

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

الاستهلال

قال تعالى: (وَإِنْ مِّنْ شَيْءٍ إِلَّا عِنْدَنَا خَزَائِنُهُ وَمَا نُنزِّلُهُ إِلَّا بِقَدَرٍ مَّعْلُومٍ -
وَأَرْسَلْنَا الرِّيَّاحَ لَوَاقِحَ فَأَنْزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَسْقَيْنَاكُمُوهُ وَمَا أَنْتُمْ لَهُ

صدق الله العظيم

(بُخَارَيْنِ)

سور الحجر، الآيات : 21 ، 22

قال تعالى:

(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)

صدق الله العظيم

سورة البقرة، الآية 32

قال تعالى:

(وَلَوْلَا فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ وَرَحْمَتُهُ لَهَمَّتْ طَائِفَةٌ مِّنْهُمْ أَنْ يُضِلُّوكَ وَمَا
يُضِلُّونَ إِلَّا أَنْفُسَهُمْ وَمَا يَضُرُّونَكَ مِنْ شَيْءٍ وَأَنْزَلَ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ
وَالْحِكْمَةَ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا)

صدق الله العظيم

سورة النساء، الآية 113

(تعلموا العلم فإن تعلمه لله خشية ، وطلبه عبادة ، ودراسته تسبيح ،
والبحث عنه جهاد ، وتعليمه من لا يعلمه صدقة ، وبذله الى أهله
قربة)

الصحابي الجليل معاذ بن جبل رضى الله عنه

الإهداء

إلى مدرسة الحب والوفاء والحنان

إلى ضياء قلبي ونور حياتي

(أمى الحبيبة)

إلى الذى أشرف بحمل اسمه

إلى الذى أقتدى بخطوات رسمه

عيناً سهرت ويبدأ تعبتي ، زرعت وحق لك الحصاد

(أبى الحبيب)

إلى شريكة حياتي وأم أبنائي

إلى التى شاطرتنى الهموم والفرح والسرور

(زوجتى العزيزة)

إلى صغيرتى ونور عيني أمل حياتي

(أبنتي ترتيل)

إلى أنجم حياتي الذين أفتخر بالانتماء لهم

(أشقائى الأعزاء)

إلى أصدقائى وزملائى الأستاذة بجامعة نيالا

أهديكم جميعاً ثمرة جهدي

الشكر والتقدير

بدءاً الحمد لله والشكر له بنعمته تتم الصالحات ، ثم الحمد لله ان وهب الباحث منحة الإيمان والصحة والصبر والثقة حتى استطاع إكمال هذه الدراسة ، والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة والتسليم وعلى آله وصحبه وسلم .

أقدم شكري لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا تلك المنارة الخالدة عبر الزمان والتي أتاحت لي فرصة استكمال دراستي .

كذلك قدراً لا تتحمله الكلمات من الشكر والعرفان والتقدير للأستاذ الدكتور / هلال يوسف صالح الأستاذ المشارك ورئيس قسم المحاسبة السابق بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا والمشرف على هذه الدراسة ، فكان لما قدمه لي من عون صادق ، وجهد مخلص بالعلم والنصح والإرشاد والصبر ، عظم الله اجره وأطال عمره ومتعته الله بالصحة والعافية .

كما أتقدم بالشكر الجزيل لجامعة نيالا التي منحتني هذه السانحة ، ولأسرة كلية الإقتصاد والدراسات التجارية بالجامعة لدعمهم ومساندتهم لي فجزاهم الله عني خير الجزاء .

أزجي خالص الشكر والعرفان لتوائم روحى (جلال الدين) لما قدمه لى من عون وجهد صادق كان له الأثر المهم في إنجاز هذه الدراسة.

اتقدم بخالص شكري وتقديري أحترامى إلى الساده أعضاء لجنة المناقشة لتقبلهم قراءة الدراسة بغرض تقويمها وزيادة جودتها حتى تخرج للمجتمع فى صورتها النهائية .

اتقدم بشكري إلى العاملين بمكتبة كلية الدراسات التجارية وأسرة مكتبة الدراسات العليا جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وأسرة مكتبة أكاديمية السودان للعلوم المالية والمصرفية والمكتبة المركزية بجامعة ام درمان الإسلامية والعاملين بمكتبة جامعة النيلين ولكل من أعانني على إخراج هذه الدراسة. ولا يفوتني في هذا المقام أن أشكر كل من ساعدني بصورة مادية أو معنوية أو أسدى إلي خدمة أو ملكني معلومة أو قدم لي مشورة أو نصيحة أو مدني بمرجع أو كتاب أو تقرير أو فتح لي مكتبه أو مكان عمله أو إقتطع من زمنه الغالي وقتاً وخصصه لي ، أو أسهم في تكوين ذخيرتي العلمية عبر مراحلها الدراسية المختلفة ممن لا يتسع المقام هنا لذكرهم ، فكل هؤلاء لهم منى وافر شكري وعميق إمتناني .

وأخيراً أشكر من كل قلبي أسرتي الصغيرة ، وأسرتي الكبيرة أُمى وأبى أطال الله في أعمارهما وحفظهما لي وإخواني وأخواتي وكل أقبائى وأصدقائى وزملائى لمساندتهم ودعمهم لي ووقوفهم من خلفى في سبيل إكمال هذا البحث فليجازهم الله عني خير الجزاء .

المستخلص

تمثلت مشكلة الدراسة فى المشاكل التي تواجه نظام المعلومات المحاسبي في ظل التجارة الإلكترونية، وأن الشركات لا ترغب ربط أنظمتها المحاسبية بالتجارة الإلكترونية ، وذلك لفقدان السيطرة على المدخلات التي تأتي نتيجة التعامل بالتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت، وقد يؤدي ذلك إلى إختراق نظام المعلومات المحاسبي ، ومن ثم سرقة أو تسرب بعض المعلومات المهمة لجهات غير مرغوب فيها، مما يفقد المتعاملون مع الشركة ثقتهم بها إذا ما تسربت بعض المعلومات المهمة.

هدفت الدراسة إلى الإستفادة من الميزات التي تجنيها التجارة الإلكترونية ، ودراسة وتحديث نظام المعلومات المحاسبي لمواجهة تحديات التجارة الإلكترونية ، ودراسة الطرق والاساليب التي تستخدم فى تطبيق نظام الرقابة الداخلية الإلكترونية بنظام المعلومات المحاسبي بغرض تحقيق الثقة والأمان بالتجارة الإلكترونية ، ومعرفة المعوقات التي يمكن أن تحد من قدرة المصارف السودانية على استخدام التجارة الإلكترونية أو التوسع في استخدامها ، ومحاولة تقديم مشروع نظام يربط بين نظام المعلومات المحاسبي للشركة وموقعها على شبكة الانترنت لتحقيق الثقة والأمان بالتجارة الإلكترونية .

تكمن أهمية الدراسة فى إيجاد طرق وآليات لحماية نظام المعلومات المحاسبي للمصارف المستخدمة للإنترنت بغرض تشجيعهم على استخدام التجارة الإلكترونية ، والمساهمة فى إبراز نظام المعلومات المحاسبي كوسيلة لتوفير الأمن والثقة فى التجارة الإلكترونية ، تصميم مشروع نظام يربط بين نظام المعلومات المحاسبي للشركة وموقعها على شبكة الانترنت للمصارف العاملة بالسودان ، ومساهمة الدراسة فى لفت إنتباه الاكاديميين ومراكز الابحاث لمشكلة عدم توفر الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية ومعالجتها والحد منها باجراء المزيد من الدراسات فى هذا المجال

إختبرت الدراسة الفرضيات التالية :

أولاً : فرضيات الدراسة التطبيقية

1. تطبيق نظام الرقابة الإلكترونية يؤثر فى تحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية.

2. المراجعة الإلكترونية تؤثر فى تحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية.

ثانياً: فرضيات الدراسة الميدانية

3. مدخلات البيانات المحاسبية الكترونياً يؤثر فى تحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية .

4. معالجة البيانات المحاسبية الكترونياً يؤثر فى تحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية .

5. الخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي تؤثر فى تحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية .

ولإعداد هذه الدراسة أتبع المنهج التاريخي بإستعراض الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع ، والمنهج الإستنباطي بوضع الفرضيات وتبريرها منطقياً ، والمنهج الإستقرائي بتجميع البيانات من

مجتمع الدراسة وتحليلها ، أما الأساليب الرياضية والإحصائية المستخدمة في التحليل كانت معامل الإنحدار والأرتباط لمعرفة الأثر ما بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع ، و طريقة إختبار مربع كاي توصل الباحث لعدد من النتائج من الدراسة التطبيقية ، وذلك على النحو التالي:

1. وجود ارتباط طردي قوي بين تطبيق نظام الرقابة الإلكترونية كمتغير مستقل وتحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية كمتغير تابع لأن نظام الرقابة الإلكترونية يحقق ثقة معقولة بسلامة وصحة التقارير المالية الألكترونية ، كما يحقق أكبر قدر من الكفاية الانتاجية فى عملياتها الإلكترونية.

2. وجود ارتباط طردي قوي بين المراجعة الإلكترونية كمتغير مستقل وتحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية كمتغير تابع ، كما توصلت الدراسة إلى مشروع نظام يربط بين نظام المعلومات المحاسبي للشركة وموقعها على شبكة الانترنت ، وقام الباحث من خلال هذا المشروع تزويد آليات رقابة يمكن بواسطتها تفادي عدم توفر (الأمان والثقة) وأنه قابل للتطبيق في مختلف القطاعات التي تمارس عمليات التجارة الإلكترونية ، كما توصل الباحث لعدد من النتائج من الدراسة المدانية منها :
3. وجود ارتباط طردي قوي بين مدخلات البيانات المحاسبية الكترونياً كمتغير مستقل وتحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية كمتغير تابع ، من خلال حماية البيانات من الضياع أثناء إدخالها إلى نظام المعلومات المحاسبي ، والتأكد من الحصول على الموافقة الرسمية على البيانات المحاسبية قبل معالجتها.

4. وجود ارتباط طردي قوي بين معالجة البيانات المحاسبية الكترونياً كمتغير مستقل وتحقيق الثقة والأمان فى التجارة الإلكترونية كمتغير تابع .

5. تتمتع مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بتقارير تقدم معلومات سهلة الفهم وقابلة للمقارنة ، بالإضافة الى تميزها بخاصية الثقة والملائمة والأهمية النسبية والحيادية مما يمكنها من تحقيق الثقة والأمان لعمليات التجارة الإلكترونية ، واوصت الدراسة بضرورة اعتماد نموذج نظام الربط بين نظام الشركة المحاسبي وموقعها الإلكتروني على شبكة الانترنت حتى تستطيع مواجهة المشاكل الكثيرة المرافقة لها ، واعتماد جهة مراجعة مؤهلة تكنولوجيا لمراجعة سياسات وإجراءات نظام الشركة المحاسبي المرتبط بالتجارة الإلكترونية ، وضرورة إعادة النظر بمعايير المحاسبة الدولية وصياغتها بشكل يتلاءم مع التغييرات التي أحدثتها التجارة الإلكترونية ، ومن الضروري أن يكون العاملين بأقسام المراجعة الداخلية بالمصارف ذوي مؤهلات وخبرات مهنية عالية تمكنهم من فهم طبيعة وأهداف ووسائل تطبيق التجارة الألكترونية.

Abstract

The problem of this study represents the risks that face the Accounting Information System (AIS) in the field of Electronic Commerce (E-Commerce). Lack of control in the input of e-commerce causes corporations not to be interested in linking their accounting systems with it. Lack of control leads to AIS insecurity and lack of trust among the customers.

The study aims to investigate the problems facing AIS in the field of e-commerce. It also aims to study and mobilize AIS to meet the challenges of e-commerce that is besides investigating the means used for applying the AIS' internal monitoring system for imposing trust and safety on e-commerce. To achieve trust and safety in e-commerce, the study also aims to investigate the factors that hinder the ability of the Sudanese banks in using and extending e-commerce. Finally, it is meant to introduce a system that can link AIS with its website for achieving more trust and security.

The importance of this study is confined in discovering ways for protecting and encouraging banks using e-commerce. It is also important in introducing a system that can link AIS with its website for achieving more trust and security. Moreover, the study encourages academicians and research centers for carrying more studies that can limit and solve the problems of trust and safety in e-commerce.

Firstly: hypotheses of the theoretical study

- 1- Applying electronic monitoring system affects security and safety of e-commerce
- 2- Electronic auditing affects security and safety of e-commerce

Secondly: hypotheses of the empirical study

- 3- Input data of electronic accounting affects security and safety of e-commerce.
- 4- Data of electronic accounting processing affects security and safety of e-commerce.
- 5- Features of AIS output affect security and safety of e-commerce

The study adopted the historical method for reviewing previous studies done in the field while the eliciting method was used for forming and testing the hypotheses. It also used the descriptive method for collecting data and analyzing it using SPSS. According to the analysis the researcher came out with the following results:

- 1- There is a strong correlation between applying electronic monitoring system as independent variable and achieving trust and safety of e-commerce as dependent variable.
- 2- There is a strong correlation between electronic revising as independent variable and achieving trust and safety of e-commerce as dependent variable.
- 3- There is a strong correlation between input data of electronic accounting as independent variable and achieving trust and safety of e-commerce as dependent variable.
- 4- There is a strong correlation between data of electronic accounting processing as independent variable and achieving trust and safety of e-commerce as dependent variable.
- 5- The AIS output is characterized with easy informing and comparative reports.

The present study recommends the necessity of finding a system that links between AIS and e-commerce. It also recommends the adoption of electronically qualified auditing body and staff to revise the policies and procedures of the accounting corporation system of e-commerce. Further, the study recommends the potentiality of revising the international accounting standards in a way that suits the mobilization of e-commerce

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع	الرقم
أ	الإستهلال	
ب	الإهداء	
ج	الشكر والتقدير	
د	المستخلص	
و	Abstract	
ز	فهرس الموضوعات	
ك	فهرس الجداول	
ن	فهرس الأشكال	
ع	فهرس الملاحق	
	المقدمة	
2	أولاً : الإطار المنهجي	
10	ثانياً : الدراسات السابقة	
33	الفصل الأول : الأطار العام لنظام المعلومات المحاسبي	
34	المبحث الأول : مفاهيم نظام المعلومات المحاسبي	
34	مفهوم البيانات والمعلومات المحاسبية	1/1/1
36	الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية	2/1/1
38	الخصائص الثانوية للمعلومات المحاسبية	3/1/1
39	مفاهيم نظام المعلومات المحاسبي	4/1/1
42	نطاق نظام المعلومات المحاسبي	5/1/1
43	الشروط الواجب توافرها في نظام المعلومات المحاسبي	6/1/1
44	أهداف نظام المعلومات المحاسبي	7/1/1
45	وظائف نظام المعلومات المحاسبي	8/1/1
46	مدخلات نظام المعلومات المحاسبي	9/1/1
47	تشغيل نظام المعلومات المحاسبي	10/1/1
47	مخرجات نظام المعلومات المحاسبي	11/1/1
48	العوامل التي تؤثر على نظام المعلومات المحاسبي	12/1/1
49	مستخدمي المعلومات المحاسبية	13/1/1

51	المبحث الثاني : نظام المعلومات المحاسبي في بيئة الحاسب الإلكتروني	
51	مفهوم الحاسب الالى	1/2/1
52	قدرات الحاسب الالى وحدود استخدامه	2/2/1
53	مراحل تطور الحاسب الالى	3/2/1
55	أنواع الحاسوب	4/2/1
56	المكونات المادية للحاسب	5/2/1
58	علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالحاسوب	6/2/1
60	الأخطار التي يتعرض لها نظام المعلومات المحاسبي	7/2/1
60	المشكلات التي يتعرض لها نظام المعلومات المحاسبي	8/2/1
61	مميزات استخدام الحاسوب لنظام المعلومات المحاسبي	9/2/1
62	أثر استخدام الحاسب الإلكتروني على مقومات نظام المعلومات المحاسبي	10/2/1
65	المبحث الثالث : الحاسب الإلكتروني وأمن المعلومات	
65	مفهوم أمن المعلومات	1/3/1
65	أهمية أمن المعلومات	2/3/1
65	أثر التطور التقني على أمن المعلومات	3/3/1
67	الأمن المادي لمراكز المعلومات	4/3/1
73	أنواع جرائم الحاسب	5/3/1
74	الأمن من الفيروسات	6/3/1
77	الفصل الثاني : الإطار العام للتجارة الإلكترونية	
78	المبحث الأول : مفاهيم التجارة الإلكترونية	
78	شبكة الإنترنت العالمية	1/1/2
78	تعريف التجارة الإلكترونية	2/1/2
80	أنواع التجارة الإلكترونية	3/1/2
83	الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية	4/1/2
84	أهداف التجارة الإلكترونية	5/1/2
84	أهمية التجارة الإلكترونية	6/1/2
87	عوامل التطور في التجارة الإلكترونية	7/1/2
89	المبحث الثاني : مقومات التجارة الإلكترونية	
89	المقومات الأساسية للتجارة الإلكترونية	1/2/2
95	خصائص التجارة الإلكترونية	2/2/2
96	مراحل التجارة الإلكترونية	3/2/2

100	مجالات إستخدام التجارة الإلكترونية	4/2/2
101	مزايا التجارة الإلكترونية	5/2/2
105	معوقات التجارة الإلكترونية	6/2/2
111	المبحث الثالث : التجارة الإلكترونية في السودان	
111	الإنترنت في السودان	1/3/2
111	المجالات التي تستهدفها التجارة الإلكترونية في السودان	2/3/2
116	الإتصالات في السودان	3/3/2
120	الفصل الثالث : الأطار العام للإمن والثقة في التجارة الإلكترونية ونشأة وتطور المصارف .	
121	المبحث الأول : مفاهيم الإمن والثقة في التجارة الإلكترونية	
121	مفهوم الإمن في التجارة الإلكترونية	1/1/3
121	أبعاد إمن التجارة الإلكترونية	2/1/3
122	مزايا الأمن في التجارة الإلكترونية	3/1/3
123	مخاطر تطبيق التجارة الإلكترونية	4/1/3
125	أساليب توفير الأمن للتجارة الإلكترونية	5/1/3
129	مفهوم الثقة في التجارة الإلكترونية	6/1/3
130	أبعاد الثقة في التجارة الإلكترونية	7/1/3
131	المخاطر التي تتعرض لها الشركات	8/1/3
132	صعوبات تعقب الإختراقات التي تتم عبر شبكة الإنترنت	9/1/3
133	أسباب إنعدام الثقة في التجارة الإلكترونية	10/1/3
134	الحلول المقترحة للسيطرة على الإختراقات التي تتم عبر شبكة الإنترنت	11/1/3
136	المبحث الثاني : الرقابة الداخلية وحماية نظام المعلومات المحاسبي	
136	مفهوم الرقابة الداخلية	1/2/3
136	أهمية الرقابة الداخلية	2/2/3
137	أهداف الرقابة الداخلية	3/2/3
138	أقسام الرقابة الداخلية	4/2/3
142	طرق حماية نظام المعلومات المحاسبي	5/2/3
147	المبحث الثالث : نشأة وتطور المصارف	
147	نشأة المصارف	1/3/3
147	أنواع المصارف	2/3/3

151	القطاع المصرفى السودانى	3/3/3
156	الفصل الرابع : الدراسة التطبيقية والميدانية	
157	المبحث الأول : الدراسة التطبيقية	
157	المشروع المقترح .	1/1/4
177	إجراءات الدراسة التطبيقية .	2/1/4
203	تحليل ومناقشة نتائج فرضيات الدراسة التطبيقية .	3/1/4
212	المبحث الثاني : الدراسة الميدانية	
212	إجراءات الدراسة الميدانية	1/2/4
249	تحليل ومناقشة نتائج فرضيات الدراسة الميدانية .	2/2/4
258	عرض ومناقشة نتائج العلاقة بين متغيرات الدراسة التطبيقية والميدانية (النموذج)	3/2/4
264	الخاتمة	
265	النتائج	أولاً :
269	التوصيات	ثانياً :
271	قائمة المصادر والمراجع	
292	الملاحق	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
59	أوجه التشابه بين نظام المعلومات المحاسبي والحاسوب	(1/2/1)
59	أوجه الاختلاف بين نظام المعلومات المحاسبي والحاسوب	(2/2/1)
154	سمات مراحل تطور العمل المصرفي بالسودان خلال الفترات (1903- (1983)	(1/3/3)
166	أجراءات توفير الامن والثقة لنظام المعلومات المحاسبي	(1/1/4)
177	عدد الأستثمارات الموزعة والمستلمة	(2/1/4)
179	الثبات والصدق الإحصائي	(3/1/4)
181	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	(4/1/4)
182	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(5/1/4)
183	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	(6/1/4)
184	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(7/1/4)
185	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الوصف الوصيفي	(8/1/4)
186	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	(9/1/4)
187	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد الدورات	(10/1/4)
188	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الأولى	(11/1/4)
189	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الأولى	(12/1/4)
190	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الأولى	(13/1/4)
191	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الأولى	(14/1/4)
192	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الأولى	(15/1/4)
193	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الأولى	(16/1/4)
194	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الأولى	(17/1/4)
195	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الثانية	(18/1/4)
196	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الثانية	(19/1/4)
197	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الثانية	(20/1/4)
198	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الثانية	(21/1/4)
199	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الثانية	(22/1/4)
200	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الثانية	(23/1/4)

201	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الثانية	(24/1/4)
203	الوسيط لإجابات أفراد العينة على عبارات الفرضية الأولى	(25/1/4)
205	نتائج تحليل الإنحدار الخطى البسيط لقياس العلاقة بين تطبيق نظام الرقابة الداخلية وتحقيق الثقة والأمان للتجارة الإلكترونية .	(26/1/4)
206	الوسيط لاجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثانية	(27/1/4)
208	نتائج تحليل الإنحدار الخطى البسيط لقياس العلاقة بين المراجعة الإلكترونية وتحقيق الثقة والأمان للتجارة الإلكترونية .	(28/1/4)
216	عدد الاستثمارات الموزعة والمستلمة	(1/2/4)
217	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	(2/2/4)
218	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(3/2/4)
219	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	(4/2/4)
220	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(5/2/4)
221	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الوصف الوصفي	(6/2/4)
222	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	(7/2/4)
223	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد الدورات	(8/2/4)
225	قائمة بأسماء وعناوين محكمى اداة الدراسة	(9/2/4)
227	الثبات والصدق الإحصائي	(10/2/4)
228	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الثالثة	(11/2/4)
229	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الثالثة	(12/2/4)
230	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الثالثة	(13/2/4)
231	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الثالثة	(14/2/4)
232	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الثالثة	(15/2/4)
233	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الثالثة	(16/2/4)
234	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الثالثة	(17/2/4)
235	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الرابعة	(18/2/4)
236	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الرابعة	(19/2/4)
237	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الرابعة	(20/2/4)
238	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الرابعة	(21/2/4)
239	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الرابعة	(22/2/4)
240	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الرابعة	(23/2/4)
241	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الرابعة	(24/2/4)

242	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الخامسة	(24/2/4)
243	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الخامسة	(25/2/4)
244	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الخامسة	(26/2/4)
245	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الخامسة	(27/2/4)
246	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الخامسة	(28/2/4)
247	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الخامسة	(29/2/4)
248	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الخامسة	(30/2/4)
250	الوسيط لاجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثالثة	(31/2/4)
251	نتائج تحليل الإنحدار الخطى البسيط لقياس العلاقة بين مدخلات البيانات المحاسبية إلكترونياً وتحقيق الثقة والأمان للتجارة الإلكترونية .	(32/2/4)
252	الوسيط لاجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الرابعة	(33/2/4)
254	نتائج تحليل الإنحدار الخطى البسيط لقياس العلاقة بين العلاقة بين معالجة البيانات المحاسبية إلكترونياً وتحقيق الثقة والأمان للتجارة الإلكترونية .	(34/2/4)
255	الوسيط لاجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الخامسة	(35/2/4)
256	نتائج تحليل الإنحدار الخطى البسيط لقياس العلاقة بين الخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبى وتحقيق الثقة والأمان للتجارة الإلكترونية .	(36/2/4)
258	نتائج تحليل الإنحدار الخطى المتعدد لقياس العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع	(37/2/4)
259	إختبار الارتباط الذاتى والتداخل الخطى المتعدد والتوزيع الطبيعى .	(38/2/4)
260	نموذج الإنحدار ذو المقدرات القياسية .	(39/2/4)
262	ملخص نتائج مربع كاي لاجابات أفراد عينة الدراسة على جميع فرضيات الدراسة .	(40/2/4)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
46	وظائف نظام المعلومات المحاسبي	(1/1/1)
100	مراحل التجارة الإلكترونية	(1/2/2)
142	أقسام الرقابة الداخلية	(1/2/3)
164	دورة الاتصال بين الزبون/العميل ونظام الشركة	(1/1/4)
181	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	(2/1/4)
182	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(3/1/4)
183	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	(4/1/4)
184	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(5/1/4)
186	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المركز الوظيفي	(6/1/4)
187	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	(7/1/4)
188	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد الدورات	(8/1/4)
189	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الأولى	(9/1/4)
190	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الأولى	(10/1/4)
191	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الأولى	(11/1/4)
192	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الأولى	(12/1/4)
193	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الأولى	(13 /1/4)
194	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الأولى	(14/1/4)
195	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الأولى	(15/1/4)
196	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الثانية	(16/1/4)
197	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الثانية	(17/1/4)
198	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الثانية	(18/1/4)
199	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الثانية	(19/1/4)
200	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الثانية	(20/1/4)
201	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الثانية	(21/1/4)
202	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الثانية	(22/1/4)
217	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	(1/2/4)

218	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(2/2/4)
219	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	(3/2/4)
220	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(4/2/4)
222	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المركز الوظيفي	(5/2/4)
223	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	(6/2/4)
224	رسم بياني لأفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد الدورات	(7/2/4)
229	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الثالثة	(8/2/4)
230	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الثالثة	(9/2/4)
231	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الثالثة	(10/2/4)
232	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الثالثة	(11/2/4)
233	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الثالثة	(12/2/4)
234	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الثالثة	(13/2/4)
235	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الثالثة	(14/2/4)
236	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الرابعة	(15/2/4)
237	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الرابعة	(16/2/4)
238	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الرابعة	(17/2/4)
239	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الرابعة	(18/2/4)
240	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الرابعة	(19/2/4)
241	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الرابعة	(20/2/4)
242	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الرابعة	(21/2/4)
243	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الأولى بالفرضية الخامسة	(21/2/4)
244	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثانية بالفرضية الخامسة	(22/2/4)
245	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الثالثة بالفرضية الخامسة	(23/2/4)
246	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الرابعة بالفرضية الخامسة	(24/2/4)
247	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة الخامسة بالفرضية الخامسة	(25/2/4)
248	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السادسة بالفرضية الخامسة	(26/2/4)
249	رسم بياني لإجابات أفراد العينة على العبارة السابعة بالفرضية الخامسة	(27/2/4)
261	الأهمية النسبية للمتغيرات المستغلة على المتغير التابع	(28/2/4)
262	ملخص نتائج اختبار مربع كاي لأفراد عينة الدراسة على جميع الفرضيات	(29/2/4)

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
393	أستبانة الدراسة التطبيقية	1
297	أستبانة الدراسة الميدانية	2
302	قائمة باسماء وعناوين محكمى أداءه الدراسة	3