

قال تعالى

((آمَنَ الرَّسُولُ بِمَا أُنزِلَ إِلَيْهِ مِنْ رَبِّهِ وَالْمُؤْمِنُونَ كُلٌّ آمَنَ بِاللَّهِ وَمَلَائِكَتِهِ وَكُتُبِهِ وَرُسُلِهِ لَيْسَ لَهُ تَفَرُّقٌ بَيْنَ أَحَدٍ مِنْ رَسُولِهِ وَقَالُوا سَمِعْنَا وَأَطَعْنَا غُفْرَانَكَ رَبَّنَا وَإِلَيْكَ الْمَصِيرُ ، لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إِصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ وَاعْبُدْنَا وَعِافُوا رَبَّنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَظِيمُ))

صدق الله العظيم

سورة البقرة

الآيات (٢٨٥ ، ٢٨٦)

الإهداء

إلى الأرواح الطاهرة

أمي _ أبي

إلى الذين أعانوني وجعلوا صخر الحياة لي رملاً

أسرتي

إلى رفقاء الدرب و الكفاح

أصدقائي وزملائي

إليهم جميعاً أهدي هذا البحث

الباحث

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف المرسلين سيدنا محمد بن عبد الله خاتم الأنبياء والرسل أجمعين .

أشكر الله تعالى أن من علي من فضله وكرمه وتوفيقه وأعانني علي إنجاز هذا البحث .
وأقدم بوافر الشكر والعرفان لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، ووافر تقديري وعرفاني إلي الأستاذ العلامة الدكتور هلال يوسف صالح رئيس قسم المحاسبة بكلية الدراسات التجارية بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا والمشرف علي البحث ، والذي كان نعم المرشد وخير الدليل ، في جميع مراحل البحث وطالما جاد بالكثير من وقته الثمين في سبيل الآخرين فليجزيه الله عني خير الجزاء .
والشكر مني موصول إلي جميع الأساتذة بكلية الدراسات التجارية بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، ونسال الله أن يجزيهم عني كل الخير .
وأقدم بوافر شكري وتقديري للأستاذ د. محمد المعتز المجتبي إبراهيم بكلية التجارة جامعة النيلين لما قدمه من يد مساعدة وعون ، والي أسرة مكتبة الدراسات العليا بجامعة السودان والنيلين وجامعة أمدرمان الإسلامية .
والشكر موصول إلي أخوتي وزملائي بديوان المراجعة القومي وجميع مكاتب المراجعة الخارجية ، وكل من تفضل بتعبئة الاستبانة .

الباحث

مستخلص الدراسة

تمثلت مشكلة الدراسة في قصور أساليب المحاسبة المالية عن توفير معلومات عن الأنشطة الاجتماعية ، وغياب المساءلة الاجتماعية وتقييم النشاط الاجتماعي للمنشأة بصفة عامة ، وصعوبة عملية الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تقرير المراجعة .هدفت الدراسة إلي التعرف علي المحاسبة والمراجعة عن المسؤولية الاجتماعية لاهتمامهم بعكس النشاط الاجتماعي للمنشأة ، والذي يهدف إلي خدمة المجتمع ككل ، وأهمية إعداد قوائم اجتماعية من قبل المنشأة ،

والفحص والتحقق من القوائم الاجتماعية ، ومن ثم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تقرير المراجعة . وترجع أهمية الدراسة إلي ضرورة الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية والاعتراف بالمسؤولية الاجتماعية للمنشأة بجانب المسؤولية الاقتصادية ، وحثية المراجعة عن المسؤولية الاجتماعية والتوسع في الإفصاح المحاسبي بحيث لا يشمل احتياجات المستثمرين والدائنين فحسب وإنما احتياجات المجتمع ككل .سعت الدراسة لاختبار الفرضيات التالية :

الفرضية الأولى : عدم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في القوائم المالية يؤثر علي مصداقيتها وبالتالي يؤثر علي نجاح المنشأة .

الفرضية الثانية : عدم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية يؤثر علي تقرير المراجعة .

الفرضية الثالثة : تقرير المراجعة عن المسؤولية الاجتماعية ، يساعد في الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية .

أستخدمت الدراسة المنهج التاريخي في عرض الدراسات السابقة ، والمنهج الاستنباطي للتعرف علي إبعاد المشكلة و المنهج الاستقرائي لاختبار صحة الفرضيات ، والمنهج الوصفي التحليلي في تحليل نتائج الدراسة الميدانية .انحصرت الدراسة في عينة من المهتمين بمهنة المراجعة في السودان . وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج منها ، عدم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية يرجع لعدم توفر مبادي ومفاهيم محاسبية مناسبة للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية ، ومن الأفضل أن يقوم بعملية المراجعة عن المسؤولية الاجتماعية مراجع خارجي ، وأن تقرير المراجعة عن المسؤولية الاجتماعية يحقق مزايا اضافية لأصحاب المنشأة والادارة .وأوصت الدراسة بعدة وصايا منها :ينبغي علي ممارسي مهنة المراجعة في السودان العمل علي إعداد نموذج مقترح للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية يصلح لجميع الشركات التي تعمل في السودان.وضع قوانين ومعايير ملائمة للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في السودان.العمل علي تعديل بعض الفروض والمباديء المحاسبية لتتلائم مع المسؤولية الاجتماعية .

Abstract

The problem Of the study in the palaces of the financial accounting methods to provide information on social activities, and the absence of social accountability and social assessment of the activity of the entity in general, and the difficulty of the disclosure of social responsibility in the audit report. This study aimed to identify the accounting and auditing for social responsibility for their interest in contrast to the social activism of facility, which aims to serve the community as a whole, and the importance of preparing the lists of a social of the facility, and testing and verification of the social lists, and then the disclosure of social responsibility in the audit report. The importance to the need for disclosure of social responsibility and the recognition of social

responsibility of the facility, next to economic responsibility and the imperative of social responsibility audit and the expansion of disclosure of accounting so that does not include the needs of investors and creditors, but also the needs of society as a whole.

The study sought to test the following hypotheses: The first hypothesis: non-disclosure of social responsibility in the financial statements effect the credibility and thus effect the success of the plant. The second hypothesis: non-disclosure of social responsibility effects the audit report. The third assumption: the audit report on social responsibility, assist in the disclosure of social responsibility.

The study used a historical approach in the presentation of the previous studies, the deductive approach to find out the dimensions of the problem and inductive approach to test the validity of hypotheses, analytical and descriptive approach to the analysis results of the study in the field. Confined to the study in a sample of the audit profession interested in the Sudan. The study reached several conclusions, including, non-disclosure of social responsibility is due to the lack of universal principles and concepts of appropriate accounting for the disclosure of social responsibility, it is best that the review process of the social responsibility of an external, and the audit report on the social responsibility to achieve extra benefits to owners of the business and management. Recommended study a number of commandments such as: should the audit profession in the Sudan to work on a proposed format for the disclosure of social responsibility work for all companies operating in Sudan. Development of laws and appropriate standards for disclosure of social responsibility in the Sudan. Work to modify some of the assumptions and the accounting principles to cope with the social responsibility.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع	الرقم
أ	الاستهلال	
ب	الإهداء	

ج	الشكر والتقدير	
د	مستخلص الدراسة	
هـ	Abstract	
و	فهرس الموضوعات	
ح	فهرس الجداول	
ي	فهرس الأشكال	
	الاطار المنهجي والدراسات السابقة	
1	ولاً : الاطار المنهجي	
4	ثانياً : الدراسات السابقة	
	الفصل الأول : المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية	/١
١٩	المبحث الأول : نشأة وتطور المسؤولية الاجتماعية	١/١
٣٣	المبحث الثاني : المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية	٢/١
٤٢	المبحث الثالث : قياس المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية	٣/١
	الفصل الثاني : المراجعة والتقرير عن المسؤولية الاجتماعية	/٢
٥٣	المبحث الأول : نشأة وتطور المراجعة عن المسؤولية الاجتماعية	١/٢
٦٢	المبحث الثاني : إجراءات وتنفيذ المراجعة عن المسؤولية الاجتماعية	٢/٢
٧٣	المبحث الثالث : تقرير المراجعة عن المسؤولية الاجتماعية	٣/٢
	الفصل الثالث : الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية	/٣
٨٤	المبحث الأول : مفهوم وأهمية الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية	١/٣
٩٢	المبحث الثاني : المقومات الأساسية وكيفية الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تقرير المراجعة	٢/٣
	الفصل الرابع : الدراسة الميدانية	/٤
١٠٣	المبحث الأول : تحليل بيانات الدراسة	١/٤
١٣٢	المبحث الثاني : اختبار الفرضيات	٢/٤
١٤٣	الخاتمة	
	النتائج	

	التوصيات	
١٤٥	قائمة المراجع	
١٥٢	الملاحق	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
61	حصر أنشطة المسؤولية الاجتماعية	(١/١/٢)
١٠٤	التوزيع التكراري لحجم عينة الدراسة	(١/١/٤)

١٠٥	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس	(٢/١/٤)
١٠٧	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	(٣/١/٤)
١٠٨	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(٤/١/٤)
١٠٩	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(٥/١/٤)
١١٠	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المركز الوظيفي	(٦/١/٤)
١١١	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	(٧/١/٤)
١١٣	قائمة بأسماء وعناوين محكمي أداة الدراسة	(٨/١/٤)
١١٤	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الأولى بالفرضية الأولى	(٩/١/٤)
١١٥	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثانية بالفرضية الأولى	١٠/١/٤ (
١١٦	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثالثة بالفرضية الأولى	١١/١/٤ (
١١٧	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الرابعة بالفرضية الأولى	١٢/١/٤ (
١١٨	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الخامسة بالفرضية الأولى	١٣/١/٤ (
١١٩	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة السادسة بالفرضية الأولى	١٤/١/٤ (
١٢٠	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الأولى بالفرضية الثانية	١٥/١/٤ (
١٢١	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثانية بالفرضية الثانية	١٦/١/٤ (
١٢٢	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثالثة بالفرضية الثانية	١٧/١/٤ (
١٢٣	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الرابعة بالفرضية الثانية	١٨/١/٤ (
١٢٤	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الخامسة بالفرضية الثانية	١٩/١/٤ (
١٢٥	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة السادسة بالفرضية الثانية	٢٠/١/٤ (
١٢٦	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة السابعة بالفرضية الثانية	٢١/١/٤

		(
١٢٧	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الأولى بالفرضية الثالثة	٢٢/١/٤)
		(
١٢٨	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثانية بالفرضية الثالثة	٢٣/١/٤)
		(
١٢٩	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثالثة بالفرضية الثالثة	٢٤/١/٤)
		(
١٣٠	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الرابعة بالفرضية الثالثة	٢٥/١/٤)
		(
١٣١	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الخامسة بالفرضية الثالثة	٢٦/١/٤)
		(
١٣٣	جدول لإجابات أفراد الدراسة وفق القيمة المشاهدة علي عبارات الفرضية الأولى	(١/٢/٤)
١٣٤	نتائج اختبار مربع كأي لدلالة الفروق للإجابة علي عبارات الفرضية الأولى	(٢/٢/٤)
١٣٤	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي جميع عبارات الفرضية الأولى	(٣/٢/٤)
١٣٦	جدول لإجابات أفراد الدراسة وفق القيمة المشاهدة علي عبارات الفرضية الثانية	(٤/٢/٤)
١٣٦	نتائج اختبار مربع كأي لدلالة الفروق للإجابة علي عبارات الفرضية الثانية	(٥/٢/٤)
١٣٧	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي جميع عبارات الفرضية الثانية	(٦/٢/٤)
139	جدول لإجابات أفراد الدراسة وفق القيمة المشاهدة علي عبارات الفرضية الثالثة	(٧/٢/٤)
١٣٩	نتائج اختبار مربع كأي لدلالة الفروق للإجابة علي عبارات الفرضية الثالثة	(٨/٢/٤)
140	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي جميع عبارات الفرضية الثالثة	(٩/٢/٤)
١٤١	ملخص نتائج اختبار مربع كأي لإجابات أفراد عينة الدراسة علي جميع عبارات فرضيات الدراسة .	١٠/٢/٤)
		(

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
20	الحاجة الاجتماعية حسب نظرية الدافعية	(١/١/١)
٦٣	التخطيط لعملية المراجعة عن المسؤولية الاجتماعية	(١/٢/٢)
٧٠	هيكل تنظيمي مقترح لإدارة مكتب مراجعة	(٢/٢/٢)
٧٢	هيكل تنظيمي لديوان المراجعة القومي	(٣/٢/٢)

٧٩	نموذج لتقرير مراجعة اجتماعية غير مقيد	(١/٣/٢)
٨٠	نموذج لتقرير مراجعة اجتماعية مقيد	(٢/٣/٢)
٩٧	نموذج Estes لإعداد قائمة التأثير الاجتماعي	(١/٢/٣)
٩٩	نموذج محمد محمود عبد المجيد لإعداد قائمة أ/خ	(٢/٢/٣)
١٠٤	التوزيع التكراري لحجم عينة الدراسة	(١/١/٤)
١٠٦	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس	(٢/١/٤)
١٠٧	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	(٣/١/٤)
١٠٨	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(٤/١/٤)
١١٠	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(٥/١/٤)
١١١	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المركز الوظيفي	(٦/١/٤)
١١٢	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	(٧/١/٤)
١١٤	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الأولى بالفرضية الأولى	(٨/١/٤)
١١٤	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثانية بالفرضية الأولى	(٩/١/٤)
١١٥	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثالثة بالفرضية الأولى	(١٠/١/٤)
١١٦	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الرابعة بالفرضية الأولى	(١١/١/٤)
١١٧	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الخامسة بالفرضية الأولى	(١٢/١/٤)
١١٨	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة السادسة بالفرضية الأولى	(١٣/١/٤)
١٢٠	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الأولى بالفرضية الثانية	(١٤/١/٤)
١٢١	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثانية بالفرضية الثانية	(١٥/١/٤)
١٢٢	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثالثة بالفرضية الثانية	(١٦/١/٤)
١٢٣	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الرابعة بالفرضية الثانية	(١٦/١/٤)

١٢٤	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الخامسة بالفرضية الثانية	(١٧/١/٤)
١٢٥	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة السادسة بالفرضية الثانية	(١٨/١/٤)
١٢٦	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة السابعة بالفرضية الثانية	(١٩/١/٤)
١٢٧	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الأولى بالفرضية الثالثة	(٢٠/١/٤)
١٢٨	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثانية بالفرضية الثالثة	(٢١/١/٤)
١٢٩	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الثالثة بالفرضية الثالثة	(٢٢/١/٤)
١٣٠	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الرابعة بالفرضية الثالثة	(٢٣/١/٤)
١٣١	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي العبارة الخامسة بالفرضية الثالثة	(٢٤/١/٤)
١٣٥	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي جميع عبارات الفرضية الأولى	(١/٢/٤)
١٤٠	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي جميع عبارات الفرضية الثانية	(٢/٢/٤)
141	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة علي جميع عبارات الفرضية الثالثة	(٣/٢/٤)
142	ملخص نتائج اختبار مربع كأي لإجابات أفراد عينة الدراسة علي جميع عبارات فرضيات الدراسة .	(٤/٢/٤)