

الاستهلال

قال الله تعالى:

{ وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا
إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ
وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ }

سورة البقرة - الآية (188)

صدق الله العظيم

قال الله تعالى :

{ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ
إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا }

سورة النساء الآية (29)

صدق الله العظيم

الإهداء

إلى
أمي الحبيبة ...

الفكر الثاقب والخلق الجميل الممزوج بالصبر المترع بالكفاح
اطال الله عمرك ومتعك الله بالصحة والعافية

إلى

اشقائي .. (أبو السيد، أبو محمد ، النور)

الذين كافحوا وجاهدوا في تربيئنا حتى أضاءوا لنا ظلمات الطريق
متعهم الله بالصحة والعافية

إلى شقيقتي....(منال ، مناهل ، هدى ، ندى)

اللاتي قدمنا لنا الوفاء والحب

إلى أصدقائي ...

الذين دعومني وساندوني

لكم مني كل الوفاء والتقدير

إلى الشقيق الأصغر

مهندس:صديق السيد

متعته الله بالصحة والعافية

الشكر والعرفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات ، والشكر لله من قبل ومن بعد .
أتقدم بجزيل شكري وعظيم امتناني إلى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ممثلة في
كلية الدراسات التجارية ، كلية الدراسات العليا وأمانة الشؤون العلمية وكل هيئة التدريس
بالدراسات العليا .
كما أخص بشكري الدكتور مصطفى نجم البشاري الذي أشرف على هذه الدراسة الذي
كان نعم الموجه .
كما أتقدم بشكري لإدارة مكتبة الدراسات العليا بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وأسرة
المكتبة المركزية جامعة أدرمان الاسلامية وأسرة مكتبة الدراسات العليا جامعة النيلين .
كذلك أخص بشكري الأستاذ معتز مدير مكتبة دريم بام درمان . وأتقدم بشكري لصديقي
فوزي العبد الذي تحمل عناء طباعة هذا البحث .

مستخلص الدراسة

تناولت الدراسة دور حوكمة الشركات في تعزيز ثقة مستخدمي القوائم المالية في سوق الخرطوم للاوراق المالية .

تمثلت مشكلة الدراسة في أن مستخدمي القوائم المالية تنقصهم الثقة الكاملة في القوائم المالية فإطار حوكمة الشركات يكشف حالات التلاعب والفساد بما يؤدي إلى كسب ثقة مستخدمي القوائم المالية .

تتبع أهمية الدراسة من أن تطبيق حوكمة الشركات في سوق الخرطوم للاوراق المالية وفقاً للمبادئ والمعايير يزيد ثقة مستخدمي القوائم المالية .

هدفت الدراسة إلى معرفة مفهوم ومبادئ ومعايير حوكمة الشركات ومعرفة مدي مساهمة الحوكمة في تعزيز ثقة مستخدمي القوائم المالية ومعرفة مدي تأثير حوكمة الشركات في الإعتماد على القوائم المالية في إتخاذ القرارات .

إتبع الباحث المنهج الإستنباطي لتحديد محاور الدراسة ووضع الفرضيات والمنهج التاريخي في عرض الدراسات السابقة والمنهج الإستقرائي لإختبار فرضيات الدراسة والمنهج الوصفي التحليلي في دراسة الحالة .

فرضيات الدراسة كما يلي : إن تطبيق حوكمة الشركات يزيد من فاعلية القوائم المالية ، حوكمة الشركات تساعد مستخدمي القوائم المالية في سوق الخرطوم للاوراق المالية في إتخاذ القرارات ، هنالك علاقة ذات دلالة بين تطبيق حوكمة الشركات وزيادة ثقة مستخدمي القوائم المالية .

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها تطبيق حوكمة الشركات في شركات المساهمة يزيد من فاعلية القوائم المالية ، تساعد حوكمة الشركات مستخدمي القوائم المالية في إتخاذ قراراتهم في سوق الخرطوم للاوراق المالية.

كانت أهم التوصيات منها إلزام شركات المساهمة العامة المدرجة في سوق الخرطوم للاوراق المالية بتطبيق مبادئ ومعايير حوكمة الشركات والإفصاح بها ، ضرورة تدريب المختصين في المجال المهني وتنقيف المستفيدين من القوائم المالية ، ضرورة تدعيم نظام الحوكمة في جميع شركات المساهمة العامة المدرجة في سوق الخرطوم للاوراق المالية وتشجيع الشركات على ضرورة الإلتزام بمبادئ حوكمة الشركات التي وضعتها المنظمات الدولية و المحلية .

Abstract Abstract

The research deals with the role of corporate governance in enhancement of confidence of financial statements users at Khartoum stock market. The research problem is represented in the fact that financial statements users have no complete confidence therein; however, corporate governance framework uncovers cases of fraud and corruption, the fact which leads to obtain confidence of financial statements users.

Research significance is arising from the fact that the application of corporate governance at Khartoum Stock Market according to generally accepted standards and principles will enhance the confidence of financial statements users.

The research aims to know concepts, principles and standards of corporate governance, as well as to identify the extent to which corporate governance contributes to enhance confidence of financial statements users, in addition to the extent of effect of corporate governance in reliance on financial statements in decision making

The researcher has adopted the deductive approach to determine research pivots and lay down research hypotheses, the historical approach to review previous studies, the inductive approach to test research hypotheses, in addition to the analytical descriptive approach in case study.

To achieve research objectives the following hypotheses have been tested:

1. Application of corporate governance increases effectiveness of financial statements.
2. Corporate governance helps financial statements users at Khartoum Stock Market to take decisions.
3. There is a relationship of statistical significance between the application of corporate governance and the increase of confidence of financial statements users.

The research has arrived at many findings the most important of which are the following:

1. Application of corporate governance in public share companies increases effectiveness of financial statements.
2. Corporate governance helps financial statements users at Khartoum Stock Market to take decisions.

Recommendation:

1. Obligation of public share companies enrolled at Khartoum Stock Market to apply principles and standards of corporate governance and disclosure thereon.
2. Necessity of training specialist in professional field and enlightening of financial statements users.
3. Necessity of supporting corporate governance in all public share companies enrolled at Khartoum Stock Market.
4. Encouragement of companies to be committed to corporate governance principles, laid down by international and local organizations.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوعات
أ	الاستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	المستخلص
و	Abstract
ح	فهرس الموضوعات
ط	فهرس الجداول
ك	فهرس الأشكال
ل	فهرس الملاحق
	المقدمة
1	أولاً : الإطار المنهجي للبحث
4	ثانياً : الدراسات السابقة
11	الفصل الأول: مفهوم وأهداف ومبادئ حوكمة الشركات
12	المبحث الأول: مفهوم وأهداف حوكمة الشركات
19	المبحث الثاني: مبادئ ومعايير حوكمة الشركات.
25	الفصل الثاني: مفهوم أهداف القوائم المالية ومستخدميها
26	المبحث الأول : مفهوم أهداف القوائم المالية
33	المبحث الثاني : مستخدمي القوائم المالية
38	الفصل الثالث : الدراسة الميدانية
39	المبحث الأول: نبذة تعريفية لسوق الخرطوم للأوراق المالية
42	المبحث الثاني: جمع وتحليل البيانات و اختبار الفروض
80	الخاتمة
81	أولاً : النتائج
82	ثانياً : التوصيات
83	قائمة المراجع
87	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
45	التكرارات لأفراد العينة حسب العمر	1-2-3
46	التكرارات لأفراد العينة حسب المؤهل العلمي	2-2-3
47	التكرارات لأفراد العينة حسب التخصص العلمي	3-2-3
48	التكرارات لأفراد العينة حسب المؤهل المهني	4-2-3
49	التكرارات لأفراد العينة حسب الوظيفة	5/2/3
50	التكرارات لأفراد العينة حسب سنوات الخبرة	6/2/3
51	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الاولي	7-2-3
52	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثانية	8-2-3
53	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثالثة	9-2-3
54	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الرابعة	10-2-3
55	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الخامسة	11-2-3
56	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السادسة	12-2-3
57	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السابعة	13-2-3
58	ملخص الفرضية الاولي	14-2-3
59	الوسط الحسابي و الانحراف المعياري بالإضافة إلي قيمة مربع كآي و درجات الحرية و القيمة الاحتمالية	15-2-3
60	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الاولي	16-2-3
61	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثانية	17-2-3
62	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثالثة	18-2-3
63	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الرابعة	19-2-3
64	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الخامسة	20-2-3
65	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السادسة	21-2-3
66	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السابعة	22-2-3
67	ملخص الفرضية الثانية	23-2-3
68	الوسط الحسابي و الانحراف المعياري بالإضافة الي قيمة مربع كآي و درجات الحرية و القيمة الاحتمالية	24-2-3

70	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الاولي	25-2-3
71	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثانية	26-2-3
72	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثالثة	27-2-3
73	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الرابعة	28-2-3
74	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الخامسة	29-2-3
75	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السادسة	30-2-3
76	التكرارات لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السابعة	31-2-3
77	ملخص الفرضية الثالثة	32-2-3
78	الوسط الحسابي و الانحراف المعياري بالاضافة الي قيمة مربع كآي و درجات الحرية و القيمة الاحتمالية	33-2-3

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
	أهمية حوكمة الشركات	1-1-1
	مبادئ حوكمة الشركات حسب منظمة التعاون والتنمية (OECD)	2-1-1
45	التوزيع التكراري لافراد العينة حسب العمر	1-2-3
46	التوزيع التكراري لافراد العينة حسب المؤهل العلمي	2-2-3
47	التوزيع التكراري لافراد العينة حسب التخصص العلمي	3-2-3
48	التوزيع التكراري لافراد العينة حسب المؤهل المهني	4-2-3
49	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب الوظيفة	5-2-3
50	التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب سنوات الخبرة	6-2-3
51	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الاولى	7-2-3
52	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثانية	8-2-3
53	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثالثة	9-2-3
54	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الرابعة	10-2-3
55	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الخامسة	11-2-3
56	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السادسة	12-2-3
57	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السابعة	13-2-3
60	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الاولى	14-2-3
61	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثانية	15-2-3
62	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثالثة	16-2-3
63	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الرابعة	17-2-3
64	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الخامسة	18-2-3
65	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السادسة	19-2-3
66	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السابعة	20-2-3
70	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الاولى	21-2-3
71	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثانية	22-2-3
72	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الثالثة	23-2-3
73	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الرابعة	24-2-3

74	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة الخامسة	25-2-3
75	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السادسة	26-2-3
76	التوزيع التكراري لاجابات افراد العينة تجاه العبارة السابعة	27-2-3

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
88	الإستبيان	1
92	قائمة باسماء المحكمين	2