة التي تساعد العلاقات العامة على تنفيذ برنامج الحكومة الإلكترونية. وأن تكون هناك كوادر مؤهلة للقيام بدورها تجاه المشروع. وبحث رسائل إعلامية ثابتة عبر مختلف وسائط الإعلام للترويج بالمشروع.

Abstract

University: Sudan University of Science & Technology

Author Name: Fowad Abdalla Hassan Mohamed

Title of research: The Role of Public Relations in Promoting Electronic Government

This research discussed the role of public relations in promoting electronic government. The research aims at findings out and process negative aspects in public relations promotion to assist decision-makers to face data and information and underscoring the efforts public relations in promoting electronic government and exploring the problems which face the establishment of intuitional in form when carrying out important projects in Sudan and the possibility of applying planning style in praising public relationship. There is need to pay attention to developmental service projects through using promotion by means of mass-media. To identify the role of modern communication media in promoting for major projects. The significance of the research that the world witnesses development in the field of management and information that reflect on the concepts of public relations and led to its recognition and development and the role plays in communication functions. Promotion is considered to be one of important marketing function in projects. The research has used the analytical descriptive methodology. The research concludes a number of the most significant findings that public relations in (National Information Introduces) the project objectives through its activities (39%). The administration of public relations carried out information activities (54%). There are some beneficiaries who follow up information programs that run by the administration of public relations by using mass-media (44%). Most of research researchers prefer produced Radio, T.V. bounties, published and films (32%). The researcher recommends the necessity of providing the facilities that assist public relation administration in implementing electronic government program. There is need for qualified cadres to carry their role towards the project by transmitting fixed information medias to through illustration the project.

فهرس المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
.1	استهلال	أ
.2	إهداء	ب
.3	شكر وتقدير	ج
.4	مستخلص	د
.5	Abstract	هـ
.6	فهرس المحتويات	و
.7	فهرس الجداول	ح
.8	فهرس الأشكال	ي
الفصل الأول الإطار العام للبحث		
.9	مقدمة	2
.10	مشكلة البحث	3
.11	أهداف البحث	3
.12	أهمية البحث	3
.13	أسئلة البحث	4
.14	منهج البحث	4
.15	أدوات البحث	5
.16	مجتمع البحث	6
.17	حدود البحث	6
.18	الدراسات السابقة	7
.19	مصطلحات البحث	10
الفصل الثاني العلاقات العامة		
.20	المبحث الأول: نشأة وتطور العلاقات العامة	12
.21	المبحث الثاني: مفهوم العلاقات العامة	15

28	المبحث الثالث: أهداف ووظائف العلاقات العامة	.22
الفصل الثالث		
الحكومة الإلكترونية		
32	المبحث الأول: ماهية الحكومة الإلكترونية	.23
46	المبحث الثاني: التطور التاريخي لفكرة الحكومة الإلكترونية	.24
55	المبحث الثالث: نظم الحكومة الإلكترونية (نماذج)	.25
الفصل الرابع		
الدور الترويجي لوسائل الاتصال بالعلاقات العامة		
81	المبحث الأول: الترويج	.26
105	المبحث الثاني: وسائل الاتصال التفاعلية	.27
113	المبحث الثالث: وسائل الاتصال التقليدية	.28
الفصل الخامس		
الإطار التطبيقي للدراسة		
138	المبحث الأول: الجوانب الإجرائية	.29
143	المبحث الثاني: المركز القومي للمعلومات	.30
150	المبحث الثالث: نتائج تحليل الاستبانة، رصد النتائج، تحليل وتفسير النتائج	.31
171	الخاتمة	.32
171	النتائج	.33
172	التوصيات	.34
173	المصادر والمراجع	.35
178	الملاحق	.36

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
89	أساليب الترويج المناسبة كل هدف من الأهداف	.1
95	نموذج دور وسائل الإعلام في خلق مناخ التحديث الذي يؤدي إلى التنمية وتبني الأفكار والمقترحات والاقتراعات الجديدة	.2
100	لإعطاء صورة متكاملة لفئات التبني	.3
150	النوع	.4
151	العمر	.5
152	المستوى التعليمي	.6
153	سنوات الخبرة	.7
154	التخصص العلمي	.8
155	الدرجة الوظيفية	.9
156	استطاعت العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات عبر أنشطتها للتعريف بالمشروع وأهدافه	.10
157	نوع الأنشطة التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات	.11
158	متابعة المواد الإعلامية المنتجة بواسطة إدارة العلاقات العامة بالمركز عبر وسائل الإعلام	.12
159	تفضيل المتابعين للمواد المنتجة	.13
160	مساهمة البرامج الإذاعية التي تقدمها إدارة العلاقات العامة في التبصير بأهمية المشروع	.14
161	الأفلام الوثائقية التي يتم إنتاجها عبر إدارة العلاقات العامة استطاعت الترويج لمشروع الحكومة الإلكترونية وعكست قدرة الإنسان السوداني	.15
162	الكتب التي تم إنتاجها عن الحكومة الإلكترونية عكست بجلاء هذا المشروع الذي سيحدث نقلة في تعاملات المواطنين والموظفين بالدولة	.16
163	مساهمة المعارض التي نظمت في مختلف الولايات في الترويج للمشروع	.17
164	مساهمة إدارة العلاقات العامة في تطبيق أهداف المركز القومي للمعلومات	.18
165	الإعلام الذي صاحب المشروع منذ انطلاقة متميزاً وكافياً	.19

166	المصطلحات الإعلامية التي تم استخدامها لترويج المشروع كانت واضحة وهادفة	.20
167	قامت إدارة العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات بجهد مقدر للترويج للمشروع كمشروع خدمي تنموي وهذا الجهد يستحق الإشادة	.21
168	لدى إدارة العلاقات العامة إمكانيات كافية لتنفيذ أنشطتها	.22
169	تقييم المبحوثين لأداء العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات تجاه مشروع الحكومة الإلكترونية	.23
170	مقترحات المبحوثين لتطوير الأداء	.24

فهرس الأشكال

الصفحة	الشكل	رقم الشكل
83	عناصر الشبكة الترويجية	.1
87	أساليب الترويج	.2
102	نموذج روجرز وشوميكر	.3
147	الهيكل التنظيمي للمركز القومي للمعلومات	.4
149	الهيكل الإداري لإدارة الإعلام والعلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات	.5
150	النوع	.6
151	العمر	.7
152	المستوى التعليمي	.8
153	سنوات الخبرة	.9
154	التخصص العلمي	.10
155	الدرجة الوظيفية	.11
156	استطاعت العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات عبر أنشطتها للتعريف بالمشروع وأهدافه	.12
157	نوع الأنشطة التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات	.13
158	متابعة المواد الإعلامية المنتجة بواسطة إدارة العلاقات العامة بالمركز عبر وسائل الإعلام	.14
159	تفضيل المتابعين للمواد المنتجة	.15
160	مساهمة البرامج الإذاعية التي تقدمها إدارة العلاقات العامة في التبصير بأهمية المشروع	.16
161	الأفلام الوثائقية التي يتم إنتاجها عبر إدارة العلاقات العامة استطاعت الترويج لمشروع الحكومة الإلكترونية وعكست قدرة الإنسان السوداني	.17
162	الكتب التي تم إنتاجها عن الحكومة الإلكترونية عكست بجلاء هذا المشروع الذي سيحدث نقلة في تعاملات المواطنين والموظفين بالدولة	.18
163	مساهمة المعارض التي نظمت في مختلف الولايات في الترويج للمشروع	.19
164	مساهمة إدارة العلاقات العامة في تطبيق أهداف المركز القومي للمعلومات	.20

165	الإعلام الذي صاحب المشروع منذ انطلاقتة متميزاً وكافياً	.21
166	المصطلحات الإعلامية التي تم استخدامها لترويج المشروع كانت واضحة وهادفة	.22
167	قامت إدارة العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات بجهد مقدر للترويج للمشروع كمشروع خدمي تنموي وهذا الجهد يستحق الإشادة	.23
168	لدى إدارة العلاقات العامة إمكانيات كافية لتنفيذ أنشطتها	.24
169	تقييم المبحوثين لأداء العلاقات العامة بالمركز القومي للمعلومات تجاه مشروع الحكومة الإلكترونية	.25
170	مقترحات المبحوثين لتطوير الأداء	.26